

STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb. Nr. VI/1/119

Erschienen am 8. Dezember 1951

Die Entwicklung der Verbraucherpreise ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes
in der Zeit vom 23. bis 30. 11. 1951

Nach den vorliegenden Preismeldungen aus den Landeshauptstädten haben sich die Preise für Fleisch und Schmalz in der letzten Novemberwoche wieder leicht erhöht; die Preise für inländisches Speiseöl und Margarine veränderten sich nicht. Auch bei den Textil- und Schuhwaren verhielten sich die Preise überwiegend stabil; bei den vereinzelt gemeldeten leichten Preisschwankungen handelt es sich fast ausschließlich um Rückgänge. Die Preise für Haushaltswaren zeigten in der Mehrzahl weiterhin steigende Tendenz.

Die Veränderung ¹⁾ der Durchschnittspreise in vH

| W a r e | Zu- (+) bzw. Abnahme (-) | | | | | 30.11.1951 gegenüber dem 23.11.1951 |
|---|--|-------|--------|--------|--------|---|
| | 1951 | | | | | |
| | 2.11. | 9.11. | 16.11. | 23.11. | 30.11. | |
| | gegenüber dem 15.Juni 1950 ^{a)} | | | | | |
| A. Nahrungsmittel | | | | | | |
| Roggenbrot, ortsübliches | +42,4 | +42,4 | +42,4 | +42,4 | +42,4 | - |
| Mischbrot, " | +39,2 | +39,2 | +39,2 | +39,2 | +39,2 | - |
| "Konsumbrot" | + 1,7 | + 1,7 | + 1,7 | + 1,7 | + 1,7 | - |
| Weizenmehl, Type 812 | +45,3 | +45,3 | +45,3 | +45,8 | +45,8 | - |
| " 550 | +51,5 | +51,5 | +51,2 | +51,2 | +50,8 | - 0,2 |
| Weizengrieß | +56,5 | +56,8 | +57,2 | +57,0 | +56,8 | - 0,1 |
| Graupen | +51,2 | +51,2 | +50,9 | +51,0 | +51,0 | - |
| Haferflocken, gepackt | +60,0 | +60,0 | +60,0 | +60,0 | +60,0 | - |
| Schnitt- oder Bandnudeln | +29,0 | +28,3 | +27,7 | +27,7 | +27,3 | - 0,3 |
| Rindfleisch, Schmor- | +20,7 | +21,2 | +21,0 | +21,0 | +21,3 | + 0,3 |
| Schweinefleisch, Bauch | +31,5 | +31,4 | +31,2 | +30,7 | +31,1 | + 0,3 |
| Schweineschmalz, incl. | +27,4 | +27,4 | +28,3 | +28,2 | +28,3 | + 0,1 |
| Speiseöl, incl. | +26,9 | +27,1 | +27,9 | +27,9 | +27,9 | - |
| Margarine | - 1,2 | - 1,0 | - 0,9 | - 1,1 | - 1,1 | - 0,0 |
| B. Industrielle Fertigwaren ²⁾ | | | | | | |
| Kernseife, Konsumware | +18,3 | +18,3 | +17,8 | +17,8 | +17,8 | - |
| Herreneinzelhose, Gr.48 | +25,7 | +25,7 | +25,7 | +25,7 | +25,8 | + 0,1 |
| Damenkleiderstoff, Kunsts. | - 8,4 | - 8,4 | - 8,3 | - 8,3 | - 8,3 | - |
| Schürzenstoff, Baumwolle | +10,2 | +10,1 | + 9,6 | + 9,7 | + 9,7 | - |
| Babygarn, Wolle | +37,8 | +37,8 | +36,9 | +36,9 | +36,4 | - 0,4 |
| Geschirrtuch, reinleinen | + 8,0 | + 8,0 | + 8,0 | + 8,0 | + 8,0 | - 0,0 |
| Herrenstraßenschuhe, | | | | | | |
| Boxcalf, Gr. 42 | +11,2 | +11,2 | +11,3 | +11,3 | +11,3 | - 0,0 |
| Kinderschuhe, Rindbox, Gr.35 | +19,3 | +19,2 | +19,6 | +19,6 | +19,4 | - 0,1 |
| Küchentisch mit Lino-Belag | +18,1 | +19,1 | +20,5 | +20,5 | +20,4 | - 0,1 |
| Teller, Porzellan, glattw. | +18,1 | +17,8 | +17,9 | +17,8 | +18,1 | + 0,3 |
| Schüssel, Steingut, weiß | +18,2 | +18,3 | +18,2 | +18,2 | +18,2 | - |
| Fleischtopf, emailliert | +21,3 | +21,3 | +23,1 | +23,1 | +23,7 | + 0,5 |
| Schmortopf, Aluminium | +27,8 | +27,8 | +28,0 | +28,2 | +29,0 | + 0,7 |
| Fahrradbereifung | +28,1 | +26,1 | +22,8 | +22,4 | +22,4 | - |
| Briefpapier, holzfrei | +30,9 | +30,9 | +30,3 | +30,3 | +30,3 | - |

1) Berechnet auf Grund von Durchschnittspreisen, die mit 3 Stellen nach dem Komma ausgewiesen sind. - 2) Die Warenbeschreibung ist hier abgekürzt. Bei der Erhebung wird die gefragte Sorte und Qualität genau beschrieben; es handelt sich dabei um einfache bis mittlere Ausführungen. - a) Bei Konsumbrot gegenüber dem 15. Aug. 1950.