

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Mai 2018

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 2. Juli 2018
Artikelnummer: 2140921181054

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2018

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	.	990	x	3 693	3 268	13,0
5	19 266	14 407	33,7	52 555	47 612	10,4
6	47 227	43 762	7,9	133 777	130 856	2,2
7	49 962	46 476	7,5	185 522	186 078	− 0,3
8	44 267	21 775	103,3	115 610	96 509	19,8
9	259 984	258 578	0,5	882 009	953 280	− 7,5
10	516 347	442 778	16,6	1 696 167	1 519 492	11,6
11	6 769 467	6 713 979	0,8	26 837 695	26 753 969	0,3
12	1 479 007	1 450 675	2,0	5 909 557	5 806 580	1,8
13	174 927	164 780	6,2	616 640	578 886	6,5
14	27 897	27 648	0,9	114 924	129 543	− 11,3
15	55 258	55 906	− 1,2	226 090	231 869	− 2,5
16	80 586	76 098	5,9	419 175	398 312	5,2
17	22 074	20 735	6,5	84 775	106 543	− 20,4
18	67 034	33 424	100,6	315 244	176 628	78,5
19	2 453	6 970	− 64,8	13 391	32 157	− 58,4
20	.	1 065	x	4 489	7 230	− 37,9
21	3 035	3 168	− 4,2	14 962	14 459	3,5
22 und darüber	7 275	8 130	− 10,5	36 941	49 499	− 25,4
Insgesamt	9 628 008	9 391 343	2,5	37 663 215	37 222 771	1,2
davon						
Versteuert	7 940 425	7 664 941	3,6	30 805 712	30 421 283	1,3
Steuerfrei	1 687 584	1 726 402	− 2,2	6 857 503	6 801 488	0,8
in EU-Länder	965 499	984 776	− 2,0	3 724 400	3 807 574	− 2,2
in Drittländer u.a.	710 602	730 351	− 2,7	3 083 865	2 944 418	4,7
als Haustrunk	11 482	11 275	1,8	49 238	49 496	− 0,5

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl			hl		
1 bis 5	17 256	13 941	23,8	45 175	46 371	– 2,6
6	40 224	35 336	13,8	108 219	103 448	4,6
7	5 990	5 649	6,0	17 022	17 289	– 1,5
8	1 479	916	61,5	3 380	3 219	5,0
9	142 293	125 339	13,5	379 870	362 264	4,9
10	225 808	191 041	18,2	645 366	579 369	11,4
11 und darüber	135 627	104 953	29,2	435 243	375 954	15,8
Insgesamt	568 677	477 175	19,2	1 634 273	1 487 913	9,8

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	665 398	619 740	7,4	2 607 746	2 480 754	5,1
Bayern	2 464 761	2 321 522	6,2	9 734 120	9 183 294	6,0
Berlin / Brandenburg	384 440	374 637	2,6	1 557 684	1 499 257	3,9
Hessen	234 416	283 524	– 17,3	898 362	1 079 058	– 16,7
Mecklenburg-Vorpommern	298 412	321 976	– 7,3	1 198 575	1 281 228	– 6,5
Niedersachsen / Bremen	844 786	779 392	8,4	3 423 228	3 328 088	2,9
Nordrhein-Westfalen	2 292 443	2 278 770	0,6	8 985 798	8 862 751	1,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	652 717	629 535	3,7	2 470 777	2 501 184	– 1,2
Sachsen	832 426	861 186	– 3,3	3 170 474	3 411 035	– 7,1
Sachsen-Anhalt	188 830	205 635	– 8,2	756 449	745 042	1,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	435 495	418 677	4,0	1 542 522	1 644 081	– 6,2
Thüringen	333 883	296 748	12,5	1 317 481	1 206 998	9,2
Deutschland	9 628 008	9 391 343	2,5	37 663 215	37 222 771	1,2

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	31 630	25 110	26,0	88 248	79 011	11,7
Bayern	85 841	67 019	28,1	234 359	203 183	15,3
Berlin / Brandenburg	.	.	x	.	42 997	x
Hessen	28 343	24 177	17,2	81 166	78 854	2,9
Mecklenburg-Vorpommern	23 152	13 391	72,9	52 881	40 843	29,5
Niedersachsen / Bremen	60 201	47 011	28,1	152 148	127 603	19,2
Nordrhein-Westfalen	160 512	148 770	7,9	486 045	476 477	2,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	80 250	65 696	22,2	261 352	242 057	8,0
Sachsen	38 875	29 645	31,1	103 060	91 002	13,3
Sachsen-Anhalt	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	.	.	x	.	.	x
Thüringen	23 752	20 846	13,9	70 154	62 348	12,5
Deutschland	568 677	477 175	19,2	1 634 273	1 487 913	9,8

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	500 494	477 367	4,8	1 979 262	1 874 111	5,6
Bayern	1 850 570	1 710 102	8,2	7 365 384	6 900 788	6,7
Berlin / Brandenburg	379 510	369 646	2,7	1 539 685	1 475 947	4,3
Hessen	219 030	248 333	– 11,8	816 323	936 083	– 12,8
Mecklenburg-Vorpommern	274 625	287 673	– 4,5	1 023 710	1 060 668	– 3,5
Niedersachsen / Bremen	548 014	508 069	7,9	2 132 029	2 292 460	– 7,0
Nordrhein-Westfalen	1 994 197	1 937 775	2,9	7 759 584	7 587 934	2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	540 676	516 048	4,8	2 043 776	2 009 063	1,7
Sachsen	750 028	754 933	– 0,6	2 861 738	2 991 983	– 4,4
Sachsen-Anhalt	186 604	203 684	– 8,4	749 145	738 022	1,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	418 299	400 683	4,4	1 444 465	1 560 414	– 7,4
Thüringen	278 378	250 627	11,1	1 090 611	993 810	9,7
Deutschland	7 940 425	7 664 941	3,6	30 805 712	30 421 283	1,3

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	104 956	75 348	58 727	65 704	1 221	1 321
Bayern	371 765	365 388	237 709	241 242	4 717	4 790
Berlin / Brandenburg	.	3 882	1 136	881	210	228
Hessen	11 708	26 392	3 257	8 309	422	490
Mecklenburg-Vorpommern	5 404	6 073	18 227	.	156	107
Niedersachsen / Bremen	170 148	172 860	126 067	98 011	558	453
Nordrhein-Westfalen	184 492	230 159	111 566	108 825	2 187	2 011
Rheinland-Pfalz / Saarland	47 693	54 361	63 625	58 479	723	647
Sachsen	41 571	34 455	40 158	71 126	669	673
Sachsen-Anhalt	88	71
Schleswig-Holstein / Hamburg	5 632	3 068	11 481	14 840	83	86
Thüringen	16 407	.	.	34 811	447	398
Deutschland	965 499	984 776	710 602	730 351	11 482	11 275

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	381 190	299 205	241 660	301 417	5 634	6 021
Bayern	1 405 746	1 384 072	941 033	875 962	21 957	22 472
Berlin / Brandenburg	973	917
Hessen	61 045	106 518	19 126	34 505	1 867	1 952
Mecklenburg-Vorpommern	29 905	22 162	144 322	197 908	638	490
Niedersachsen / Bremen	721 592	579 403	567 357	454 147	2 250	2 078
Nordrhein-Westfalen	755 036	851 432	462 961	415 447	8 217	7 938
Rheinland-Pfalz / Saarland	162 854	293 042	261 465	196 389	2 681	2 689
Sachsen	107 673	179 765	198 390	236 595	2 673	2 692
Sachsen-Anhalt	365	349
Schleswig-Holstein / Hamburg	20 734	19 551	77 018	63 813	305	304
Thüringen	58 478	46 984	166 714	164 610	1 678	1 594
Deutschland	3 724 400	3 807 574	3 083 865	2 944 418	49 238	49 496

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	50 895	41 133	582 419	561 419	32 084	17 189
Bayern	197 993	161 317	2 225 471	2 125 161	41 297	35 043
Berlin / Brandenburg	36 454	31 559	343 659	338 989	4 326	4 089
Hessen	49 576	41 462	181 087	207 974	3 754	34 087
Mecklenburg-Vorpommern	27 288	18 346	256 281	283 730	14 843	19 900
Niedersachsen / Bremen	92 898	100 160	690 781	653 448	61 107	25 784
Nordrhein-Westfalen	183 577	167 386	2 073 602	2 077 036	35 264	34 348
Rheinland-Pfalz / Saarland	66 133	46 899	557 418	554 119	29 167	28 517
Sachsen	69 382	58 207	751 763	791 911	11 281	11 068
Sachsen-Anhalt	2 579	2 801	185 582	202 199	669	635
Schleswig-Holstein / Hamburg	119 759	122 497	295 127	279 513	20 609	16 666
Thüringen	41 875	36 998	280 211	253 932	11 797	5 818
Deutschland	938 410	828 766	8 423 401	8 329 434	266 198	233 143

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	170 471	137 641	2 304 287	2 249 492	132 987	93 620
Bayern	639 234	541 069	8 870 271	8 453 074	224 615	189 152
Berlin / Brandenburg	113 130	91 712	1 426 943	1 389 144	17 611	18 401
Hessen	165 601	147 781	716 349	817 688	16 411	113 589
Mecklenburg-Vorpommern	68 730	59 588	1 059 664	1 123 657	70 182	97 983
Niedersachsen / Bremen	318 642	390 933	2 817 556	2 783 989	287 031	153 166
Nordrhein-Westfalen	564 402	566 077	8 226 723	8 164 643	194 673	132 031
Rheinland-Pfalz / Saarland	238 508	188 449	2 135 345	2 138 672	96 923	174 064
Sachsen	226 362	200 905	2 891 625	3 154 359	52 488	55 771
Sachsen-Anhalt	7 195	7 641	745 274	733 577	3 979	3 824
Schleswig-Holstein / Hamburg	415 443	472 736	1 034 716	1 084 081	92 363	87 264
Thüringen	141 616	132 563	1 135 139	1 047 059	40 727	27 376
Deutschland	3 069 333	2 937 096	33 363 892	33 139 435	1 229 990	1 146 240

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	32 777	29 837	462 150	445 156	5 567	2 374
Bayern	147 656	122 631	1 677 810	1 567 386	25 104	20 085
Berlin / Brandenburg	35 688	31 364	340 315	335 067	3 508	3 215
Hessen	48 369	38 318	166 939	185 411	3 722	24 604
Mecklenburg-Vorpommern	25 121	15 629	237 074	260 586	12 430	11 458
Niedersachsen / Bremen	66 092	55 345	473 645	445 541	8 277	7 183
Nordrhein-Westfalen	148 839	128 007	1 811 532	1 780 626	33 826	29 142
Rheinland-Pfalz / Saarland	26 958	22 371	491 997	477 549	21 720	16 128
Sachsen	64 816	54 498	674 626	689 933	10 586	10 503
Sachsen-Anhalt	2 573	2 797	183 363	200 255	667	632
Schleswig-Holstein / Hamburg	116 044	122 477	287 346	263 350	14 910	14 856
Thüringen	28 966	25 880	240 690	221 441	8 722	3 306
Deutschland	743 899	649 154	7 047 486	6 872 303	149 039	143 485

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	99 087	93 703	1 853 598	1 764 718	26 577	15 690
Bayern	474 338	413 489	6 742 406	6 370 418	148 639	116 882
Berlin / Brandenburg	110 711	90 865	1 414 921	1 370 746	14 053	14 336
Hessen	159 341	134 755	648 148	721 730	8 835	79 597
Mecklenburg-Vorpommern	59 304	48 350	909 375	961 020	55 032	51 299
Niedersachsen / Bremen	186 077	231 698	1 908 040	1 956 766	37 912	103 996
Nordrhein-Westfalen	440 390	424 459	7 135 185	7 045 665	184 009	117 810
Rheinland-Pfalz / Saarland	76 895	75 086	1 886 172	1 865 059	80 708	68 917
Sachsen	212 761	187 101	2 599 216	2 752 459	49 761	52 422
Sachsen-Anhalt	7 179	7 626	738 003	726 585	3 962	3 811
Schleswig-Holstein / Hamburg	406 365	462 545	978 219	1 018 397	59 881	79 471
Thüringen	93 756	93 531	967 010	884 554	29 845	15 725
Deutschland	2 326 204	2 263 208	27 780 294	27 438 117	699 214	719 957

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Mai				Januar bis Mai
	2018				
Baden-Württemberg	665 398	642 286	13 081	10 032	2 607 746
Bayern	2 464 761	2 218 542	241 900	4 319	9 734 120
Berlin / Brandenburg	384 440	377 595	4 909	1 936	1 557 684
Hessen	234 416	157 516	.	.	898 362
Mecklenburg-Vorpommern	298 412	284 503	.	.	1 198 575
Niedersachsen / Bremen	844 786	813 328	30 887	571	3 423 228
Nordrhein-Westfalen	2 292 443	2 075 678	52 793	163 972	8 985 798
Rheinland-Pfalz / Saarland	652 717	554 024	.	.	2 470 777
Sachsen	832 426	793 682	35 869	2 875	3 170 474
Sachsen-Anhalt	188 830	188 709	.	.	756 449
Schleswig-Holstein / Hamburg	435 495	206 941	77 081	151 473	1 542 522
Thüringen	333 883	276 018	.	.	1 317 481
Deutschland	9 628 008	8 588 822	533 231	505 956	37 663 215

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick ¹

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ²
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2017							
Januar	5 786 780	4 753 395	1 033 385	578 895	446 204	8 285	155 972
Februar	6 393 534	5 216 610	1 176 924	633 890	533 866	9 167	183 694
März	7 721 934	6 262 855	1 459 078	808 780	640 085	10 214	296 730
April	7 929 066	6 523 374	1 405 692	800 760	594 379	10 554	373 601
Mai	9 391 343	7 664 941	1 726 402	984 776	730 351	11 275	477 175
Juni	9 598 510	7 850 099	1 748 411	1 090 409	646 388	11 614	613 901
Juli	8 718 427	7 067 012	1 651 415	1 018 610	621 964	10 841	503 908
August	8 973 246	7 378 236	1 595 010	1 013 667	570 302	11 042	449 011
September	7 415 503	6 201 644	1 213 859	756 765	447 185	9 908	274 056
Oktober	7 167 433	6 042 744	1 124 689	685 473	429 053	10 163	205 151
November	7 227 808	6 076 336	1 151 473	670 451	470 581	10 441	205 513
Dezember	6 986 750	6 004 954	981 795	603 455	363 930	14 410	209 794
2018							
Januar	6 391 659	5 345 322	1 046 337	572 219	466 024	8 094	190 208
Februar	6 031 020	4 896 678	1 134 342	594 027	532 005	8 309	177 717
März	7 155 644	5 731 606	1 424 037	766 350	647 980	9 707	246 002
April	8 449 575	6 890 169	1 559 406	823 964	724 962	10 481	451 827
Mai	9 628 008	7 940 425	1 687 584	965 499	710 602	11 482	568 677

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2018 / 2017

Januar	10,5	12,5	1,3	- 1,2	4,4	- 2,3	21,9
Februar	- 5,7	- 6,1	- 3,6	- 6,3	- 0,3	- 9,4	- 3,3
März	- 7,3	- 8,5	- 2,4	- 5,2	1,2	- 5,0	- 17,1
April	6,6	5,6	10,9	2,9	22,0	- 0,7	20,9
Mai	2,5	3,6	- 2,2	- 2,0	- 2,7	1,8	19,2

¹ Vorläufige Ergebnisse. Aufgrund von Nachmeldungen/Korrekturen können sich die Angaben für zurückliegende Monate laufend verändern. In den monatlichen Meldungen zur Biersteuerstatistik werden geänderte Werte nur einmalig für den aktuellen Vorjahresmonat sichtbar (z. B. im Januar 2018 geänderte Werte für Januar 2017).

Auf Summenbildungen auf Basis der vorläufigen Monatsergebnisse wird aus diesem Grund verzichtet (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

² Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 27. Februar 2018

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0) 611/75-2405 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Januar 2018 geänderte Angaben zum Januar 2017). Letztmalig werden die Angaben für 2017 dann im Dezember 2018 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.