

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Februar 2017

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. März 2017
Artikelnummer: 2140921171024

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1 Absatz von Bier	3
2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4 Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern	9
13 Absatz von Bier im Jahresüberblick (Monats-, Quartals- und Jahresdaten)	10

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	12
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2 Inhalte und Nutzerbedarf	13
3 Methodik	14
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5 Aktualität und Pünktlichkeit	14
6 Vergleichbarkeit	14
7 Kohärenz	15
8 Verbreitung und Kommunikation	15
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1 hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	597	510	17,0	974	1 029	- 5,3
5	5 945	9 523	- 37,6	12 505	18 915	- 33,9
6	16 690	17 369	- 3,9	30 146	38 266	- 21,2
7	30 412	34 147	- 10,9	58 689	63 059	- 6,9
8	18 648	19 032	- 2,0	32 846	34 743	- 5,5
9	151 527	159 334	- 4,9	282 119	309 283	- 8,8
10	224 952	232 049	- 3,1	404 058	434 764	- 7,1
11	4 653 735	4 713 284	- 1,3	8 812 297	8 936 004	- 1,4
12	956 556	991 063	- 3,5	1 899 955	1 915 025	- 0,8
13	89 249	92 426	- 3,4	171 320	177 332	- 3,4
14	29 945	13 055	129,4	48 570	21 575	125,1
15	49 780	57 381	- 13,2	97 915	117 594	- 16,7
16	77 730	83 726	- 7,2	167 461	142 803	17,3
17	22 845	23 774	- 3,9	41 268	50 350	- 18,0
18	39 758	32 687	21,6	75 202	60 678	23,9
19	6 331	7 313	- 13,4	11 416	12 502	- 8,7
20	1 925	2 569	- 25,1	3 222	4 119	- 21,8
21	1 938	5 202	- 62,7	4 376	9 894	- 55,8
22 und darüber	10 182	10 526	- 3,3	16 335	21 549	- 24,2
Insgesamt	6 388 743	6 504 971	- 1,8	12 170 673	12 369 482	- 1,6
davon						
Versteuert	5 211 927	5 305 087	- 1,8	9 960 433	10 194 031	- 2,3
Steuerfrei	1 176 816	1 199 884	- 1,9	2 210 241	2 175 450	1,6
in EU-Länder	633 782	671 090	- 5,6	1 212 687	1 266 271	- 4,2
in Drittländer u.a.	533 847	519 428	2,8	980 057	890 974	10,0
als Haustrunk	9 186	9 366	- 1,9	17 497	18 205	- 3,9

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	5 850	9 347	- 37,4	12 299	18 610	- 33,9
6	12 883	12 775	0,8	22 785	25 274	- 9,8
7	2 232	2 085	7,1	3 898	4 122	- 5,4
8	292	734	- 60,2	498	1 029	- 51,6
9	38 522	39 953	- 3,6	70 523	86 572	- 18,5
10	68 531	61 413	11,6	125 851	115 894	8,6
11 und darüber	55 052	48 938	12,5	102 352	102 904	- 0,5
Insgesamt	183 363	175 245	4,6	338 206	354 405	- 4,6

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	421 826	425 117	– 0,8	809 030	834 413	– 3,0
Bayern	1 544 527	1 624 505	– 4,9	3 026 717	3 103 555	– 2,5
Berlin / Brandenburg	248 991	281 765	– 11,6	481 248	518 646	– 7,2
Hessen	171 414	194 847	– 12,0	339 935	376 796	– 9,8
Mecklenburg-Vorpommern	217 862	208 473	4,5	436 364	389 292	12,1
Niedersachsen / Bremen	643 508	518 942	24,0	1 180 552	966 369	22,2
Nordrhein-Westfalen	1 498 636	1 479 572	1,3	2 810 527	2 875 662	– 2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	483 502	497 817	– 2,9	876 165	975 119	– 10,1
Sachsen	589 874	616 197	– 4,3	1 112 570	1 135 923	– 2,1
Sachsen-Anhalt	125 112	161 007	– 22,3	221 608	275 591	– 19,6
Schleswig-Holstein / Hamburg	254 233	276 724	– 8,1	483 273	488 399	– 1,0
Thüringen	189 258	220 005	– 14,0	392 686	429 716	– 8,6
Deutschland	6 388 743	6 504 971	– 1,8	12 170 673	12 369 482	– 1,6

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	9 878	8 193	20,6	17 661	16 226	8,8
Bayern	23 809	23 498	1,3	44 093	46 648	– 5,5
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	8 699	8 810	– 1,3	16 388	17 107	– 4,2
Mecklenburg-Vorpommern	5 190	4 304	20,6	9 104	7 715	18,0
Niedersachsen / Bremen	9 845	13 643	– 27,8	19 527	26 139	– 25,3
Nordrhein-Westfalen	60 078	57 102	5,2	109 095	116 962	– 6,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	41 834	34 220	22,2	74 172	74 397	– 0,3
Sachsen	11 871	11 183	6,1	23 775	20 687	14,9
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	7 838	8 993	– 12,8	15 600	19 572	– 20,3
Deutschland	183 363	175 245	4,6	338 206	354 405	– 4,6

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2017	2016		2017	2016	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	314 065	325 902	– 3,6	618 271	651 309	– 5,1
Bayern	1 163 190	1 245 334	– 6,6	2 291 886	2 413 726	– 5,0
Berlin / Brandenburg	246 396	278 822	– 11,6	476 470	503 401	– 5,3
Hessen	145 495	153 503	– 5,2	286 095	308 954	– 7,4
Mecklenburg-Vorpommern	167 000	181 072	– 7,8	351 480	335 188	4,9
Niedersachsen / Bremen	456 814	373 962	22,2	834 453	699 797	19,2
Nordrhein-Westfalen	1 314 355	1 283 250	2,4	2 457 638	2 511 718	– 2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	375 931	322 584	16,5	674 085	657 586	2,5
Sachsen	501 355	541 508	– 7,4	952 308	1 015 501	– 6,2
Sachsen-Anhalt	124 516	159 821	– 22,1	220 413	272 669	– 19,2
Schleswig-Holstein / Hamburg	245 003	265 214	– 7,6	467 062	469 450	– 0,5
Thüringen	157 807	174 116	– 9,4	330 271	354 732	– 6,9
Deutschland	5 211 927	5 305 087	– 1,8	9 960 433	10 194 031	– 2,3

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	53 261	43 802	53 413	54 251	1 087	1 162
Bayern	233 087	218 884	143 842	156 118	4 408	4 169
Berlin / Brandenburg	1 817	2 468	665	.	112	109
Hessen	18 722	33 072	6 858	7 794	339	477
Mecklenburg-Vorpommern	22 138	88	78
Niedersachsen / Bremen	78 975	85 124	107 346	59 402	374	454
Nordrhein-Westfalen	121 388	126 156	61 403	68 680	1 489	1 486
Rheinland-Pfalz / Saarland	65 096	126 597	41 997	48 154	478	482
Sachsen	41 994	12 405	46 093	61 754	432	530
Sachsen-Anhalt	65	90
Schleswig-Holstein / Hamburg	5 683	7 352	3 505	4 109	42	50
Thüringen	8 949	.	36 660	273	280
Deutschland	633 782	671 090	533 847	519 428	9 186	9 366

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	93 359	90 387	95 054	90 393	2 346	2 323
Bayern	447 060	408 087	279 453	273 337	8 317	8 405
Berlin / Brandenburg	3 459	14 345	.	.	355	353
Hessen	40 773	50 332	12 472	16 681	595	829
Mecklenburg-Vorpommern	78 293	43 529	164	151
Niedersachsen / Bremen	160 952	159 263	184 368	106 477	778	832
Nordrhein-Westfalen	231 634	244 578	118 739	116 699	2 516	2 667
Rheinland-Pfalz / Saarland	130 224	235 381	70 980	81 265	875	887
Sachsen	72 935	24 093	86 492	95 354	835	975
Sachsen-Anhalt	126	169
Schleswig-Holstein / Hamburg	8 823	9 764	7 311	9 109	76	77
Thüringen	15 973	16 864	45 928	57 582	513	537
Deutschland	1 212 687	1 266 271	980 057	890 974	17 497	18 205

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	20 075	22 912	388 804	389 029	12 947	13 176
Bayern	73 849	80 534	1 426 979	1 491 947	43 699	52 024
Berlin / Brandenburg	7 877	2 600	237 826	276 771	3 288	2 394
Hessen	22 343	21 401	128 204	154 171	20 866	19 274
Mecklenburg-Vorpommern	9 131	8 222	191 401	179 929	17 331	20 322
Niedersachsen / Bremen	69 934	52 706	533 926	443 313	39 648	22 923
Nordrhein-Westfalen	75 845	68 701	1 399 335	1 398 957	23 456	11 914
Rheinland-Pfalz / Saarland	41 404	68 313	398 252	366 055	43 846	63 448
Sachsen	27 452	31 029	552 090	575 991	10 332	9 177
Sachsen-Anhalt	801	1 516	123 407	158 387	904	1 104
Schleswig-Holstein / Hamburg	79 694	84 772	156 427	177 711	18 112	14 242
Thüringen	20 365	29 258	162 888	184 513	6 005	6 234
Deutschland	448 770	471 965	5 699 539	5 796 773	240 433	236 233

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	36 075	43 736	724 445	764 698	48 510	25 978
Bayern	139 027	159 268	2 812 303	2 861 856	75 386	82 431
Berlin / Brandenburg	15 425	6 025	459 173	508 438	6 650	4 184
Hessen	41 112	45 222	256 991	280 885	41 832	50 689
Mecklenburg-Vorpommern	15 109	14 641	387 682	336 983	33 573	37 668
Niedersachsen / Bremen	123 880	103 843	986 468	824 480	70 204	38 047
Nordrhein-Westfalen	137 375	139 861	2 630 274	2 712 280	42 878	23 521
Rheinland-Pfalz / Saarland	75 975	132 746	718 018	721 849	82 172	120 524
Sachsen	56 560	58 863	1 034 987	1 058 885	21 022	18 175
Sachsen-Anhalt	1 516	2 555	218 315	271 293	1 777	1 743
Schleswig-Holstein / Hamburg	138 049	134 408	313 802	330 966	31 422	23 025
Thüringen	41 231	58 890	341 115	355 748	10 340	15 078
Deutschland	821 336	900 059	10 883 572	11 028 361	465 765	441 061

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	13 408	12 644	297 929	310 185	2 728	3 072
Bayern	56 842	67 714	1 078 036	1 139 207	28 312	38 413
Berlin / Brandenburg	7 675	2 595	236 314	273 904	2 408	2 323
Hessen	19 876	17 449	111 780	124 915	13 840	11 139
Mecklenburg-Vorpommern	6 087	6 235	151 629	164 956	9 284	9 881
Niedersachsen / Bremen	40 527	24 945	382 096	329 946	34 190	19 071
Nordrhein-Westfalen	54 424	53 177	1 238 640	1 220 078	21 291	9 996
Rheinland-Pfalz / Saarland	14 197	10 131	348 811	301 945	12 923	10 509
Sachsen	25 636	29 303	466 300	503 085	9 419	9 119
Sachsen-Anhalt	799	1 511	122 814	157 211	902	1 099
Schleswig-Holstein / Hamburg	75 247	78 846	153 273	173 812	16 483	12 556
Thüringen	13 571	21 976	141 499	149 309	2 737	2 832
Deutschland	328 289	326 525	4 729 119	4 848 551	154 519	130 012

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Baden-Württemberg	23 746	24 552	573 769	621 433	20 756	5 324
Bayern	111 140	129 779	2 133 766	2 225 507	46 980	58 439
Berlin / Brandenburg	15 120	6 007	456 090	493 334	5 261	4 060
Hessen	35 492	36 367	220 834	237 315	29 769	35 272
Mecklenburg-Vorpommern	11 313	11 103	319 888	307 795	20 278	16 289
Niedersachsen / Bremen	74 713	48 357	702 377	622 760	57 364	28 680
Nordrhein-Westfalen	102 989	108 815	2 315 356	2 383 813	39 293	19 089
Rheinland-Pfalz / Saarland	22 555	23 388	628 363	612 517	23 167	21 682
Sachsen	52 137	56 108	881 052	941 392	19 119	18 000
Sachsen-Anhalt	1 513	2 549	217 126	268 383	1 775	1 738
Schleswig-Holstein / Hamburg	131 751	127 250	306 840	322 464	28 471	19 736
Thüringen	27 446	44 437	297 312	304 327	5 512	5 968
Deutschland	609 915	618 713	9 052 773	9 341 040	297 745	234 278

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Februar 2017				Januar bis Februar 2017
Baden-Württemberg	421 826	344 139	76 782	905	809 030
Bayern	1 544 527	1 408 159	132 810	3 557	3 026 717
Berlin / Brandenburg	248 991	245 189	3 149	653	481 248
Hessen	171 414	95 225	50 017	26 172	339 935
Mecklenburg-Vorpommern	217 862	211 741	.	.	436 364
Niedersachsen / Bremen	643 508	541 312	34 514	67 683	1 180 552
Nordrhein-Westfalen	1 498 636	1 351 933	71 039	75 663	2 810 527
Rheinland-Pfalz / Saarland	483 502	419 649	.	.	876 165
Sachsen	589 874	536 229	52 438	1 207	1 112 570
Sachsen-Anhalt	125 112	125 090	.	.	221 608
Schleswig-Holstein / Hamburg	254 233	107 940	26 384	119 909	483 273
Thüringen	189 258	155 670	.	.	392 686
Deutschland	6 388 743	5 542 276	447 572	398 895	12 170 673

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2016							
Januar	5 864 505	4 888 938	975 566	595 182	371 546	8 839	179 160
Februar	6 504 971	5 305 087	1 199 884	671 090	519 428	9 366	175 245
März	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
1. Quartal	20 300 240	16 655 697	3 644 542	2 108 544	1 505 230	30 769	627 221
April	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 393 237	21 868 204	4 525 033	2 761 798	1 728 680	34 554	1 352 624
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710
November	7 201 062	6 097 293	1 103 769	684 022	408 923	10 824	184 538
Dezember	7 614 861	6 604 002	1 010 859	636 704	357 607	16 547	222 921
4. Quartal	21 632 896	18 442 496	3 190 401	1 959 495	1 193 414	37 492	605 167
2. Halbjahr	48 026 133	40 310 700	7 715 433	4 721 293	2 922 095	72 046	1 957 790
Jahr	95 837 457	79 011 460	16 825 997	9 893 869	6 794 797	137 331	3 946 480

2017

Januar	5 781 773	4 748 387	1 033 386	578 868	446 210	8 309	154 834
Februar	6 388 743	5 211 927	1 176 816	633 782	533 847	9 186	183 363

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2017 / 2016

Januar	- 1,4	- 2,9	5,9	- 2,7	20,1	- 6,0	- 13,6
Februar	- 1,8	- 1,8	- 1,9	- 5,6	2,8	- 1,9	4,6

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.