

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Mai 2017

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. Juni 2017
Artikelnummer: 2140921171054

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick (Monats- und Quartalsdaten)

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
			%			%
1 bis 4	870	.	x	3 148	3 572	– 11,9
5	14 304	19 435	– 26,4	47 529	63 082	– 24,7
6	42 783	44 595	– 4,1	129 753	139 318	– 6,9
7	46 472	52 954	– 12,2	186 088	201 122	– 7,5
8	21 598	24 100	– 10,4	96 302	106 494	– 9,6
9	257 623	297 461	– 13,4	956 912	1 086 649	– 11,9
10	440 029	466 337	– 5,6	1 511 317	1 612 867	– 6,3
11	6 707 299	6 563 183	2,2	26 747 561	27 270 300	– 1,9
12	1 448 969	1 378 399	5,1	5 802 474	5 784 480	0,3
13	164 360	162 620	1,1	578 095	610 588	– 5,3
14	26 062	18 085	44,1	127 949	78 033	64,0
15	54 937	78 755	– 30,2	230 901	337 854	– 31,7
16	75 828	78 749	– 3,7	397 925	394 552	0,9
17	20 426	38 163	– 46,5	106 127	156 266	– 32,1
18	33 151	25 769	28,6	176 249	161 689	9,0
19	5 053	12 116	– 58,3	30 217	46 363	– 34,8
20	993	.	x	7 142	7 887	– 9,4
21	2 775	5 540	– 49,9	14 066	26 072	– 46,0
22 und darüber	8 129	6 299	29,0	49 494	46 597	6,2
Insgesamt	9 371 661	9 274 220	1,1	37 199 249	38 133 785	– 2,5
davon						
Versteuert	7 645 392	7 560 921	1,1	30 397 808	31 008 502	– 2,0
Steuerfrei	1 726 268	1 713 299	0,8	6 801 441	7 125 283	– 4,5
in EU-Länder	984 693	962 945	2,3	3 807 017	4 004 471	– 4,9
in Drittländer u.a.	730 264	738 860	– 1,2	2 944 781	3 067 099	– 4,0
als Haustrunk	11 311	11 494	– 1,6	49 643	53 714	– 7,6

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
1 bis 5	13 941	18 976	– 26,5	46 391	61 824	– 25,0
6	35 356	37 620	– 6,0	103 353	107 514	– 3,9
7	5 655	6 596	– 14,3	16 829	17 744	– 5,2
8	916	1 533	– 40,3	3 219	4 188	– 23,1
9	127 483	123 203	3,5	369 204	369 012	0,1
10	189 194	187 101	1,1	572 108	550 288	4,0
11 und darüber	104 478	103 112	1,3	374 332	357 493	4,7
Insgesamt	477 024	478 141	– 0,2	1 485 435	1 468 062	1,2

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	619 627	645 652	– 4,0	2 476 378	2 658 039	– 6,8
Bayern	2 321 098	2 249 961	3,2	9 182 819	9 380 309	– 2,1
Berlin / Brandenburg	374 447	384 102	– 2,5	1 498 971	1 559 022	– 3,9
Hessen	283 531	279 428	1,5	1 079 087	1 163 276	– 7,2
Mecklenburg-Vorpommern	321 976	281 861	14,2	1 281 212	1 186 703	8,0
Niedersachsen / Bremen	779 360	818 568	– 4,8	3 328 048	3 269 361	1,8
Nordrhein-Westfalen	2 259 812	2 152 588	5,0	8 843 514	8 772 786	0,8
Rheinland-Pfalz / Saarland	629 595	725 295	– 13,2	2 502 315	3 001 208	– 16,6
Sachsen	861 186	762 851	12,9	3 411 035	3 378 027	1,0
Sachsen-Anhalt	205 615	249 460	– 17,6	745 022	871 091	– 14,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	418 665	409 055	2,3	1 643 865	1 587 308	3,6
Thüringen	296 747	315 398	– 5,9	1 206 983	1 306 655	– 7,6
Deutschland	9 371 661	9 274 220	1,1	37 199 249	38 133 785	– 2,5

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	25 110	23 395	7,3	77 874	67 775	14,9
Bayern	66 910	62 660	6,8	202 026	190 473	6,1
Berlin / Brandenburg	x	42 997	.	x
Hessen	24 129	29 141	– 17,2	78 649	84 382	– 6,8
Mecklenburg-Vorpommern	13 391	11 393	17,5	40 843	39 481	3,4
Niedersachsen / Bremen	47 017	46 545	1,0	127 610	141 200	– 9,6
Nordrhein-Westfalen	148 770	154 902	– 4,0	476 477	473 453	0,6
Rheinland-Pfalz / Saarland	65 696	67 276	– 2,3	242 070	242 533	– 0,2
Sachsen	29 645	27 318	8,5	91 002	80 912	12,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	20 846	20 536	1,5	62 348	66 802	– 6,7
Deutschland	477 024	478 141	– 0,2	1 485 435	1 468 062	1,2

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	477 255	459 563	3,8	1 869 744	1 907 639	- 2,0
Bayern	1 709 713	1 729 713	- 1,2	6 900 370	7 235 698	- 4,6
Berlin / Brandenburg	369 589	379 518	- 2,6	1 475 801	1 530 883	- 3,6
Hessen	248 331	241 110	3,0	936 080	954 921	- 2,0
Mecklenburg-Vorpommern	287 673	248 232	15,9	1 060 652	1 021 090	3,9
Niedersachsen / Bremen	508 018	561 191	- 9,5	2 292 304	2 292 414	- 0,0
Nordrhein-Westfalen	1 918 809	1 838 196	4,4	7 568 682	7 549 393	0,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	516 108	531 068	- 2,8	2 010 194	2 069 569	- 2,9
Sachsen	754 933	685 566	10,1	2 991 983	3 014 067	- 0,7
Sachsen-Anhalt	203 664	247 150	- 17,6	738 004	861 751	- 14,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	400 672	393 711	1,8	1 560 198	1 530 324	2,0
Thüringen	250 627	245 903	1,9	993 796	1 040 753	- 4,5
Deutschland	7 645 392	7 560 921	1,1	30 397 808	31 008 502	- 2,0

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	75 348	75 624	65 704	109 161	1 320	1 304
Bayern	365 309	315 728	241 278	199 906	4 798	4 614
Berlin / Brandenburg	3 878	3 675	.	.	228	202
Hessen	26 392	27 751	8 309	10 046	500	521
Mecklenburg-Vorpommern	6 073	5 697	.	.	107	172
Niedersachsen / Bremen	172 860	120 259	98 011	136 509	472	610
Nordrhein-Westfalen	230 159	212 938	108 832	99 262	2 011	2 193
Rheinland-Pfalz / Saarland	54 361	149 547	58 479	43 976	647	704
Sachsen	34 455	27 778	71 126	48 893	673	614
Sachsen-Anhalt	71	104
Schleswig-Holstein / Hamburg	3 068	8 392	14 840	.	86	70
Thüringen	34 811	.	398	386
Deutschland	984 693	962 945	730 264	738 860	11 311	11 494

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	299 205	301 033	301 416	443 233	6 013	6 134
Bayern	1 383 515	1 269 378	876 442	850 537	22 491	24 696
Berlin / Brandenburg	917	902
Hessen	106 529	152 634	34 505	53 481	1 973	2 240
Mecklenburg-Vorpommern	22 162	31 542	197 908	133 484	490	587
Niedersachsen / Bremen	579 403	527 117	454 147	447 147	2 193	2 682
Nordrhein-Westfalen	851 432	820 586	415 461	394 285	7 939	8 522
Rheinland-Pfalz / Saarland	293 042	686 203	196 389	242 652	2 689	2 785
Sachsen	179 765	99 299	236 595	261 901	2 692	2 760
Sachsen-Anhalt	348	522
Schleswig-Holstein / Hamburg	19 551	29 956	63 813	26 754	304	275
Thüringen	46 984	52 621	164 610	211 671	1 593	1 610
Deutschland	3 807 017	4 004 471	2 944 781	3 067 099	49 643	53 714

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	41 449	50 260	560 965	566 204	17 213	29 188
Bayern	161 318	181 893	2 124 793	2 022 750	34 987	45 318
Berlin / Brandenburg	31 498	29 457	338 919	351 514	4 031	3 132
Hessen	41 461	45 350	207 988	206 296	34 081	27 782
Mecklenburg-Vorpommern	18 346	13 757	283 730	251 431	19 900	16 674
Niedersachsen / Bremen	100 167	106 089	653 410	684 264	25 784	28 215
Nordrhein-Westfalen	162 037	153 649	2 069 118	1 985 617	28 657	13 322
Rheinland-Pfalz / Saarland	46 899	99 746	554 184	558 733	28 512	66 816
Sachsen	58 207	51 890	791 904	700 130	11 075	10 831
Sachsen-Anhalt	2 801	3 752	202 179	244 625	635	1 083
Schleswig-Holstein / Hamburg	122 497	127 876	279 507	269 027	16 661	12 151
Thüringen	36 998	41 914	253 932	263 611	5 818	9 873
Deutschland	823 678	905 633	8 320 629	8 104 202	227 354	264 385

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	137 240	156 265	2 245 554	2 415 763	93 584	86 011
Bayern	541 016	604 726	8 452 840	8 544 806	188 963	230 777
Berlin / Brandenburg	91 681	67 859	1 389 041	1 478 298	18 249	12 865
Hessen	147 771	162 329	817 745	866 788	113 571	134 159
Mecklenburg-Vorpommern	59 588	57 099	1 123 641	1 031 898	97 983	97 706
Niedersachsen / Bremen	390 937	397 933	2 783 940	2 746 410	153 171	125 018
Nordrhein-Westfalen	560 728	511 877	8 156 520	8 193 399	126 266	67 511
Rheinland-Pfalz / Saarland	188 449	417 592	2 139 808	2 249 560	174 059	334 056
Sachsen	200 905	189 305	3 154 352	3 136 007	55 778	52 715
Sachsen-Anhalt	7 641	10 122	733 557	856 203	3 824	4 766
Schleswig-Holstein / Hamburg	472 531	468 675	1 084 075	1 058 900	87 259	59 733
Thüringen	132 563	169 320	1 047 056	1 087 337	27 364	49 998
Deutschland	2 931 049	3 213 103	33 128 129	33 665 368	1 140 071	1 255 314

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	30 154	31 315	444 703	413 989	2 398	14 259
Bayern	122 630	140 054	1 567 024	1 557 361	20 059	32 298
Berlin / Brandenburg	31 361	29 436	335 055	347 057	3 173	3 026
Hessen	38 317	40 340	185 416	184 232	24 598	16 538
Mecklenburg-Vorpommern	15 629	12 829	260 586	225 547	11 458	9 856
Niedersachsen / Bremen	55 350	69 544	445 485	478 960	7 183	12 687
Nordrhein-Westfalen	122 658	127 804	1 772 700	1 699 730	23 451	10 662
Rheinland-Pfalz / Saarland	22 371	23 814	477 613	489 168	16 123	18 086
Sachsen	54 498	48 956	689 926	626 057	10 510	10 553
Sachsen-Anhalt	2 797	3 745	200 235	242 328	632	1 077
Schleswig-Holstein / Hamburg	122 477	122 244	263 344	261 240	14 851	10 228
Thüringen	25 880	31 668	221 441	211 413	3 306	2 822
Deutschland	644 122	681 749	6 863 528	6 737 082	137 742	142 090

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	93 302	92 680	1 760 788	1 787 981	15 653	26 978
Bayern	413 435	476 613	6 370 205	6 592 798	116 731	166 286
Berlin / Brandenburg	90 891	67 790	1 370 702	1 450 795	14 208	12 298
Hessen	134 745	138 842	721 756	734 090	79 580	81 989
Mecklenburg-Vorpommern	48 350	44 287	961 003	929 328	51 299	47 475
Niedersachsen / Bremen	231 693	236 855	1 956 609	1 970 429	104 001	85 130
Nordrhein-Westfalen	419 110	405 069	7 037 527	7 087 489	112 045	56 836
Rheinland-Pfalz / Saarland	75 086	77 521	1 866 196	1 921 061	68 912	70 988
Sachsen	187 101	181 809	2 752 452	2 780 777	52 430	51 481
Sachsen-Anhalt	7 626	10 094	726 567	846 914	3 811	4 743
Schleswig-Holstein / Hamburg	462 340	447 687	1 018 392	1 031 616	79 466	51 021
Thüringen	93 531	129 510	884 552	894 895	15 713	16 348
Deutschland	2 257 211	2 308 756	27 426 748	28 028 174	713 849	671 573

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Mai 2017				Januar bis Mai 2017
Baden-Württemberg	619 627	524 427	87 882	7 318	2 476 378
Bayern	2 321 098	2 102 330	214 272	4 495	9 182 819
Berlin / Brandenburg	374 447	370 119	3 158	1 170	1 498 971
Hessen	283 531	161 404	72 807	49 320	1 079 087
Mecklenburg-Vorpommern	321 976	310 623	.	.	1 281 212
Niedersachsen / Bremen	779 360	742 118	33 606	3 637	3 328 048
Nordrhein-Westfalen	2 259 812	2 074 245	77 517	108 049	8 843 514
Rheinland-Pfalz / Saarland	629 595	532 044	.	.	2 502 315
Sachsen	861 186	810 349	48 517	2 319	3 411 035
Sachsen-Anhalt	205 615	205 553	.	.	745 022
Schleswig-Holstein / Hamburg	418 665	183 191	51 980	183 494	1 643 865
Thüringen	296 747	244 476	.	.	1 206 983
Deutschland	9 371 661	8 260 880	590 014	520 766	37 199 249

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2016							
Januar	5 864 505	4 888 938	975 566	595 182	371 546	8 839	179 160
Februar	6 504 971	5 305 087	1 199 884	671 090	519 428	9 366	175 245
März	7 949 791	6 480 432	1 469 359	842 212	614 311	12 836	275 339
1. Quartal	20 319 267	16 674 458	3 644 809	2 108 483	1 505 285	31 041	629 744
April	8 542 916	6 775 750	1 767 166	933 042	822 954	11 170	360 166
Mai	9 274 220	7 560 921	1 713 299	962 945	738 860	11 494	478 141
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 508 945	22 043 760	5 465 185	3 063 601	2 367 332	34 253	1 363 142
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 392 951	21 867 892	4 525 059	2 761 671	1 728 771	34 617	1 352 398
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710
November	7 201 062	6 097 293	1 103 769	684 022	408 923	10 824	184 538
Dezember	7 614 861	6 604 002	1 010 859	636 704	357 607	16 547	222 921
4. Quartal	21 622 986	18 432 922	3 190 064	1 959 653	1 192 970	37 441	605 169
2017							
Januar	5 781 773	4 748 387	1 033 386	578 868	446 210	8 309	154 834
Februar	6 388 743	5 211 927	1 176 816	633 782	533 847	9 186	183 363
März	7 724 028	6 265 640	1 458 388	808 347	640 085	9 957	296 344
1. Quartal	19 894 544	16 225 954	3 668 590	2 020 996	1 620 142	27 452	634 541
April	7 929 495	6 523 766	1 405 729	800 756	594 384	10 590	373 425
Mai	9 371 661	7 645 392	1 726 268	984 693	730 264	11 311	477 024

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2017 / 2016

Januar	- 1,4	- 2,9	5,9	- 2,7	20,1	- 6,0	- 13,6
Februar	- 1,8	- 1,8	- 1,9	- 5,6	2,8	- 1,9	4,6
März	- 2,8	- 3,3	- 0,7	- 4,0	4,2	- 22,4	7,6
1. Quartal	- 2,1	- 2,6	0,7	- 4,1	7,6	- 11,7	0,8
April	- 7,2	- 3,7	- 20,5	- 14,2	- 27,8	- 5,2	3,7
Mai	1,1	1,1	0,8	2,3	- 1,2	- 1,6	- 0,2

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert. Die dargestellten Quartalswerte ergeben sich durch Summenbildung der Monatsdaten (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 28. Juni 2017

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0) 611/75-2405 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2017 geänderte Angaben zum Juni 2016). Letztmalig werden die Angaben für 2016 dann im Dezember 2017 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.