

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Februar 2018

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. März 2018
Artikelnummer: 2140921181024

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© **Statistisches Bundesamt (Destatis), 2018**

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	.	597	x	.	974	x
5	4 726	5 929	– 20,3	11 568	12 485	– 7,3
6	13 526	16 711	– 19,1	30 212	30 262	– 0,2
7	27 344	30 399	– 10,1	58 457	58 617	– 0,3
8	13 246	18 717	– 29,2	29 230	32 973	– 11,4
9	111 384	151 735	– 26,6	237 824	282 325	– 15,8
10	232 842	225 146	3,4	431 407	403 895	6,8
11	4 339 354	4 654 762	– 6,8	9 038 034	8 814 923	2,5
12	954 695	959 511	– 0,5	1 963 536	1 905 890	3,0
13	99 620	89 439	11,4	196 940	171 957	14,5
14	21 356	29 934	– 28,7	33 355	48 559	– 31,3
15	35 679	49 731	– 28,3	74 990	97 893	– 23,4
16	80 410	77 775	3,4	149 793	167 540	– 10,6
17	13 740	22 871	– 39,9	28 618	41 295	– 30,7
18	68 934	39 931	72,6	116 065	75 375	54,0
19	2 714	6 331	– 57,1	5 583	11 446	– 51,2
20	.	1 925	x	.	3 222	x
21	2 937	1 938	51,6	5 417	4 376	23,8
22 und darüber	6 768	10 153	– 33,3	13 015	16 306	– 20,2
Insgesamt	6 031 020	6 393 534	– 5,7	12 426 935	12 180 314	2,0
davon						
Versteuert	4 896 678	5 216 610	– 6,1	10 242 944	9 970 005	2,7
Steuerfrei	1 134 342	1 176 924	– 3,6	2 183 991	2 210 309	– 1,2
in EU-Länder	594 027	633 890	– 6,3	1 167 581	1 213 252	– 3,8
in Drittländer u.a.	532 005	533 866	– 0,3	999 731	979 604	2,1
als Haustrunk	8 309	9 167	– 9,4	16 679	17 453	– 4,4

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl			hl		
1 bis 5	4 205	5 834	– 27,9	9 160	12 279	– 25,4
6	10 143	12 903	– 21,4	22 402	22 902	– 2,2
7	1 663	2 233	– 25,5	3 613	4 365	– 17,2
8	428	292	46,6	633	498	27,1
9	36 877	38 518	– 4,3	78 866	70 517	11,8
10	68 325	68 721	– 0,6	134 832	125 639	7,3
11 und darüber	56 076	55 193	1,6	118 322	104 177	13,6
Insgesamt	177 717	183 694	– 3,3	367 828	340 376	8,1

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	407 535	421 942	– 3,4	845 076	813 438	3,9
Bayern	1 530 690	1 549 004	– 1,2	3 184 262	3 031 420	5,0
Berlin / Brandenburg	250 859	248 991	0,8	541 482	481 248	12,5
Hessen	127 101	171 465	– 25,9	277 680	340 023	– 18,3
Mecklenburg-Vorpommern	193 513	217 862	– 11,2	395 434	436 364	– 9,4
Niedersachsen / Bremen	552 909	643 626	– 14,1	1 086 380	1 180 672	– 8,0
Nordrhein-Westfalen	1 585 029	1 498 603	5,8	3 122 394	2 810 797	11,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	383 795	483 339	– 20,6	821 478	875 985	– 6,2
Sachsen	428 789	589 886	– 27,3	1 015 885	1 112 577	– 8,7
Sachsen-Anhalt	126 195	125 118	0,9	243 214	221 625	9,7
Schleswig-Holstein / Hamburg	239 523	254 438	– 5,9	459 380	483 478	– 5,0
Thüringen	205 081	189 259	8,4	434 271	392 687	10,6
Deutschland	6 031 020	6 393 534	– 5,7	12 426 935	12 180 314	2,0

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	8 925	9 877	– 9,6	19 750	18 764	5,3
Bayern	21 535	24 104	– 10,7	45 080	45 097	– 0,0
Berlin / Brandenburg	.	.	x	.	.	x
Hessen	8 206	8 736	– 6,1	17 980	16 450	9,3
Mecklenburg-Vorpommern	5 059	5 190	– 2,5	9 657	9 104	6,1
Niedersachsen / Bremen	9 806	9 846	– 0,4	21 134	19 527	8,2
Nordrhein-Westfalen	63 561	60 078	5,8	120 205	109 095	10,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	33 803	41 834	– 19,2	75 416	74 172	1,7
Sachsen	8 852	11 871	– 25,4	21 639	23 775	– 9,0
Sachsen-Anhalt	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	.	.	x	.	.	x
Thüringen	8 033	7 838	2,5	16 800	15 600	7,7
Deutschland	177 717	183 694	– 3,3	367 828	340 376	8,1

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2018	2017		2018	2017	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	310 197	314 181	– 1,3	651 590	622 679	4,6
Bayern	1 146 213	1 167 517	– 1,8	2 432 684	2 296 448	5,9
Berlin / Brandenburg	247 995	246 396	0,6	536 547	476 470	12,6
Hessen	113 310	145 545	– 22,1	254 200	286 182	– 11,2
Mecklenburg-Vorpommern	157 805	167 000	– 5,5	319 958	351 480	– 9,0
Niedersachsen / Bremen	323 104	456 960	– 29,3	675 863	834 621	– 19,0
Nordrhein-Westfalen	1 384 574	1 314 337	5,3	2 732 319	2 457 932	11,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	314 085	375 768	– 16,4	685 927	673 905	1,8
Sachsen	389 035	501 367	– 22,4	927 989	952 320	– 2,6
Sachsen-Anhalt	125 083	124 522	0,5	241 184	220 430	9,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	217 278	245 209	– 11,4	420 568	467 268	– 10,0
Thüringen	167 999	157 808	6,5	364 114	330 272	10,2
Deutschland	4 896 678	5 216 610	– 6,1	10 242 944	9 970 005	2,7

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	57 076	53 261	39 254	53 413	1 008	1 087
Bayern	221 781	233 196	158 696	143 861	4 000	4 432
Berlin / Brandenburg	2 177	1 817	571	665	115	113
Hessen	8 855	18 722	.	6 858	298	339
Mecklenburg-Vorpommern	2 780	.	.	.	119	88
Niedersachsen / Bremen	138 469	78 975	91 127	107 346	208	344
Nordrhein-Westfalen	118 628	121 388	80 501	61 403	1 326	1 474
Rheinland-Pfalz / Saarland	22 777	65 096	46 515	41 997	418	478
Sachsen	9 094	41 994	30 186	46 093	473	432
Sachsen-Anhalt	22	65
Schleswig-Holstein / Hamburg	2 008	5 683	20 185	3 505	53	42
Thüringen	269	273
Deutschland	594 027	633 890	532 005	533 866	8 309	9 167

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	109 734	93 359	81 705	95 054	2 047	2 346
Bayern	448 164	447 630	295 403	279 000	8 010	8 342
Berlin / Brandenburg	.	3 459	1 195	.	414	355
Hessen	16 161	40 773	6 706	12 472	613	596
Mecklenburg-Vorpommern	8 702	.	.	78 293	227	164
Niedersachsen / Bremen	235 501	160 952	174 424	184 368	592	731
Nordrhein-Westfalen	241 981	231 634	145 657	118 739	2 437	2 492
Rheinland-Pfalz / Saarland	50 716	130 224	84 053	70 980	782	875
Sachsen	28 702	72 930	58 371	86 492	823	835
Sachsen-Anhalt	111	126
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 238	8 823	34 491	7 311	83	76
Thüringen	18 463	15 973	.	45 928	540	513
Deutschland	1 167 581	1 213 252	999 731	979 604	16 679	17 453

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	24 338	20 074	361 901	388 978	21 296	12 890
Bayern	74 812	74 098	1 406 392	1 431 006	49 486	43 901
Berlin / Brandenburg	13 076	7 877	234 622	237 826	3 161	3 288
Hessen	19 587	22 343	105 696	128 255	1 818	20 866
Mecklenburg-Vorpommern	7 630	9 131	173 404	191 401	12 480	17 331
Niedersachsen / Bremen	46 655	69 937	445 155	534 041	61 099	39 648
Nordrhein-Westfalen	75 219	75 845	1 470 725	1 399 288	39 085	23 470
Rheinland-Pfalz / Saarland	39 345	41 404	330 920	398 089	13 530	43 846
Sachsen	25 264	27 452	394 683	552 105	8 843	10 328
Sachsen-Anhalt	844	808	124 531	123 407	820	904
Schleswig-Holstein / Hamburg	58 954	79 899	163 697	156 427	16 872	18 112
Thüringen	17 990	20 365	181 944	162 889	5 147	6 005
Deutschland	403 713	449 233	5 393 669	5 703 712	233 638	240 589

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	49 453	37 160	752 949	727 761	42 674	48 518
Bayern	153 969	137 928	2 940 170	2 817 884	90 123	75 609
Berlin / Brandenburg	28 779	15 425	506 555	459 173	6 148	6 650
Hessen	40 887	41 112	233 710	257 078	3 084	41 832
Mecklenburg-Vorpommern	14 511	15 109	356 321	387 682	24 603	33 573
Niedersachsen / Bremen	90 140	123 883	902 635	986 585	93 605	70 204
Nordrhein-Westfalen	141 965	137 375	2 905 166	2 630 525	75 263	42 897
Rheinland-Pfalz / Saarland	66 899	75 975	724 571	717 838	30 008	82 172
Sachsen	58 861	56 556	938 179	1 035 003	18 845	21 018
Sachsen-Anhalt	1 631	1 523	240 001	218 325	1 582	1 777
Schleswig-Holstein / Hamburg	114 640	138 254	312 473	313 802	32 267	31 422
Thüringen	38 088	41 231	385 780	341 116	10 403	10 340
Deutschland	799 821	821 531	11 198 509	10 892 771	428 605	466 011

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	13 021	13 407	293 844	298 102	3 332	2 672
Bayern	58 052	57 090	1 054 612	1 081 930	33 549	28 496
Berlin / Brandenburg	12 780	7 675	232 790	236 313	2 425	2 408
Hessen	17 631	19 876	94 423	111 829	1 256	13 840
Mecklenburg-Vorpommern	5 478	6 087	141 914	151 629	10 413	9 284
Niedersachsen / Bremen	17 964	40 532	296 807	382 238	8 332	34 190
Nordrhein-Westfalen	58 099	54 424	1 290 121	1 238 608	36 354	21 305
Rheinland-Pfalz / Saarland	8 560	14 197	293 769	348 648	11 756	12 923
Sachsen	24 645	25 636	355 882	466 315	8 508	9 415
Sachsen-Anhalt	844	806	123 422	122 814	818	902
Schleswig-Holstein / Hamburg	58 571	75 452	147 878	153 273	10 828	16 483
Thüringen	10 970	13 571	154 038	141 500	2 991	2 737
Deutschland	286 616	328 753	4 479 501	4 733 200	130 561	154 658

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Baden-Württemberg	27 860	24 830	618 209	577 085	5 521	20 764
Bayern	122 638	110 040	2 249 095	2 139 216	60 951	47 192
Berlin / Brandenburg	28 287	15 120	503 390	456 089	4 870	5 261
Hessen	38 322	35 492	213 677	220 920	2 201	29 769
Mecklenburg-Vorpommern	11 069	11 314	289 294	319 888	19 595	20 278
Niedersachsen / Bremen	36 451	74 719	625 273	702 538	14 139	57 364
Nordrhein-Westfalen	108 839	102 989	2 553 247	2 315 631	70 233	39 312
Rheinland-Pfalz / Saarland	19 798	22 555	641 093	628 183	25 035	23 167
Sachsen	56 091	52 137	853 965	881 068	17 932	19 115
Sachsen-Anhalt	1 630	1 519	237 978	217 136	1 577	1 775
Schleswig-Holstein / Hamburg	113 788	131 957	287 521	306 840	19 260	28 471
Thüringen	22 768	27 446	335 443	297 313	5 903	5 512
Deutschland	587 541	610 118	9 408 185	9 061 907	247 218	297 980

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Februar				Januar bis Februar
	2018				
Baden-Württemberg	407 535	397 529	9 444	562	845 076
Bayern	1 530 690	1 371 784	155 154	3 752	3 184 262
Berlin / Brandenburg	250 859	247 391	1 234	2 234	541 482
Hessen	127 101	85 700	41 077	324	277 680
Mecklenburg-Vorpommern	193 513	187 669	.	.	395 434
Niedersachsen / Bremen	552 909	539 198	.	.	1 086 380
Nordrhein-Westfalen	1 585 029	1 417 334	36 102	131 593	3 122 394
Rheinland-Pfalz / Saarland	383 795	314 747	.	.	821 478
Sachsen	428 789	404 461	22 603	1 725	1 015 885
Sachsen-Anhalt	126 195	126 157	.	.	243 214
Schleswig-Holstein / Hamburg	239 523	119 708	48 844	70 971	459 380
Thüringen	205 081	172 226	.	.	434 271
Deutschland	6 031 020	5 383 905	328 091	319 024	12 426 935

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick ¹

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ²
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2017							
Januar	5 786 780	4 753 395	1 033 385	578 895	446 204	8 285	155 972
Februar	6 393 534	5 216 610	1 176 924	633 890	533 866	9 167	183 694
März	7 724 028	6 265 640	1 458 388	808 347	640 085	9 957	296 344
April	7 929 495	6 523 766	1 405 729	800 756	594 384	10 590	373 425
Mai	9 371 661	7 645 392	1 726 268	984 693	730 264	11 311	477 024
Juni	9 598 510	7 850 099	1 748 411	1 090 409	646 388	11 614	613 901
Juli	8 718 427	7 067 012	1 651 415	1 018 610	621 964	10 841	503 908
August	8 973 246	7 378 236	1 595 010	1 013 667	570 302	11 042	449 011
September	7 415 503	6 201 644	1 213 859	756 765	447 185	9 908	274 056
Oktober	7 167 433	6 042 744	1 124 689	685 473	429 053	10 163	205 151
November	7 227 808	6 076 336	1 151 473	670 451	470 581	10 441	205 513
Dezember	6 986 750	6 004 954	981 795	603 455	363 930	14 410	209 794
2018							
Januar	6 391 659	5 345 322	1 046 337	572 219	466 024	8 094	190 208
Februar	6 031 020	4 896 678	1 134 342	594 027	532 005	8 309	177 717

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2018 / 2017

Januar	10,5	12,5	1,3	- 1,2	4,4	- 2,3	21,9
Februar	- 5,7	- 6,1	- 3,6	- 6,3	- 0,3	- 9,4	- 3,3

¹ Vorläufige Ergebnisse. Aufgrund von Nachmeldungen/Korrekturen können sich die Angaben für zurückliegende Monate laufend verändern. In den monatlichen Meldungen zur Biersteuerstatistik werden geänderte Werte nur einmalig für den aktuellen Vorjahresmonat sichtbar (z. B. im Januar 2018 geänderte Werte für Januar 2017).

Auf Summenbildungen auf Basis der vorläufigen Monatsergebnisse wird aus diesem Grund verzichtet (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

² Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 27. Februar 2018

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0) 611/75-2405 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Januar 2018 geänderte Angaben zum Januar 2017). Letztmalig werden die Angaben für 2017 dann im Dezember 2018 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.