

STATISTISCHE BERICHTE

Unverkäufliches
Freiexemplar



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. VI/1/228

Erschienen am 11. August 1953

Die Entwicklung der Verbraucherpreise ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes
in der Zeit vom 24. bis 31. Juli 1953

Vom 24. bis 31. Juli erhöhten sich in einzelnen Städten die Preise für Rind- und Schweinefleisch sowie für Schweineschmalz. Die Preise für Butter stiegen in den meisten Landeshauptstädten, während die Margarinepreise vielfach zurückgingen.

Soweit bei den industriellen Fertigwaren (Textilien, Schuhe und Hausrat) Preisänderungen eintraten, handelt es sich um Rückgänge, die jedoch auf einige wenige Orte beschränkt blieben.

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

| W a r e | Stand am | | | | | | Veränderung ¹⁾ |
|---------------------|----------|------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| | 26.6. | 3.7. | 10.7. | 17.7. | 24.7. | 31.7. | 31.7.1953 |
| | | | | | | | gegenüber |
| | | | | | | | dem |
| 1953 | | | | | | | 24.7.1953 |
| 15. Juni 1950 = 100 | | | | | | | vH |

A. Nahrungsmittel

| | | | | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Roggenbrot | 147,5 | 147,5 | 147,5 | 147,5 | 147,5 | 147,5 | - |
| Mischbrot | 139,9 | 139,9 | 139,9 | 139,7 | 139,7 | 139,7 | - |
| Konsumbrot ²⁾ | 133,5 | 133,5 | 133,5 | 133,3 | 133,3 | 133,3 | - |
| Weizenmehl, Type 550 | 143,7 | 143,7 | 143,7 | 143,5 | 143,4 | 143,4 | - |
| Weizengrieß | 152,3 | 152,3 | 152,3 | 152,3 | 152,7 | 152,0 | - 0,5 |
| Graupen | 149,6 | 149,4 | 149,4 | 149,7 | 149,7 | 149,7 | - |
| Schnitt-oder Bandnudeln | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,4 | 120,4 | 120,4 | - |
| Rindfleisch, Schmor- | 120,6 | 119,6 | 119,5 | 120,1 | 120,0 | 120,3 | + 0,2 |
| Schweinefleisch, Bauch | 104,8 | 104,2 | 105,1 | 111,1 | 116,4 | 116,6 | + 0,1 |
| Deutsche Markenbutter | 108,2 | 108,2 | 108,3 | 108,3 | 110,7 | 113,2 | + 2,3 |
| Schweineschmalz, inländ. | 93,7 | 93,3 | 93,9 | 95,6 | 97,1 | 97,8 | + 0,7 |
| Speiseöl, inländisches | 91,2 | 91,1 | 91,1 | 90,6 | 90,6 | 90,5 | - 0,1 |
| Margarine ³⁾ | 78,0 | 77,9 | 77,9 | 77,9 | 78,2 | 77,1 | - 1,4 |

B. Industrielle Fertigwaren

| | | | | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Herreneinzelhose, | | | | | | | |
| Gabardine | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 107,3 | - 0,1 |
| Damenkleiderstoff, | | | | | | | |
| Kunstseide | 75,2 | 75,1 | 75,1 | 74,0 | 74,0 | 73,9 | - 0,1 |
| Schürzenstoff, Baumwolle | 84,3 | 84,2 | 83,8 | 83,1 | 83,1 | 83,0 | - 0,0 |
| Babygarn, Wolle | 123,0 | 123,0 | 123,0 | 122,9 | 122,9 | 122,5 | - 0,3 |
| Geschirrtuch, reinleinen | 95,4 | 95,2 | 95,2 | 94,5 | 94,4 | 94,3 | - 0,1 |
| Herrenstraßenschuhe, | | | | | | | |
| Boxcalf | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,0 | - 0,0 |
| Kinderschuhe, | | | | | | | |
| Rindbox, Gr. 35 | 109,4 | 109,4 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | - 0,0 |
| Küchentisch | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | - |
| Teller, Porzellan, | | | | | | | |
| glattweiß | 114,8 | 114,8 | 114,7 | 114,5 | 114,5 | 114,4 | - 0,1 |
| Schüssel, Steingut, | | | | | | | |
| glattweiß | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,5 | 116,5 | 116,2 | - 0,3 |
| Fleischtopf, emailliert | 129,0 | 129,0 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | - |
| Schmortopf, Aluminium | 134,7 | 135,0 | 135,0 | 135,1 | 135,1 | 135,0 | - 0,0 |
| Fahrradbereifung | 105,9 | 106,4 | 106,4 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | - |
| Kernseife, Konsumware | 67,4 | 67,4 | 67,4 | 67,4 | 67,7 | 67,7 | - |
| Briefpapier, holzfrei | 110,9 | 110,9 | 110,8 | 110,3 | 110,0 | 110,0 | - |

1) Unterschiede in der Veränderungsziffer gegenüber dem Verlauf der Meßziffer erklären sich durch Abrundung. - 2) Preisbasis 15. August 1950. Die Subventionierung wurde ab 15.2.1953 eingestellt; für die folgenden Termine wird bis auf weiteres der Preis für eine qualitativ etwa vergleichbare Brotsorte erfragt. - 3) Durchschnitt aus den Preisen für Spitzensorten und Tafelmargarine (ohne sog. Supermargarine).