

# STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/102

Erschienen am 2. Dezember 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Oktober 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr.V/20/100) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1957			1958		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	132	120	131	131	126	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	110	106	141	101	98	144
Hausrat und Wohnbedarf	143	137	156	139	146	163
Sonstige Waren	134	128	135	137	138	145
Einzelhandel insgesamt	128	119	137	125	123	143
darunter Textilwaren	111	106	142	102	98	144
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	124	114	125	125	120	131
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	105	101	133	95	91	135
Hausrat und Wohnbedarf	130	125	142	125	131	146
Sonstige Waren	127	121	126	127	128	133
Einzelhandel insgesamt	120	112	129	117	115	134
darunter Textilwaren	106	101	134	95	91	134

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1957			1958		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
Lebensmittel aller Art	130	118	130	130	125	136
Obst, Gemüse, Südfrüchte	153	133	132	150	127	120
Fische und Fischwaren	113	124	161	104	122	181
Milch und Milcherzeugnisse	130	114	120	130	124	125
Schokolade und Süßwaren	111	107	119	101	103	121
Wein und Spirituosen	107	105	120	110	106	122
Tabakwaren	126	118	122	127	127	134
Konsumgenossenschaften	141	126	144	141	136	155
Gemischtwaren	134	114	122	132	121	131
Oberbekleidung	94	106	161	82	88	156
Textilwaren aller Art	108	98	128	100	94	130
Meterwaren	101	103	125	94	98	127
Wäsche und Bettwaren	126	116	138	121	118	138
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	101	108	131	91	100	134
Herrenartikel, Hüte, Schirme	93	99	125	84	80	130
Schuhwaren	105	102	126	101	98	141
Eisenwaren und Küchengeräte	140	135	147	144	150	164
Porzellan und Glaswaren	129	115	123	132	127	127
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	131	131	152	133	141	162
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	149	154	186	145	160	194
Möbel	140	135	155	127	135	148
Teppiche und Gardinen	134	116	132	127	116	131
Bücher	98	105	118	99	114	133
Papier- und Schreibwaren	109	112	124	108	124	134
Galanterie- und Lederwaren	118	95	104	113	99	109
Uhren, Gold- und Silberwaren	121	106	115	120	116	119
Apotheken	127	126	148	126	124	137
Drogerien	130	112	119	138	130	130
Farben und Anstrichbedarf	159	148	148	154	156	153
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	141	127	146	154	151	164
Photo und Optik	178	142	130	177	159	144
Landmaschinen und Geräte	161	154	161	192	201	190
Büromaschinen und Büromöbel	104	109	126	101	113	130
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	119	97	101	123	114	107
Kraftwagen und Zubehör	130	142	156	165	184	200
Blumen	116	113	148	115	117	153
Brennmaterial	157	156	140	144	146	140

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.