

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Oktober 2016

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. November 2016
Artikelnummer: 2140921161104

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern (Neu ab dem Berichtsmonat Juni 2016)	9
13	Absatz von Bier im Jahresüberblick	10

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	12
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2 Inhalte und Nutzerbedarf	13
3 Methodik	14
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5 Aktualität und Pünktlichkeit	14
6 Vergleichbarkeit	14
7 Kohärenz	15
8 Verbreitung und Kommunikation	15
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Oktober		Veränderung	Januar bis Oktober		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	561	634	- 11,6	7 715	8 538	- 9,6
5	6 398	12 354	- 48,2	146 170	210 618	- 30,6
6	18 978	19 619	- 3,3	345 834	379 410	- 8,8
7	33 002	36 381	- 9,3	426 304	463 288	- 8,0
8	16 015	18 011	- 11,1	208 916	229 108	- 8,8
9	169 818	179 719	- 5,5	2 416 016	2 526 628	- 4,4
10	248 230	273 099	- 9,1	3 672 792	3 749 202	- 2,0
11	4 830 519	5 011 717	- 3,6	57 359 563	56 582 895	1,4
12	1 063 170	1 098 126	- 3,2	12 284 186	12 256 417	0,2
13	173 850	183 682	- 5,4	1 713 700	1 691 123	1,3
14	21 282	12 276	73,4	170 860	252 539	- 32,3
15	56 610	56 175	0,8	639 131	536 549	19,1
16	80 900	93 250	- 13,2	745 502	742 326	0,4
17	27 465	31 915	- 13,9	319 573	315 969	1,1
18	37 980	39 622	- 4,1	335 417	312 712	7,3
19	9 109	12 886	- 29,3	71 553	183 771	- 61,1
20	2 533	1 440	75,9	17 475	8 437	107,1
21	3 532	4 764	- 25,9	39 736	28 344	40,2
22 und darüber	7 110	9 376	- 24,2	88 139	94 405	- 6,6
Insgesamt	6 807 062	7 095 045	- 4,1	81 008 582	80 572 278	0,5
davon						
Versteuert	5 731 627	5 990 742	- 4,3	66 297 474	66 483 235	- 0,3
Steuerfrei	1 075 436	1 104 303	- 2,6	14 711 107	14 089 043	4,4
in EU-Länder	638 927	653 715	- 2,3	8 573 359	8 533 600	0,5
in Drittländer u.a.	426 439	439 737	- 3,0	6 027 761	5 440 915	10,8
als Haustrunk	10 070	10 852	- 7,2	109 987	114 528	- 4,0

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Oktober		Veränderung	Januar bis Oktober		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	6 217	12 244	- 49,2	143 069	208 473	- 31,4
6	14 584	15 117	- 3,5	279 950	304 543	- 8,1
7	2 385	3 266	- 27,0	45 717	55 983	- 18,3
8	716	660	8,5	9 548	10 815	- 11,7
9	45 104	42 373	6,4	917 951	998 584	- 8,1
10	71 265	59 708	19,4	1 347 770	1 158 774	16,3
11 und darüber	57 438	57 958	- 0,9	795 020	789 008	0,8
Insgesamt	197 710	191 326	3,3	3 539 026	3 526 180	0,4

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Oktober		Veränderung	Januar bis Oktober		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	441 081	458 442	– 3,8	5 596 802	5 337 275	4,9
Bayern	1 660 795	1 769 018	– 6,1	20 063 731	20 113 313	– 0,2
Berlin / Brandenburg	290 266	319 823	– 9,2	3 269 047	3 318 346	– 1,5
Hessen	185 821	198 217	– 6,3	2 416 686	2 487 606	– 2,9
Mecklenburg-Vorpommern	214 050	244 836	– 12,6	2 558 904	2 400 773	6,6
Niedersachsen / Bremen	663 299	578 610	14,6	7 280 050	6 646 994	9,5
Nordrhein-Westfalen	1 644 609	1 593 574	3,2	18 722 299	18 693 672	0,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	482 061	560 947	– 14,1	6 167 748	6 401 217	– 3,6
Sachsen	566 724	633 881	– 10,6	6 994 756	7 114 704	– 1,7
Sachsen-Anhalt	139 580	178 451	– 21,8	1 827 320	1 885 902	– 3,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	289 251	314 980	– 8,2	3 459 782	3 423 477	1,1
Thüringen	229 526	244 264	– 6,0	2 651 457	2 748 997	– 3,5
Deutschland	6 807 062	7 095 045	– 4,1	81 008 582	80 572 278	0,5

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Oktober		Veränderung	Januar bis Oktober		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	9 944	8 654	14,9	187 968	179 857	4,5
Bayern	26 904	26 251	2,5	511 507	536 682	– 4,7
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	9 629	8 508	13,2	205 040	211 880	– 3,2
Mecklenburg-Vorpommern	5 451	4 911	11,0	98 600	81 436	21,1
Niedersachsen / Bremen	13 504	13 039	3,6	316 218	346 625	– 8,8
Nordrhein-Westfalen	65 668	62 053	5,8	1 116 305	1 054 224	5,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	38 990	35 890	8,6	541 209	558 467	– 3,1
Sachsen	11 304	12 997	– 13,0	206 997	183 125	13,0
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	68 521	x
Thüringen	9 103	10 098	– 9,9	157 679	166 930	– 5,5
Deutschland	197 710	191 326	3,3	3 539 026	3 526 180	0,4

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Oktober		Veränderung	Januar bis Oktober		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	357 697	372 447	– 4,0	4 092 709	4 068 020	0,6
Bayern	1 342 256	1 435 334	– 6,5	15 491 838	15 794 179	– 1,9
Berlin / Brandenburg	286 716	318 290	– 9,9	3 218 729	3 268 985	– 1,5
Hessen	166 911	176 262	– 5,3	2 071 736	2 155 041	– 3,9
Mecklenburg-Vorpommern	178 031	200 305	– 11,1	2 202 341	2 108 666	4,4
Niedersachsen / Bremen	473 048	401 732	17,8	5 070 374	4 492 897	12,9
Nordrhein-Westfalen	1 427 741	1 400 923	1,9	16 146 718	16 177 830	– 0,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	352 528	380 425	– 7,3	4 380 367	4 462 397	– 1,8
Sachsen	531 082	614 260	– 13,5	6 284 274	6 551 265	– 4,1
Sachsen-Anhalt	138 411	176 998	– 21,8	1 809 762	1 866 105	– 3,0
Schleswig-Holstein / Hamburg	280 589	303 364	– 7,5	3 353 021	3 259 268	2,9
Thüringen	196 616	210 402	– 6,6	2 175 606	2 278 582	– 4,5
Deutschland	5 731 627	5 990 742	– 4,3	66 297 474	66 483 235	– 0,3

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Oktober

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	43 412	53 803	38 698	30 937	1 273	1 255
Bayern	200 885	198 894	113 131	129 763	4 523	5 028
Berlin / Brandenburg	2 783	.	597	.	170	169
Hessen	14 724	13 169	3 750	8 318	435	467
Mecklenburg-Vorpommern	92	103
Niedersachsen / Bremen	103 197	76 785	86 653	99 652	401	441
Nordrhein-Westfalen	143 430	129 680	71 805	61 208	1 632	1 764
Rheinland-Pfalz / Saarland	101 039	131 023	27 940	48 921	553	578
Sachsen	12 872	8 648	22 209	10 410	562	563
Sachsen-Anhalt	72	86
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 624	4 289	.	7 263	64	64
Thüringen	7 973	.	24 645	21 855	292	333
Deutschland	638 927	653 715	426 439	439 737	10 070	10 852

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Oktober

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	679 872	722 742	811 414	533 593	12 808	12 919
Bayern	2 837 845	2 524 313	1 685 399	1 743 408	48 650	51 414
Berlin / Brandenburg	1 861	1 860
Hessen	256 439	248 544	83 705	79 078	4 806	4 943
Mecklenburg-Vorpommern	59 128	93 537	296 192	197 554	1 243	1 017
Niedersachsen / Bremen	1 121 159	1 157 081	1 083 050	991 560	5 467	5 457
Nordrhein-Westfalen	1 791 919	1 749 918	765 322	747 186	18 340	18 738
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 352 695	1 513 251	428 685	419 091	6 001	6 478
Sachsen	245 307	248 835	459 428	308 087	5 748	6 517
Sachsen-Anhalt	1 039	1 143
Schleswig-Holstein / Hamburg	56 291	103 796	49 838	59 814	632	599
Thüringen	113 082	112 358	359 376	354 612	3 392	3 445
Deutschland	8 573 359	8 533 600	6 027 761	5 440 915	109 987	114 528

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Oktober

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	23 132	22 780	395 131	415 905	22 818	19 757
Bayern	73 334	96 808	1 555 315	1 623 244	32 146	48 966
Berlin / Brandenburg	10 697	5 934	276 140	311 427	3 428	2 462
Hessen	21 428	23 080	139 347	153 797	25 045	21 340
Mecklenburg-Vorpommern	6 841	10 553	190 317	204 333	16 891	29 950
Niedersachsen / Bremen	73 749	58 210	554 308	498 274	35 242	22 126
Nordrhein-Westfalen	84 869	74 658	1 531 234	1 499 895	28 506	19 021
Rheinland-Pfalz / Saarland	59 156	81 708	372 825	417 300	50 080	61 939
Sachsen	29 556	36 158	527 568	587 149	9 601	10 575
Sachsen-Anhalt	1 415	1 902	136 931	175 793	1 234	757
Schleswig-Holstein / Hamburg	86 935	95 938	187 849	206 484	14 467	12 558
Thüringen	21 891	32 088	200 573	199 923	7 061	12 253
Deutschland	493 003	539 816	6 067 538	6 293 525	246 521	261 704

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Oktober

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	370 663	372 659	5 027 043	4 780 880	199 097	183 736
Bayern	1 318 821	1 432 642	18 391 032	18 275 684	353 878	404 986
Berlin / Brandenburg	189 526	168 084	3 049 391	3 108 517	30 129	41 745
Hessen	355 313	391 609	1 801 227	1 868 068	260 147	227 930
Mecklenburg-Vorpommern	140 335	132 833	2 227 772	2 064 778	190 798	203 162
Niedersachsen / Bremen	926 965	824 319	6 086 651	5 565 794	266 434	256 881
Nordrhein-Westfalen	1 220 608	1 264 398	17 319 322	17 229 000	182 368	200 274
Rheinland-Pfalz / Saarland	852 201	1 019 516	4 695 577	4 737 655	619 970	644 046
Sachsen	434 183	411 660	6 458 740	6 583 056	101 833	119 989
Sachsen-Anhalt	23 736	29 295	1 794 810	1 848 477	8 774	8 130
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 046 173	1 104 524	2 285 458	2 225 631	128 151	93 323
Thüringen	345 223	415 252	2 220 426	2 242 895	85 807	90 850
Deutschland	7 223 747	7 566 791	71 357 449	70 530 434	2 427 386	2 475 052

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Oktober

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	13 392	11 797	337 898	354 573	6 407	6 076
Bayern	65 365	81 382	1 255 555	1 316 276	21 336	37 676
Berlin / Brandenburg	10 517	5 924	273 546	309 982	2 653	2 384
Hessen	20 020	17 792	130 560	142 854	16 331	15 616
Mecklenburg-Vorpommern	6 354	6 373	161 287	180 359	10 390	13 574
Niedersachsen / Bremen	48 124	22 635	401 061	367 960	23 864	11 136
Nordrhein-Westfalen	70 595	59 257	1 331 703	1 324 738	25 444	16 927
Rheinland-Pfalz / Saarland	10 524	9 619	329 084	359 711	12 920	11 095
Sachsen	28 484	35 522	493 196	568 239	9 401	10 499
Sachsen-Anhalt	1 412	1 900	135 768	174 344	1 231	754
Schleswig-Holstein / Hamburg	84 525	92 856	183 322	199 685	12 742	10 823
Thüringen	15 455	25 970	176 024	178 011	5 136	6 421
Deutschland	374 767	371 028	5 209 004	5 476 732	147 856	142 981

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Oktober

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	231 956	215 993	3 820 013	3 827 471	40 740	24 557
Bayern	1 054 861	1 183 113	14 207 794	14 335 947	229 182	275 118
Berlin / Brandenburg	188 638	167 869	3 004 272	3 077 269	25 819	23 847
Hessen	314 952	324 250	1 583 136	1 669 293	173 648	161 499
Mecklenburg-Vorpommern	116 695	111 895	1 987 633	1 902 981	98 013	93 790
Niedersachsen / Bremen	562 936	428 170	4 336 310	3 973 290	171 128	91 438
Nordrhein-Westfalen	982 097	1 037 574	15 012 969	14 961 563	151 651	178 693
Rheinland-Pfalz / Saarland	179 495	182 247	4 053 651	4 142 336	147 221	137 814
Sachsen	412 066	397 498	5 773 492	6 057 894	98 716	95 873
Sachsen-Anhalt	23 675	29 218	1 777 416	1 828 794	8 671	8 093
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 012 795	1 028 898	2 229 083	2 150 920	111 143	79 449
Thüringen	257 387	339 513	1 885 618	1 906 163	32 602	32 906
Deutschland	5 337 553	5 446 238	59 671 386	59 833 920	1 288 535	1 203 077

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Oktober				Januar bis Oktober
Baden-Württemberg	441 081	389 247	51 115	719	5 596 802
Bayern	1 660 795	1 518 091	138 388	4 316	20 063 731
Berlin / Brandenburg	290 266	286 952	2 122	1 192	3 269 047
Hessen	185 821	101 598	50 728	33 495	2 416 686
Mecklenburg-Vorpommern	214 050	204 989	.	.	2 558 904
Niedersachsen / Bremen	663 299	569 888	41 210	52 201	7 280 050
Nordrhein-Westfalen	1 644 609	1 458 165	76 697	109 747	18 722 299
Rheinland-Pfalz / Saarland	482 061	417 318	.	.	6 167 748
Sachsen	566 724	536 652	28 659	1 414	6 994 756
Sachsen-Anhalt	139 580	139 555	.	.	1 827 320
Schleswig-Holstein / Hamburg	289 251	126 065	38 588	124 598	3 459 782
Thüringen	229 526	181 722	.	.	2 651 457
Deutschland	6 807 062	5 930 241	428 228	448 593	81 008 582

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich:
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			Bier-
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	mischungen ¹
2015							
Januar	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
1. Quartal	20 429 209	17 023 547	3 405 662	1 989 363	1 385 891	30 408	647 354
April	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni	9 448 872	7 599 202	1 849 670	1 164 816	672 890	11 964	498 920
2. Quartal	26 478 515	21 549 732	4 928 783	2 994 589	1 897 896	36 297	1 275 226
1. Halbjahr	46 907 724	38 573 279	8 334 445	4 983 952	3 283 788	66 705	1 922 580
Juli	10 125 296	8 214 134	1 911 162	1 169 465	727 017	14 680	651 686
August	8 532 852	7 079 347	1 453 504	930 055	512 029	11 421	485 501
September	7 910 842	6 625 156	1 285 686	796 414	478 402	10 870	274 290
3. Quartal	26 569 212	21 918 888	4 650 323	2 895 934	1 717 418	36 972	1 411 478
Oktober	7 095 045	5 990 742	1 104 303	653 715	439 737	10 852	191 326
November	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
4. Quartal	22 207 907	18 961 166	3 246 741	2 005 409	1 203 503	37 830	694 592
2. Halbjahr	48 812 811	40 895 779	7 917 032	4 915 969	2 926 774	74 289	2 105 579
Jahr	95 718 136	79 490 052	16 228 084	9 884 854	6 202 929	140 302	4 028 135

2016							
Januar	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
1. Quartal	20 300 240	16 655 697	3 644 542	2 108 544	1 505 230	30 769	627 221
April	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 393 237	21 868 204	4 525 033	2 761 798	1 728 680	34 554	1 352 624
Oktober	6 807 062	5 731 627	1 075 436	638 927	426 439	10 070	197 710

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
1. Quartal	- 0,6	- 2,2	7,0	6,0	8,6	1,2	- 3,1
April	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2
Juni	2,6	1,4	7,3	0,2	19,7	- 3,1	5,2
2. Quartal	3,9	2,3	10,9	2,3	24,7	- 4,9	6,8
1. Halbjahr	1,9	0,3	9,3	3,8	17,9	- 2,1	3,4
Juli	- 13,1	- 13,1	- 13,2	- 14,6	- 10,7	- 20,5	- 21,9
August	6,9	7,8	3,0	- 0,0	8,4	4,7	- 3,9
September	7,1	7,2	6,4	4,6	9,7	1,1	37,3
3. Quartal	- 0,7	- 0,2	- 2,7	- 4,6	0,7	- 6,5	- 4,2
Oktober	- 4,1	- 4,3	- 2,6	- 2,3	- 3,0	- 7,2	3,3

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.