

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



**Februar 2019**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 27. März 2019  
Artikelnummer: 2140921191024

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© **Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019**

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

### Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick

### Textteil

#### Qualitätsbericht

##### Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

#### Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1 hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	34 230	5 019	582,0	68 636	9 920	591,9
5	123 936	39 340	215,0	240 320	73 802	225,6
6	26 655	16 501	61,5	52 659	36 655	43,7
7	40 555	27 298	48,6	85 603	58 434	46,5
8	15 333	13 243	15,8	32 875	29 227	12,5
9	75 660	110 617	- 31,6	152 545	236 183	- 35,4
10	194 957	210 482	- 7,4	359 051	392 875	- 8,6
11	4 768 141	4 334 486	10,0	9 507 156	9 029 117	5,3
12	951 053	952 902	- 0,2	1 989 204	1 959 634	1,5
13	96 159	89 201	7,8	189 924	176 616	7,5
14	8 900	18 645	- 52,3	17 946	27 692	- 35,2
15	14 436	35 671	- 59,5	29 562	74 894	- 60,5
16	87 924	81 351	8,1	165 124	151 154	9,2
17	3 079	13 726	- 77,6	7 111	29 371	- 75,8
18	43 185	68 835	- 37,3	80 640	115 015	- 29,9
19	4 230	2 714	55,8	7 817	5 585	40,0
20	763	1 100	- 30,7	1 280	1 766	- 27,5
21	2 401	2 946	- 18,5	4 734	5 426	- 12,8
22 und darüber	7 008	6 769	3,5	17 187	13 020	32,0
Insgesamt	<b>6 498 604</b>	<b>6 030 847</b>	<b>7,8</b>	<b>13 009 372</b>	<b>12 426 388</b>	<b>4,7</b>
davon						
Versteuert	5 259 391	4 896 201	7,4	10 658 227	10 242 071	4,1
Steuerfrei	1 239 213	1 134 646	9,2	2 351 145	2 184 317	7,6
in EU-Länder	536 012	594 731	- 9,9	1 072 006	1 168 258	- 8,2
in Drittländer u.a.	694 726	531 427	30,7	1 262 557	999 206	26,4
als Haustrunk	8 475	8 488	- 0,1	16 583	16 853	- 1,6

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen \*

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	129 569	42 805	202,7	254 029	79 378	220,0
6	21 977	13 111	67,6	41 496	28 817	44,0
7	15 376	1 621	848,6	32 491	3 637	793,4
8	99	424	- 76,7	254	629	- 59,7
9	1 264	36 104	- 96,5	2 880	77 392	- 96,3
10	26 446	43 325	- 39,0	48 929	91 755	- 46,7
11 und darüber	15 604	40 338	- 61,3	31 589	86 316	- 63,4
Insgesamt	<b>210 335</b>	<b>177 728</b>	<b>18,3</b>	<b>411 667</b>	<b>367 923</b>	<b>11,9</b>

\* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	426 395	407 577	4,6	876 736	844 446	3,8
Bayern	1 583 933	1 530 587	3,5	3 304 401	3 184 369	3,8
Berlin / Brandenburg	265 770	250 797	6,0	552 600	541 413	2,1
Hessen	162 894	126 706	28,6	322 398	277 289	16,3
Mecklenburg-Vorpommern	234 581	193 470	21,2	444 120	395 339	12,3
Niedersachsen / Bremen	638 250	552 917	15,4	1 220 179	1 086 389	12,3
Nordrhein-Westfalen	1 576 714	1 585 356	- 0,5	3 093 457	3 122 739	- 0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	478 603	383 813	24,7	885 860	821 496	7,8
Sachsen	540 826	428 791	26,1	1 132 830	1 015 886	11,5
Sachsen-Anhalt	141 565	126 206	12,2	281 004	243 340	15,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	234 413	239 535	- 2,1	455 843	459 397	- 0,8
Thüringen	214 660	205 092	4,7	439 944	434 285	1,3
<b>Deutschland</b>	<b>6 498 604</b>	<b>6 030 847</b>	<b>7,8</b>	<b>13 009 372</b>	<b>12 426 388</b>	<b>4,7</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	10 350	8 925	16,0	21 246	19 750	7,6
Bayern	26 715	21 470	24,4	51 445	45 015	14,3
Berlin / Brandenburg	5 552	.	x	11 507	.	x
Hessen	7 503	8 206	- 8,6	16 188	17 980	- 10,0
Mecklenburg-Vorpommern	7 721	5 059	52,6	14 344	9 657	48,5
Niedersachsen / Bremen	15 265	9 818	55,5	29 410	21 162	39,0
Nordrhein-Westfalen	65 968	63 561	3,8	123 523	120 205	2,8
Rheinland-Pfalz / Saarland	44 749	33 803	32,4	85 186	75 416	13,0
Sachsen	11 425	8 852	29,1	27 821	21 639	28,6
Sachsen-Anhalt	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	.	.	x	.	.	x
Thüringen	8 280	8 033	3,1	17 689	16 800	5,3
<b>Deutschland</b>	<b>210 335</b>	<b>177 728</b>	<b>18,3</b>	<b>411 667</b>	<b>367 923</b>	<b>11,9</b>

\* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	309 867	310 107	– 0,1	645 244	650 824	– 0,9
Bayern	1 196 976	1 146 109	4,4	2 530 150	2 432 780	4,0
Berlin / Brandenburg	262 253	247 947	5,8	546 437	536 478	1,9
Hessen	153 648	112 914	36,1	302 033	253 808	19,0
Mecklenburg-Vorpommern	202 474	157 762	28,3	392 499	319 863	22,7
Niedersachsen / Bremen	348 614	322 987	7,9	707 373	675 747	4,7
Nordrhein-Westfalen	1 394 569	1 384 860	0,7	2 757 722	2 732 623	0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	395 614	314 102	26,0	725 008	685 944	5,7
Sachsen	462 631	389 036	18,9	985 583	927 990	6,2
Sachsen-Anhalt	140 966	125 077	12,7	279 256	241 300	15,7
Schleswig-Holstein / Hamburg	222 630	217 290	2,5	429 955	420 586	2,2
Thüringen	169 149	168 010	0,7	356 967	364 129	– 2,0
<b>Deutschland</b>	<b>5 259 391</b>	<b>4 896 201</b>	<b>7,4</b>	<b>10 658 227</b>	<b>10 242 071</b>	<b>4,1</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	63 716	57 215	51 824	39 254	988	1 001
Bayern	198 099	221 782	184 978	158 696	3 880	4 000
Berlin / Brandenburg	2 994	2 163	388	571	134	115
Hessen	4 993	8 855	3 957	.	296	299
Mecklenburg-Vorpommern	6 427	2 780	.	.	98	119
Niedersachsen / Bremen	96 576	138 469	192 700	91 127	361	333
Nordrhein-Westfalen	107 415	118 629	73 290	80 501	1 440	1 366
Rheinland-Pfalz / Saarland	32 615	23 355	49 933	45 937	440	420
Sachsen	11 420	9 094	66 311	30 186	464	474
Sachsen-Anhalt	.	.	.	.	84	39
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 740	2 008	9 993	20 185	49	53
Thüringen	.	.	.	.	240	269
<b>Deutschland</b>	<b>536 012</b>	<b>594 731</b>	<b>694 726</b>	<b>531 427</b>	<b>8 475</b>	<b>8 488</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	128 160	109 873	101 276	81 705	2 055	2 044
Bayern	418 871	448 154	347 657	295 425	7 724	8 009
Berlin / Brandenburg	4 564	.	1 183	1 226	417	414
Hessen	11 955	16 161	7 804	6 706	606	613
Mecklenburg-Vorpommern	10 333	8 702	.	.	197	227
Niedersachsen / Bremen	183 363	235 501	328 709	174 424	735	717
Nordrhein-Westfalen	192 068	241 981	141 137	145 657	2 530	2 478
Rheinland-Pfalz / Saarland	65 903	51 294	94 122	83 475	827	783
Sachsen	31 909	28 702	114 519	58 371	819	824
Sachsen-Anhalt	.	.	.	.	153	120
Schleswig-Holstein / Hamburg	.	4 238	21 257	34 491	86	83
Thüringen	18 757	18 463	.	.	436	540
<b>Deutschland</b>	<b>1 072 006</b>	<b>1 168 258</b>	<b>1 262 557</b>	<b>999 206</b>	<b>16 583</b>	<b>16 853</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	29 045	24 990	372 946	361 289	24 404	21 298
Bayern	92 805	75 710	1 458 549	1 405 489	32 580	49 388
Berlin / Brandenburg	11 791	13 076	251 321	234 580	2 658	3 141
Hessen	24 761	19 314	129 580	105 569	8 553	1 823
Mecklenburg-Vorpommern	.	7 630	212 728	173 404	10 958	12 437
Niedersachsen / Bremen	43 712	46 871	553 807	444 947	40 732	61 099
Nordrhein-Westfalen	95 049	92 324	1 468 726	1 452 955	12 938	40 078
Rheinland-Pfalz / Saarland	79 462	39 466	391 054	330 818	8 087	13 530
Sachsen	32 918	25 334	501 481	397 340	6 428	6 117
Sachsen-Anhalt	.	844	139 864	124 543	903	820
Schleswig-Holstein / Hamburg	69 272	58 954	151 907	163 703	13 233	16 879
Thüringen	20 819	17 990	183 390	181 953	10 452	5 149
<b>Deutschland</b>	<b>511 326</b>	<b>422 501</b>	<b>5 815 352</b>	<b>5 376 589</b>	<b>171 926</b>	<b>231 757</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	58 250	50 710	770 815	751 058	47 670	42 678
Bayern	186 426	154 965	3 048 108	2 939 373	69 867	90 031
Berlin / Brandenburg	24 777	28 784	522 480	506 502	5 343	6 127
Hessen	48 914	40 704	258 111	233 495	15 373	3 090
Mecklenburg-Vorpommern	.	14 511	401 078	356 321	22 882	24 508
Niedersachsen / Bremen	81 324	90 356	1 068 105	902 427	70 750	93 606
Nordrhein-Westfalen	184 357	176 566	2 887 686	2 869 743	21 413	76 430
Rheinland-Pfalz / Saarland	147 206	67 187	723 284	724 301	15 370	30 008
Sachsen	72 943	58 955	1 044 120	943 805	15 766	13 126
Sachsen-Anhalt	.	1 631	278 070	240 070	1 417	1 638
Schleswig-Holstein / Hamburg	124 161	114 640	304 495	312 479	27 187	32 278
Thüringen	41 652	38 088	379 930	385 793	18 361	10 404
<b>Deutschland</b>	<b>991 689</b>	<b>837 097</b>	<b>11 686 284</b>	<b>11 165 367</b>	<b>331 400</b>	<b>423 924</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	14 525	13 634	292 080	293 174	3 262	3 299
Bayern	60 843	58 940	1 114 847	1 053 718	21 286	33 451
Berlin / Brandenburg	11 514	12 780	248 693	232 755	2 047	2 412
Hessen	22 655	17 357	123 292	94 296	7 701	1 261
Mecklenburg-Vorpommern	.	5 478	183 112	141 914	10 064	10 369
Niedersachsen / Bremen	19 424	17 960	319 782	296 704	9 408	8 323
Nordrhein-Westfalen	78 459	75 025	1 307 532	1 272 488	8 578	37 346
Rheinland-Pfalz / Saarland	39 933	8 680	355 273	293 665	408	11 756
Sachsen	31 596	24 715	426 042	358 519	4 994	5 802
Sachsen-Anhalt	.	843	139 270	123 417	900	818
Schleswig-Holstein / Hamburg	66 007	58 571	147 345	147 884	9 278	10 834
Thüringen	12 202	10 970	150 297	154 047	6 650	2 992
<b>Deutschland</b>	<b>367 251</b>	<b>304 954</b>	<b>4 807 564</b>	<b>4 462 582</b>	<b>84 576</b>	<b>128 664</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	29 191	29 052	610 870	616 281	5 184	5 491
Bayern	128 504	123 655	2 353 871	2 248 259	47 775	60 866
Berlin / Brandenburg	24 290	28 285	517 879	503 357	4 268	4 837
Hessen	45 027	38 137	243 917	213 464	13 089	2 208
Mecklenburg-Vorpommern	.	11 069	354 039	289 294	21 251	19 500
Niedersachsen / Bremen	41 530	36 447	650 070	625 170	15 773	14 131
Nordrhein-Westfalen	151 265	143 085	2 590 556	2 518 139	15 902	71 399
Rheinland-Pfalz / Saarland	75 122	20 087	648 977	640 821	909	25 035
Sachsen	67 733	56 185	905 022	859 545	12 828	12 261
Sachsen-Anhalt	.	1 629	276 329	238 038	1 412	1 632
Schleswig-Holstein / Hamburg	120 446	113 788	294 466	287 527	15 043	19 271
Thüringen	25 268	22 768	320 077	335 456	11 622	5 905
<b>Deutschland</b>	<b>727 100</b>	<b>624 186</b>	<b>9 766 073</b>	<b>9 375 350</b>	<b>165 054</b>	<b>242 535</b>



## 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Februar				Januar bis Februar
	2019				
Baden-Württemberg	426 395	419 806	.	.	876 736
Bayern	1 583 933	1 425 728	154 664	3 541	3 304 401
Berlin / Brandenburg	265 770	248 213	2 662	14 896	552 600
Hessen	162 894	93 715	57 713	11 466	322 398
Mecklenburg-Vorpommern	234 581	228 110	.	.	444 120
Niedersachsen / Bremen	638 250	619 010	15 712	3 529	1 220 179
Nordrhein-Westfalen	1 576 714	1 450 990	31 528	94 197	3 093 457
Rheinland-Pfalz / Saarland	478 603	405 363	.	.	885 860
Sachsen	540 826	513 869	.	.	1 132 830
Sachsen-Anhalt	141 565	141 549	.	.	281 004
Schleswig-Holstein / Hamburg	234 413	120 634	39 957	73 821	455 843
Thüringen	214 660	153 687	.	.	439 944
<b>Deutschland</b>	<b>6 498 604</b>	<b>5 820 672</b>	<b>330 135</b>	<b>347 798</b>	<b>13 009 372</b>

### 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick <sup>1</sup>

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>2</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2018							
Januar	6 395 536	5 345 865	1 049 671	573 527	467 779	8 365	190 195
Februar	6 030 847	4 896 201	1 134 646	594 731	531 427	8 488	177 728
März	7 155 644	5 731 606	1 424 037	766 350	647 980	9 707	246 002
April	8 449 575	6 890 169	1 559 406	823 964	724 962	10 481	451 827
Mai	9 628 008	7 940 425	1 687 584	965 499	710 602	11 482	568 677
Juni	9 449 239	7 692 419	1 756 819	1 000 410	745 156	11 254	600 973
Juli	9 133 123	7 442 335	1 690 787	1 000 702	679 059	11 026	585 656
August	9 315 694	7 793 277	1 522 417	948 773	557 876	15 769	628 418
September	7 112 022	5 864 211	1 247 811	740 224	498 176	9 411	271 649
Oktober	7 656 966	6 459 122	1 197 844	704 635	483 574	9 635	246 414
November	7 054 735	5 915 872	1 138 863	659 379	469 113	10 370	204 768
Dezember	6 548 584	5 677 937	870 647	563 587	293 370	13 691	202 351
2019							
Januar	6 513 879	5 404 788	1 109 091	535 971	565 119	8 000	201 320
Februar	6 498 604	5 259 391	1 239 213	536 012	694 726	8 475	210 335

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2019 / 2018

Januar	1,9	1,1	5,7	- 6,5	20,8	- 4,4	5,8
Februar	7,8	7,4	9,2	- 9,9	30,7	- 0,1	18,3

<sup>1</sup> Vorläufige Ergebnisse. Aufgrund von Nachmeldungen/Korrekturen können sich die Angaben für zurückliegende Monate laufend verändern.

In den monatlichen Meldungen zur Biersteuerstatistik werden geänderte Werte nur einmalig für den aktuellen Vorjahresmonat sichtbar (z. B. im Januar 2019 geänderte Werte für Januar 2018).

Auf Summenbildungen auf Basis der vorläufigen Monatsergebnisse wird aus diesem Grund verzichtet (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

<sup>2</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig  
Erschienen am 27. März 2019

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.</li><li>• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart.</li><li>• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern.</li><li>• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung.</li><li>• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• Stichprobenverfahren: ./.</li><li>• Stichprobenumfang: ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: <a href="https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436">https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 5</b>
./.	

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-.

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

### 3 Methodik

#### 3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

#### 3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

#### 3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

#### 3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

#### 3.5 Beantwortungsaufwand

./.

### 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

#### 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

#### 4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

#### 4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

#### 4.4 Revisionen

##### 4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/revisionskalender.html>

##### 4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

##### 4.4.3 Revisionsanalysen

./.

### 5 Aktualität und Pünktlichkeit

#### 5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

#### 5.2 Pünktlichkeit

./.

### 6 Vergleichbarkeit

#### 6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

#### 6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

## **7 Kohärenz**

### **7.1 Statistikübergreifende Kohärenz**

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### **7.2 Statistikinterne Kohärenz**

./.

### **7.3 Input für andere Statistiken**

./.

## **8 Verbreitung und Kommunikation**

### **8.1 Verbreitungswege**

#### **Pressemitteilungen**

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

#### **Veröffentlichungen**

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

[https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/\\_inhalt.html#sprg236436](https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436)

#### **Online-Datenbank**

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### **Zugang zu Mikrodaten:**

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### **Sonstige Verbreitungswege**

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt  
Gruppe F 3 - Steuern  
65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611 / 75 - 24 05 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611 / 72 - 40 00

<http://www.destatis.de/kontakt>

### **8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik**

./.

### **8.3 Richtlinien der Verbreitung**

#### **Veröffentlichungskalender**

./.

#### **Zugriff auf den Veröffentlichungskalender**

./.

#### **Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen**

./.

## **9 Sonstige fachstatistische Hinweise**

### **9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet**

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

## 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

## 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

## 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (SteuerAussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das SteuerAussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres SteuerAussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter SteuerAussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter SteuerAussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.



Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk),
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde,
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde,
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben,
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben,
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Monatsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Januar 2019 geänderte Angaben zum Januar 2018). Letztmalig werden die Angaben für 2018 dann im Dezember 2019 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

**Hinweis zur Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen"**

Die Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen" wird in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier" ausschließlich in der Jahrespublikation veröffentlicht.