

# STATISTISCHE BERICHTE

Unverkäufliches  
Freiexemplar



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

- Nachdruck mit Quellenangabe erbeten -

Arb.Nr. V/18/30

Erschienen am 4. Dez. 1952

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Oktober 1952

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.v.M. werden nachstehend die Messziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Monatsdurchschnitt 1949 = 100

Einzelhandelsgruppen +)	1 9 5 1			1 9 5 2		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
Umsatzwerte des gesamten Einzelhandels	119	117	137	124	125	141
davon:						
Nahrungs-und Genussmittel	112	111	118	120	118	127
Bekleidung und Wäsche	125	114	166	119	120	162
Hausrat und Wohnbedarf	139	151	169	144	158	164
Sonstiger Einzelhandel	117	116	127	127	128	133
Preisbereinigter Umsatz insgesamt	116	114	133	124	125	141

+ ) Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze entsprechend aufgliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in 45 Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1949 = 100

Geschäftszweig	1 9 5 1			1 9 5 2		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
Lebensmittel aller Art	113	112	118	119	116	125
Obst, Gemüse, Südfrüchte	109	103	102	117	108	104
Fische und Fischwaren	66	71	94	69	85	102
Milch und Milcherzeugnisse	137	133	133	149	136	140
Schokolade und Süßwaren	97	99	111	109	117	128
Wein und Spirituosen	90	91	103	103	106	118
Tabakwaren	79	78	82	82	81	85
Konsumgenossenschaften	149	149	164	186	189	213
Gemischtwarengeschäfte	116	112	121	123	119	125
Textilwaren aller Art	118	103	151	113	109	146
Meterwaren	97	87	122	79	84	99
Wäsche, Bett- und Miederwaren	130	123	146	121	123	134
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	99	108	151	96	116	137
Herrenartikel, Hüte, Schirme	81	90	141	89	112	158
Oberbekleidung	149	146	248	138	155	237
Schuhwaren	104	99	126	102	103	139
Sportartikel	119	101	116	121	100	106
Eisenwaren und Küchengeräte	125	138	152	128	148	147
Porzellan und Glaswaren	116	119	123	124	129	124
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	99	112	127	101	114	126
Möbel	179	197	225	189	200	214
Korbwaren und Kinderwagen	117	121	135	125	115	127
Teppiche und Gardinen	141	139	162	155	153	158
Tapeten, Linoleum	183	185	208	199	197	206
Musikinstrumente	111	124	140	105	116	140
Rundfunk- und Grammophonartikel	99	113	121	97	104	123
Bücher	80	94	106	91	99	118
Papier- und Schreibwaren	109	121	138	104	120	132
Galanterie- und Lederwaren	123	109	103	123	110	110
Uhren, Gold- und Silberwaren	105	115	112	116	113	116
Apotheken	113	108	119	125	121	133
Drogerien	102	96	98	110	102	106
Farben und Anstrichbedarf	136	132	131	122	122	116
Seifen und Bürstenwaren	127	123	130	145	139	162
Parfümerien	164	147	162	187	173	180
Orthopädische und med. Artikel	126	134	143	138	140	148
Photo und Optik	148	140	127	164	150	127
Landmaschinen und Geräte	171	180	180	175	189	165
Nähmaschinen	147	145	173	111	123	130
Büromaschinen und Büromöbel	129	127	138	118	134	151
Fahrräder und Zubehör	121	111	98	133	115	103
Kraftfahrzeuge und Zubehör	124	126	148	153	157	145
Spielwaren	85	89	110	102	109	132
Blumen	88	91	121	103	106	141
Brennmaterial	155	153	178	170	185	178

Hinweis: Weihnachtsgeschäft

Auf Seite 3 ist die Bedeutung des Weihnachtsgeschäftes 1951 in den einzelnen Fachgeschäftszweigen dargestellt.

Weitere Angaben über das Weihnachtsgeschäft im Einzelhandel sind in den Statistischen Berichten V/23/1 und 2 veröffentlicht.

# DIE WEIHNACHTSUMSÄTZE 1951 IN FACHGESCHÄFTEN DES EINZELHANDELS

Umsatzwerte

Monatsdurchschnitt Jan. - Okt. 1951 = 100

