

Bücherei 3A

# STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

---

Arb. Nr. VI/1/113

Erschienen am 12. November 1951

Die Entwicklung der Verbraucherpreise ausgewählter Waren  
in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes  
in der Zeit vom 26. 10. - 2. 11. 1951

Bei den Verbraucherpreisen für Schweinefleisch, die sich in der Vorwoche teilweise wieder gefestigt hatten, wurde in der Berichtswoche abermals ein allgemeiner Rückgang beobachtet. Im Zusammenhang damit gaben auch die Preise für Rindfleisch und - noch zögernd - die Preise für Schweineschmalz nach. Bei den Getreideerzeugnissen kam es im Berichtszeitraum nur zu vereinzelten Preisschwankungen; die Preise für Speiseöl und Margarine erhöhten sich in wenigen Berichtsstädten leicht.

Auch bei den industriellen Fertigwaren hielten sich die gemeldeten Preisveränderungen in engem Rahmen. Die Tendenz war bei Textil- und Schuhwaren rückläufig und bei Haushaltswaren weiterhin ansteigend. Für Fahrradbereifungen und Schreibpapier wurden Preisveränderungen nicht berichtet.

(1696)

Die Veränderung <sup>1)</sup> der Durchschnittspreise in vH

W a r e	Zu- (+) bzw. Abnahme (-)					2, Nov. 1951 gegenüber dem 26. Okt. 1951
	1951					
	5.10.	12.10.	19.10.	26.10.	2.11.	
	gegenüber dem 15. Juni 1950a)					
A. Nahrungsmittel						
Roggenbrot, ortsübliches	+42,4	+42,4	+42,4	+42,4	+42,4	-
Mischbrot, "	+39,2	+39,2	+39,2	+39,2	+39,2	-
"Konsumbrot"	+ 1,7	+ 1,7	+ 1,7	+ 1,7	+ 1,7	-
Weizenmehl, Type 812	+44,7	+45,3	+45,3	+45,3	+45,3	-
" " 550	+50,3	+50,8	+51,2	+51,2	+51,2	-
Weizengrieß	+56,3	+55,9	+55,9	+55,9	+56,5	+ 0,3
Graupen	+50,9	+50,7	+50,9	+50,9	+51,2	+ 0,2
Haferflocken, gepackt	+60,0	+60,0	+60,0	+60,0	+60,0	-
Schnitt- oder Bandnudeln	+29,9	+30,1	+29,4	+29,3	+29,0	- 0,2
Rindfleisch, Schmor-	+20,7	+20,8	+21,5	+21,4	+20,7	- 0,6
Schweinefleisch, Bauch	+32,1	+34,5	+32,4	+32,8	+31,5	- 0,9
Schweineschmalz, incl.	+25,8	+28,0	+28,1	+28,1	+27,4	- 0,5
Speiseöl, incl.	+26,3	+26,3	+26,4	+26,8	+26,9	+ 0,1
Margarine	- 2,6	- 1,9	- 1,5	- 1,3	- 1,2	+ 0,2
B. Industrielle Fertigwaren 2)						
Kernseife, Konsumware	+18,3	+16,4	+16,4	+16,6	+16,6	+ 0,0
Herreneinzelhose, Gr. 48	+25,6	+25,7	+25,6	+25,7	+25,7	- 0,0
Damenkleiderstoff, Kunsts.	- 8,8	- 8,8	- 8,7	- 8,4	- 8,4	- 0,1
Schürzenstoff, Baumwolle	+10,4	+10,1	+10,1	+10,1	+10,2	+ 0,1
Babygarn, Wolle	+38,3	+38,2	+38,2	+37,9	+37,8	- 0,1
Geschirrtuch, reinleinen	+ 8,3	+ 8,1	+ 8,1	+ 8,1	+ 8,0	- 0,1
Herrenstraßenschuhe, Boxcalf, Gr. 42	+11,7	+11,4	+11,3	+11,3	+11,2	- 0,1
Kinderschuhe, Rindbox, Gr. 35	+19,7	+19,5	+19,4	+19,3	+19,3	-
Küchentisch mit Lino-Belag	+15,9	+16,0	+16,3	+17,9	+18,1	+ 0,2
Teller, Porzellan, glattw.	+17,1	+17,6	+18,0	+18,1	+18,1	+ 0,1
Schüssel, Steingut, weiß	+18,0	+18,6	+18,2	+18,2	+18,2	-
Fleischtopf, emailliert	+21,2	+21,2	+21,2	+21,2	+21,3	+ 0,1
Schmortopf, Aluminium	+27,7	+27,7	+27,7	+27,7	+27,8	+ 0,1
Fahrradbereifung	+28,0	+28,1	+28,1	+28,1	+28,1	-
Briefpapier, holzfrei	+30,0	+30,1	+30,7	+30,9	+30,9	-

1) Berechnet auf Grund von Durchschnittspreisen, die mit 3 Stellen nach dem Komma ausgewiesen sind. - 2) Die Warenbeschreibung ist hier abgekürzt. Bei der Erhebung wird die gefragte Sorte und Qualität genau beschrieben; es handelt sich dabei um einfache bis mittlere Ausführungen. - a) Bei Konsumbrot gegenüber dem 15. August 1950.