

STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/97

Erschienen am 2. Juli 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet
im Mai 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/95) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze, aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1957			1958		
	März	April	Mai	März	April	Mai
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	124	130	124	135	137	136
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	113	148	125	124	125	146
Hausrat und Wohnbedarf	130	136	131	143	132	137
Sonstige Waren	128	136	135	148	143	140
Einzelhandel insgesamt	122	136	126	135	134	139
darunter Textilwaren	113	145	123	124	123	141
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	120	126	119	127	128	127
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	110	143	120	116	117	136
Hausrat und Wohnbedarf	120	125	120	128	118	122
Sonstige Waren	123	130	128	137	132	130
Einzelhandel insgesamt	117	131	121	125	124	129
darunter Textilwaren	110	140	118	115	114	131

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1957			1958		
	März	April	Mai	März	April	Mai
Lebensmittel aller Art	124	128	122	134	135	134
Obst, Gemüse, Südfrüchte	117	127	141	132	141	158
Fische und Fischwaren	132	145	107	140	158	105
Milch und Milcherzeugnisse	116	119	121	121	123	129
Schokolade und Süßwaren	111	174	115	137	157	121
Wein und Spirituosen	116	114	103	124	120	115
Tabakwaren	117	122	117	124	126	129
Konsumgenossenschaften	138	142	135	151	151	149
Gemischtwaren	111	125	114	120	125	128
Oberbekleidung	125	173	131	135	138	156
Textilwaren aller Art	104	130	113	113	112	128
Meterwaren	115	120	127	120	114	127
Wäsche und Bettwaren	113	128	119	124	117	133
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	92	112	99	110	101	108
Herrenartikel, Hüte, Schirme	103	136	100	104	114	117
Schuhwaren	115	164	132	122	138	179
Eisenwaren und Küchengeräte	121	129	132	129	129	141
Porzellan und Glaswaren	108	120	116	128	118	124
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	125	123	121	139	130	129
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	134	129	119	171	147	141
Möbel	133	138	129	138	123	125
Teppiche und Gardinen	117	121	120	123	118	122
Bücher	120	139	132	144	165	123
Papier- und Schreibwaren	122	133	125	139	149	118
Galanterie- und Lederwaren	104	141	114	125	129	133
Uhren, Gold- und Silberwaren	118	131	103	144	122	111
Apotheken	131	131	127	142	138	129
Drogerien	115	126	122	127	130	136
Farben und Anstrichbedarf	137	158	164	152	147	167
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	135	145	144	152	159	157
Photo und Optik	126	139	142	138	140	151
Landmaschinen und Geräte	148	136	128	168	160	143
Büromaschinen und Büromöbel	129	116	114	133	119	108
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	125	151	135	123	144	153
Kraftwagen und Zubehör	169	172	165	198	196	205
Blumen	163	170	170	171	193	193
Brennmaterial	114	104	136	143	108	110

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.