

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Juni 2017

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. Juli 2017
Artikelnummer: 2140921171064

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
			%			%
1 bis 4	5 600	1 343	316,8	12 558	4 915	155,5
5	32 761	22 725	44,2	85 555	85 808	− 0,3
6	61 802	51 987	18,9	192 551	191 304	0,7
7	55 855	50 734	10,1	242 934	251 856	− 3,5
8	23 238	23 217	0,1	120 896	129 711	− 6,8
9	311 262	310 766	0,2	1 270 237	1 397 415	− 9,1
10	536 355	510 005	5,2	2 047 661	2 122 872	− 3,5
11	6 654 925	6 856 382	− 2,9	33 402 536	34 126 688	− 2,1
12	1 498 000	1 426 656	5,0	7 300 609	7 211 136	1,2
13	181 440	192 004	− 5,5	759 576	802 591	− 5,4
14	26 554	16 250	63,4	154 507	94 284	63,9
15	48 844	69 696	− 29,9	279 747	407 549	− 31,4
16	68 881	80 611	− 14,6	466 821	475 163	− 1,8
17	20 042	33 317	− 39,8	126 171	189 582	− 33,4
18	53 417	30 650	74,3	229 666	192 339	19,4
19	4 126	3 700	11,5	34 343	50 063	− 31,4
20	1 690	1 207	40,0	8 834	9 094	− 2,9
21	2 909	3 033	− 4,1	16 975	29 106	− 41,7
22 und darüber	10 809	9 737	11,0	60 296	56 332	7,0
Insgesamt	9 598 510	9 694 021	− 1,0	46 812 473	47 827 809	− 2,1
davon						
Versteuert	7 850 099	7 708 805	1,8	38 262 653	38 717 309	− 1,2
Steuerfrei	1 748 411	1 985 216	− 11,9	8 549 820	9 110 500	− 6,2
in EU-Länder	1 090 409	1 167 900	− 6,6	4 897 431	5 172 371	− 5,3
in Drittländer u.a.	646 388	805 288	− 19,7	3 591 133	3 872 387	− 7,3
als Haustrunk	11 614	12 028	− 3,4	61 257	65 742	− 6,8

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ¹

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
			%			%
1 bis 5	24 236	22 250	8,9	70 627	84 074	– 16,0
6	51 269	42 535	20,5	154 622	150 049	3,0
7	7 433	7 585	– 2,0	24 256	25 329	– 4,2
8	1 521	1 354	12,3	4 740	5 542	– 14,5
9	161 674	136 801	18,2	530 878	505 812	5,0
10	243 116	209 891	15,8	815 224	760 179	7,2
11 und darüber	124 653	105 888	17,7	498 985	463 382	7,7
Insgesamt	613 901	526 304	16,6	2 099 330	1 994 367	5,3

¹ Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	657 798	728 993	– 9,8	3 134 280	3 387 033	– 7,5
Bayern	2 498 456	2 389 217	4,6	11 681 430	11 769 524	– 0,7
Berlin / Brandenburg	373 891	358 680	4,2	1 872 850	1 917 701	– 2,3
Hessen	291 945	299 976	– 2,7	1 371 023	1 463 252	– 6,3
Mecklenburg-Vorpommern	304 174	299 481	1,6	1 585 386	1 486 184	6,7
Niedersachsen / Bremen	844 472	866 146	– 2,5	4 172 540	4 135 511	0,9
Nordrhein-Westfalen	2 282 416	2 256 088	1,2	11 140 130	11 028 875	1,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	624 416	725 397	– 13,9	3 126 755	3 726 605	– 16,1
Sachsen	791 082	827 223	– 4,4	4 202 117	4 205 250	– 0,1
Sachsen-Anhalt	202 721	215 336	– 5,9	947 762	1 086 427	– 12,8
Schleswig-Holstein / Hamburg	427 081	441 854	– 3,3	2 071 158	2 029 163	2,1
Thüringen	300 060	285 628	5,1	1 507 043	1 592 284	– 5,4
Deutschland	9 598 510	9 694 021	– 1,0	46 812 473	47 827 809	– 2,1

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern ¹

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	38 438	28 848	33,2	116 313	96 623	20,4
Bayern	103 853	79 319	30,9	305 879	269 792	13,4
Berlin / Brandenburg	x	66 530	.	x
Hessen	35 457	35 170	0,8	114 106	119 552	– 4,6
Mecklenburg-Vorpommern	13 752	14 077	– 2,3	54 595	53 558	1,9
Niedersachsen / Bremen	55 059	50 291	9,5	182 662	191 491	– 4,6
Nordrhein-Westfalen	183 210	163 858	11,8	659 688	637 311	3,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	72 783	70 516	3,2	314 853	313 049	0,6
Sachsen	39 002	33 230	17,4	130 004	114 142	13,9
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	26 546	22 839	16,2	88 893	89 641	– 0,8
Deutschland	613 901	526 304	16,6	2 099 330	1 994 367	5,3

¹ Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	500 596	453 622	10,4	2 370 442	2 361 262	0,4
Bayern	1 889 745	1 741 992	8,5	8 790 308	8 977 688	- 2,1
Berlin / Brandenburg	368 606	353 111	4,4	1 844 379	1 883 994	- 2,1
Hessen	258 729	261 060	- 0,9	1 194 812	1 215 981	- 1,7
Mecklenburg-Vorpommern	250 073	252 406	- 0,9	1 310 725	1 273 496	2,9
Niedersachsen / Bremen	555 884	586 917	- 5,3	2 848 208	2 879 335	- 1,1
Nordrhein-Westfalen	1 950 449	1 933 042	0,9	9 533 332	9 482 436	0,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	512 502	521 662	- 1,8	2 522 720	2 591 231	- 2,6
Sachsen	696 174	726 545	- 4,2	3 688 156	3 740 612	- 1,4
Sachsen-Anhalt	200 770	212 199	- 5,4	938 793	1 073 950	- 12,6
Schleswig-Holstein / Hamburg	412 250	428 427	- 3,8	1 972 659	1 958 750	0,7
Thüringen	254 322	237 822	6,9	1 248 118	1 278 575	- 2,4
Deutschland	7 850 099	7 708 805	1,8	38 262 653	38 717 309	- 1,2

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	99 533	87 901	56 423	186 063	1 247	1 407
Bayern	401 181	417 334	202 555	224 997	4 976	4 894
Berlin / Brandenburg	4 358	1 523	.	240	224
Hessen	22 022	28 933	10 698	9 452	495	531
Mecklenburg-Vorpommern	5 103	.	.	.	140	196
Niedersachsen / Bremen	184 075	152 086	103 993	126 489	520	654
Nordrhein-Westfalen	245 541	240 057	84 305	80 752	2 121	2 237
Rheinland-Pfalz / Saarland	64 289	153 524	46 900	49 525	725	686
Sachsen	40 961	47 316	53 356	52 757	590	605
Sachsen-Anhalt	70	112
Schleswig-Holstein / Hamburg	3 984	6 511	10 764	6 842	83	75
Thüringen	18 319	16 433	.	.	406	407
Deutschland	1 090 409	1 167 900	646 388	805 288	11 614	12 028

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	398 738	388 934	357 839	629 296	7 261	7 541
Bayern	1 784 696	1 686 712	1 078 961	1 075 534	27 465	29 590
Berlin / Brandenburg	1 158	1 126
Hessen	128 540	181 568	45 203	62 933	2 469	2 771
Mecklenburg-Vorpommern	27 265	41 968	246 765	169 937	630	783
Niedersachsen / Bremen	763 478	679 203	558 141	573 636	2 713	3 337
Nordrhein-Westfalen	1 096 972	1 060 644	499 766	475 037	10 059	10 759
Rheinland-Pfalz / Saarland	357 331	839 727	243 289	292 177	3 415	3 470
Sachsen	220 726	146 616	289 952	314 658	3 282	3 364
Sachsen-Anhalt	420	634
Schleswig-Holstein / Hamburg	23 534	36 467	74 577	33 596	387	350
Thüringen	65 303	69 054	191 624	242 637	1 998	2 018
Deutschland	4 897 431	5 172 371	3 591 133	3 872 387	61 257	65 742

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	58 310	48 824	580 068	647 573	19 420	32 597
Bayern	218 211	171 249	2 243 982	2 193 985	36 263	23 983
Berlin / Brandenburg	42 588	28 281	327 498	326 540	3 805	3 859
Hessen	58 724	51 351	205 214	218 233	28 007	30 392
Mecklenburg-Vorpommern	18 188	23 727	266 071	251 797	19 914	23 957
Niedersachsen / Bremen	113 733	122 120	684 017	722 068	46 722	21 958
Nordrhein-Westfalen	220 941	171 427	2 034 644	2 069 087	26 830	15 574
Rheinland-Pfalz / Saarland	52 535	105 614	548 639	558 673	23 242	61 110
Sachsen	64 848	58 492	715 406	758 807	10 827	9 924
Sachsen-Anhalt	2 866	3 301	199 050	211 434	805	601
Schleswig-Holstein / Hamburg	133 316	142 030	277 343	286 580	16 422	13 245
Thüringen	42 613	44 363	252 433	230 265	5 014	11 001
Deutschland	1 026 873	970 778	8 334 365	8 475 042	237 272	248 201

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	195 551	205 089	2 825 725	3 063 336	113 004	118 608
Bayern	759 227	775 975	10 696 977	10 738 791	225 226	254 758
Berlin / Brandenburg	134 248	96 140	1 716 534	1 804 838	22 068	16 724
Hessen	206 505	213 680	1 022 940	1 085 021	141 578	164 551
Mecklenburg-Vorpommern	77 777	80 826	1 389 712	1 283 695	117 897	121 663
Niedersachsen / Bremen	504 663	520 053	3 467 983	3 468 481	199 893	146 977
Nordrhein-Westfalen	795 951	683 304	10 191 077	10 262 487	153 102	83 084
Rheinland-Pfalz / Saarland	240 983	523 206	2 688 465	2 808 233	197 307	395 166
Sachsen	265 753	247 797	3 869 766	3 894 814	66 598	62 638
Sachsen-Anhalt	10 507	13 423	932 627	1 067 637	4 628	5 367
Schleswig-Holstein / Hamburg	606 052	610 705	1 361 425	1 345 480	103 681	72 978
Thüringen	175 176	213 683	1 299 489	1 317 602	32 378	60 999
Deutschland	3 972 392	4 183 881	41 462 721	42 140 415	1 377 360	1 503 512

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	41 144	30 443	456 485	421 804	2 967	1 375
Bayern	173 061	135 184	1 694 668	1 596 493	22 016	10 315
Berlin / Brandenburg	42 277	28 076	322 995	322 238	3 334	2 797
Hessen	54 504	46 431	182 364	189 017	21 861	25 612
Mecklenburg-Vorpommern	15 270	19 424	224 467	220 977	10 337	12 004
Niedersachsen / Bremen	66 264	73 750	478 255	501 808	11 365	11 359
Nordrhein-Westfalen	182 825	143 726	1 746 222	1 776 532	21 402	12 783
Rheinland-Pfalz / Saarland	26 811	25 340	470 482	478 610	15 208	17 712
Sachsen	58 651	53 878	627 311	662 955	10 212	9 712
Sachsen-Anhalt	2 862	3 294	197 104	208 305	804	600
Schleswig-Holstein / Hamburg	133 155	138 999	264 794	278 121	14 302	11 307
Thüringen	28 428	31 743	223 340	203 420	2 554	2 660
Deutschland	825 251	730 289	6 888 487	6 860 278	136 362	118 238

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	134 446	123 123	2 217 375	2 209 785	18 620	28 353
Bayern	586 496	611 797	8 065 066	8 189 291	138 747	176 600
Berlin / Brandenburg	133 140	95 866	1 693 688	1 773 033	17 551	15 095
Hessen	189 259	185 273	904 112	923 106	101 441	107 601
Mecklenburg-Vorpommern	63 620	63 711	1 185 470	1 150 306	61 635	59 479
Niedersachsen / Bremen	297 951	310 605	2 434 891	2 472 241	115 366	96 489
Nordrhein-Westfalen	616 216	548 795	8 783 663	8 864 022	133 453	69 619
Rheinland-Pfalz / Saarland	101 898	102 861	2 336 697	2 399 671	84 126	88 700
Sachsen	245 752	235 687	3 379 770	3 443 732	62 634	61 193
Sachsen-Anhalt	10 488	13 388	923 690	1 055 219	4 615	5 343
Schleswig-Holstein / Hamburg	595 700	586 685	1 283 192	1 309 737	93 768	62 328
Thüringen	121 959	161 252	1 107 891	1 098 315	18 268	19 008
Deutschland	3 096 924	3 039 044	34 315 504	34 888 456	850 225	789 808

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Juni 2017				Januar bis Juni 2017
Baden-Württemberg	657 798	556 351	98 671	2 777	3 134 280
Bayern	2 498 456	2 253 983	239 814	4 659	11 681 430
Berlin / Brandenburg	373 891	366 097	5 473	2 321	1 872 850
Hessen	291 945	174 573	73 902	43 470	1 371 023
Mecklenburg-Vorpommern	304 174	292 882	.	.	1 585 386
Niedersachsen / Bremen	844 472	789 426	44 915	10 130	4 172 540
Nordrhein-Westfalen	2 282 416	2 059 836	87 964	134 616	11 140 130
Rheinland-Pfalz / Saarland	624 416	528 490	.	.	3 126 755
Sachsen	791 082	737 852	50 706	2 524	4 202 117
Sachsen-Anhalt	202 721	202 562	.	.	947 762
Schleswig-Holstein / Hamburg	427 081	194 196	58 229	174 656	2 071 158
Thüringen	300 060	255 720	.	.	1 507 043
Deutschland	9 598 510	8 411 967	659 720	526 823	46 812 473

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick ¹

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ²
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2016							
Januar	5 864 505	4 888 938	975 566	595 182	371 546	8 839	179 160
Februar	6 504 971	5 305 087	1 199 884	671 090	519 428	9 366	175 245
März	7 949 791	6 480 432	1 469 359	842 212	614 311	12 836	275 339
April	8 542 916	6 775 750	1 767 166	933 042	822 954	11 170	360 166
Mai	9 274 220	7 560 921	1 713 299	962 945	738 860	11 494	478 141
Juni	9 694 021	7 708 805	1 985 216	1 167 900	805 288	12 028	526 304
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710
November	7 201 062	6 097 293	1 103 769	684 022	408 923	10 824	184 538
Dezember	7 614 861	6 604 002	1 010 859	636 704	357 607	16 547	222 921
2017							
Januar	5 781 773	4 748 387	1 033 386	578 868	446 210	8 309	154 834
Februar	6 388 743	5 211 927	1 176 816	633 782	533 847	9 186	183 363
März	7 724 028	6 265 640	1 458 388	808 347	640 085	9 957	296 344
April	7 929 495	6 523 766	1 405 729	800 756	594 384	10 590	373 425
Mai	9 371 661	7 645 392	1 726 268	984 693	730 264	11 311	477 024
Juni	9 598 510	7 850 099	1 748 411	1 090 409	646 388	11 614	613 901

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2017 / 2016

Januar	- 1,4	- 2,9	5,9	- 2,7	20,1	- 6,0	- 13,6
Februar	- 1,8	- 1,8	- 1,9	- 5,6	2,8	- 1,9	4,6
März	- 2,8	- 3,3	- 0,7	- 4,0	4,2	- 22,4	7,6
April	- 7,2	- 3,7	- 20,5	- 14,2	- 27,8	- 5,2	3,7
Mai	1,1	1,1	0,8	2,3	- 1,2	- 1,6	- 0,2
Juni	- 1,0	1,8	- 11,9	- 6,6	- 19,7	- 3,4	16,6

1 Vorläufige Ergebnisse. Aufgrund von Nachmeldungen/Korrekturen können sich die Angaben für zurückliegende Monate laufend verändern.

In den monatlichen Meldungen zur Biersteuerstatistik werden geänderte Werte nur einmalig für den aktuellen Vorjahresmonat sichtbar

(im Juni 2017 geänderte Werte für Juni 2016).

Auf Summenbildungen auf Basis der vorläufigen Monatsergebnisse wird aus diesem Grund verzichtet (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

2 Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 28. Juni 2017

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0) 611/75-2405 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2017 geänderte Angaben zum Juni 2016). Letztmalig werden die Angaben für 2016 dann im Dezember 2017 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.