

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



## März 2016

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 28. April 2016  
Artikelnummer: 2140921161034

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

## Seite

### Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

### Textteil

#### Qualitätsbericht

Kurzfassung	11
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2 Inhalte und Nutzerbedarf	12
3 Methodik	13
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5 Aktualität und Pünktlichkeit	13
6 Vergleichbarkeit	13
7 Kohärenz	14
8 Verbreitung und Kommunikation	14
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	14

#### Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 4 .....	845	900	- 6,2	1 873	1 985	- 5,6
5 .....	10 494	15 902	- 34,0	29 606	40 306	- 26,5
6 .....	24 348	27 131	- 10,3	62 761	63 333	- 0,9
7 .....	42 292	48 841	- 13,4	105 444	113 446	- 7,1
8 .....	22 197	22 295	- 0,4	56 818	61 562	- 7,7
9 .....	225 301	237 738	- 5,2	534 628	564 043	- 5,2
10 .....	326 776	351 982	- 7,2	762 413	805 870	- 5,4
11 .....	5 696 002	5 666 515	0,5	14 619 795	14 632 904	- 0,1
12 .....	1 187 233	1 184 965	0,2	3 099 788	3 080 923	0,6
13 .....	129 808	121 988	6,4	307 533	285 232	7,8
14 .....	18 729	36 100	- 48,1	40 026	86 007	- 53,5
15 .....	61 289	60 207	1,8	177 997	149 655	18,9
16 .....	95 481	91 258	4,6	238 027	235 583	1,0
17 .....	34 113	33 390	2,2	84 491	85 585	- 1,3
18 .....	44 704	43 021	3,9	105 873	108 406	- 2,3
19 .....	8 190	27 468	- 70,2	20 960	68 306	- 69,3
20 .....	1 964	1 663	18,1	6 082	3 372	80,4
21 .....	6 435	5 382	19,6	16 329	10 474	55,9
22 und darüber .....	8 890	11 288	- 21,2	29 795	32 216	- 7,5
<b>Insgesamt .....</b>	<b>7 945 088</b>	<b>7 988 034</b>	<b>- 0,5</b>	<b>20 300 240</b>	<b>20 429 209</b>	<b>- 0,6</b>
davon .....						
Versteuert .....	6 475 847	6 587 913	- 1,7	16 655 697	17 023 547	- 2,2
Steuerfrei .....	1 469 242	1 400 121	4,9	3 644 542	3 405 662	7,0
in EU-Länder .....	842 191	799 457	5,3	2 108 544	1 989 363	6,0
in Drittländer u.a. ....	614 235	589 680	4,2	1 505 230	1 385 891	8,6
als Haustrunk .....	12 816	10 984	16,7	30 769	30 408	1,2

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen \*

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
1 bis 5 .....	10 255	15 601	- 34,3	29 062	40 029	- 27,4
6 .....	18 738	20 403	- 8,2	44 145	46 803	- 5,7
7 .....	2 942	5 950	- 50,6	7 040	10 092	- 30,2
8 .....	510	715	- 28,7	1 539	1 500	2,6
9 .....	70 831	80 148	- 11,6	157 381	173 507	- 9,3
10 .....	102 282	90 729	12,7	218 177	201 264	8,4
11 und darüber .....	67 375	67 188	0,3	169 877	174 158	- 2,5
<b>Insgesamt .....</b>	<b>272 933</b>	<b>280 733</b>	<b>- 2,8</b>	<b>627 221</b>	<b>647 354</b>	<b>- 3,1</b>

\* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	541 183	515 273	5,0	1 375 302	1 276 799	7,7
Bayern .....	1 907 230	1 880 603	1,4	5 011 073	4 898 751	2,3
Berlin / Brandenburg .....	320 987	343 337	- 6,5	839 632	874 533	- 4,0
Hessen .....	227 068	244 748	- 7,2	603 970	636 164	- 5,1
Mecklenburg-Vorpommern .....	253 456	230 118	10,1	642 747	608 222	5,7
Niedersachsen / Bremen .....	712 331	701 256	1,6	1 678 634	1 772 201	- 5,3
Nordrhein-Westfalen .....	1 837 678	1 861 692	- 1,3	4 714 466	4 865 579	- 3,1
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	613 636	623 368	- 1,6	1 588 724	1 607 580	- 1,2
Sachsen .....	746 444	749 800	- 0,4	1 882 223	1 798 429	4,7
Sachsen-Anhalt .....	174 933	193 123	- 9,4	450 524	510 781	- 11,8
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	338 612	369 891	- 8,5	811 699	865 641	- 6,2
Thüringen .....	271 530	274 824	- 1,2	701 246	714 530	- 1,9
<b>Deutschland .....</b>	<b>7 945 088</b>	<b>7 988 034</b>	<b>- 0,5</b>	<b>20 300 240</b>	<b>20 429 209</b>	<b>- 0,6</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	11 249	12 894	- 12,8	27 601	27 626	- 0,1
Bayern .....	32 278	32 152	0,4	78 836	77 365	1,9
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	15 207	15 972	- 4,8	32 313	36 037	- 10,3
Mecklenburg-Vorpommern .....	9 705	6 649	46,0	17 420	13 830	26,0
Niedersachsen / Bremen .....	31 615	33 389	- 5,3	57 755	63 947	- 9,7
Nordrhein-Westfalen .....	89 075	85 466	4,2	206 037	201 462	2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	46 196	44 792	3,1	120 582	124 017	- 2,8
Sachsen .....	13 415	15 550	- 13,7	33 959	34 752	- 2,3
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	.	.	x
Thüringen .....	11 754	13 770	- 14,6	31 326	31 728	- 1,3
<b>Deutschland .....</b>	<b>272 933</b>	<b>280 733</b>	<b>- 2,8</b>	<b>627 221</b>	<b>647 354</b>	<b>- 3,1</b>

\* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	396 156	385 144	2,9	1 047 143	1 002 507	4,5
Bayern .....	1 481 442	1 465 645	1,1	3 895 367	3 885 104	0,3
Berlin / Brandenburg .....	317 573	340 558	- 6,7	820 966	869 208	- 5,6
Hessen .....	175 837	209 690	- 16,1	484 865	549 683	- 11,8
Mecklenburg-Vorpommern .....	212 698	205 202	3,7	547 886	541 809	1,1
Niedersachsen / Bremen .....	515 055	467 974	10,1	1 214 946	1 130 897	7,4
Nordrhein-Westfalen .....	1 577 194	1 626 087	- 3,0	4 090 110	4 289 810	- 4,7
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	408 800	416 991	- 2,0	1 066 370	1 115 644	- 4,4
Sachsen .....	672 694	703 729	- 4,4	1 688 050	1 712 210	- 1,4
Sachsen-Anhalt .....	173 148	190 738	- 9,2	445 876	506 132	- 11,9
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	327 891	348 742	- 6,0	782 028	821 397	- 4,8
Thüringen .....	217 359	227 413	- 4,4	572 091	599 145	- 4,5
<b>Deutschland .....</b>	<b>6 475 847</b>	<b>6 587 913</b>	<b>- 1,7</b>	<b>16 655 697</b>	<b>17 023 547</b>	<b>- 2,2</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	64 587	56 618	79 224	72 227	1 216	1 285
Bayern .....	260 290	235 443	158 643	174 430	6 855	5 085
Berlin / Brandenburg .....	2 817	.	.	.	163	142
Hessen .....	37 112	25 593	13 697	8 935	422	530
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	15 508	140	105
Niedersachsen / Bremen .....	112 674	117 912	83 954	114 996	647	374
Nordrhein-Westfalen .....	179 099	155 334	79 693	78 591	1 692	1 680
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	144 582	155 936	59 675	49 813	578	629
Sachsen .....	16 761	14 925	56 420	30 447	570	699
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	128	55
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	4 522	.	6 140	7 158	59	56
Thüringen .....	11 433	.	42 392	36 547	346	345
<b>Deutschland .....</b>	<b>842 191</b>	<b>799 457</b>	<b>614 235</b>	<b>589 680</b>	<b>12 816</b>	<b>10 984</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	154 974	134 416	169 643	136 277	3 542	3 599
Bayern .....	668 432	580 009	431 980	418 989	15 293	14 649
Berlin / Brandenburg .....	17 168	.	.	.	516	602
Hessen .....	87 476	64 298	30 378	20 829	1 251	1 354
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	77 491	44 475	291	286
Niedersachsen / Bremen .....	271 938	324 839	190 431	315 544	1 319	920
Nordrhein-Westfalen .....	423 676	386 385	196 392	185 080	4 287	4 304
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	379 952	385 687	140 935	104 532	1 466	1 717
Sachsen .....	40 854	32 688	151 774	51 685	1 545	1 846
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	238	112
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	14 286	.	15 249	18 740	136	134
Thüringen .....	28 297	25 925	99 974	88 575	883	885
<b>Deutschland .....</b>	<b>2 108 544</b>	<b>1 989 363</b>	<b>1 505 230</b>	<b>1 385 891</b>	<b>30 769</b>	<b>30 408</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	28 313	30 083	494 115	466 447	18 755	18 743
Bayern .....	114 820	112 619	1 739 964	1 713 382	52 445	54 603
Berlin / Brandenburg .....	11 412	13 467	306 992	326 686	2 583	3 184
Hessen .....	32 888	34 527	173 236	182 476	20 944	27 745
Mecklenburg-Vorpommern .....	11 896	7 718	218 231	194 371	23 329	28 028
Niedersachsen / Bremen .....	96 671	73 107	581 431	588 728	34 229	39 421
Nordrhein-Westfalen .....	101 652	123 351	1 720 946	1 706 877	15 081	31 464
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	82 939	92 045	459 398	458 919	71 299	72 405
Sachsen .....	38 069	39 515	696 596	698 669	11 780	11 616
Sachsen-Anhalt .....	1 801	2 247	172 187	190 024	946	852
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	98 685	136 600	226 934	222 988	12 993	10 302
Thüringen .....	33 107	39 510	223 013	223 899	15 410	11 415
<b>Deutschland .....</b>	<b>652 253</b>	<b>704 789</b>	<b>7 013 042</b>	<b>6 973 468</b>	<b>279 794</b>	<b>309 777</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	72 220	65 640	1 258 349	1 166 803	44 733	44 355
Bayern .....	274 325	264 939	4 601 975	4 498 682	134 773	135 130
Berlin / Brandenburg .....	17 437	28 132	815 428	839 365	6 767	7 036
Hessen .....	78 075	85 278	454 261	478 303	71 634	72 583
Mecklenburg-Vorpommern .....	26 536	26 658	555 214	518 154	60 997	63 410
Niedersachsen / Bremen .....	200 514	177 106	1 405 844	1 492 507	72 277	102 587
Nordrhein-Westfalen .....	242 880	299 598	4 433 177	4 488 140	38 409	77 840
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	215 685	231 366	1 181 215	1 187 094	191 824	189 120
Sachsen .....	96 932	95 368	1 755 479	1 674 003	29 812	29 058
Sachsen-Anhalt .....	4 356	6 310	443 480	502 378	2 689	2 093
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	232 587	273 596	543 780	563 853	35 332	28 191
Thüringen .....	91 997	96 553	578 914	589 775	30 334	28 201
<b>Deutschland .....</b>	<b>1 553 543</b>	<b>1 650 546</b>	<b>18 027 116</b>	<b>17 999 058</b>	<b>719 580</b>	<b>779 605</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	15 372	14 808	375 198	366 691	5 587	3 645
Bayern .....	93 277	90 691	1 347 476	1 336 008	40 688	38 946
Berlin / Brandenburg .....	11 402	13 459	303 732	324 015	2 439	3 084
Hessen .....	27 354	29 656	140 547	160 906	7 936	19 128
Mecklenburg-Vorpommern .....	8 917	6 276	192 070	186 965	11 711	11 961
Niedersachsen / Bremen .....	60 948	41 740	430 606	413 667	23 501	12 567
Nordrhein-Westfalen .....	74 072	99 472	1 489 902	1 497 436	13 220	29 180
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	12 470	12 173	381 009	392 807	15 321	12 011
Sachsen .....	37 111	38 134	624 410	654 107	11 173	11 488
Sachsen-Anhalt .....	1 796	2 246	170 414	187 653	938	839
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	95 820	124 029	220 553	215 329	11 518	9 385
Thüringen .....	26 041	33 064	186 914	190 092	4 403	4 257
<b>Deutschland .....</b>	<b>464 581</b>	<b>505 748</b>	<b>5 862 830</b>	<b>5 925 674</b>	<b>148 436</b>	<b>156 491</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg .....	40 071	34 318	996 161	960 407	10 911	7 782
Bayern .....	223 291	222 672	3 573 051	3 568 288	99 025	94 144
Berlin / Brandenburg .....	17 408	28 094	797 064	834 284	6 494	6 830
Hessen .....	63 686	69 102	377 970	431 730	43 209	48 851
Mecklenburg-Vorpommern .....	20 021	21 318	499 865	492 964	28 000	27 527
Niedersachsen / Bremen .....	109 314	83 235	1 053 440	1 015 026	52 193	32 637
Nordrhein-Westfalen .....	184 258	246 525	3 873 731	3 970 737	32 122	72 548
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	35 857	39 662	993 508	1 041 336	37 005	34 646
Sachsen .....	93 219	91 886	1 565 800	1 591 646	29 030	28 677
Sachsen-Anhalt .....	4 350	6 309	438 851	497 746	2 676	2 077
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	222 564	254 246	528 896	543 263	30 568	23 887
Thüringen .....	70 479	81 930	491 395	506 981	10 218	10 234
<b>Deutschland .....</b>	<b>1 084 517</b>	<b>1 179 297</b>	<b>15 189 732</b>	<b>15 454 408</b>	<b>381 448</b>	<b>389 843</b>



## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick \*

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2015							
Januar .....	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar .....	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März .....	7 988 034	6 587 913	1 400 121	799 457	589 680	10 984	280 733
1. Quartal .....	20 429 209	17 023 547	3 405 662	1 989 363	1 385 891	30 408	647 354
April .....	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai .....	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549
Juni .....	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
2. Quartal .....	26 479 627	21 559 253	4 920 374	2 988 923	1 895 874	35 577	1 277 383
1. Halbjahr .....	46 905 326	38 594 274	8 311 052	4 968 884	3 276 155	66 013	1 922 556
Juli .....	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715
August .....	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204
September .....	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
3. Quartal .....	26 604 904	21 934 613	4 670 291	2 910 560	1 723 272	36 459	1 410 987
Oktober .....	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November .....	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember .....	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
4. Quartal .....	22 207 907	18 961 166	3 246 741	2 005 409	1 203 503	37 830	694 592
2. Halbjahr .....	48 812 811	40 895 779	7 917 032	4 915 969	2 926 774	74 289	2 105 579
Jahr .....	95 718 136	79 490 052	16 228 084	9 884 854	6 202 929	140 302	4 028 135

<b>2016</b>							
Januar .....	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar .....	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347
März .....	7 945 088	6 475 847	1 469 242	842 191	614 235	12 816	272 933
<b>1. Quartal .....</b>	<b>20 300 240</b>	<b>16 655 697</b>	<b>3 644 542</b>	<b>2 108 544</b>	<b>1 505 230</b>	<b>30 769</b>	<b>627 221</b>

### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar .....	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar .....	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6
März .....	- 0,5	- 1,7	4,9	5,3	4,2	16,7	- 2,8
<b>1. Quartal .....</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 2,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,2</b>	<b>- 3,1</b>

\* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



**2015**

Erscheinungsfolge: unregelmäßig  
Erschienen am 29.01.2016

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75-2405

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung</li><li>• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart</li><li>• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern</li><li>• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung</li><li>• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• Stichprobenverfahren: ./.</li><li>• Stichprobenumfang: ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: <a href="https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html">https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 5</b>
./.	

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

### 3 Methodik

#### 3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

#### 3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

#### 3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

#### 3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

#### 3.5 Beantwortungsaufwand

./.

### 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

#### 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

#### 4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

#### 4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

#### 4.4 Revisionen

##### 4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

##### 4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

##### 4.4.3 Revisionsanalysen

./.

### 5 Aktualität und Pünktlichkeit

#### 5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

#### 5.2 Pünktlichkeit

./.

### 6 Vergleichbarkeit

#### 6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

#### 6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

## 7 Kohärenz

### 7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### 7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

### 7.3 Input für andere Statistiken

./.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

### 8.1 Verbreitungswege

#### Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

#### Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

#### Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

### 8.3 Richtlinien der Verbreitung

#### Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

## 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

## 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

## 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über



Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.