

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



**Mai 2016**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 27. Juni 2016  
Artikelnummer: 2140921161054

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 2405

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

## Seite

### Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

### Textteil

#### Qualitätsbericht

Kurzfassung	11
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2 Inhalte und Nutzerbedarf	12
3 Methodik	13
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5 Aktualität und Pünktlichkeit	13
6 Vergleichbarkeit	13
7 Kohärenz	14
8 Verbreitung und Kommunikation	14
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	14

#### Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4 .....	782	1 097	- 28,7	3 653	3 765	- 3,0
5 .....	19 650	23 858	- 17,6	63 730	83 893	- 24,0
6 .....	45 204	42 858	5,5	140 561	142 048	- 1,0
7 .....	53 296	49 021	8,7	202 124	209 831	- 3,7
8 .....	23 749	25 840	- 8,1	105 410	108 475	- 2,8
9 .....	299 839	269 908	11,1	1 093 167	1 102 171	- 0,8
10 .....	463 905	444 312	4,4	1 608 740	1 649 269	- 2,5
11 .....	6 568 005	6 070 974	8,2	27 259 945	26 614 027	2,4
12 .....	1 378 521	1 305 248	5,6	5 783 483	5 675 588	1,9
13 .....	163 057	160 642	1,5	611 655	583 624	4,8
14 .....	18 185	28 750	- 36,7	78 427	149 491	- 47,5
15 .....	78 720	53 301	47,7	336 588	262 267	28,3
16 .....	78 819	62 562	26,0	394 161	380 361	3,6
17 .....	38 155	30 933	23,3	156 197	151 630	3,0
18 .....	25 708	28 237	- 9,0	161 561	164 075	- 1,5
19 .....	12 168	20 565	- 40,8	46 701	108 250	- 56,9
20 .....	908	919	- 1,1	7 887	5 094	54,8
21 .....	5 540	1 699	226,0	26 072	13 859	88,1
22 und darüber .....	6 300	7 437	- 15,3	46 606	51 141	- 8,9
<b>Insgesamt .....</b>	<b>9 280 510</b>	<b>8 628 160</b>	<b>7,6</b>	<b>38 126 668</b>	<b>37 458 859</b>	<b>1,8</b>
davon .....						
Versteuert .....	7 567 279	7 069 301	7,0	31 000 829	30 974 084	0,1
Steuerfrei .....	1 713 231	1 558 860	9,9	7 125 840	6 484 775	9,9
in EU-Länder .....	962 955	925 749	4,0	4 004 963	3 819 136	4,9
in Drittländer u.a. ....	738 857	620 745	19,0	3 067 228	2 610 898	17,5
als Haustrunk .....	11 419	12 366	- 7,7	53 649	54 741	- 2,0

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen \*

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5 .....	19 191	23 421	- 18,1	62 471	83 281	- 25,0
6 .....	37 869	33 920	11,6	108 345	109 818	- 1,3
7 .....	6 591	5 283	24,8	17 725	19 857	- 10,7
8 .....	1 528	1 269	20,3	4 184	3 807	9,9
9 .....	125 566	111 774	12,3	375 455	393 137	- 4,5
10 .....	183 227	137 597	33,2	539 146	459 073	17,4
11 und darüber .....	103 024	97 387	5,8	357 053	354 687	0,7
<b>Insgesamt .....</b>	<b>476 996</b>	<b>410 652</b>	<b>16,2</b>	<b>1 464 379</b>	<b>1 423 660</b>	<b>2,9</b>

\* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	647 543	570 880	13,4	2 657 768	2 439 184	9,0
Bayern .....	2 250 319	2 117 056	6,3	9 380 951	9 074 445	3,4
Berlin / Brandenburg .....	383 602	332 811	15,3	1 555 556	1 547 042	0,6
Hessen .....	279 769	276 130	1,3	1 163 548	1 180 123	- 1,4
Mecklenburg-Vorpommern .....	281 861	232 246	21,4	1 186 689	1 068 718	11,0
Niedersachsen / Bremen .....	818 462	706 501	15,8	3 269 030	3 181 209	2,8
Nordrhein-Westfalen .....	2 152 984	2 055 778	4,7	8 775 584	8 852 682	- 0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	729 146	671 758	8,5	3 006 149	3 002 961	0,1
Sachsen .....	762 851	743 472	2,6	3 377 886	3 302 786	2,3
Sachsen-Anhalt .....	249 460	216 556	15,2	871 091	909 706	- 4,2
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	409 115	394 444	3,7	1 575 624	1 579 793	- 0,3
Thüringen .....	315 398	310 529	1,6	1 306 792	1 320 211	- 1,0
<b>Deutschland .....</b>	<b>9 280 510</b>	<b>8 628 160</b>	<b>7,6</b>	<b>38 126 668</b>	<b>37 458 859</b>	<b>1,8</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	23 192	18 380	26,2	67 428	62 846	7,3
Bayern .....	63 000	56 415	11,7	191 213	187 547	2,0
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	29 164	26 167	11,5	84 405	84 187	0,3
Mecklenburg-Vorpommern .....	11 393	9 405	21,1	39 481	28 593	38,1
Niedersachsen / Bremen .....	45 960	43 366	6,0	140 923	145 807	- 3,3
Nordrhein-Westfalen .....	154 902	131 367	17,9	473 453	446 536	6,0
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	67 276	64 459	4,4	242 533	249 987	- 3,0
Sachsen .....	27 069	21 741	24,5	80 520	73 437	9,6
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	.	27 710	x
Thüringen .....	20 536	19 139	7,3	66 802	66 599	0,3
<b>Deutschland .....</b>	<b>476 996</b>	<b>410 652</b>	<b>16,2</b>	<b>1 464 379</b>	<b>1 423 660</b>	<b>2,9</b>

\* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	461 449	416 295	10,8	1 907 323	1 865 035	2,3
Bayern .....	1 730 114	1 629 739	6,2	7 236 256	7 141 215	1,3
Berlin / Brandenburg .....	379 046	329 391	15,1	1 527 449	1 535 079	- 0,5
Hessen .....	241 451	239 136	1,0	955 193	1 013 989	- 5,8
Mecklenburg-Vorpommern .....	248 232	208 523	19,0	1 021 076	951 600	7,3
Niedersachsen / Bremen .....	561 096	483 748	16,0	2 291 773	2 073 637	10,5
Nordrhein-Westfalen .....	1 838 574	1 779 719	3,3	7 552 176	7 733 247	- 2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	534 919	473 713	12,9	2 074 510	2 084 995	- 0,5
Sachsen .....	685 566	675 942	1,4	3 013 926	3 089 670	- 2,5
Sachsen-Anhalt .....	247 156	212 933	16,1	861 757	899 776	- 4,2
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	393 771	371 289	6,1	1 518 639	1 504 574	0,9
Thüringen .....	245 903	248 872	- 1,2	1 040 751	1 081 268	- 3,7
<b>Deutschland .....</b>	<b>7 567 279</b>	<b>7 069 301</b>	<b>7,0</b>	<b>31 000 829</b>	<b>30 974 084</b>	<b>0,1</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	75 628	77 614	109 161	75 701	1 304	1 270
Bayern .....	315 733	274 899	199 906	207 130	4 565	5 287
Berlin / Brandenburg .....	3 675	.	.	.	202	200
Hessen .....	27 751	27 475	10 046	9 004	521	516
Mecklenburg-Vorpommern .....	5 697	.	.	.	172	103
Niedersachsen / Bremen .....	120 259	139 366	136 509	82 807	597	580
Nordrhein-Westfalen .....	212 938	183 240	99 288	90 829	2 184	1 991
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	149 547	155 785	43 976	41 583	704	677
Sachsen .....	27 778	26 231	48 893	40 503	614	795
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	98	484
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	8 392	17 713	.	.	70	68
Thüringen .....	.	.	.	50 075	386	394
<b>Deutschland .....</b>	<b>962 955</b>	<b>925 749</b>	<b>738 857</b>	<b>620 745</b>	<b>11 419</b>	<b>12 366</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	301 038	290 802	443 277	277 100	6 130	6 247
Bayern .....	1 269 489	1 091 406	850 539	816 518	24 667	25 306
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	898	961
Hessen .....	152 634	125 102	53 481	38 649	2 240	2 384
Mecklenburg-Vorpommern .....	31 542	.	133 484	81 867	587	508
Niedersachsen / Bremen .....	527 440	589 047	447 147	516 656	2 670	1 869
Nordrhein-Westfalen .....	820 586	769 891	394 311	341 168	8 511	8 376
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	686 203	721 957	242 652	192 854	2 785	3 155
Sachsen .....	99 299	83 713	261 901	126 047	2 760	3 356
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	517	649
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	29 956	47 339	26 754	27 608	275	272
Thüringen .....	52 674	47 798	211 756	189 486	1 610	1 660
<b>Deutschland .....</b>	<b>4 004 963</b>	<b>3 819 136</b>	<b>3 067 228</b>	<b>2 610 898</b>	<b>53 649</b>	<b>54 741</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	50 309	37 284	567 836	515 983	29 398	17 613
Bayern .....	182 367	167 929	2 022 636	1 909 862	45 317	39 266
Berlin / Brandenburg .....	28 985	17 475	351 489	312 219	3 128	3 116
Hessen .....	45 451	44 815	206 536	210 402	27 782	20 913
Mecklenburg-Vorpommern .....	13 757	14 296	251 431	200 831	16 674	17 118
Niedersachsen / Bremen .....	106 670	93 295	683 649	582 502	28 142	30 704
Nordrhein-Westfalen .....	153 709	146 352	1 985 967	1 893 723	13 308	15 703
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	99 746	111 615	562 585	498 332	66 816	61 811
Sachsen .....	51 890	43 897	700 130	690 191	10 832	9 384
Sachsen-Anhalt .....	3 752	3 270	244 625	212 610	1 083	676
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	127 876	132 419	269 087	252 704	12 151	9 322
Thüringen .....	41 914	44 247	263 611	257 504	9 873	8 777
<b>Deutschland .....</b>	<b>906 424</b>	<b>856 893</b>	<b>8 109 582</b>	<b>7 536 864</b>	<b>264 503</b>	<b>234 404</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	156 249	137 805	2 415 335	2 216 972	86 185	84 407
Bayern .....	605 901	592 443	8 544 352	8 261 520	230 697	220 482
Berlin / Brandenburg .....	64 426	63 857	1 478 270	1 470 705	12 861	12 480
Hessen .....	162 378	173 978	867 025	890 612	134 145	115 534
Mecklenburg-Vorpommern .....	57 099	54 338	1 031 884	918 401	97 706	95 979
Niedersachsen / Bremen .....	403 324	362 890	2 740 806	2 645 900	124 900	172 419
Nordrhein-Westfalen .....	513 610	574 198	8 194 567	8 168 164	67 407	110 320
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	417 592	457 366	2 254 493	2 216 930	334 063	328 665
Sachsen .....	189 305	180 507	3 136 014	3 072 914	52 567	49 365
Sachsen-Anhalt .....	10 122	12 114	856 203	893 746	4 766	3 846
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	468 059	507 277	1 048 508	1 027 774	59 056	44 742
Thüringen .....	169 320	182 680	1 087 624	1 089 602	49 848	47 930
<b>Deutschland .....</b>	<b>3 217 385</b>	<b>3 299 452</b>	<b>33 655 083</b>	<b>32 873 239</b>	<b>1 254 200</b>	<b>1 286 169</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	31 364	22 713	415 618	391 850	14 468	1 731
Bayern .....	140 524	132 789	1 557 294	1 470 923	32 296	26 027
Berlin / Brandenburg .....	28 964	17 463	347 057	308 879	3 026	3 049
Hessen .....	40 441	37 020	184 472	184 825	16 538	17 290
Mecklenburg-Vorpommern .....	12 829	13 912	225 547	187 773	9 856	6 838
Niedersachsen / Bremen .....	70 126	53 925	478 356	423 942	12 615	5 881
Nordrhein-Westfalen .....	127 838	118 402	1 700 078	1 647 253	10 658	14 064
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	23 814	19 272	493 020	438 194	18 086	16 248
Sachsen .....	48 956	41 974	626 057	624 671	10 553	9 297
Sachsen-Anhalt .....	3 745	3 242	242 333	209 017	1 077	674
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	122 244	117 542	261 300	245 840	10 228	7 908
Thüringen .....	31 668	36 549	211 413	209 665	2 822	2 659
<b>Deutschland .....</b>	<b>682 513</b>	<b>614 803</b>	<b>6 742 545</b>	<b>6 342 832</b>	<b>142 222</b>	<b>111 665</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	92 641	78 848	1 787 532	1 774 272	27 150	11 915
Bayern .....	477 772	481 405	6 592 277	6 509 543	166 207	150 267
Berlin / Brandenburg .....	64 357	63 721	1 450 795	1 459 222	12 297	12 136
Hessen .....	138 891	140 022	734 327	795 080	81 976	78 887
Mecklenburg-Vorpommern .....	44 287	44 187	929 314	864 618	47 475	42 795
Niedersachsen / Bremen .....	241 924	183 932	1 964 836	1 840 462	85 013	49 243
Nordrhein-Westfalen .....	406 776	473 315	7 088 654	7 159 258	56 746	100 673
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	77 521	80 104	1 925 995	1 937 431	70 995	67 461
Sachsen .....	181 809	173 350	2 780 784	2 867 514	51 334	48 806
Sachsen-Anhalt .....	10 095	12 074	846 920	883 880	4 743	3 822
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	447 070	470 722	1 021 224	995 412	50 344	38 440
Thüringen .....	129 510	152 425	895 043	912 985	16 197	15 858
<b>Deutschland .....</b>	<b>2 312 652</b>	<b>2 354 103</b>	<b>28 017 700</b>	<b>27 999 677</b>	<b>670 477</b>	<b>620 304</b>



## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick \*

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2015							
Januar .....	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar .....	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März .....	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
1. Quartal .....	20 429 209	17 023 547	3 405 662	1 989 363	1 385 891	30 408	647 354
April .....	8 401 104	6 880 851	1 520 254	904 024	604 262	11 968	365 354
Mai .....	8 628 160	7 069 301	1 558 860	925 749	620 745	12 366	410 652
Juni .....	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
2. Quartal .....	26 479 627	21 559 253	4 920 374	2 988 923	1 895 874	35 577	1 277 383
1. Halbjahr .....	46 905 326	38 594 274	8 311 052	4 968 884	3 276 155	66 013	1 922 556
Juli .....	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715
August .....	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204
September .....	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
3. Quartal .....	26 604 904	21 934 613	4 670 291	2 910 560	1 723 272	36 459	1 410 987
Oktober .....	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November .....	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember .....	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
4. Quartal .....	22 207 907	18 961 166	3 246 741	2 005 409	1 203 503	37 830	694 592
2. Halbjahr .....	48 812 811	40 895 779	7 917 032	4 915 969	2 926 774	74 289	2 105 579
Jahr .....	95 718 136	79 490 052	16 228 084	9 884 854	6 202 929	140 302	4 028 135
2016							
Januar .....	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar .....	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März .....	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
1. Quartal .....	20 300 240	16 655 697	3 644 542	2 108 544	1 505 230	30 769	627 221
April .....	8 544 879	6 777 234	1 767 645	933 455	823 057	11 133	359 752
Mai .....	9 280 510	7 567 279	1 713 231	962 955	738 857	11 419	476 996

### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar .....	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar .....	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März .....	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
<b>1. Quartal .....</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 2,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,2</b>	<b>- 3,1</b>
April .....	1,7	- 1,5	16,3	3,3	36,2	- 7,0	- 1,5
Mai .....	7,6	7,0	9,9	4,0	19,0	- 7,7	16,2

\* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



**2015**

Erscheinungsfolge: unregelmäßig  
Erschienen am 29.01.2016

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75-2405

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung</li><li>• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart</li><li>• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern</li><li>• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung</li><li>• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• Stichprobenverfahren: ./.</li><li>• Stichprobenumfang: ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: <a href="https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html">https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 5</b>
./.	

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

### 3 Methodik

#### 3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

#### 3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

#### 3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

#### 3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

#### 3.5 Beantwortungsaufwand

./.

### 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

#### 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

#### 4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

#### 4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

#### 4.4 Revisionen

##### 4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

##### 4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

##### 4.4.3 Revisionsanalysen

./.

### 5 Aktualität und Pünktlichkeit

#### 5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

#### 5.2 Pünktlichkeit

./.

### 6 Vergleichbarkeit

#### 6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

#### 6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

## 7 Kohärenz

### 7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### 7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

### 7.3 Input für andere Statistiken

./.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

### 8.1 Verbreitungswege

#### Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

#### Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

#### Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

### 8.3 Richtlinien der Verbreitung

#### Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

## 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

## 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

## 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über



Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.