

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



September 2016

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. Oktober 2016
Artikelnummer: 2140921161094

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern (Neu ab dem Berichtsmonat Juni 2016)	9
13	Absatz von Bier im Jahresüberblick	10

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	12
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	13
2 Inhalte und Nutzerbedarf	13
3 Methodik	14
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5 Aktualität und Pünktlichkeit	14
6 Vergleichbarkeit	14
7 Kohärenz	15
8 Verbreitung und Kommunikation	15
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	561	572	– 1,9	7 154	7 904	– 9,5
5	13 479	13 971	– 3,5	139 772	198 260	– 29,5
6	36 474	29 694	22,8	326 856	359 792	– 9,2
7	41 495	39 214	5,8	393 312	426 906	– 7,9
8	19 898	19 709	1,0	192 971	211 149	– 8,6
9	245 215	219 737	11,6	2 246 198	2 346 909	– 4,3
10	381 326	317 698	20,0	3 424 736	3 476 103	– 1,5
11	5 944 762	5 532 801	7,4	52 529 843	51 571 167	1,9
12	1 279 306	1 211 223	5,6	11 223 608	11 158 146	0,6
13	280 832	292 493	– 4,0	1 539 687	1 507 258	2,2
14	18 012	20 388	– 11,7	149 419	240 263	– 37,8
15	54 314	54 183	0,2	582 509	480 374	21,3
16	70 187	73 393	– 4,4	664 223	649 082	2,3
17	32 296	29 889	8,1	292 062	284 047	2,8
18	34 360	33 481	2,6	297 420	273 082	8,9
19	4 469	11 760	– 62,0	62 383	170 890	– 63,5
20	1 694	785	116,0	14 931	6 997	113,4
21	2 841	3 130	– 9,2	36 186	23 580	53,5
22 und darüber	9 663	6 720	43,8	81 293	85 029	– 4,4
Insgesamt	8 471 185	7 910 842	7,1	74 204 561	73 476 935	1,0
davon						
Versteuert	7 102 637	6 625 156	7,2	60 568 965	60 492 167	0,1
Steuerfrei	1 368 548	1 285 686	6,4	13 635 596	12 984 768	5,0
in EU-Länder	832 830	796 414	4,6	7 934 374	7 879 886	0,7
in Drittländer u.a.	524 724	478 402	9,7	5 601 382	5 001 206	12,0
als Haustrunk	10 994	10 870	1,1	99 840	103 677	– 3,7

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
			%			%
1 bis 5	13 151	13 844	– 5,0	136 852	196 229	– 30,3
6	30 999	23 068	34,4	265 366	289 425	– 8,3
7	4 688	3 608	29,9	43 332	52 717	– 17,8
8	949	1 103	– 14,0	8 913	10 208	– 12,7
9	96 536	73 034	32,2	872 847	956 211	– 8,7
10	148 626	94 705	56,9	1 276 704	1 099 066	16,2
11 und darüber	81 632	64 928	25,7	737 299	730 202	1,0
Insgesamt	376 582	274 290	37,3	3 341 313	3 334 058	0,2

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	536 866	521 244	3,0	5 155 475	4 878 833	5,7
Bayern	2 127 099	2 092 990	1,6	18 406 329	18 344 033	0,3
Berlin / Brandenburg	341 482	313 036	9,1	2 978 548	2 998 524	- 0,7
Hessen	258 958	251 538	2,9	2 231 130	2 289 390	- 2,5
Mecklenburg-Vorpommern	283 940	251 852	12,7	2 344 854	2 155 937	8,8
Niedersachsen / Bremen	774 041	618 685	25,1	6 616 667	6 068 384	9,0
Nordrhein-Westfalen	1 989 462	1 785 732	11,4	17 077 720	17 100 063	- 0,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	622 869	601 598	3,5	5 685 687	5 840 270	- 2,6
Sachsen	708 326	711 104	- 0,4	6 427 949	6 480 823	- 0,8
Sachsen-Anhalt	203 294	189 421	7,3	1 687 740	1 707 450	- 1,2
Schleswig-Holstein / Hamburg	363 248	313 796	15,8	3 170 531	3 108 497	2,0
Thüringen	261 600	259 845	0,7	2 421 932	2 504 733	- 3,3
Deutschland	8 471 185	7 910 842	7,1	74 204 561	73 476 935	1,0

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	22 297	14 544	53,3	178 024	171 203	4,0
Bayern	52 847	42 455	24,5	484 601	509 636	- 4,9
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	21 921	15 760	39,1	195 410	203 372	- 3,9
Mecklenburg-Vorpommern	10 529	7 751	35,8	93 149	76 526	21,7
Niedersachsen / Bremen	27 957	21 564	29,6	302 714	333 585	- 9,3
Nordrhein-Westfalen	119 886	81 162	47,7	1 050 637	992 171	5,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	55 144	48 208	14,4	502 220	522 576	- 3,9
Sachsen	25 310	15 351	64,9	195 693	170 128	15,0
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	64 975	x
Thüringen	18 898	14 502	30,3	148 576	156 831	- 5,3
Deutschland	376 582	274 290	37,3	3 341 313	3 334 058	0,2

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	440 031	407 128	8,1	3 734 765	3 695 573	1,1
Bayern	1 691 683	1 662 737	1,7	14 152 949	14 358 554	- 1,4
Berlin / Brandenburg	337 703	307 816	9,7	2 931 873	2 950 695	- 0,6
Hessen	230 385	216 889	6,2	1 905 090	1 978 779	- 3,7
Mecklenburg-Vorpommern	246 908	216 031	14,3	2 024 310	1 908 361	6,1
Niedersachsen / Bremen	539 039	437 512	23,2	4 597 241	4 091 165	12,4
Nordrhein-Westfalen	1 730 924	1 564 088	10,7	14 719 015	14 776 873	- 0,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	447 717	429 210	4,3	4 027 839	4 081 972	- 1,3
Sachsen	655 725	668 766	- 2,0	5 753 109	5 937 005	- 3,1
Sachsen-Anhalt	202 051	187 428	7,8	1 671 351	1 689 107	- 1,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	353 049	303 236	16,4	3 072 432	2 955 904	3,9
Thüringen	227 423	224 316	1,4	1 978 991	2 068 180	- 4,3
Deutschland	7 102 637	6 625 156	7,2	60 568 965	60 492 167	0,1

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im September

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	68 873	84 224	26 667	28 631	1 295	1 261
Bayern	286 850	260 422	143 878	164 812	4 689	5 019
Berlin / Brandenburg	188	259
Hessen	23 533	27 044	4 519	7 169	521	437
Mecklenburg-Vorpommern	5 063	.	.	.	106	90
Niedersachsen / Bremen	92 760	81 385	141 700	99 309	541	479
Nordrhein-Westfalen	182 501	155 103	74 172	64 868	1 865	1 673
Rheinland-Pfalz / Saarland	136 914	136 899	37 610	34 921	628	568
Sachsen	16 742	24 893	35 224	16 863	635	581
Sachsen-Anhalt	106	104
Schleswig-Holstein / Hamburg	5 378	6 371	4 753	.	68	62
Thüringen	10 178	.	.	27 734	352	336
Deutschland	832 830	796 414	524 724	478 402	10 994	10 870

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis September

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	636 459	668 939	772 716	502 657	11 535	11 664
Bayern	2 636 960	2 325 419	1 572 367	1 613 673	44 053	46 386
Berlin / Brandenburg	1 691	1 692
Hessen	241 715	235 375	79 955	70 760	4 371	4 476
Mecklenburg-Vorpommern	56 239	.	263 155	176 587	1 151	913
Niedersachsen / Bremen	1 017 962	1 080 296	996 397	891 907	5 066	5 016
Nordrhein-Westfalen	1 648 488	1 620 239	693 513	685 978	16 703	16 974
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 251 655	1 382 228	400 744	370 170	5 449	5 900
Sachsen	232 435	240 188	437 219	297 677	5 186	5 954
Sachsen-Anhalt	967	1 057
Schleswig-Holstein / Hamburg	51 666	99 507	45 865	52 551	568	535
Thüringen	105 109	100 684	334 731	332 757	3 101	3 111
Deutschland	7 934 374	7 879 886	5 601 382	5 001 206	99 840	103 677

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	35 521	35 300	484 248	465 716	17 097	20 228
Bayern	125 001	130 856	1 977 649	1 926 105	24 450	36 029
Berlin / Brandenburg	22 315	8 305	315 984	300 206	3 183	4 525
Hessen	34 114	34 037	201 203	193 795	23 641	23 707
Mecklenburg-Vorpommern	14 989	10 033	249 554	224 138	19 398	17 681
Niedersachsen / Bremen	99 279	63 928	650 470	537 899	24 291	16 858
Nordrhein-Westfalen	136 264	102 262	1 829 077	1 664 124	24 120	19 346
Rheinland-Pfalz / Saarland	84 738	86 376	478 437	457 181	59 693	58 041
Sachsen	48 276	37 967	649 705	657 793	10 345	15 344
Sachsen-Anhalt	2 511	2 229	200 003	185 736	781	1 456
Schleswig-Holstein / Hamburg	102 174	93 523	245 811	210 460	15 263	9 813
Thüringen	33 268	35 780	222 759	213 363	5 574	10 701
Deutschland	738 448	640 596	7 504 900	7 036 517	227 837	233 730

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	347 733	349 879	4 631 464	4 364 975	176 278	163 979
Bayern	1 245 565	1 335 886	16 839 034	16 652 129	321 731	356 017
Berlin / Brandenburg	178 829	162 150	2 773 237	2 797 090	26 481	39 283
Hessen	333 885	368 529	1 661 855	1 714 271	235 391	206 590
Mecklenburg-Vorpommern	133 494	122 280	2 037 454	1 860 445	173 907	173 212
Niedersachsen / Bremen	853 216	766 110	5 532 259	5 067 520	231 192	234 755
Nordrhein-Westfalen	1 135 739	1 189 740	15 788 121	15 729 074	153 860	181 249
Rheinland-Pfalz / Saarland	793 045	937 808	4 322 752	4 320 355	569 890	582 106
Sachsen	404 603	375 502	5 931 114	5 995 907	92 232	109 414
Sachsen-Anhalt	22 321	27 389	1 657 879	1 672 687	7 539	7 373
Schleswig-Holstein / Hamburg	959 238	1 008 586	2 097 609	2 019 147	113 684	80 764
Thüringen	323 332	383 164	2 020 359	2 042 972	78 241	78 597
Deutschland	6 730 999	7 027 023	65 293 137	64 236 571	2 180 425	2 213 342

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	25 439	18 343	413 106	387 046	1 486	1 739
Bayern	104 946	106 016	1 574 982	1 532 286	11 755	24 434
Berlin / Brandenburg	22 072	8 282	313 147	297 269	2 483	2 265
Hessen	32 790	25 972	182 761	172 396	14 835	18 521
Mecklenburg-Vorpommern	12 459	9 594	223 699	195 967	10 750	10 470
Niedersachsen / Bremen	55 774	29 137	467 263	398 848	16 002	9 527
Nordrhein-Westfalen	111 275	84 335	1 600 224	1 464 217	19 424	15 537
Rheinland-Pfalz / Saarland	19 110	14 723	413 350	402 969	15 258	11 517
Sachsen	47 123	36 799	598 511	622 988	10 091	8 979
Sachsen-Anhalt	2 507	2 217	198 815	183 762	729	1 449
Schleswig-Holstein / Hamburg	99 282	90 832	240 543	203 263	13 224	9 141
Thüringen	24 267	29 585	200 215	191 461	2 941	3 270
Deutschland	557 044	455 835	6 426 614	6 052 471	118 979	116 850

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	218 766	204 195	3 481 667	3 472 897	34 331	18 481
Bayern	989 576	1 101 783	12 955 528	13 019 332	207 845	237 439
Berlin / Brandenburg	178 121	161 945	2 730 723	2 767 287	23 029	21 463
Hessen	294 933	306 458	1 452 551	1 526 439	157 606	145 882
Mecklenburg-Vorpommern	110 341	105 522	1 826 346	1 722 622	87 623	80 216
Niedersachsen / Bremen	514 812	405 534	3 935 165	3 605 330	147 264	80 301
Nordrhein-Westfalen	911 503	978 317	13 681 307	13 636 794	126 205	161 762
Rheinland-Pfalz / Saarland	168 971	172 628	3 724 566	3 782 625	134 302	126 718
Sachsen	383 557	361 976	5 280 237	5 489 655	89 315	85 374
Sachsen-Anhalt	22 263	27 314	1 641 648	1 654 453	7 440	7 339
Schleswig-Holstein / Hamburg	928 270	936 042	2 045 761	1 951 235	98 401	68 626
Thüringen	241 931	313 542	1 710 099	1 728 152	26 961	26 485
Deutschland	4 963 043	5 075 258	54 465 599	54 356 821	1 140 322	1 060 089

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	September				Januar bis September
Baden-Württemberg	536 866	482 517	53 432	917	5 155 475
Bayern	2 127 099	1 953 472	169 995	3 632	18 406 329
Berlin / Brandenburg	341 482	337 779	2 450	1 254	2 978 548
Hessen	258 958	158 499	64 316	36 143	2 231 130
Mecklenburg-Vorpommern	283 940	272 717	.	.	2 344 854
Niedersachsen / Bremen	774 041	692 109	39 979	41 952	6 616 667
Nordrhein-Westfalen	1 989 462	1 798 098	76 218	115 146	17 077 720
Rheinland-Pfalz / Saarland	622 869	548 299	.	.	5 685 687
Sachsen	708 326	670 725	35 652	1 949	6 427 949
Sachsen-Anhalt	203 294	203 254	.	.	1 687 740
Schleswig-Holstein / Hamburg	363 248	180 065	42 612	140 571	3 170 531
Thüringen	261 600	216 422	.	.	2 421 932
Deutschland	8 471 185	7 513 956	487 504	469 725	74 204 561

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2015							
Januar	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
1. Quartal	20 429 209	17 023 547	3 405 662	1 989 363	1 385 891	30 408	647 354
April	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni	9 448 872	7 599 202	1 849 670	1 164 816	672 890	11 964	498 920
2. Quartal	26 478 515	21 549 732	4 928 783	2 994 589	1 897 896	36 297	1 275 226
1. Halbjahr	46 907 724	38 573 279	8 334 445	4 983 952	3 283 788	66 705	1 922 580
Juli	10 125 296	8 214 134	1 911 162	1 169 465	727 017	14 680	651 686
August	8 532 852	7 079 347	1 453 504	930 055	512 029	11 421	485 501
September	7 910 842	6 625 156	1 285 686	796 414	478 402	10 870	274 290
3. Quartal	26 569 212	21 918 888	4 650 323	2 895 934	1 717 418	36 972	1 411 478
Oktober	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
4. Quartal	22 207 907	18 961 166	3 246 741	2 005 409	1 203 503	37 830	694 592
2. Halbjahr	48 812 811	40 895 779	7 917 032	4 915 969	2 926 774	74 289	2 105 579
Jahr	95 718 136	79 490 052	16 228 084	9 884 854	6 202 929	140 302	4 028 135

2016							
Januar	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
1. Quartal	20 300 240	16 655 697	3 644 542	2 108 544	1 505 230	30 769	627 221
April	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996
Juni	9 691 809	7 707 089	1 984 720	1 167 613	805 518	11 588	524 835
2. Quartal	27 511 085	22 045 064	5 466 021	3 064 033	2 367 472	34 516	1 361 468
1. Halbjahr	47 811 324	38 700 761	9 110 563	5 172 576	3 872 702	65 285	1 988 690
Juli	8 796 851	7 137 089	1 659 762	998 958	649 137	11 667	509 143
August	9 124 915	7 628 166	1 496 750	929 883	554 910	11 956	466 673
September	8 471 185	7 102 637	1 368 548	832 830	524 724	10 994	376 582
3. Quartal	26 393 237	21 868 204	4 525 033	2 761 798	1 728 680	34 554	1 352 624

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
1. Quartal	- 0,6	- 2,2	7,0	6,0	8,6	1,2	- 3,1
April	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2
Juni	2,6	1,4	7,3	0,2	19,7	- 3,1	5,2
2. Quartal	3,9	2,3	10,9	2,3	24,7	- 4,9	6,8
1. Halbjahr	1,9	0,3	9,3	3,8	17,9	- 2,1	3,4
Juli	- 13,1	- 13,1	- 13,2	- 14,6	- 10,7	- 20,5	- 21,9
August	6,9	7,8	3,0	- 0,0	8,4	4,7	- 3,9
September	7,1	7,2	6,4	4,6	9,7	1,1	37,3
3. Quartal	- 0,7	- 0,2	- 2,7	- 4,6	0,7	- 6,5	- 4,2

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2016

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29. August 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Neuaufnahme der Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“

Mit dem Berichtsmonat Juni 2016 wurde erstmals die Tabelle 12 „Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern“ in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“ veröffentlicht.