

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Dezember und Jahr 2016

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 30. Januar 2017
Artikelnummer: 2140921161124

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern (Neu ab dem Berichtsmonat Juni 2016)	9
13	Bierabsatz nach Steuerklassen	10
14	Absatz von Bier im Jahresüberblick	11

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		13
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	14
2	Inhalte und Nutzerbedarf	14
3	Methodik	15
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	15
5	Aktualität und Pünktlichkeit	15
6	Vergleichbarkeit	15
7	Kohärenz	16
8	Verbreitung und Kommunikation	16
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	16

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
1 bis 4	827	700	18,2	9 033	9 942	– 9,1
5	8 491	13 461	– 36,9	162 593	235 085	– 30,8
6	18 077	23 551	– 23,2	379 966	421 813	– 9,9
7	35 471	42 402	– 16,3	492 953	539 012	– 8,5
8	21 836	19 100	14,3	252 094	268 964	– 6,3
9	166 854	201 320	– 17,1	2 749 885	2 915 622	– 5,7
10	247 274	283 349	– 12,7	4 162 676	4 280 405	– 2,8
11	5 639 466	5 969 872	– 5,5	68 251 039	67 612 664	0,9
12	1 113 964	1 197 186	– 7,0	14 454 412	14 504 056	– 0,3
13	128 256	149 477	– 14,2	1 996 984	2 006 522	– 0,5
14	21 457	12 600	70,3	216 156	276 627	– 21,9
15	53 993	57 825	– 6,6	754 892	651 210	15,9
16	71 426	71 941	– 0,7	893 900	892 680	0,1
17	29 892	34 945	– 14,5	378 669	383 210	– 1,2
18	40 871	34 590	18,2	413 769	385 198	7,4
19	3 536	9 976	– 64,6	90 022	210 678	– 57,3
20	2 418	1 709	41,5	23 272	11 723	98,5
21	2 116	10 716	– 80,3	45 839	45 182	1,5
22 und darüber	8 638	14 466	– 40,3	109 305	121 401	– 10,0
Insgesamt	7 614 861	8 149 185	– 6,6	95 837 457	95 771 994	0,1
davon						
Versteuert	6 604 002	7 104 065	– 7,0	79 011 460	79 533 843	– 0,7
Steuerfrei	1 010 859	1 045 121	– 3,3	16 825 997	16 238 152	3,6
in EU-Länder	636 704	704 460	– 9,6	9 893 869	9 889 925	0,0
in Drittländer u.a.	357 607	324 516	10,2	6 794 797	6 206 823	9,5
als Haustrunk	16 547	16 144	2,5	137 331	141 404	– 2,9

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	8 358	13 226	– 36,8	159 191	232 558	– 31,5
6	14 774	17 130	– 13,8	307 260	334 273	– 8,1
7	2 405	3 327	– 27,7	50 213	61 646	– 18,5
8	415	555	– 25,1	10 243	12 005	– 14,7
9	49 962	58 424	– 14,5	1 008 962	1 100 848	– 8,3
10	81 077	87 039	– 6,8	1 491 309	1 305 474	14,2
11 und darüber	65 929	135 451	– 51,3	919 302	985 459	– 6,7
Insgesamt	222 921	315 152	– 29,3	3 946 480	4 032 264	– 2,1

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	456 200	495 788	– 8,0	6 475 576	6 272 412	3,2
Bayern	1 747 642	1 946 532	– 10,2	23 506 934	23 774 398	– 1,1
Berlin / Brandenburg	323 234	334 652	– 3,4	3 888 127	3 925 229	– 0,9
Hessen	204 817	230 293	– 11,1	2 809 785	2 911 404	– 3,5
Mecklenburg-Vorpommern	243 696	241 077	1,1	3 055 445	2 874 274	6,3
Niedersachsen / Bremen	704 530	581 796	21,1	8 695 928	7 807 778	11,4
Nordrhein-Westfalen	1 910 482	2 049 727	– 6,8	22 331 817	22 422 070	– 0,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	572 988	664 340	– 13,8	7 260 771	7 625 801	– 4,8
Sachsen	718 203	786 649	– 8,7	8 347 612	8 536 205	– 2,2
Sachsen-Anhalt	199 780	235 672	– 15,2	2 255 509	2 301 394	– 2,0
Schleswig-Holstein / Hamburg	306 369	305 604	0,3	4 109 638	4 042 357	1,7
Thüringen	226 919	277 056	– 18,1	3 100 316	3 278 673	– 5,4
Deutschland	7 614 861	8 149 185	– 6,6	95 837 457	95 771 994	0,1

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	10 106	11 310	– 10,6	206 281	198 094	4,1
Bayern	25 693	92 315	– 72,2	559 823	652 277	– 14,2
Berlin / Brandenburg	1 067	.	x	102 088	.	x
Hessen	11 862	14 024	– 15,4	224 354	235 445	– 4,7
Mecklenburg-Vorpommern	5 786	5 691	1,7	109 346	91 616	19,4
Niedersachsen / Bremen	18 428	21 776	– 15,4	347 700	382 234	– 9,0
Nordrhein-Westfalen	76 067	87 855	– 13,4	1 251 006	1 208 158	3,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	44 508	49 000	– 9,2	627 295	648 195	– 3,2
Sachsen	13 542	13 999	– 3,3	232 918	208 917	11,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	75 117	x
Thüringen	10 593	13 385	– 20,9	177 512	189 931	– 6,5
Deutschland	222 921	315 152	– 29,3	3 946 480	4 032 264	– 2,1

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	387 378	422 022	– 8,2	4 828 029	4 842 892	– 0,3
Bayern	1 417 594	1 619 895	– 12,5	18 242 885	18 794 515	– 2,9
Berlin / Brandenburg	319 285	332 712	– 4,0	3 830 859	3 871 195	– 1,0
Hessen	184 586	209 165	– 11,8	2 426 180	2 537 271	– 4,4
Mecklenburg-Vorpommern	211 394	210 893	0,2	2 623 146	2 517 661	4,2
Niedersachsen / Bremen	541 077	467 711	15,7	6 119 325	5 352 890	14,3
Nordrhein-Westfalen	1 721 509	1 838 303	– 6,4	19 354 516	19 498 230	– 0,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	442 969	495 083	– 10,5	5 219 625	5 349 712	– 2,4
Sachsen	678 111	736 707	– 8,0	7 567 570	7 899 205	– 4,2
Sachsen-Anhalt	197 126	233 442	– 15,6	2 234 128	2 278 320	– 1,9
Schleswig-Holstein / Hamburg	298 491	297 958	0,2	3 986 998	3 865 347	3,1
Thüringen	204 481	240 173	– 14,9	2 578 199	2 726 607	– 5,4
Deutschland	6 604 002	7 104 065	– 7,0	79 011 460	79 533 843	– 0,7

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Dezember

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	44 406	52 512	22 879	19 839	1 538	1 416
Bayern	212 188	214 296	111 653	105 382	6 207	6 959
Berlin / Brandenburg	3 008	.	.	.	321	273
Hessen	15 327	15 563	3 894	4 792	1 009	773
Mecklenburg-Vorpommern	130	139
Niedersachsen / Bremen	84 150	68 071	78 533	45 402	771	612
Nordrhein-Westfalen	136 775	158 246	48 903	49 859	3 296	3 318
Rheinland-Pfalz / Saarland	91 096	135 021	37 638	33 073	1 284	1 163
Sachsen	32 582	39 144	6 320	9 997	1 190	801
Sachsen-Anhalt	117	40
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 476	5 224	3 198	.	204	186
Thüringen	7 522	8 500	.	.	481	466
Deutschland	636 704	704 460	357 607	324 516	16 547	16 144

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Dezember

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	769 712	837 691	862 251	576 224	15 584	15 605
Bayern	3 284 861	2 927 699	1 919 743	1 989 057	59 445	63 128
Berlin / Brandenburg	5 372	2 351	2 311
Hessen	285 170	277 578	92 034	90 335	6 401	6 220
Mecklenburg-Vorpommern	64 361	107 830	366 477	247 545	1 460	1 238
Niedersachsen / Bremen	1 313 447	1 314 113	1 256 450	1 134 255	6 706	6 520
Nordrhein-Westfalen	2 080 334	2 036 222	873 574	863 785	23 394	23 834
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 541 035	1 777 915	492 152	489 880	7 958	8 295
Sachsen	290 741	303 684	481 651	325 424	7 650	7 892
Sachsen-Anhalt	2 772	1 232	1 272
Schleswig-Holstein / Hamburg	64 998	112 245	56 722	63 916	920	850
Thüringen	131 056	129 568	386 832	418 258	4 230	4 240
Deutschland	9 893 869	9 889 925	6 794 797	6 206 823	137 331	141 404

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	21 637	27 196	416 327	452 429	18 236	16 163
Bayern	74 137	103 238	1 639 983	1 796 888	33 521	46 407
Berlin / Brandenburg	10 259	3 614	308 721	328 182	4 254	2 856
Hessen	25 012	28 652	152 807	181 210	26 998	20 431
Mecklenburg-Vorpommern	7 741	8 878	217 792	209 189	18 163	23 011
Niedersachsen / Bremen	70 139	64 623	605 136	505 090	29 256	12 084
Nordrhein-Westfalen	86 326	98 617	1 804 125	1 932 793	20 032	18 317
Rheinland-Pfalz / Saarland	56 919	89 581	467 269	501 244	48 800	73 515
Sachsen	34 275	36 031	669 921	737 944	14 007	12 674
Sachsen-Anhalt	1 752	2 102	196 806	232 771	1 222	799
Schleswig-Holstein / Hamburg	87 616	85 329	204 509	212 112	14 244	8 163
Thüringen	23 017	36 024	198 289	226 684	5 613	14 347
Deutschland	498 830	583 883	6 881 686	7 316 535	234 345	248 768

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	410 162	421 948	5 829 393	5 625 116	236 022	225 349
Bayern	1 465 248	1 622 465	21 616 782	21 653 202	424 905	498 731
Berlin / Brandenburg	209 553	174 058	3 640 589	3 703 192	37 986	47 979
Hessen	401 018	445 350	2 095 273	2 201 511	313 494	264 542
Mecklenburg-Vorpommern	156 247	151 036	2 665 309	2 472 148	233 888	251 090
Niedersachsen / Bremen	1 064 167	947 664	7 298 889	6 581 846	332 872	278 268
Nordrhein-Westfalen	1 384 831	1 447 515	20 714 643	20 731 539	232 343	243 016
Rheinland-Pfalz / Saarland	967 522	1 190 382	5 573 996	5 650 333	719 252	785 086
Sachsen	502 569	478 923	7 717 343	7 913 510	127 700	143 772
Sachsen-Anhalt	27 070	33 029	2 217 513	2 258 644	10 927	9 721
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 227 989	1 276 474	2 723 464	2 653 814	158 184	112 069
Thüringen	392 823	481 999	2 609 241	2 678 387	98 252	118 286
Deutschland	8 209 199	8 670 843	84 702 434	84 123 242	2 925 824	2 977 909

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	14 225	16 042	369 722	402 921	3 432	3 059
Bayern	65 728	86 901	1 330 751	1 502 728	21 115	30 267
Berlin / Brandenburg	10 119	3 595	305 868	326 339	3 299	2 777
Hessen	22 614	26 324	142 303	168 032	19 669	14 809
Mecklenburg-Vorpommern	7 176	8 128	194 615	193 082	9 604	9 684
Niedersachsen / Bremen	49 698	32 222	467 982	429 066	23 397	6 423
Nordrhein-Westfalen	75 437	82 258	1 627 999	1 740 732	18 073	15 313
Rheinland-Pfalz / Saarland	13 048	16 513	416 078	460 955	13 843	17 615
Sachsen	32 911	35 370	631 960	688 806	13 240	12 531
Sachsen-Anhalt	1 745	2 101	194 229	230 549	1 152	792
Schleswig-Holstein / Hamburg	84 959	81 172	200 309	209 628	13 222	7 158
Thüringen	16 887	29 269	183 681	206 265	3 913	4 639
Deutschland	394 546	419 895	6 065 499	6 559 103	143 957	125 066

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	256 756	242 745	4 521 854	4 566 413	49 419	33 735
Bayern	1 180 038	1 342 756	16 788 227	17 112 842	274 619	338 917
Berlin / Brandenburg	208 458	173 816	3 590 495	3 667 441	31 906	29 938
Hessen	355 372	370 904	1 857 309	1 975 845	213 499	190 522
Mecklenburg-Vorpommern	131 595	126 323	2 371 456	2 277 063	120 095	114 275
Niedersachsen / Bremen	656 736	480 587	5 245 888	4 768 907	216 701	103 396
Nordrhein-Westfalen	1 121 952	1 186 035	18 034 010	18 099 290	198 554	212 905
Rheinland-Pfalz / Saarland	204 511	211 069	4 839 925	4 969 428	175 190	169 215
Sachsen	477 363	462 907	6 966 573	7 316 881	123 634	119 417
Sachsen-Anhalt	26 998	32 946	2 196 379	2 235 701	10 752	9 672
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 189 014	1 194 741	2 659 214	2 574 099	138 770	96 507
Thüringen	290 570	393 618	2 246 478	2 291 346	41 151	41 643
Deutschland	6 099 363	6 218 446	71 317 808	71 855 255	1 594 289	1 460 142

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Dezember 2016				Januar bis Dezember 2016
Baden-Württemberg	456 200	413 004	42 408	788	6 475 576
Bayern	1 747 642	1 616 319	126 572	4 752	23 506 934
Berlin / Brandenburg	323 234	318 431	3 298	1 505	3 888 127
Hessen	204 817	116 596	56 055	32 165	2 809 785
Mecklenburg-Vorpommern	243 696	237 052	.	.	3 055 445
Niedersachsen / Bremen	704 530	604 655	38 871	61 003	8 695 928
Nordrhein-Westfalen	1 910 482	1 744 442	67 304	98 736	22 331 817
Rheinland-Pfalz / Saarland	572 988	503 191	.	.	7 260 771
Sachsen	718 203	676 715	39 128	2 360	8 347 612
Sachsen-Anhalt	199 780	199 569	.	.	2 255 509
Schleswig-Holstein / Hamburg	306 369	141 807	36 359	128 203	4 109 638
Thüringen	226 919	190 860	.	.	3 100 316
Deutschland	7 614 861	6 762 642	410 114	442 104	95 837 457

13 Bierabsatz nach Steuerklassen

Steuerklassen Grad Plato	Dezember 2016			Januar bis Dezember 2016		
	Absatz von Bier insgesamt	davon		Absatz von Bier insgesamt	davon	
		Bier	Biermischungen		Bier	Biermischungen
	hl					
1	1	1	–	52	52	–
2	1	1	–	188	188	–
3	–	–	–	0	0	–
4	825	825	–	8 794	8 794	–
5	8 491	133	8 358	162 593	3 402	159 191
6	18 077	3 303	14 774	379 966	72 705	307 260
7	35 471	33 066	2 405	492 953	442 740	50 213
8	21 836	21 421	415	252 094	241 851	10 243
9	166 854	116 892	49 962	2 749 885	1 740 924	1 008 962
10	247 274	166 197	81 077	4 162 676	2 671 367	1 491 309
11	5 639 466	5 606 857	32 609	68 251 039	67 775 718	475 321
12	1 113 964	1 108 538	5 426	14 454 412	14 363 451	90 961
13	128 256	118 488	9 768	1 996 984	1 870 508	126 475
14	21 457	17 805	3 652	216 156	169 959	46 197
15	53 993	50 708	3 285	754 892	713 492	41 400
16	71 426	71 424	2	893 900	893 852	48
17	29 892	18 705	11 186	378 669	239 775	138 894
18	40 871	40 871	–	413 769	413 769	–
19	3 536	3 536	–	90 022	90 022	–
20	2 418	2 416	1	23 272	23 266	6
21	2 116	2 116	–	45 839	45 839	–
22	912	912	–	11 683	11 683	–
23	451	451	–	5 033	5 033	–
24	6 389	6 389	–	83 299	83 299	–
25	332	332	–	2 321	2 321	–
26	287	287	–	3 958	3 958	–
27	166	166	–	595	595	–
28	2	2	–	2 040	2 040	–
29	94	94	–	271	271	–
30	5	5	–	15	15	–
31	–	–	–	24	24	–
32	–	–	–	2	2	–
33	1	1	–	26	26	–
34	–	–	–	1	1	–
35 und darüber	0	0	–	38	38	–
Deutschland	7 614 861	7 391 940	222 921	95 837 457	91 890 977	3 946 480

14 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2015							
Januar	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
1. Quartal	20 429 209	17 023 547	3 405 662	1 989 363	1 385 891	30 408	647 354
April	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni	9 448 872	7 599 202	1 849 670	1 164 816	672 890	11 964	498 920
2. Quartal	26 478 515	21 549 732	4 928 783	2 994 589	1 897 896	36 297	1 275 226
1. Halbjahr	46 907 724	38 573 279	8 334 445	4 983 952	3 283 788	66 705	1 922 580
Juli	10 125 296	8 214 134	1 911 162	1 169 465	727 017	14 680	651 686
August	8 532 852	7 079 347	1 453 504	930 055	512 029	11 421	485 501
September	7 910 842	6 625 156	1 285 686	796 414	478 402	10 870	274 290
3. Quartal	26 569 212	21 918 888	4 650 323	2 895 934	1 717 418	36 972	1 411 478
Oktober	7 095 045	5 990 742	1 104 303	653 715	439 737	10 852	191 326
November	7 052 147	5 947 745	1 104 403	652 279	441 392	10 732	191 686
Dezember	8 149 185	7 104 065	1 045 121	704 460	324 516	16 144	315 152
4. Quartal	22 295 059	19 041 676	3 253 383	2 010 039	1 205 617	37 727	698 205
2. Halbjahr	48 864 270	40 960 564	7 903 707	4 905 973	2 923 035	74 698	2 109 683
Jahr	95 771 994	79 533 843	16 238 152	9 889 925	6 206 823	141 404	4 032 264

2016							
Januar	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
1. Quartal	20 300 240	16 655 697	3 644 542	2 108 544	1 505 230	30 769	627 221
April	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 393 237	21 868 204	4 525 033	2 761 798	1 728 680	34 554	1 352 624
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710
November	7 201 062	6 097 293	1 103 769	684 022	408 923	10 824	184 538
Dezember	7 614 861	6 604 002	1 010 859	636 704	357 607	16 547	222 921
4. Quartal	21 632 896	18 442 496	3 190 401	1 959 495	1 193 414	37 492	605 167
2. Halbjahr	48 026 133	40 310 700	7 715 433	4 721 293	2 922 095	72 046	1 957 790
Jahr	95 837 457	79 011 460	16 825 997	9 893 869	6 794 797	137 331	3 946 480

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015							
Januar	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
1. Quartal	- 0,6	- 2,2	7,0	6,0	8,6	1,2	- 3,1
April	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2
Juni	2,6	1,4	7,3	0,2	19,7	- 3,1	5,2
2. Quartal	3,9	2,3	10,9	2,3	24,7	- 4,9	6,8
1. Halbjahr	1,9	0,3	9,3	3,8	17,9	- 2,1	3,4
Juli	- 13,1	- 13,1	- 13,2	- 14,6	- 10,7	- 20,5	- 21,9
August	6,9	7,8	3,0	- 0,0	8,4	4,7	- 3,9
September	7,1	7,2	6,4	4,6	9,7	1,1	37,3
3. Quartal	- 0,7	- 0,2	- 2,7	- 4,6	0,7	- 6,5	- 4,2
Oktober	- 4,1	- 4,3	- 2,6	- 2,3	- 3,0	- 7,2	3,3
November	2,1	2,5	- 0,1	4,9	- 7,4	0,9	- 3,7
Dezember	- 6,6	- 7,0	- 3,3	- 9,6	10,2	2,5	- 29,3
4. Quartal	- 3,0	- 3,1	- 1,9	- 2,5	- 1,0	- 0,6	- 13,3
2. Halbjahr	- 1,7	- 1,6	- 2,4	- 3,8	- 0,0	- 3,6	- 7,2
Jahr	0,1	- 0,7	3,6	0,0	9,5	- 2,9	- 2,1

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.