

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



April 2017

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 29. Mai 2017
Artikelnummer: 2140921171044

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1 Absatz von Bier	3
2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4 Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern	9
13 Absatz von Bier im Jahresüberblick (Monats-, Quartals- und Jahresdaten)	10

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	12
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2 Inhalte und Nutzerbedarf	13
3 Methodik	14
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5 Aktualität und Pünktlichkeit	14
6 Vergleichbarkeit	14
7 Kohärenz	15
8 Verbreitung und Kommunikation	15
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	656	.	x	2 278	2 821	- 19,2
5	11 973	14 385	- 16,8	33 225	43 647	- 23,9
6	31 606	32 246	- 2,0	86 977	94 722	- 8,2
7	40 637	43 208	- 6,0	139 616	148 168	- 5,8
8	21 899	25 047	- 12,6	74 705	82 394	- 9,3
9	213 121	256 446	- 16,9	699 290	789 188	- 11,4
10	361 894	383 323	- 5,6	1 071 302	1 146 529	- 6,6
11	5 707 453	6 073 363	- 6,0	20 040 055	20 707 113	- 3,2
12	1 220 452	1 302 916	- 6,3	4 353 470	4 406 081	- 1,2
13	127 300	140 926	- 9,7	413 720	447 968	- 7,6
14	22 648	20 627	9,8	101 877	59 948	69,9
15	38 023	79 843	- 52,4	176 009	259 099	- 32,1
16	70 421	77 368	- 9,0	322 135	315 803	2,0
17	21 231	33 549	- 36,7	85 659	118 103	- 27,5
18	26 263	30 367	- 13,5	143 099	135 920	5,3
19	3 315	13 574	- 75,6	25 140	34 247	- 26,6
20	789	.	x	6 148	6 978	- 11,9
21	3 924	4 073	- 3,7	11 291	20 532	- 45,0
22 und darüber	5 892	9 768	- 39,7	41 364	40 298	2,6
Insgesamt	7 929 495	8 542 916	- 7,2	27 827 359	28 859 561	- 3,6
davon						
Versteuert	6 523 766	6 775 750	- 3,7	22 752 210	23 447 577	- 3,0
Steuerfrei	1 405 729	1 767 166	- 20,5	5 075 149	5 411 984	- 6,2
in EU-Länder	800 756	933 042	- 14,2	2 822 305	3 041 526	- 7,2
in Drittländer u.a.	594 384	822 954	- 27,8	2 214 516	2 328 239	- 4,9
als Haustrunk	10 590	11 170	- 5,2	38 328	42 220	- 9,2

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	11 563	14 129	- 18,2	32 449	42 848	- 24,3
6	25 826	25 994	- 0,6	68 004	69 894	- 2,7
7	4 069	4 084	- 0,4	11 174	11 148	0,2
8	827	1 121	- 26,3	2 303	2 655	- 13,3
9	96 128	90 255	6,5	241 721	245 809	- 1,7
10	142 745	140 712	1,4	382 914	363 187	5,4
11 und darüber	92 268	83 871	10,0	269 852	254 381	6,1
Insgesamt	373 425	360 166	3,7	1 008 417	989 922	1,9

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	535 538	634 862	– 15,6	1 856 726	2 012 387	– 7,7
Bayern	1 902 164	2 119 075	– 10,2	6 861 756	7 130 348	– 3,8
Berlin / Brandenburg	315 213	333 249	– 5,4	1 124 510	1 174 920	– 4,3
Hessen	244 419	279 949	– 12,7	795 629	883 844	– 10,0
Mecklenburg-Vorpommern	268 358	262 080	2,4	959 236	904 841	6,0
Niedersachsen / Bremen	658 121	771 965	– 14,7	2 548 676	2 450 792	4,0
Nordrhein-Westfalen	1 959 172	1 905 607	2,8	6 583 645	6 620 198	– 0,6
Rheinland-Pfalz / Saarland	519 953	687 073	– 24,3	1 872 719	2 275 913	– 17,7
Sachsen	711 740	732 811	– 2,9	2 549 692	2 615 176	– 2,5
Sachsen-Anhalt	165 589	171 094	– 3,2	539 407	621 631	– 13,2
Schleswig-Holstein / Hamburg	392 842	354 598	10,8	1 225 127	1 178 253	4,0
Thüringen	256 385	290 552	– 11,8	910 236	991 257	– 8,2
Deutschland	7 929 495	8 542 916	– 7,2	27 827 359	28 859 561	– 3,6

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	20 096	16 558	21,4	52 764	44 379	18,9
Bayern	52 731	48 859	7,9	135 117	127 812	5,7
Berlin / Brandenburg	x	24 521	.	x
Hessen	23 182	22 928	1,1	54 520	55 241	– 1,3
Mecklenburg-Vorpommern	10 719	10 669	0,5	27 452	28 089	– 2,3
Niedersachsen / Bremen	31 712	36 900	– 14,1	80 593	94 655	– 14,9
Nordrhein-Westfalen	119 411	112 513	6,1	327 707	318 550	2,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	57 986	54 643	6,1	176 372	175 257	0,6
Sachsen	22 114	19 492	13,4	61 364	53 594	14,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	14 538	14 939	– 2,7	41 501	46 265	– 10,3
Deutschland	373 425	360 166	3,7	1 008 417	989 922	1,9

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	403 021	398 679	1,1	1 392 465	1 448 076	- 3,8
Bayern	1 445 119	1 610 356	- 10,3	5 190 692	5 505 985	- 5,7
Berlin / Brandenburg	306 932	328 353	- 6,5	1 106 198	1 151 365	- 3,9
Hessen	213 550	228 985	- 6,7	687 822	713 807	- 3,6
Mecklenburg-Vorpommern	218 477	224 959	- 2,9	772 979	772 858	0,0
Niedersachsen / Bremen	453 368	516 243	- 12,2	1 784 275	1 731 223	3,1
Nordrhein-Westfalen	1 659 357	1 621 038	2,4	5 649 817	5 711 198	- 1,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	445 635	472 129	- 5,6	1 494 085	1 538 501	- 2,9
Sachsen	639 938	640 309	- 0,1	2 236 916	2 328 501	- 3,9
Sachsen-Anhalt	163 354	168 771	- 3,2	534 340	614 601	- 13,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	363 141	342 628	6,0	1 159 453	1 136 612	2,0
Thüringen	211 874	223 299	- 5,1	743 169	794 849	- 6,5
Deutschland	6 523 766	6 775 750	- 3,7	22 752 210	23 447 577	- 3,0

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im April

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	61 872	70 436	69 457	164 455	1 187	1 292
Bayern	278 485	285 272	173 891	218 653	4 669	4 793
Berlin / Brandenburg	7 226	4 446	.	.	187	183
Hessen	23 529	37 440	6 891	13 057	450	468
Mecklenburg-Vorpommern	114	124
Niedersachsen / Bremen	122 801	134 920	81 474	120 207	477	594
Nordrhein-Westfalen	205 024	183 971	93 001	98 631	1 789	1 967
Rheinland-Pfalz / Saarland	47 751	156 671	.	57 657	609	617
Sachsen	35 279	30 667	35 914	61 234	609	600
Sachsen-Anhalt	75	122
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 882	7 279	24 748	4 622	72	69
Thüringen	7 878	10 974	.	.	351	341
Deutschland	800 756	933 042	594 384	822 954	10 590	11 170

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis April

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	223 857	225 410	235 711	334 072	4 693	4 830
Bayern	1 018 206	953 650	635 164	650 631	17 694	20 082
Berlin / Brandenburg	14 884	21 608	.	.	689	699
Hessen	80 138	124 884	26 196	43 435	1 474	1 719
Mecklenburg-Vorpommern	25 845	169 785	105 723	383	415
Niedersachsen / Bremen	406 543	406 858	356 137	310 639	1 721	2 073
Nordrhein-Westfalen	621 272	607 648	306 629	295 023	5 928	6 329
Rheinland-Pfalz / Saarland	238 682	536 656	137 909	198 675	2 042	2 081
Sachsen	145 292	71 521	165 470	213 008	2 016	2 145
Sachsen-Anhalt	276	419
Schleswig-Holstein / Hamburg	16 483	.	48 973	19 872	218	205
Thüringen	36 072	39 271	129 800	155 913	1 195	1 224
Deutschland	2 822 305	3 041 526	2 214 516	2 328 239	38 328	42 220

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	32 681	33 644	489 769	589 181	13 088	12 037
Bayern	137 946	148 946	1 734 414	1 919 580	29 804	50 549
Berlin / Brandenburg	21 576	18 944	289 753	311 348	3 884	2 957
Hessen	35 492	38 853	186 786	206 368	22 142	34 729
Mecklenburg-Vorpommern	14 620	16 806	236 216	225 239	17 522	20 035
Niedersachsen / Bremen	78 733	94 256	558 806	653 217	20 582	24 492
Nordrhein-Westfalen	137 192	116 533	1 796 680	1 773 860	25 300	15 214
Rheinland-Pfalz / Saarland	37 129	102 161	456 926	509 494	25 898	75 418
Sachsen	46 493	40 483	654 110	680 396	11 137	11 931
Sachsen-Anhalt	1 763	2 015	163 202	168 085	623	994
Schleswig-Holstein / Hamburg	113 365	107 596	261 051	234 928	18 426	12 074
Thüringen	24 795	35 409	227 491	245 507	4 098	9 636
Deutschland	681 785	755 645	7 055 204	7 517 205	192 506	270 066

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	95 791	106 005	1 684 589	1 849 560	76 346	56 823
Bayern	379 698	422 833	6 328 078	6 522 056	153 980	185 459
Berlin / Brandenburg	60 183	38 402	1 050 108	1 126 784	14 219	9 734
Hessen	106 382	116 979	609 757	660 488	79 490	106 377
Mecklenburg-Vorpommern	41 242	43 342	839 910	780 467	78 083	81 032
Niedersachsen / Bremen	290 770	291 843	2 130 519	2 062 145	127 388	96 804
Nordrhein-Westfalen	398 690	358 227	6 087 359	6 207 782	97 596	54 188
Rheinland-Pfalz / Saarland	141 550	317 847	1 585 622	1 690 826	145 547	267 240
Sachsen	142 646	137 415	2 362 343	2 435 877	44 703	41 883
Sachsen-Anhalt	4 840	6 370	531 377	611 578	3 189	3 683
Schleswig-Holstein / Hamburg	350 034	340 799	804 457	789 872	70 636	47 582
Thüringen	95 565	127 406	793 125	823 727	21 546	40 124
Deutschland	2 107 392	2 307 470	24 807 245	25 561 162	912 722	990 929

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	21 506	21 131	382 451	375 794	– 935	1 754
Bayern	98 708	113 700	1 329 517	1 461 830	16 894	34 827
Berlin / Brandenburg	21 473	18 924	282 404	306 667	3 055	2 763
Hessen	33 578	34 764	166 783	171 993	13 190	22 229
Mecklenburg-Vorpommern	12 144	11 437	195 840	203 902	10 493	9 620
Niedersachsen / Bremen	44 252	60 932	395 165	435 086	13 951	20 225
Nordrhein-Westfalen	107 084	94 196	1 531 373	1 513 350	20 900	13 491
Rheinland-Pfalz / Saarland	18 615	17 849	411 246	438 375	15 774	15 905
Sachsen	43 637	39 633	585 683	588 918	10 619	11 758
Sachsen-Anhalt	1 759	2 005	160 975	165 777	619	990
Schleswig-Holstein / Hamburg	109 952	102 263	235 996	230 315	17 193	10 050
Thüringen	20 416	27 363	188 794	192 781	2 664	3 155
Deutschland	533 123	544 196	5 866 226	6 084 788	124 417	146 766

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	63 149	61 365	1 316 085	1 373 992	13 231	12 719
Bayern	290 805	336 559	4 803 211	5 035 437	96 676	133 989
Berlin / Brandenburg	59 531	38 354	1 035 633	1 103 739	11 034	9 272
Hessen	96 501	98 501	536 340	549 854	54 981	65 452
Mecklenburg-Vorpommern	32 721	31 457	700 417	703 781	39 841	37 620
Niedersachsen / Bremen	176 343	167 311	1 511 113	1 491 469	96 819	72 443
Nordrhein-Westfalen	296 451	277 265	5 264 784	5 387 759	88 581	46 173
Rheinland-Pfalz / Saarland	52 715	53 707	1 388 581	1 431 893	52 789	52 902
Sachsen	132 551	132 853	2 062 445	2 154 720	41 920	40 929
Sachsen-Anhalt	4 829	6 350	526 332	604 586	3 180	3 665
Schleswig-Holstein / Hamburg	339 863	325 443	754 936	770 375	64 654	40 794
Thüringen	67 651	97 842	663 111	683 482	12 407	13 526
Deutschland	1 613 109	1 627 007	20 562 987	21 291 087	576 113	529 483

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	April 2017				Januar bis April 2017
Baden-Württemberg	535 538	456 332	73 768	5 438	1 856 726
Bayern	1 902 164	1 727 675	169 554	4 935	6 861 756
Berlin / Brandenburg	315 213	310 697	2 751	1 765	1 124 510
Hessen	244 419	147 306	60 745	36 369	795 629
Mecklenburg-Vorpommern	268 358	259 551	.	.	959 236
Niedersachsen / Bremen	658 121	609 912	25 886	22 323	2 548 676
Nordrhein-Westfalen	1 959 172	1 781 155	77 159	100 858	6 583 645
Rheinland-Pfalz / Saarland	519 953	438 568	.	.	1 872 719
Sachsen	711 740	667 171	42 405	2 164	2 549 692
Sachsen-Anhalt	165 589	165 537	.	.	539 407
Schleswig-Holstein / Hamburg	392 842	162 838	62 089	167 915	1 225 127
Thüringen	256 385	212 391	.	.	910 236
Deutschland	7 929 495	6 939 134	515 090	475 272	27 827 359

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2016							
Januar	5 864 505	4 888 938	975 566	595 182	371 546	8 839	179 160
Februar	6 504 971	5 305 087	1 199 884	671 090	519 428	9 366	175 245
März	7 949 791	6 480 432	1 469 359	842 212	614 311	12 836	275 339
1. Quartal	20 316 283	16 671 474	3 644 809	2 108 483	1 505 285	31 041	629 744
April	8 542 916	6 775 750	1 767 166	933 042	822 954	11 170	360 166
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 393 237	21 868 204	4 525 033	2 761 798	1 728 680	34 554	1 352 624
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710
November	7 201 062	6 097 293	1 103 769	684 022	408 923	10 824	184 538
Dezember	7 614 861	6 604 002	1 010 859	636 704	357 607	16 547	222 921
4. Quartal	21 632 896	18 442 496	3 190 401	1 959 495	1 193 414	37 492	605 167
2. Halbjahr	48 026 133	40 310 700	7 715 433	4 721 293	2 922 095	72 046	1 957 790
Jahr	95 837 457	79 011 460	16 825 997	9 893 869	6 794 797	137 331	3 946 480

2017							
Januar	5 781 773	4 748 387	1 033 386	578 868	446 210	8 309	154 834
Februar	6 388 743	5 211 927	1 176 816	633 782	533 847	9 186	183 363
März	7 724 028	6 265 640	1 458 388	808 347	640 085	9 957	296 344
1. Quartal	19 899 568	16 230 877	3 668 691	2 021 136	1 620 133	27 423	634 734
April	7 929 495	6 523 766	1 405 729	800 756	594 384	10 590	373 425

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2017 / 2016

Januar	- 1,4	- 2,9	5,9	- 2,7	20,1	- 6,0	- 13,6
Februar	- 1,8	- 1,8	- 1,9	- 5,6	2,8	- 1,9	4,6
März	- 2,8	- 3,3	- 0,7	- 4,0	4,2	- 22,4	7,6
1. Quartal	- 2,1	- 2,6	0,7	- 4,1	7,6	- 11,7	0,8
April	- 7,2	- 3,7	- 20,5	- 14,2	- 27,8	- 5,2	3,7

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.