

# STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb. Nr. VI/1/68

20. März 1951

Die Entwicklung der Verbraucherpreise ausgewählter Waren  
in 10 Landeshauptstädten des Bundesgebietes  
in der Zeit vom 2. zum 9. März 1951

Einzelhandelspreise ausgewählter Nahrungsmittel  
in 10 Landeshauptstädten

(Durchschnittspreise in DM je kg)

W a r e	1950	1951					
	15. 6.	2. 2.	9. 2.	16. 2.	23. 2.	2. 3.	9. 3.
Roggenbrot, ortsübl.	0,41	0,47	0,47	0,47	0,47	0,48	0,51
Mischbrot, "	0,48	0,55	0,55	0,56	0,56	0,57	0,58
Konsumbrot "	.	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49
Weizenmehl, Type 812	0,53	0,60	0,61	0,62	0,62	0,62	0,66
" 550	0,55	0,64	0,65	0,67	0,67	0,67	0,72
Weizengrieß	0,56	0,69	0,69	0,69	0,70	0,70	0,74
Graupen	0,67	0,80	0,80	0,85	0,85	0,85	0,87
Haferflocken, gepackt	1,23	1,65	1,66	1,69	1,76	1,79	1,83
Schnitt-od. Bandnudeln	0,98	1,15	1,16	1,17	1,17	1,18	1,18
Rindfleisch, Schmor-	3,70	3,79	3,79	3,81	3,82	3,82	3,83
Schweinefleisch, Bauch	3,44	4,44	4,45	4,47	4,43	4,45	4,42
Schweineschmalz, incl.	(3,47) <sup>1)</sup>	(4,16) <sup>1)</sup>	(4,15) <sup>1)</sup>	(4,15) <sup>1)</sup>	(4,19) <sup>1)</sup>	(4,21) <sup>1)</sup>	(4,29) <sup>1)</sup>
Speiseöl 2)	(2,70) <sup>1)</sup>	3,15	3,17	3,28	3,32	3,53	3,56
Margarine 2)	2,25	2,24	2,26	2,28	2,29	2,29	2,27

1) Die Verbraucherhöchstpreise wurden an einzelnen Stichtagen z. T. überschritten, die Überpreise jedoch nicht von allen Städten gemeldet; aus diesem Grunde sind die Zahlen in Klammern ( ) gesetzt. - 2) Durchschnitt aus der jeweils teuersten, billigsten und einer mittleren Sorte.

Die Veränderung<sup>1)</sup> der Durchschnittspreise  
ausgewählter Nahrungsmittel in vH

W a r e	Erhöhung						Veränderung vom 2. März zum 9. März 1951
	1951						
	2.2.	9.2.	16.2.	23.2.	2.3.	9.3.	
	gegenüber dem 15. Juni 1950						
Roggenbrot, ortsübl.	14,7	14,7	14,7	15,7	18,4	24,0	+ 4,8
Mischbrot, "	15,3	15,3	17,0	18,2	19,3	22,4	+ 2,6
"Konsumbrot"	.	.	.	.	.	.	.
Weizenmehl, Type 812	13,6	15,1	16,4	16,4	17,5	23,6	+ 5,1
" " 550	17,3	17,7	21,7	21,9	22,2	30,2	+ 6,6
Weizengrieß	22,8	23,5	24,2	25,1	26,0	32,3	+ 5,0
Graupen	18,5	19,3	25,5	26,4	26,9	29,8	+ 2,3
Haferflocken, . gepackt	34,9	35,3	38,0	43,6	46,4	49,1	+ 1,8
Schnitt-od. Bandnudeln	17,6	17,9	19,3	19,7	20,0	20,4	+ 0,3
Rindfleisch, Schmor-	2,5	2,5	3,1	3,4	3,5	3,5	+ 0,0
Schweinefleisch, Bauch	28,9	29,2	30,0	28,7	29,2	28,4	- 0,7
Schweineschmalz, inl.	(20,2) <sup>2)</sup>	(19,8) <sup>2)</sup>	(19,8) <sup>2)</sup>	(20,8) <sup>2)</sup>	(21,6) <sup>2)</sup>	(23,9) <sup>2)</sup>	(+ 1,9)
Speiseöl	16,6	17,5	21,6	22,9	30,7	32,0	+ 1,0
Margarine <sup>3)</sup>	.	0,3	1,3	1,6	1,5	0,7	- 0,8

1) Berechnet aufgrund von Durchschnittspreisen, die mit 3 Stellen nach dem Komma ausgewiesen sind. - 2) S. Anmerkung 1, S. 1. - 3) S. Anmerkung 2, S. 1.

Nach den Preismeldungen aus den Landeshauptstädten haben sich die Verbraucherpreise für Brot (außer Konsumbrot), Mehl und Nahrungsmittel weiter - und zwar teilweise kräftig - erhöht. Auch Schweineschmalz und Öl zogen im Preis wieder an. Die Preise für Rindfleisch blieben, wie schon in den vergangenen Wochen im ganzen stabil; für Schweinefleisch erfolgten Preisrückgänge. Auch bei der - im Preis gebundenen - Margarine senkte sich der Durchschnittspreis etwas, weil ortsweise geringerwertige und damit billigere Margarine angeboten wurde.

Auch die Preisentwicklung der in die Beobachtung einbezogenen industriellen Fertigerzeugnisse war im allgemeinen weiter aufwärts gerichtet.

Die Veränderung<sup>1)</sup> der Durchschnittspreise  
ausgewählter industrieller Fertigwaren in vH

W a r e	Veränderung vom 2.3. zum 9.3.1951	W a r e	Veränderung vom 2.3. zum 9.3.1951
Kernseife, Konsumware	+ 1,2	Küchentisch, m. Linobelag	+ 0,7
Herreneinzelhose, Gr. 48	+ 0,9	Teller, Porzellan, glattweiß	+ 0,5
Damenkleiderstoff, Kunsts.	+ 0,1	Schüssel, Steingut, weiß	+ 0,3
Schürzenstoff, Baumwolle	-	Fleischtopf, emailliert	+ 0,3
Babygarn, Wolle	+ 0,2	Schmortopf, Aluminium	+ 0,3
Geschirrtuch, Reinleinen	-	Fahrradbereifung	+ 0,0
Herrenstraßenschuhe, Boxc., Gr. 42	+ 0,3	Briefpapier, holzfrei	+ 1,3
Kinderschuhe, Rindbox, Gr. 35	+ 0,2		

1) S. Anmerkung 1 zu obiger Übersicht