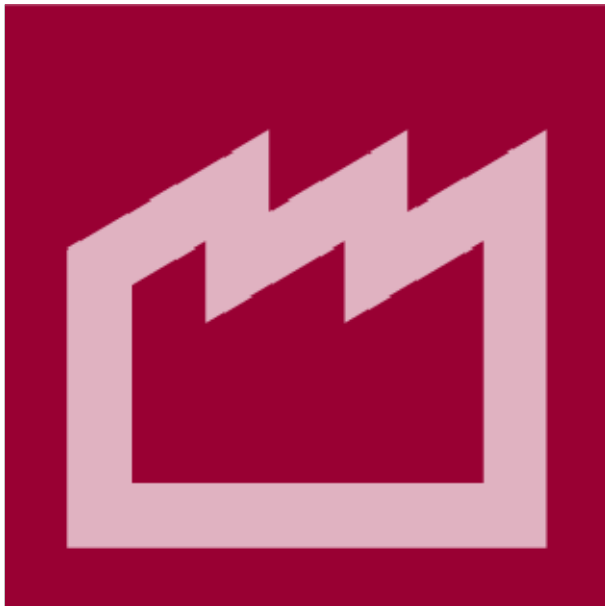


Unternehmen und Arbeitsstätten

Kostenstruktur bei Frisör- und Kosmetiksalons



2014

Erscheinungsfolge: vierjährlich
Erschienen am 27. Juli 2016
Artikelnummer: 2020164149004

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 228 / 99 643 85 88

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016
Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Gebietsstand, Zeichenerklärung, Abkürzungen, Rundung.....	Seite 3
Vorbemerkung.....	4

Textteil

1 Erläuterungen.....	5
2 Aufbau und Inhalt der Tabellen.....	5
2.1 Rechtsform.....	6
2.2 Umsatz.....	6
2.3 Tätige Personen (je Unternehmen).....	6
2.4 Personalaufwand.....	6
2.5 Sachaufwand.....	6
2.6 Umsatz, Aufwendungen sowie betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben.....	6
3 Ergebnisse für das Berichtsjahr 2014.....	6
3.1 Frisörsalons	6
3.1.1 Anzahl der Unternehmen.....	6
3.1.2 Tätige Personen (Stichtag: 30. September).....	6
3.1.3 Umsatz.....	7
3.1.4 Aufwendungen.....	7
3.1.5 Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben.....	7
3.1.6 Differenzierung nach Umsatzgrößenklassen.....	7
3.1.7 Differenzierung nach Beschäftigtengrößenklassen.....	7
3.2 Kosmetiksalons	8
3.2.1 Anzahl der Unternehmen.....	8
3.2.2 Tätige Personen (Stichtag: 30. September).....	8
3.2.3 Umsatz.....	8
3.2.4 Aufwendungen.....	8
3.2.5 Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben.....	8
3.2.6 Differenzierung nach Umsatzgrößenklassen.....	8
3.2.7 Differenzierung nach Beschäftigtengrößenklassen.....	9
4 Veränderungen gegenüber der Vorerhebung (Berichtsjahr 2010).....	9
4.1 Frisörsalons.....	9
4.2 Kosmetiksalons.....	9
5 Ausgewählte Kernmerkmale	11
5.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	11
5.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	12

Tabellenteil

1 Rechtsform.....	14
1.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	14
1.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	15
2 Umsatz.....	16
2.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	16
2.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	17

3	Tätige Personen.....	19
3.1	Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	19
3.2	Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	21
4	Tätige Personen je Unternehmen.....	23
4.1	Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	23
4.2	Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	25
5	Personalaufwand.....	27
5.1	Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	27
5.2	Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	28
6	Sachaufwand.....	29
6.1	Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	29
6.2	Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	31
7	Umsatz, Aufwendungen sowie betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben.....	33
7.1	Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen.....	33
7.2	Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.....	34

Qualitätsbericht (einschließlich Erhebungsunterlagen)

Gebietsstand

Die Angaben beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Zeichenerklärung

— = nichts vorhanden

Abkürzungen

%	=	Prozent
ABl.	=	Amtsblatt
AG	=	Aktiengesellschaft
BGBL.	=	Bundesgesetzblatt
BStatG	=	Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz)
bzw.	=	beziehungsweise
d. h.	=	das heißt
Ebd.	=	ebenda
EDV	=	Elektronische Datenverarbeitung
EU	=	Europäische Union
EUR	=	Euro
EWG	=	Europäische Wirtschaftsgemeinschaft
GbR	=	Gesellschaft bürgerlichen Rechts
GmbH	=	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GmbH & Co. KG	=	Gesellschaft mit beschränkter Haftung und Compagnie Kommanditgesellschaft
KG	=	Kommanditgesellschaft
KGaA	=	Kommanditgesellschaft auf Aktien
KoStrukStatG	=	Gesetz über Kostenstrukturstatistik (Kostenstrukturstatistikgesetz)
Mill.	=	Millionen
Mrd.	=	Milliarden
OHG	=	Offene Handelsgesellschaft
S.	=	Seite
TEUR	=	Tausend Euro
u. a.	=	unter anderem
u. Ä.	=	und Ähnliches
UStG	=	Umsatzsteuergesetz
usw.	=	und so weiter
v. a.	=	vor allem
WZ	=	Wirtschaftszweig
z. B.	=	zum Beispiel

Rundung

Abweichungen in den Summen ergeben sich durch das Runden der Zahlen.
Größere Abweichungen in den Summen ergeben sich darüber hinaus auch durch das Zusammenfassen mehrerer Zeilen und Spalten.

Vorbemerkung

Mit diesem Bericht veröffentlicht das Statistische Bundesamt Ergebnisse zur Kostenstruktur bei Frisör- und Kosmetiksalons für das Berichtsjahr 2014.

Im Textteil werden Erläuterungen zum Aufbau und Inhalt der Tabellen gegeben. Darüber hinaus erfolgt eine zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse für ausgewählte Kernmerkmale. Im Tabellenteil werden die ermittelten detaillierten Daten zum Umsatz, zu den tätigen Personen und insbesondere zur Kostenstruktur der Frisör- und Kosmetiksalons, gegliedert nach Umsatz- und Beschäftigtengrößenklassen, vorgelegt. Als Anhang ist der Qualitätsbericht einschließlich der Erhebungsunterlagen beigelegt.

Rundungsdifferenzen wurden bei der Summenbildung nicht ausgeglichen. Daher kann es zu geringfügigen Abweichungen kommen. Die im Tabellenteil verwendeten Personenbezeichnungen sind als geschlechtsneutral zu interpretieren und gelten demnach für Frauen und Männer.

Das Statistische Bundesamt dankt an dieser Stelle allen Unternehmen für ihre Mithilfe und Beteiligung an der Erhebung.

1 Erläuterungen

Als **Umsatz** wird nicht der Gewinn, sondern werden die in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf bzw. der Vermietung von für die gewöhnliche Geschäftstätigkeit typischen Waren und Dienstleistungen, unabhängig vom Zahlungseingang ausgewiesen.

Tätige Personen insgesamt ist die Summe der tätigen Inhaberinnen und Inhaber, tätigen Mitinhaberinnen und Mitinhaber, unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen sowie der abhängig Beschäftigten nach dem Stand vom 30. September des Berichtsjahres.

Anzahl der **tätigen Inhaberinnen und Inhaber**, der tätigen Mitinhaberinnen und Mitinhaber, der unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen sowie anderer leitender Personen, die kein Entgelt in Form von Lohn oder Gehalt erhalten, und mit dem Stand vom 30. September des Berichtsjahres in der Erhebungseinheit tätig waren.

Als **unbezahlt mithelfende Familienangehörige** gelten Personen, die im Haushalt der Eigentümerin bzw. des Eigentümers der Erhebungseinheit leben und ohne Arbeitsvertrag und feste Vergütung in der Erhebungseinheit arbeiten.

Zu den **abhängig Beschäftigten** zählen voll- und teilzeitbeschäftigte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, geringfügig Beschäftigte, unselbstständige Heimarbeiterinnen und Heimarbeiter, Auszubildende, Praktikantinnen und Praktikanten, Volontärinnen und Volontäre sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen, die nach dem Stand vom 30. September des Berichtsjahres in einem Arbeitsverhältnis standen und auf der Grundlage eines Arbeits- bzw. vergleichbaren Dienstvertrages mit der Erhebungseinheit ein Entgelt in Form von Lohn, Gehalt, Gratifikation, Provision oder Sachbezügen erhalten haben.

Als **in Teilzeit tätig (einschließlich geringfügig Beschäftigte)** gelten abhängig beschäftigte Personen, deren gewöhnliche Arbeitszeit kürzer als die tarifliche bzw. übliche Arbeitszeit in der Erhebungseinheit ist. Dies betrifft alle Formen der Teilzeitarbeit (z. B. Altersteilzeit, Halbtagsbeschäftigte, Beschäftigung an zwei oder drei Tagen in der Woche).

Die **Bruttoentgelte** stellen die an die abhängig Beschäftigten geleisteten lohnsteuerpflichtigen Bruttozahlungen (Bar- und Sachbezüge) **ohne jeden Abzug** dar. Diese Beträge verstehen sich einschließlich Arbeitnehmeranteile, jedoch **ohne Arbeitgeberanteile** zur gesetzlichen Sozialversicherung (Gesamtbrutto).

Die **gesetzlichen Sozialaufwendungen des Arbeitgebers** umfassen die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung, d. h. zur Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung, die Arbeitgeberbeiträge für Beschäftigte in Altersteilzeit, die Beiträge zur Berufsgenossenschaft sowie die gesetzlich vorgeschriebenen Beiträge zur Krankenversicherung nichtversicherungspflichtiger Beschäftigter.

Die **übrigen Sozialaufwendungen des Arbeitgebers** umfassen die auf tariflicher oder vertraglicher Grundlage beruhenden bzw. freiwillig gewährten Leistungen des Arbeitgebers, soweit sie nicht zum steuerpflichtigen Entgelt gehören.

Unter **bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand** (z. B. Handelsware) sind die Anschaffungskosten (ohne die als Vorsteuer abzugsfähige Umsatzsteuer) für bezogene Waren und Dienstleistungen, die ohne weitere Be- oder Verarbeitung zum Wiederverkauf an Dritte bestimmt sind, ausgewiesen. Als Anschaf-

fungskosten gelten die Anschaffungspreise zuzüglich Anschaffungsnebenkosten (z. B. Transportkosten, erhobene Verbrauchsteuern und Importzölle) abzüglich erhaltener Preisnachlässe (wie Rabatte, Boni und Skonti).

Zu den **Aufwendungen für Materialien** (ohne Handelsware) zählen die Anschaffungs- und Anschaffungsnebenkosten aller Materialien, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit in der Erhebungseinheit benötigt werden (z. B. Verbrauchsstoffe, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe).

Zu den **bezogenen Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit** benötigt werden gehören alle Aufwendungen für Leistungen Dritter, die im Rahmen der betrieblichen Wertschöpfung in der Erhebungseinheit verbraucht werden.

Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing sind Aufwendungen für betrieblich oder geschäftlich genutzte Bauten, Betriebs- und Geschäftsräume (einschließlich Lager- und Garagen, ohne betriebsfremd genutzte Räume) sowie Grundstückspachten, Leasing und Mieten für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte, Software.

Sonstige betriebliche Aufwendungen sind alle übrigen Aufwendungen, die der betrieblichen Leistungserstellung nicht direkt, sondern nur der Erhebungseinheit als Ganzes zugeordnet werden können.

Betriebliche Steuern sind Steuern, die vom Staat oder den Institutionen der Europäischen Gemeinschaft ohne individuelle Gegenleistung im Zusammenhang mit der Beschaffung und Einfuhr von Waren sowie der Beschaffung und Erbringung von Dienstleistungen, der Beschäftigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, dem Eigentum an bzw. der Nutzung von Grund und Boden, Gebäuden oder sonstigen im Geschäftsprozess verwendeten Vermögensgegenständen erhoben werden.

Zu den **sonstigen öffentlichen Abgaben** zählen öffentliche Gebühren und Beiträge, die für bestimmte Leistungen des Staates bezahlt werden.

Weiterführende Informationen zu den Erläuterungen finden Sie in den Erhebungsunterlagen, die Bestandteil des Qualitätsberichts sind.

2 Aufbau und Inhalt der Tabellen

Die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung bei Frisör- und Kosmetiksalons werden in zwei Teilen vorgelegt:

1. **Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen**
2. **Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen.**

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt in jeweils sieben, für beide Abschnitte im Aufbau identischen Tabellen. In jeder Tabelle werden die Ergebnisse zunächst für die Wirtschaftsklasse

96.02 Frisör- und Kosmetiksalons

und anschließend für die Unterklassen

96.02.1 Frisörsalons

96.02.2 Kosmetiksalons

aufgeführt.

In die Ergebniserstellung wurden Unternehmen mit einem Mindestumsatz von 17 500 EUR im Berichtsjahr 2014 einbezogen.

Im folgenden Abschnitt werden der Aufbau der Ergebnistabellen und die Begriffe in den Tabellenköpfen erläutert. Die Ergebnisse werden überwiegend als Verhältniszahlen und zwar als Gliederungszahlen (Prozentzahlen) oder Beziehungszahlen (je Unternehmen/je tätige Person) dargestellt. Es ist zu beachten, dass einzelne, als absolute Größen veröffentlichte Zahlen – unabhängig von der Zeilensumme – auf die kleinste zur Darstellung gelangende Einheit nach oben oder unten gerundet sind, sodass kleine Differenzen in den Summen auftreten können.

2.1 Rechtsform – Tabellen 1.1 und 1.2 –

Die Tabellen zeigen die **hochgerechnete Anzahl** der Frisör- und Kosmetiksalons in Deutschland im Berichtsjahr 2014. Die Gesamtzahl der Unternehmen wird untergliedert nach den **Rechtsformen**, in denen die Unternehmen organisiert sind.

2.2 Umsatz – Tabellen 2.1 und 2.2 –

Hier wird der **Umsatz** der Frisör- und Kosmetiksalons ohne Umsatzsteuer dargestellt. Neben dem insgesamt erwirtschafteten Umsatz wird der Umsatz je Unternehmen und je tätige Person in 1 000 EUR angegeben.

2.3 Tätige Personen (je Unternehmen) – Tabellen 3.1 und 4.1, 3.2 und 4.2 –

Die Tabellen geben einen Überblick über die Zusammensetzung der bei den Frisör- und Kosmetiksalons **tätigen Personen**.

Die Gesamtzahl der tätigen Personen ist untergliedert in tätige Inhaberinnen und Inhaber, tätige Mitinhaberinnen und Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienangehörige und abhängig Beschäftigte.

Die tätigen Inhaberinnen und Inhaber, tätigen Mitinhaberinnen und Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen gliedern sich in die darunter zählenden weiblichen Personen.

Bei den abhängig Beschäftigten werden die darunter zählenden weiblichen Personen, sowie Teilzeitbeschäftigten einschließlich geringfügig Beschäftigten dargestellt.

Darüber hinaus informiert die Tabelle über

- den Anteil der abhängig Beschäftigten an den tätigen Personen insgesamt sowie
- den Anteil der weiblichen tätigen Personen an den tätigen Personen insgesamt.

2.4 Personalaufwand – Tabellen 5.1 und 5.2 –

Die Darstellung des **Personalaufwands** erfolgt getrennt nach Bruttoentgelten sowie nach den Sozialaufwendungen des Arbeitgebers.

Bruttoentgelte insgesamt, Bruttoentgelte je abhängig Beschäftigtem sowie die Sozialaufwendungen insgesamt werden in 1 000 EUR ausgewiesen. Die Untergliederung der Sozialaufwendungen in gesetzliche und übrige Sozialauf-

wendungen wird in Prozent der Gesamtsumme der Sozialaufwendungen, die Gesamtsumme der Sozialaufwendungen in Prozent der Gesamtsumme der Bruttoentgelte dargestellt. Schließlich werden der Personalaufwand insgesamt in 1 000 EUR sowie der Anteil der Bruttoentgelte am Personalaufwand insgesamt aufgeführt.

2.5 Sachaufwand – Tabellen 6.1 und 6.2 –

Die Tabellen zeigen den Gesamtbetrag des **Sachaufwands** sowie dessen Untergliederung und Struktur nach Aufwandsarten. Der Sachaufwand setzt sich zusammen aus

- bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware),
- Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware),
- bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden,
- Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing,
- sonstige betriebliche Aufwendungen.

Neben den jeweiligen Beträgen in 1 000 EUR stellen die Tabellen weiterhin den Anteil der Aufwandsarten am Sachaufwand sowie ihr Verhältnis zum Umsatz insgesamt dar.

2.6 Umsatz, Aufwendungen sowie betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben – Tabellen 7.1 und 7.2 –

Die letzten Tabellen geben einen Überblick über den Umsatz insgesamt und die Aufwendungen insgesamt – untergliedert nach Personal- und Sachaufwand – in 1 000 EUR. Der Anteil des Personal- und Sachaufwands an den Aufwendungen insgesamt sowie das Verhältnis der Aufwendungen insgesamt zum Umsatz insgesamt werden dargelegt.

Abschließend erfolgt die Angabe der betrieblichen Steuern und sonstigen öffentlichen Abgaben sowohl in 1 000 EUR als auch im Verhältnis zum Umsatz insgesamt.

3 Ergebnisse für das Berichtsjahr 2014

3.1 Frisörsalons

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um hochgerechnete Ergebnisse der 2019 an das Statistische Bundesamt zurück übermittelten verwertbaren Fragebogen der Frisörsalons.

3.1.1 Anzahl der Unternehmen

Im Ergebnis der Hochrechnung gab es im Jahr 2014 bundesweit gut 50 100 Frisörsalons. Bei 94,2 % der Unternehmen handelte es sich um Einzelunternehmen, 3,2 % waren als Personengesellschaften und 2,6 % als Kapitalgesellschaften oder sonstige Rechtsformen organisiert.

3.1.2 Tätige Personen (Stichtag: 30. September)

Insgesamt waren im Jahr 2014 im Wirtschaftszweig Frisörsalons knapp 239 000 Personen tätig. Dabei beschäftigte der Durchschnitt der Unternehmen 4,8 Personen.

Der Anteil der abhängig Beschäftigten an den tätigen Personen insgesamt betrug 76,5 %, während dieser Anteil in der Gesamtwirtschaft bei 73,6 %¹⁾ lag.

Die Struktur der tätigen Personen war durch einen hohen Frauenanteil von 82,5 % gekennzeichnet. Der Anteil der weiblichen Erwerbstätigen in der Gesamtwirtschaft erreichte 2014 69,3 %²⁾. 53,9 % der abhängig Beschäftigten waren Teilzeitkräfte oder arbeiteten auf geringfügiger Beschäftigungsbasis.

3.1.3 Umsatz

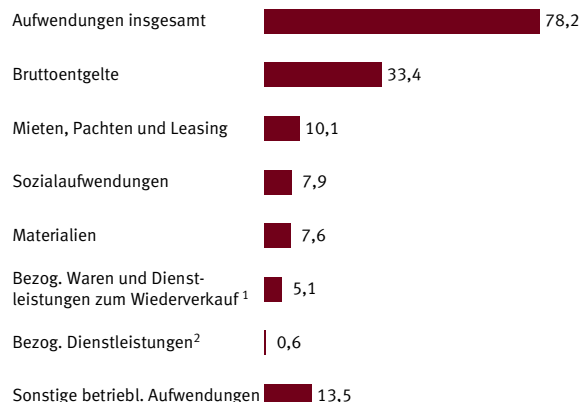
Die Unternehmen des Wirtschaftszweigs Frisörsalons erwirtschafteten im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von gut 5,7 Mrd. EUR.

Der durchschnittliche Umsatz je Unternehmen betrug 114 TEUR, der Umsatz je tätige Person lag bei 24 TEUR.

3.1.4 Aufwendungen

Die Frisörsalons hatten im Jahr 2014 Aufwendungen in Höhe von insgesamt knapp 4,5 Mrd. EUR, was einem Anteil von 78,2 % des erwirtschafteten Umsatzes entspricht. Betrachtet man die Unterteilung der einzelnen Aufwandspositionen im Verhältnis zum Umsatz, ergibt sich folgendes Bild:

Verhältnis der Aufwendungen zum Umsatz 2014
in %



¹ Bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware). - ² Bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden.

2016 - 06 - 0605

Von den oben genannten Aufwendungen insgesamt (78,2 %) waren 52,8 % dem Personal- und 47,2 % dem Sachaufwand zuzuordnen.

Dabei entfiel der überwiegende Anteil des Sachaufwands (36,5 %) auf die sonstigen betrieblichen Aufwendungen, gefolgt von den Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing mit 27,4 % und den Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware) mit 20,5 %.

3.1.5 Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben

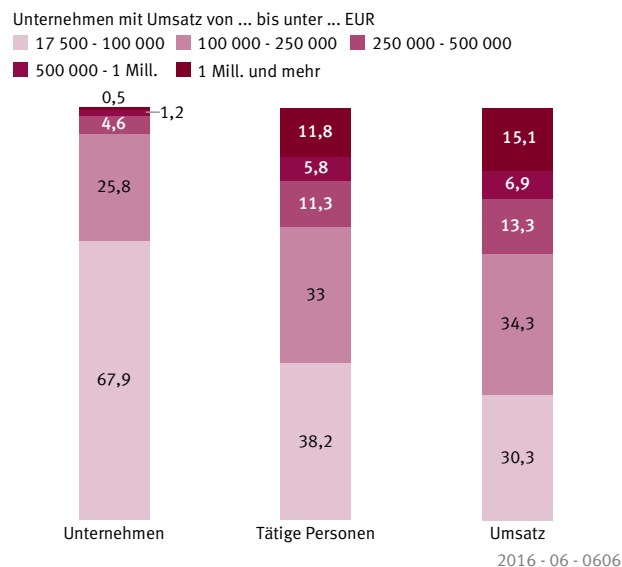
An betrieblichen Steuern und sonstigen öffentlichen Abgaben wie z. B. Kraftfahrzeug- und Grundsteuer, Gebühren und Beiträge führten die Frisörsalons in 2014 knapp 42 Mill. EUR bzw. 0,7 % ihres erwirtschafteten Umsatzes ab.

3.1.6 Differenzierung nach Umsatzgrößenklassen

Bei der Unterteilung der Unternehmen aus dem Wirtschaftszweig Frisörsalons nach Umsatzgrößenklassen zeigt sich folgendes Bild:

- Bei 93,7 % der Unternehmen lag der Umsatz zwischen 17 500 und 250 000 EUR.
- In diesen arbeiteten knapp drei Viertel (71,1 %) der in den Frisörsalons tätigen Personen.
- Mit knapp 3,7 Mrd. EUR wurden 64,6 % des von den Frisörsalons erzielten Gesamtumsatzes in dieser Umsatzgrößenklasse erwirtschaftet.

Differenzierung der Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen 2014
in %



3.1.7 Differenzierung nach Beschäftigtengrößenklassen

Bei der Unterteilung der Unternehmen aus dem Wirtschaftszweig Frisörsalons nach Beschäftigtengrößenklassen zeigt sich folgendes Bild:

- In 92,4 % der Unternehmen waren bis zu 9 Personen beschäftigt.
- In diesen arbeiteten über zwei Drittel (67,0 %) der in den Frisörsalons tätigen Personen.
- Mit gut 3,7 Mrd. EUR wurden 64,9 % des von den Frisörsalons erzielten Gesamtumsatzes in dieser Beschäftigtengrößenklasse erwirtschaftet.

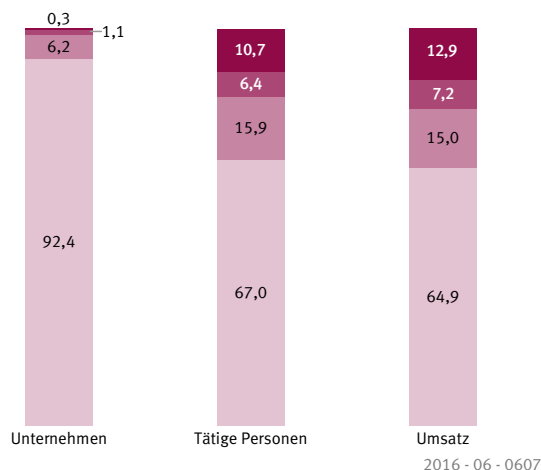
¹⁾ Vgl. Fachserie 1, Reihe 4.1.1, Mikrozensus: Bevölkerung und Erwerbstätigkeit, Stand und Entwicklung der Erwerbstätigkeit in Deutschland, 2014, Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015.

²⁾ Ebd.

Differenzierung der Unternehmen nach Beschäftigtengrößenklassen 2014 in %

Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen

0 - 9 10 - 19 20 - 49 50 und mehr



3.2 Kosmetiksalons

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um hochgerechnete Ergebnisse der 417 an das Statistische Bundesamt zurück übermittelten verwertbaren Fragebogen der Kosmetiksalons.

3.2.1 Anzahl der Unternehmen

Im Ergebnis der Hochrechnung gab es im Jahr 2014 bundesweit knapp 15 900 Kosmetiksalons. Bei 98,1 % der Unternehmen handelte es sich um Einzelunternehmen, 1,3 % waren als Personengesellschaften und 0,6 % als Kapitalgesellschaften oder sonstige Rechtsformen organisiert.

3.2.2 Tätige Personen (Stichtag: 30. September)

Insgesamt waren im Jahr 2014 im Wirtschaftszweig Kosmetiksalons knapp 32 000 Personen tätig. Dabei beschäftigte der Durchschnitt der Unternehmen 2,0 Personen.

Der Anteil der abhängig Beschäftigten an den tätigen Personen insgesamt betrug 46,3 %, während dieser Anteil in der Gesamtwirtschaft bei 73,6 %¹⁾ lag.

Die Struktur der tätigen Personen war durch einen hohen Frauenanteil von 86,0 % gekennzeichnet. Der Anteil der weiblichen Erwerbstätigen in der Gesamtwirtschaft erreichte 2014 69,3 %²⁾. 70,2 % der abhängig Beschäftigten waren Teilzeitkräfte oder arbeiteten auf geringfügiger Beschäftigungsbasis.

3.2.3 Umsatz

Die Unternehmen des Wirtschaftszweigs Kosmetiksalons erwirtschafteten im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von gut 927 Mill. EUR.

Der durchschnittliche Umsatz je Unternehmen betrug 58,4 TEUR, der Umsatz je tätige Person lag bei 29,2 TEUR.

3.2.4 Aufwendungen

Die Kosmetiksalons hatten im Jahr 2014 Aufwendungen in Höhe von insgesamt gut 642 Mill. EUR, was einem Anteil von 69,2 % des erwirtschafteten Umsatzes entspricht. Betrachtet man die Unterteilung der einzelnen Aufwandspositionen im Verhältnis zum Umsatz, ergibt sich folgendes Bild:

Verhältnis der Aufwendungen zum Umsatz 2014 in %



¹ Bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware).- ² Bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden.

2016 - 06 - 0608

Von den oben genannten Aufwendungen insgesamt (69,2 %) waren 24,0 % dem Personal- und 76,0 % dem Sachaufwand zuzuordnen.

Dabei entfiel der überwiegende Anteil des Sachaufwands (31,0 %) auf die sonstigen betrieblichen Aufwendungen, gefolgt von den Aufwendungen für bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z.B. Handelsware) mit 25,9 % und den Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing mit 23,2 %.

3.2.5 Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben

An betrieblichen Steuern und sonstigen öffentlichen Abgaben, wie z. B. Kraftfahrzeug- und Grundsteuer, Gebühren und Beiträge, führten die Kosmetiksalons in 2014 gut 4 Mill. EUR bzw. 0,5 % ihres erwirtschafteten Umsatzes ab.

3.2.6 Differenzierung nach Umsatzgrößenklassen

Bei der Unterteilung der Unternehmen aus dem Wirtschaftszweig Kosmetiksalons nach Umsatzgrößenklassen zeigt sich folgendes Bild:

- Bei 88,3 % der Unternehmen lag der Umsatz zwischen 17 500 und 100 000 EUR.
- In diesen arbeiteten knapp drei Viertel (70,7 %) der in den Kosmetiksalons tätigen Personen.
- Mit gut 584 Mill. EUR wurden 63,0 % des von den Kosmetiksalons erzielten Gesamtumsatzes in dieser Umsatzgrößenklasse erwirtschaftet.

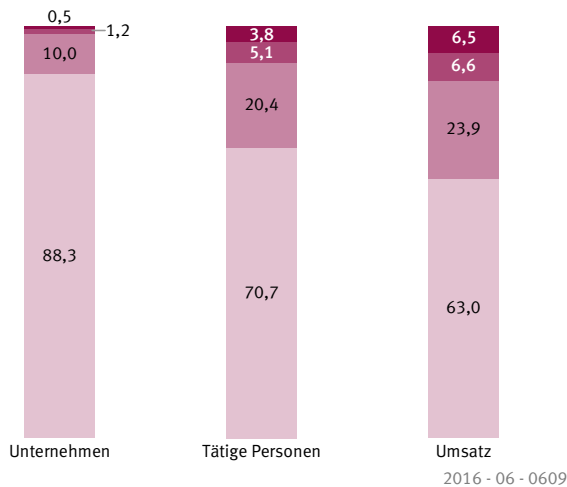
¹⁾ Vgl. Fachserie 1, Reihe 4.1.1, Mikrozensus: Bevölkerung und Erwerbstätigkeit, Stand und Entwicklung der Erwerbstätigkeit in Deutschland, 2014, Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015.

²⁾ Ebd.

Differenzierung der Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen 2014 in %

Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR

17 500 - 100 000 100 000 - 250 000 250 000 - 500 000
500 000 und mehr



3.2.7 Differenzierung nach Beschäftigtengrößenklassen

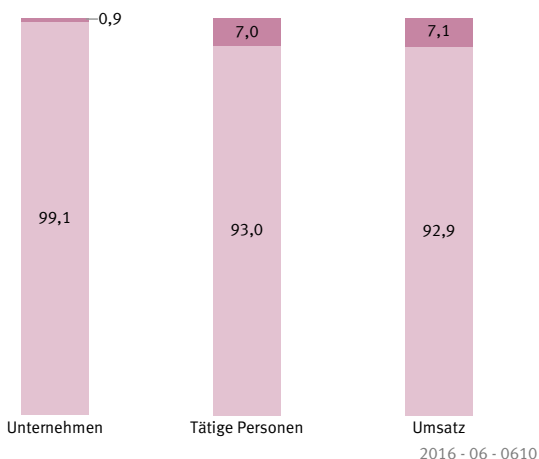
Bei der Unterteilung der Unternehmen aus dem Wirtschaftszweig Kosmetiksalons nach Beschäftigtengrößenklassen zeigt sich folgendes Bild:

- In 99,1 % der Unternehmen waren bis zu 9 Personen beschäftigt.
- In diesen arbeiteten über neun Zehntel (93,0 %) der in den Kosmetiksalons tätigen Personen.
- Mit gut 860 Mill. EUR wurden 92,9 % des von den Kosmetiksalons erzielten Gesamtumsatzes in dieser Beschäftigtengrößenklasse erwirtschaftet.

Differenzierung der Unternehmen nach Beschäftigtengrößenklassen 2014 in %

Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen

0 - 9 10 und mehr



4 Veränderungen gegenüber der Vorerhebung (Berichtsjahr 2010)

4.1 Frisörsalons

Im Berichtsjahr stieg die Zahl der Frisörsalons gegenüber der Vorerhebung (Berichtsjahr 2010) um 8 505 Unternehmen (+20,4 %). Zum 30.09.2014 waren in dieser Branche

knapp 17 000 Personen (+7,5 %) mehr beschäftigt als 2010.

Der erwirtschaftete Jahresumsatz nahm gegenüber dem Vorberichtszeitraum um insgesamt knapp 776 Mill. EUR (+15,7 %) zu. Im Vorerhebungsvergleich stiegen die Aufwendungen um knapp 845 Mill. EUR (+23,3 %). Davon stiegen die Personalaufwendungen um gut 318 Mill. EUR (+15,6 %) und die Sachaufwendungen um gut 526 Mill. EUR (+33,2 %).

Tabelle: Veränderung gegenüber der Vorerhebung

	Einheit	2014	Veränderung 2010 zu 2014
Unternehmen	Anzahl	50 144	+ 20,4 %
Tätige Personen	Anzahl	238 510	+ 7,5 %
Umsatz	1 000 EUR	5 718 856	+ 15,7 %
Aufwendungen insgesamt	1 000 EUR	4 470 752	+ 23,3 %
Personalaufwand	1 000 EUR	2 361 770	+ 15,6 %
Sachaufwand	1 000 EUR	2 108 983	+ 33,2 %

4.2 Kosmetiksalons

Im Berichtsjahr stieg die Zahl der Kosmetiksalons gegenüber der Vorerhebung (Berichtsjahr 2010) um 6 218 Unternehmen (+64,4 %). Zum 30.09.2014 waren in dieser Branche knapp 12 000 Personen (+60,0 %) mehr beschäftigt als 2010.

Der erwirtschaftete Jahresumsatz nahm gegenüber dem Vorberichtszeitraum um insgesamt gut 365 Mill. EUR (+64,9 %) zu. Im Vorerhebungsvergleich stiegen die Aufwendungen um knapp 274 Mill. EUR (+74,4 %). Davon stiegen die Personalaufwendungen um knapp 60 Mill. EUR (+63,0 %) und die Sachaufwendungen um gut 214 Mill. EUR (+78,4 %).

Tabelle: Veränderung gegenüber der Vorerhebung

	Einheit	2014	Veränderung 2010 zu 2014
Unternehmen	Anzahl	15 866	+ 64,4 %
Tätige Personen	Anzahl	31 718	+ 60,0 %
Umsatz	1 000 EUR	927 258	+ 64,9 %
Aufwendungen insgesamt	1 000 EUR	642 087	+ 74,4 %
Personalaufwand	1 000 EUR	154 107	+ 63,0 %
Sachaufwand	1 000 EUR	487 980	+ 78,4 %

5 Ausgewählte Kernmerkmale

5.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen; hier Frisör- und Kosmetiksalons

Unternehmen mit Umsatz von...bis unter...EUR	Unternehmen ¹⁾	Tätige Personen	Umsatz ²⁾	Aufwendungen		
				insgesamt ³⁾	davon	
					Personal- aufwand ⁴⁾	Sach- aufwand ⁵⁾
	Anzahl		1 000 EUR			

96.02 Frisör- und Kosmetiksalons

Insgesamt.....	66 010	270 228	6 646 114	5 112 839	2 515 877	2 596 962
davon:						
17 500 - 100 000.....	48 055	113 434	2 316 759	1 573 657	554 478	1 019 179
100 000 - 250 000.....	14 521	85 085	2 184 974	1 659 859	865 175	794 684
250 000 - 500 000.....	2 517	28 467	822 555	665 071	379 164	285 907
500 000 - 1 000 000.....	654	14 716	442 461	385 565	231 811	153 754
1 000 000 und mehr.....	264	28 526	879 365	828 686	485 249	343 438

96.02.1 Frisörsalons

Insgesamt.....	50 144	238 510	5 718 856	4 470 752	2 361 770	2 108 983
davon:						
17 500 - 100 000.....	34 047	91 010	1 732 515	1 195 840	498 935	696 904
100 000 - 250 000.....	12 933	78 622	1 963 352	1 489 569	807 577	681 992
250 000 - 500 000.....	2 325	26 854	761 217	617 521	359 279	258 242
500 000 - 1 000 000.....	584	13 835	397 052	351 041	215 457	135 584
1 000 000 und mehr.....	255	28 189	864 720	816 781	480 521	336 260

96.02.2 Kosmetiksalons

Insgesamt.....	15 866	31 718	927 258	642 087	154 107	487 980
davon:						
17 500 - 100 000.....	14 008	22 424	584 244	377 817	55 543	322 275
100 000 - 250 000.....	1 588	6 463	221 622	170 290	57 598	112 692
250 000 - 500 000.....	192	1 613	61 338	47 550	19 885	27 666
500 000 und mehr.....	79	1 218	60 053	46 429	21 082	25 347

¹⁾ Die Tabelle zeigt die, aus einer 5 %-Stichprobe, hochgerechnete Anzahl der Frisör- und Kosmetiksalons in Deutschland im Berichtsjahr 2014. Angaben zur tatsächlichen Anzahl der im Markt tätigen Unternehmen können der Tabelle 2.3 der Fachserie 14, Reihe 8.1, „Finanzen und Steuern: Umsatzsteuerstatistik (Vorankündigungen) 2014“ des Statistischen Bundesamtes entnommen werden.

²⁾ Umsatz ohne Umsatzsteuer.

³⁾ Summe aus Personal- und Sachaufwand.

⁴⁾ Summe aus Bruttoentgelten sowie Sozialaufwendungen des Arbeitgebers.

⁵⁾ Summe aus Aufwendungen für bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware), Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware), bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden, Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing und sonstigen betrieblichen Aufwendungen.

5.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen; hier Frisör- und Kosmetiksalons

Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Unternehmen ¹⁾	Tätige Personen	Umsatz ²⁾	Aufwendungen		
				insgesamt ³⁾	davon	
					Personal- aufwand ⁴⁾	Sach- aufwand ⁵⁾
	Anzahl		1 000 EUR			

96.02 Frisör- und Kosmetiksalons

Insgesamt.....	66 010	270 228	6 646 114	5 112 839	2 515 877	2 596 962
davon:						
0 - 9.....	62 049	189 360	4 571 970	3 269 900	1 414 481	1 855 418
10 - 19.....	3 247	39 565	913 016	756 144	444 508	311 636
20 - 49.....	541	15 611	419 099	379 346	227 651	151 696
50 und mehr.....	173	25 693	742 028	707 449	429 237	278 213

96.02.1 Frisörsalons

Insgesamt.....	50 144	238 510	5 718 856	4 470 752	2 361 770	2 108 983
davon:						
0 - 9.....	46 325	159 874	3 710 871	2 684 542	1 288 338	1 396 204
10 - 19.....	3 123	37 981	860 540	712 389	423 736	288 652
20 - 49.....	528	15 223	411 499	372 040	223 985	148 055
50 und mehr.....	169	25 432	735 946	701 782	425 711	276 072

96.02.2 Kosmetiksalons

Insgesamt.....	15 866	31 718	927 258	642 087	154 107	487 980
davon:						
0 - 9.....	15 724	29 486	861 100	585 358	126 144	459 214
10 und mehr.....	142	2 233	66 159	56 729	27 963	28 765

¹⁾ Die Tabelle zeigt die, aus einer 5 %-Stichprobe, hochgerechnete Anzahl der Frisör- und Kosmetiksalons in Deutschland im Berichtsjahr 2014. Angaben zur tatsächlichen Anzahl der im Markt tätigen Unternehmen können der Tabelle 2.3 der Fachserie 14, Reihe 8.1, „Finanzen und Steuern: Umsatzsteuerstatistik (Vorankündigungen) 2014“ des Statistischen Bundesamtes entnommen werden.

²⁾ Umsatz ohne Umsatzsteuer.

³⁾ Summe aus Personal- und Sachaufwand.

⁴⁾ Summe aus Bruttoentgelten sowie Sozialaufwendungen des Arbeitgebers.

⁵⁾ Summe aus Aufwendungen für bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware), Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware), bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden, Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing und sonstigen betrieblichen Aufwendungen.

1 Rechtsform

1.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR	Unternehmen			
	insgesamt ¹	davon		
		Einzel- unternehmen	Personen- gesellschaften	Kapitalgesellschaften und sonstige Rechtsformen ²
	Anzahl			

96.02 Frisör- und Kosmetiksalons				
Insgesamt.....	66 010	62 818	1 801	1 391
davon:				
17 500 - 100 000....	48 055	47 103	662	290
100 000 - 250 000....	14 521	13 333	700	488
250 000 - 500 000....	2 517	2 004	269	244
500 000 - 1 000 000....	654	321	116	217
1 000 000 und mehr.....	264	57	55	152

96.02.1 Frisörsalons				
Insgesamt.....	50 144	47 260	1 588	1 296
davon:				
17 500 - 100 000....	34 047	33 228	530	290
100 000 - 250 000....	12 933	11 849	644	440
250 000 - 500 000....	2 325	1 843	253	228
500 000 - 1 000 000....	584	287	107	190
1 000 000 und mehr.....	255	52	54	148

96.02.2 Kosmetiksalons				
Insgesamt.....	15 866	15 558	213	95
davon:				
17 500 - 100 000....	14 008	13 875	132	—
100 000 - 250 000....	1 588	1 484	56	49
250 000 - 500 000....	192	160	15	16
500 000 und mehr.....	79	39	10	30

1 Die Tabelle zeigt die, aus einer 5 %-Stichprobe, hochgerechnete Anzahl der Frisör- und Kosmetiksalons in Deutschland im Berichtsjahr 2014.

Angaben zur tatsächlichen Anzahl der im Markt tätigen Unternehmen können der Tabelle 2.3 der Fachserie 14, Reihe 8.1, "Finanzen und Steuern: Umsatzsteuerstatistik (Vorankündigungen) 2014" des Statistischen Bundesamtes entnommen werden.

2 Zusammenfassung zweier Spalten aus Gründen der statistischen Geheimhaltung.

1 Rechtsform

1.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Unternehmen			
	insgesamt ¹	davon		
		Einzel- unternehmen	Personen- gesellschaften	Kapitalgesellschaften und sonstige Rechtsformen ²
	Anzahl			
96.02 Frisör- und Kosmetiksalons				
Insgesamt.....	66 010	62 818	1 801	1 391
davon:				
0 - 9.....	62 049	59 895	1 370	784
10 - 19.....	3 247	2 655	315	277
20 - 49.....	541	239	84	219
50 und mehr.....	173	30	33	111
96.02.1 Frisörsalons				
Insgesamt.....	50 144	47 260	1 588	1 296
davon:				
0 - 9.....	46 325	44 428	1 182	715
10 - 19.....	3 123	2 574	291	258
20 - 49.....	528	229	84	214
50 und mehr.....	169	29	32	109
96.02.2 Kosmetiksalons				
Insgesamt.....	15 866	15 558	213	95
davon:				
0 - 9.....	15 724	15 467	188	69
10 und mehr.....	142	92	25	26

¹ Die Tabelle zeigt die, aus einer 5 %-Stichprobe, hochgerechnete Anzahl der Frisör- und Kosmetiksalons in Deutschland im Berichtsjahr 2014.

Angaben zur tatsächlichen Anzahl der im Markt tätigen Unternehmen können der Tabelle 2.3 der Fachserie 14, Reihe 8.1, "Finanzen und Steuern: Umsatzsteuerstatistik (Vorankündigungen) 2014" des Statistischen Bundesamtes entnommen werden.

² Zusammenfassung zweier Spalten aus Gründen der statistischen Geheimhaltung.

2 Umsatz

2.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR	Umsatz		
	insgesamt ¹	je Unternehmen	je tätige Person
96.02 Frisör- und Kosmetiksalons			
Insgesamt.....	6 646 114	100,7	24,6
davon:			
17 500 - 100 000.....	2 316 759	48,2	20,4
100 000 - 250 000.....	2 184 974	150,5	25,7
250 000 - 500 000.....	822 555	326,8	28,9
500 000 - 1 000 000....	442 461	676,7	30,1
1 000 000 und mehr.....	879 365	3 328,4	30,8
96.02.1 Frisörsalons			
Insgesamt.....	5 718 856	114,0	24,0
davon:			
17 500 - 100 000.....	1 732 515	50,9	19,0
100 000 - 250 000.....	1 963 352	151,8	25,0
250 000 - 500 000.....	761 217	327,4	28,3
500 000 - 1 000 000....	397 052	679,4	28,7
1 000 000 und mehr.....	864 720	3 391,4	30,7
96.02.2 Kosmetiksalons			
Insgesamt.....	927 258	58,4	29,2
davon:			
17 500 - 100 000.....	584 244	41,7	26,1
100 000 - 250 000.....	221 622	139,6	34,3
250 000 - 500 000.....	61 338	319,5	38,0
500 000 und mehr.....	60 053	763,3	49,3

¹ Umsatz ohne Umsatzsteuer.

2 Umsatz

2.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Umsatz		
	insgesamt ¹	je Unternehmen	je tätige Person
	1 000 EUR		
96.02 Frisör- und Kosmetiksalons			
Insgesamt.....	6 646 114	100,7	24,6
davon:			
0 - 9.....	4 571 970	73,7	24,1
10 - 19.....	913 016	281,2	23,1
20 - 49.....	419 099	774,1	26,8
50 und mehr.....	742 028	4 287,5	28,9
96.02.1 Frisörsalons			
Insgesamt.....	5 718 856	114,0	24,0
davon:			
0 - 9.....	3 710 871	80,1	23,2
10 - 19.....	860 540	275,6	22,7
20 - 49.....	411 499	779,9	27,0
50 und mehr.....	735 946	4 355,7	28,9
96.02.2 Kosmetiksalons			
Insgesamt.....	927 258	58,4	29,2
davon:			
0 - 9.....	861 100	54,8	29,2
10 und mehr.....	66 159	465,3	29,6

¹ Umsatz ohne Umsatzsteuer.

3 Tätige Personen

3.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Lfd. Nr.	Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR	Tätige Personen			
		insgesamt	da		
			tätige Inhaber, tätige Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienan- gehörige	darunter	
				weiblich	abhängig Beschäftigte
		Anzahl			
96.02 Frisör- und Kosmetiksalons					
1	Insgesamt.....	270 228	73 085	48 466	197 144
	davon:				
2	17 500 - 100 000....	113 434	52 023	35 936	61 411
3	100 000 - 250 000....	85 085	17 040	10 580	68 046
4	250 000 - 500 000....	28 467	2 801	1 452	25 666
5	500 000 - 1 000 000....	14 716	907	379	13 809
6	1 000 000 und mehr.....	28 526	314	120	28 211
96.02.1 Frisörsalons					
7	Insgesamt.....	238 510	56 054	34 763	182 456
	davon:				
8	17 500 - 100 000....	91 010	36 961	23 701	54 048
9	100 000 - 250 000....	78 622	15 356	9 302	63 266
10	250 000 - 500 000....	26 854	2 583	1 296	24 271
11	500 000 - 1 000 000....	13 835	849	351	12 986
12	1 000 000 und mehr.....	28 189	304	113	27 885
96.02.2 Kosmetiksalons					
13	Insgesamt.....	31 718	17 031	13 704	14 687
	davon:				
14	17 500 - 100 000....	22 424	15 061	12 234	7 363
15	100 000 - 250 000....	6 463	1 683	1 277	4 780
16	250 000 - 500 000....	1 613	218	156	1 395
17	500 000 und mehr.....	1 218	68	36	1 150

3 Tätige Personen

3.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

am 30. September des Berichtsjahres				Lfd. Nr.
von		Anteil der abhängig Beschäftigten an den tätigen Personen insgesamt	Anteil der weiblichen tätigen Personen an den tätigen Personen insgesamt	
und zwar				
weiblich	in Teilzeit tätig, einschließlich geringfügig Beschäftigter			
		%		
175 571	108 567	73,0	82,9	1
55 607	43 331	54,1	80,7	2
61 848	37 959	80,0	85,1	3
23 430	11 573	90,2	87,4	4
12 404	5 369	93,8	86,9	5
22 282	10 335	98,9	78,5	6
161 993	98 263	76,5	82,5	7
48 594	37 404	59,4	79,4	8
57 581	34 777	80,5	85,1	9
22 229	10 756	90,4	87,6	10
11 613	5 123	93,9	86,5	11
21 976	10 202	98,9	78,4	12
13 578	10 305	46,3	86,0	13
7 014	5 927	32,8	85,8	14
4 266	3 182	74,0	85,8	15
1 202	817	86,5	84,2	16
1 097	378	94,4	93,0	17

3 Tätige Personen

3.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Tätige Personen			
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienan- gehörige	darunter	abhängig Beschäftigte
				weiblich	
		96.02 Frisör- und Kosmetiksalons			
1	Insgesamt.....	270 228	73 085	48 466	197 144
	davon:				
2	0 - 9.....	189 360	66 575	45 447	122 785
3	10 - 19.....	39 565	5 635	2 637	33 931
4	20 - 49.....	15 611	679	296	14 931
5	50 und mehr.....	25 693	196	86	25 497
		96.02.1 Frisörsalons			
6	Insgesamt.....	238 510	56 054	34 763	182 456
	davon:				
7	0 - 9.....	159 874	49 697	31 866	110 177
8	10 - 19.....	37 981	5 498	2 527	32 483
9	20 - 49.....	15 223	668	286	14 556
10	50 und mehr.....	25 432	191	83	25 241
		96.02.2 Kosmetiksalons			
11	Insgesamt.....	31 718	17 031	13 704	14 687
	davon:				
12	0 - 9.....	29 486	16 879	13 580	12 607
13	10 und mehr.....	2 233	152	123	2 080

3 Tätige Personen

3.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

am 30. September des Berichtsjahres				Lfd. Nr.
von		Anteil der abhängig Beschäftigten an den tätigen Personen insgesamt	Anteil der weiblichen tätigen Personen an den tätigen Personen insgesamt	
und zwar				
weiblich	in Teilzeit tätig, einschließlich geringfügig Beschäftigter			
		%		
175 571	108 567	73,0	82,9	1
111 257	75 200	64,8	82,8	2
30 886	17 380	85,8	84,7	3
13 437	6 384	95,6	88,0	4
19 990	9 603	99,2	78,1	5
161 993	98 263	76,5	82,5	6
99 561	66 037	68,9	82,2	7
29 583	16 551	85,5	84,5	8
13 105	6 123	95,6	88,0	9
19 744	9 552	99,2	78,0	10
13 578	10 305	46,3	86,0	11
11 697	9 163	42,8	85,7	12
1 882	1 141	93,2	89,8	13

4 Tätige Personen je Unternehmen

4.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Lfd. Nr.	Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR	Tätige Personen			
		insgesamt	da		
			tätige Inhaber, tätige Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienan- gehörige	darunter	abhängig Beschäftigte
				weiblich	
		96.02 Frisör- und Kosmetiksalons			
1	Insgesamt.....	4,1	1,1	0,7	3,0
	davon:				
2	17 500 - 100 000.....	2,4	1,1	0,7	1,3
3	100 000 - 250 000....	5,9	1,2	0,7	4,7
4	250 000 - 500 000....	11,3	1,1	0,6	10,2
5	500 000 - 1 000 000....	22,5	1,4	0,6	21,1
6	1 000 000 und mehr.....	108,0	1,2	0,5	106,8
		96.02.1 Frisörsalons			
7	Insgesamt.....	4,8	1,1	0,7	3,6
	davon:				
8	17 500 - 100 000.....	2,7	1,1	0,7	1,6
9	100 000 - 250 000....	6,1	1,2	0,7	4,9
10	250 000 - 500 000....	11,6	1,1	0,6	10,4
11	500 000 - 1 000 000....	23,7	1,5	0,6	22,2
12	1 000 000 und mehr.....	110,6	1,2	0,4	109,4
		96.02.2 Kosmetiksalons			
13	Insgesamt.....	2,0	1,1	0,9	0,9
	davon:				
14	17 500 - 100 000.....	1,6	1,1	0,9	0,5
15	100 000 - 250 000....	4,1	1,1	0,8	3,0
16	250 000 - 500 000....	8,4	1,1	0,8	7,3
17	500 000 und mehr.....	15,5	0,9	0,5	14,6

4 Tätige Personen je Unternehmen

4.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

am 30. September des Berichtsjahres					Lfd. Nr.
von		Anteil der abhängig Beschäftigten an den tätigen Personen insgesamt	Anteil der weiblichen tätigen Personen an den tätigen Personen insgesamt		
und zwar					
weiblich	in Teilzeit tätig, einschließlich geringfügig Beschäftigter				
		%			
2,7	1,6	73,0	82,9	1	
1,2	0,9	54,1	80,7	2	
4,3	2,6	80,0	85,1	3	
9,3	4,6	90,2	87,4	4	
19,0	8,2	93,8	86,9	5	
84,3	39,1	98,9	78,5	6	
3,2	2,0	76,5	82,5	7	
1,4	1,1	59,4	79,4	8	
4,5	2,7	80,5	85,1	9	
9,6	4,6	90,4	87,6	10	
19,9	8,8	93,9	86,5	11	
86,2	40,0	98,9	78,4	12	
0,9	0,6	46,3	86,0	13	
0,5	0,4	32,8	85,8	14	
2,7	2,0	74,0	85,8	15	
6,3	4,3	86,5	84,2	16	
13,9	4,8	94,4	93,0	17	

4 Tätige Personen je Unternehmen

4.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Tätige Personen			
		insgesamt	tätige Inhaber, tätige Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienan- gehörige	da	
				darunter	
				weiblich	abhängig Beschäftigte
			Anzahl		
96.02 Frisör- und Kosmetiksalons					
1	Insgesamt.....	4,1	1,1	0,7	3,0
	davon:				
2	0 - 9.....	3,1	1,1	0,7	2,0
3	10 - 19.....	12,2	1,7	0,8	10,4
4	20 - 49.....	28,8	1,3	0,5	27,6
5	50 und mehr.....	148,5	1,1	0,5	147,3
96.02.1 Frisörsalons					
6	Insgesamt.....	4,8	1,1	0,7	3,6
	davon:				
7	0 - 9.....	3,5	1,1	0,7	2,4
8	10 - 19.....	12,2	1,8	0,8	10,4
9	20 - 49.....	28,9	1,3	0,5	27,6
10	50 und mehr.....	150,5	1,1	0,5	149,4
96.02.2 Kosmetiksalons					
11	Insgesamt.....	2,0	1,1	0,9	0,9
	davon:				
12	0 - 9.....	1,9	1,1	0,9	0,8
13	10 und mehr.....	15,7	1,1	0,9	14,6

4 Tätige Personen je Unternehmen

4.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

am 30. September des Berichtsjahres					Lfd. Nr.
von		Anteil der abhängig Beschäftigten an den tätigen Personen insgesamt	Anteil der weiblichen tätigen Personen an den tätigen Personen insgesamt		
und zwar					
weiblich	in Teilzeit tätig, einschließlich geringfügig Beschäftigter				
		%			
2,7	1,6	73,0	82,9	1	
1,8	1,2	64,8	82,8	2	
9,5	5,4	85,8	84,7	3	
24,8	11,8	95,6	88,0	4	
115,5	55,5	99,2	78,1	5	
3,2	2,0	76,5	82,5	6	
2,1	1,4	68,9	82,2	7	
9,5	5,3	85,5	84,5	8	
24,8	11,6	95,6	88,0	9	
116,9	56,5	99,2	78,0	10	
0,9	0,6	46,3	86,0	11	
0,7	0,6	42,8	85,7	12	
13,2	8,0	93,2	89,8	13	

5 Personalaufwand

5.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR	Bruttoentgelte		Sozialaufwendungen des Arbeitgebers				Personal- aufwand insgesamt ¹	Anteil der Brutto- entgelte am Personal- aufwand insgesamt
	insgesamt	je abhängig Beschäftigten	insgesamt	davon		in Relation zu den Brutto- entgelten		
				gesetz- liche Sozial- aufwen- dungen	übrige Sozial- aufwen- dungen			
	1 000 EUR		%			1 000 EUR	%	

96.02 Frisör- und Kosmetiksalons								
Insgesamt.....	2 035 617	10,3	480 259	94,0	6,0	23,6	2 515 877	80,9
davon:								
17 500 - 100 000....	445 205	7,2	109 273	96,3	3,7	24,5	554 478	80,3
100 000 - 250 000....	697 521	10,3	167 653	94,1	5,9	24,0	865 175	80,6
250 000 - 500 000....	307 600	12,0	71 564	93,8	6,2	23,3	379 164	81,1
500 000 - 1 000 000....	189 075	13,7	42 736	93,4	6,6	22,6	231 811	81,6
1 000 000 und mehr.....	396 215	14,0	89 034	91,5	8,5	22,5	485 249	81,7
96.02.1 Frisörsalons								
Insgesamt.....	1 910 833	10,5	450 937	94,0	6,0	23,6	2 361 770	80,9
davon:								
17 500 - 100 000....	400 676	7,4	98 259	96,4	3,6	24,5	498 935	80,3
100 000 - 250 000....	650 710	10,3	156 867	94,1	5,9	24,1	807 577	80,6
250 000 - 500 000....	291 328	12,0	67 951	93,7	6,3	23,3	359 279	81,1
500 000 - 1 000 000....	175 804	13,5	39 653	93,4	6,6	22,6	215 457	81,6
1 000 000 und mehr.....	392 314	14,1	88 207	91,5	8,5	22,5	480 521	81,6
96.02.2 Kosmetiksalons								
Insgesamt.....	124 784	8,5	29 323	94,9	5,1	23,5	154 107	81,0
davon:								
17 500 - 100 000....	44 529	6,0	11 014	95,6	4,4	24,7	55 543	80,2
100 000 - 250 000....	46 811	9,8	10 787	94,6	5,4	23,0	57 598	81,3
250 000 - 500 000....	16 272	11,7	3 613	94,9	5,1	22,2	19 885	81,8
500 000 und mehr.....	17 172	14,9	3 909	93,4	6,6	22,8	21 082	81,5

¹ Bruttoentgelte sowie Sozialaufwendungen des Arbeitgebers insgesamt.

5 Personalaufwand

5.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Bruttoentgelte		Sozialaufwendungen des Arbeitgebers				Personal- aufwand insgesamt ¹	Anteil der Brutto- entgelte am Personal- aufwand insgesamt
	insgesamt	je abhängig Beschäftigten	insgesamt	davon		in Relation zu den Brutto- entgelten		
				gesetz- liche Sozial- aufwen- dungen	übrige Sozial- aufwen- dungen			
1 000 EUR			%			1 000 EUR	%	

96.02 Frisör- und Kosmetiksalons								
Insgesamt.....	2 035 617	10,3	480 259	94,0	6,0	23,6	2 515 877	80,9
davon:								
0 - 9.....	1 139 071	9,3	275 410	94,8	5,2	24,2	1 414 481	80,5
10 - 19.....	360 088	10,6	84 420	93,8	6,2	23,4	444 508	81,0
20 - 49.....	186 305	12,5	41 346	94,4	5,6	22,2	227 651	81,8
50 und mehr.....	350 153	13,7	79 083	91,2	8,8	22,6	429 237	81,6
96.02.1 Frisörsalons								
Insgesamt.....	1 910 833	10,5	450 937	94,0	6,0	23,6	2 361 770	80,9
davon:								
0 - 9.....	1 037 186	9,4	251 152	94,9	5,1	24,2	1 288 338	80,5
10 - 19.....	343 075	10,6	80 661	93,7	6,3	23,5	423 736	81,0
20 - 49.....	183 311	12,6	40 674	94,3	5,7	22,2	223 985	81,8
50 und mehr.....	347 260	13,8	78 450	91,2	8,8	22,6	425 711	81,6
96.02.2 Kosmetiksalons								
Insgesamt.....	124 784	8,5	29 323	94,9	5,1	23,5	154 107	81,0
davon:								
0 - 9.....	101 885	8,1	24 258	94,7	5,3	23,8	126 144	80,8
10 und mehr.....	22 899	11,0	5 064	95,5	4,5	22,1	27 963	81,9

¹ Bruttoentgelte sowie Sozialaufwendungen des Arbeitgebers insgesamt.

6 Sachaufwand

6.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Lfd. Nr.	Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR	Sachaufwand					
		insgesamt	und zwar				
			bezog. Waren und Dienstleistungen zum Wieder- verkauf ¹	Aufwen- dungen für Materialien (ohne Handelsware)	bezog. Dienst- leistungen ²	Aufwen- dungen für Mieten, Pachten und Leasing	sonstige betriebl. Aufwendungen
1 000 EUR							
96.02 Frisör- und Kosmetiksalons							
1	Insgesamt.....	2 596 962	420 209	520 503	44 793	689 947	921 511
	davon:						
2	17 500 - 100 000....	1 019 179	143 601	209 467	11 907	284 551	369 653
3	100 000 - 250 000...	794 684	128 107	171 045	14 659	179 315	301 558
4	250 000 - 500 000...	285 907	51 462	59 439	6 534	61 894	106 579
5	500 000 - 1 000 000...	153 754	27 177	32 570	3 329	39 733	50 946
6	1 000 000 und mehr.....	343 438	69 863	47 982	8 364	124 454	92 775
96.02.1 Frisörsalons							
7	Insgesamt.....	2 108 983	293 734	432 322	35 781	576 955	770 191
	davon:						
8	17 500 - 100 000....	696 904	68 426	149 827	7 484	207 513	263 654
9	100 000 - 250 000...	681 992	95 749	150 158	12 079	154 216	269 791
10	250 000 - 500 000...	258 242	41 741	55 205	5 073	56 599	99 623
11	500 000 - 1 000 000...	135 584	20 227	30 235	2 815	35 825	46 483
12	1 000 000 und mehr.....	336 260	67 591	46 897	8 329	122 802	90 641
96.02.2 Kosmetiksalons							
13	Insgesamt.....	487 980	126 475	88 181	9 012	112 992	151 320
	davon:						
14	17 500 - 100 000....	322 275	75 175	59 640	4 422	77 038	105 999
15	100 000 - 250 000...	112 692	32 358	20 887	2 580	25 100	31 767
16	250 000 - 500 000...	27 666	9 721	4 233	1 460	5 294	6 957
17	500 000 und mehr.....	25 347	9 221	3 420	549	5 560	6 597

¹ Bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware).

² Bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden.

6 Sachaufwand

6.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Anteil der Aufwendungen für					Verhältnis der Aufwendungen für					Lfd. Nr.
bezog. Waren und Dienst- leistungen zum Wieder- verkauf ¹	Materia- lien (ohne Handels- ware)	bezog. Dienst- leistungen ²	Mieten, Pachten und Leasing	sonstige betriebl. Aufwendungen	bezog. Waren und Dienst- leistungen zum Wieder- verkauf ¹	Materia- lien (ohne Handels- ware)	bezog. Dienst- leistungen ²	Mieten, Pachten und Leasing	sonstige betriebl. Aufwendungen	
an den Sachaufwendungen insgesamt					zum Umsatz insgesamt					
%										
16,2	20,0	1,7	26,6	35,5	6,3	7,8	0,7	10,4	13,9	1
14,1	20,6	1,2	27,9	36,3	6,2	9,0	0,5	12,3	16,0	2
16,1	21,5	1,8	22,6	37,9	5,9	7,8	0,7	8,2	13,8	3
18,0	20,8	2,3	21,6	37,3	6,3	7,2	0,8	7,5	13,0	4
17,7	21,2	2,2	25,8	33,1	6,1	7,4	0,8	9,0	11,5	5
20,3	14,0	2,4	36,2	27,0	7,9	5,5	1,0	14,2	10,6	6
13,9	20,5	1,7	27,4	36,5	5,1	7,6	0,6	10,1	13,5	7
9,8	21,5	1,1	29,8	37,8	3,9	8,6	0,4	12,0	15,2	8
14,0	22,0	1,8	22,6	39,6	4,9	7,6	0,6	7,9	13,7	9
16,2	21,4	2,0	21,9	38,6	5,5	7,3	0,7	7,4	13,1	10
14,9	22,3	2,1	26,4	34,3	5,1	7,6	0,7	9,0	11,7	11
20,1	13,9	2,5	36,5	27,0	7,8	5,4	1,0	14,2	10,5	12
25,9	18,1	1,8	23,2	31,0	13,6	9,5	1,0	12,2	16,3	13
23,3	18,5	1,4	23,9	32,9	12,9	10,2	0,8	13,2	18,1	14
28,7	18,5	2,3	22,3	28,2	14,6	9,4	1,2	11,3	14,3	15
35,1	15,3	5,3	19,1	25,1	15,8	6,9	2,4	8,6	11,3	16
36,4	13,5	2,2	21,9	26,0	15,4	5,7	0,9	9,3	11,0	17

6 Sachaufwand

6.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Lfd. Nr.	Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Sachaufwand					
		insgesamt	und zwar				
			bezog. Waren und Dienstleistungen zum Wieder- verkauf ¹	Aufwen- dungen für Materialien (ohne Handelsware)	bezog. Dienst- leistungen ²	Aufwen- dungen für Mieten, Pachten und Leasing	sonstige betriebl. Aufwendungen
1 000 EUR							
		96.02 Frisör- und Kosmetiksalons					
1	Insgesamt.....	2 596 962	420 209	520 503	44 793	689 947	921 511
	davon:						
2	0 - 9.....	1 855 418	293 033	385 914	30 536	469 640	676 296
3	10 - 19.....	311 636	47 804	66 856	4 860	69 575	122 541
4	20 - 49.....	151 696	34 274	29 034	2 299	38 981	47 107
5	50 und mehr.....	278 213	45 098	38 698	7 098	111 751	75 567
		96.02.1 Frisörsalons					
6	Insgesamt.....	2 108 983	293 734	432 322	35 781	576 955	770 191
	davon:						
7	0 - 9.....	1 396 204	173 989	302 600	22 373	364 836	532 406
8	10 - 19.....	288 652	41 080	62 749	4 175	63 624	117 025
9	20 - 49.....	148 055	33 771	28 643	2 144	37 294	46 203
10	50 und mehr.....	276 072	44 894	38 331	7 088	111 201	74 558
		96.02.2 Kosmetiksalons					
11	Insgesamt.....	487 980	126 475	88 181	9 012	112 992	151 320
	davon:						
12	0 - 9.....	459 214	119 043	83 315	8 163	104 803	143 890
13	10 und mehr.....	28 765	7 432	4 866	850	8 189	7 429

¹ Bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware).

² Bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden.

6 Sachaufwand

6.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Anteil der Aufwendungen für					Verhältnis der Aufwendungen für					Lfd. Nr.
bezog. Waren und Dienst- leistungen zum Wieder- verkauf ¹	Materia- lien (ohne Handels- ware)	bezog. Dienst- leistungen ²	Mieten, Pachten und Leasing	sonstige betriebl. Aufwendungen	bezog. Waren und Dienst- leistungen zum Wieder- verkauf ¹	Materia- lien (ohne Handels- ware)	bezog. Dienst- leistungen ²	Mieten, Pachten und Leasing	sonstige betriebl. Aufwendungen	
an den Sachaufwendungen insgesamt					zum Umsatz insgesamt					
%										
16,2	20,0	1,7	26,6	35,5	6,3	7,8	0,7	10,4	13,9	1
15,8	20,8	1,6	25,3	36,4	6,4	8,4	0,7	10,3	14,8	2
15,3	21,5	1,6	22,3	39,3	5,2	7,3	0,5	7,6	13,4	3
22,6	19,1	1,5	25,7	31,1	8,2	6,9	0,5	9,3	11,2	4
16,2	13,9	2,6	40,2	27,2	6,1	5,2	1,0	15,1	10,2	5
13,9	20,5	1,7	27,4	36,5	5,1	7,6	0,6	10,1	13,5	6
12,5	21,7	1,6	26,1	38,1	4,7	8,2	0,6	9,8	14,3	7
14,2	21,7	1,4	22,0	40,5	4,8	7,3	0,5	7,4	13,6	8
22,8	19,3	1,4	25,2	31,2	8,2	7,0	0,5	9,1	11,2	9
16,3	13,9	2,6	40,3	27,0	6,1	5,2	1,0	15,1	10,1	10
25,9	18,1	1,8	23,2	31,0	13,6	9,5	1,0	12,2	16,3	11
25,9	18,1	1,8	22,8	31,3	13,8	9,7	0,9	12,2	16,7	12
25,8	16,9	3,0	28,5	25,8	11,2	7,4	1,3	12,4	11,2	13

7 Umsatz, Aufwendungen sowie betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben

7.1 Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen

Unternehmen mit Umsatz von ... bis unter ... EUR	Umsatz insgesamt ¹	Aufwendungen			Anteil		Verhältnis Aufwen- dungen insg. zum Umsatz insg.	betrieb- liche Steuern und sonstige öffentl. Abgaben	Verhältnis betr. Steuern/ öff. Abgaben zum Umsatz
		insgesamt ²	davon		Personal- aufwand ³	Sach- aufwand ⁴			
		1 000 EUR			%		1 000 EUR	%	
96.02 Frisör- und Kosmetiksalons									
Insgesamt.....	6 646 114	5 112 839	2 515 877	2 596 962	49,2	50,8	76,9	46 180	0,7
davon:									
17 500 - 100 000.....	2 316 759	1 573 657	554 478	1 019 179	35,2	64,8	67,9	16 161	0,7
100 000 - 250 000....	2 184 974	1 659 859	865 175	794 684	52,1	47,9	76,0	15 711	0,7
250 000 - 500 000....	822 555	665 071	379 164	285 907	57,0	43,0	80,9	6 604	0,8
500 000 - 1 000 000....	442 461	385 565	231 811	153 754	60,1	39,9	87,1	2 520	0,6
1 000 000 und mehr.....	879 365	828 686	485 249	343 438	58,6	41,4	94,2	5 183	0,6
96.02.1 Frisörsalons									
Insgesamt.....	5 718 856	4 470 752	2 361 770	2 108 983	52,8	47,2	78,2	41 803	0,7
davon:									
17 500 - 100 000.....	1 732 515	1 195 840	498 935	696 904	41,7	58,3	69,0	13 003	0,8
100 000 - 250 000....	1 963 352	1 489 569	807 577	681 992	54,2	45,8	75,9	14 860	0,8
250 000 - 500 000....	761 217	617 521	359 279	258 242	58,2	41,8	81,1	6 457	0,8
500 000 - 1 000 000....	397 052	351 041	215 457	135 584	61,4	38,6	88,4	2 419	0,6
1 000 000 und mehr.....	864 720	816 781	480 521	336 260	58,8	41,2	94,5	5 065	0,6
96.02.2 Kosmetiksalons									
Insgesamt.....	927 258	642 087	154 107	487 980	24,0	76,0	69,2	4 377	0,5
davon:									
17 500 - 100 000.....	584 244	377 817	55 543	322 275	14,7	85,3	64,7	3 159	0,5
100 000 - 250 000....	221 622	170 290	57 598	112 692	33,8	66,2	76,8	852	0,4
250 000 - 500 000....	61 338	47 550	19 885	27 666	41,8	58,2	77,5	148	0,2
500 000 und mehr.....	60 053	46 429	21 082	25 347	45,4	54,6	77,3	219	0,4

1 Umsatz ohne Umsatzsteuer.

2 Summe aus Personal- und Sachaufwand.

3 Summe aus Bruttoentgelten sowie Sozialaufwendungen des Arbeitgebers.

4 Summe aus Aufwendungen für bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware), Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware), bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden, Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing und sonstigen betrieblichen Aufwendungen.

7 Umsatz, Aufwendungen sowie betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben

7.2 Ergebnisse nach Beschäftigtengrößenklassen

Unternehmen mit ... bis ... tätigen Personen	Umsatz insgesamt ¹	Aufwendungen		Anteil		Verhältnis Aufwen- dungen insg. zum Umsatz insg.	betrieb- liche Steuern und sonstige öffentl. Abgaben	Verhältnis betr. Steuern/ öff. Abgaben zum Umsatz	
		insgesamt ²	davon		Personal- aufwand an Aufwen- dungen insg.				Sach- aufwand an Aufwen- dungen insg.
			Personal- aufwand ³	Sach- aufwand ⁴					
		1 000 EUR		%			1 000 EUR	%	

96.02 Frisör- und Kosmetiksalons

Insgesamt.....	6 646 114	5 112 839	2 515 877	2 596 962	49,2	50,8	76,9	46 180	0,7
davon:									
0 - 9.....	4 571 970	3 269 900	1 414 481	1 855 418	43,3	56,7	71,5	30 845	0,7
10 - 19.....	913 016	756 144	444 508	311 636	58,8	41,2	82,8	8 494	0,9
20 - 49.....	419 099	379 346	227 651	151 696	60,0	40,0	90,5	2 834	0,7
50 und mehr.....	742 028	707 449	429 237	278 213	60,7	39,3	95,3	4 007	0,5

96.02.1 Frisörsalons

Insgesamt.....	5 718 856	4 470 752	2 361 770	2 108 983	52,8	47,2	78,2	41 803	0,7
davon:									
0 - 9.....	3 710 871	2 684 542	1 288 338	1 396 204	48,0	52,0	72,3	26 697	0,7
10 - 19.....	860 540	712 389	423 736	288 652	59,5	40,5	82,8	8 331	1,0
20 - 49.....	411 499	372 040	223 985	148 055	60,2	39,8	90,4	2 831	0,7
50 und mehr.....	735 946	701 782	425 711	276 072	60,7	39,3	95,4	3 944	0,5

96.02.2 Kosmetiksalons

Insgesamt.....	927 258	642 087	154 107	487 980	24,0	76,0	69,2	4 377	0,5
davon:									
0 - 9.....	861 100	585 358	126 144	459 214	21,5	78,5	68,0	4 148	0,5
10 und mehr.....	66 159	56 729	27 963	28 765	49,3	50,7	85,7	229	0,3

1 Umsatz ohne Umsatzsteuer.

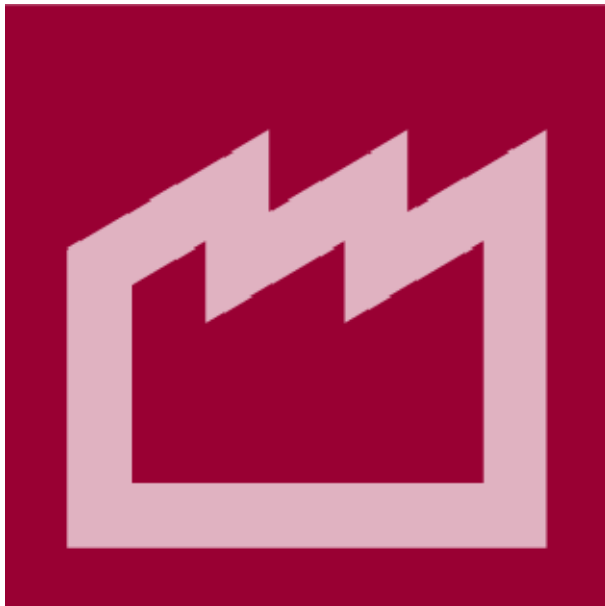
2 Summe aus Personal- und Sachaufwand.

3 Summe aus Bruttoentgelten sowie Sozialaufwendungen des Arbeitgebers.

4 Summe aus Aufwendungen für bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware), Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware), bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden, Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing und sonstigen betrieblichen Aufwendungen.

Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen

Berichtsjahr 2014



Erscheinungsfolge: vierjährlich
Erschienen am 27. Juli 2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0)228 / 99 643 85 88

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

Seite 4

- *Bezeichnung der Statistik:* Kostenstrukturstatistik in sonstigen Dienstleistungsbereichen EVAS-Nr.: 52551.
- *Grundgesamtheit:* Unternehmen und Arbeitsstätten in den Abschnitten P, Q, R sowie Abteilung 96 des Abschnitts S der EU einheitlichen statistischen Systematik der Wirtschaftszweige NACE Rev. 2 (entspricht der WZ 2008).
- *Statistische Einheiten:* Rechtlich selbstständige Unternehmen und Arbeitsstätten einschließlich aller Niederlassungen in Deutschland mit einem Umsatz von mehr als 17 500 EUR im Berichtsjahr.
- *Räumliche Abdeckung:* Bundesgebiet Deutschland.
- *Berichtszeitraum:* Kalenderjahr 2014 bzw. für die Anzahl der tätigen Personen: Stichtag 30. September 2014.
- *Periodizität:* Vierjährliche Erhebung.
- *Rechtsgrundlagen:* Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) in ihrer jeweils gültigen Fassung.
- *Geheimhaltung:* Anwendung primärer Geheimhaltung (Mindestfallzahlregel).
- *Qualitätsmanagement:* Kontinuierliche Maßnahmen der Evaluation und Verbesserung bezogen auf die statistischen Ergebnisse und den Herstellungsprozess.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

Seite 5

- *Inhalte der Statistik:* Allgemeine Angaben zum Schwerpunkt der wirtschaftlichen Tätigkeit und zur Rechtsform des Unternehmens bzw. der Arbeitsstätte, die tätigen Personen am 30. September des Berichtsjahres, Umsatz bzw. Einnahmen, die Aufwendungen nach Aufwandsarten sowie betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben.
- *Nutzerbedarf:* Nutzerinnen und Nutzer der Statistik sind u. a. die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes, die Politik, die Wirtschaft, die Wirtschaftsforschung.
- *Nutzerkonsultation:* Direkt über den Statistischen Beirat sowie den Fachausschuss „Handels- und Dienstleistungsstatistiken“.

3 Methodik

Seite 6

- *Konzept der Datengewinnung:* Die Kostenstrukturstatistik in sonstigen Dienstleistungsbereichen ist eine zentrale Statistik. Es besteht Auskunftspflicht. Geschichtete Zufallsstichprobe bei höchstens 5 % der in der Auswahlgesamtheit (statistisches Unternehmensregister) registrierten statistischen Einheiten; Schichtung der Stichprobe nach Wirtschaftszweigen und Umsatz- bzw. Beschäftigtengrößenklassen.
- *Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung:* Die Befragung wird als Primärerhebung zentral vom Statistischen Bundesamt über einen Online-Fragebogen (IDEV) durchgeführt (siehe Anhang).
- *Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung):* Die Datenaufbereitung erfolgt automatisiert. Für die Ergebnisaufbereitung der plausibilisierten Daten wird das Verfahren der sogenannten **freien** Hochrechnung eingesetzt.
- *Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren:* Keine.
- *Beantwortungsaufwand:* Gering. Es wurden verschiedene Möglichkeiten der Entlastung geschaffen.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

Seite 7

- *Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:* Aufgrund der auf Basis von mathematischen Methoden gewählten Stichprobe und stetiger Qualitätskontrolle liefert die Erhebung qualitativ hochwertige Ergebnisse.
- *Stichprobenbedingte Fehler:* Der relative Standardfehler liegt bei den wichtigsten Kernindikatoren unter 5,00 %.
- *Nicht-stichprobenbedingte Fehler:* Durch Einsatz von umfangreichen Plausibilitätskontrollen, Rückfragen und Imputationsverfahren im Verlauf der Datenerfassung und -aufbereitung werden diese Fehler so gering wie möglich gehalten. Bei fehlenden oder unplausiblen Angaben wurde grundsätzlich bei den Auskunftgebenden nachgefragt. Angaben, die auf diese Weise nicht korrigiert werden konnten, wurden anhand von Durchschnittswerten geschätzt.
- *Revisionen:* Keine.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

Seite 9

- *Aktualität:* Die Ergebnisse der Kostenstrukturhebung werden spätestens 18 Monate nach dem Ende des Berichtsjahres veröffentlicht (30. Juni 2016).
- *Pünktlichkeit:* Der Veröffentlichungstermin konnte bisher immer eingehalten werden. Erste Ergebnisse des Berichtsjahres 2014 wurden im Juni 2016 veröffentlicht.

6 Vergleichbarkeit

Seite 9

- *Räumliche Vergleichbarkeit:* Ein räumlicher Vergleich ist nicht möglich, da die Ergebnisse nur auf Bundesebene ausgewertet werden.
- *Zeitliche Vergleichbarkeit:* Vergleiche mit den Vorerhebungen sind ab dem Berichtsjahr 2002 möglich, aber durch die Einführung der neuen Klassifikation der Wirtschaftszweige (NACE Rev. 2) ab 2008 eingeschränkt.

7 Kohärenz

Seite 10

- *Statistikübergreifende Kohärenz:* Abweichungen zu Ergebnissen anderer amtlicher Statistiken sind z. B. in unterschiedlichen Merkmalsdefinitionen und statistischen Einheiten begründet, wodurch kein Vergleich der Ergebnisqualität zwischen diesen Statistiken möglich ist.
- *Statistikinterne Kohärenz:* Liegt vor.
- *Input für andere Statistiken:* Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen des Bundes.

8 Verbreitung und Kommunikation

Seite 10

- *Verbreitungswege:* Ausschließlich elektronische Veröffentlichung der Fachserie kostenfrei als PDF- oder Excel-Datei unter www.destatis.de > Publikationen > Thematische Veröffentlichungen > Fachserie 2: Unternehmen und Arbeitsstätten, XXL-Faltblätter, Statistisches Jahrbuch.
- *Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik:* Wirtschaft und Statistik 5/2010 „Kostenstrukturen in sonstigen Dienstleistungsbereichen 2006“, Amtlicher Qualitätsbericht zur Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen 2014.
- *Richtlinien der Verbreitung:* 18 Monate nach Ende des Berichtszeitraumes erfolgt die Veröffentlichung der Ergebnisse in der Fachserie 2, Reihen 1.6.3 bis 1.6.8. Im Veröffentlichungskalender ist die Fachserie nicht enthalten.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Seite 11

- Keine sonstigen fachstatistischen Hinweise.

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit wurde auf der Basis der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Union, NACE Rev. 2 (entspricht der Klassifikation der Wirtschaftszweige – Ausgabe 2008), abgegrenzt und umfasst Erhebungseinheiten, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den Abschnitten P, Q, R und in der Abteilung 96 des Abschnitts S der NACE Rev. 2 liegt.

Zum Erhebungsbereich für das Berichtsjahr 2014 zählen Unternehmen und Arbeitsstätten¹⁾ der Wirtschaftszweige

85.53	Fahr- und Flugschulen
86.90 (ohne 86.90.1 ²⁾)	Einrichtungen des Gesundheitswesens
96.01	Wäschereien und chemische Reinigungen
96.02	Frisör- und Kosmetiksalons
96.03.1	Bestattungsinstitute

gemäß oben genannter Klassifikation. Einbezogen wurden alle Unternehmen, die im Berichtsjahr 2014 aktiv waren und nicht zu den öffentlich-rechtlichen Einheiten zählten.

Bemerkungen:

¹⁾ Unter dem Begriff „Unternehmen“ werden nachfolgend „Unternehmen und Arbeitsstätten“ subsumiert.

²⁾ Der Wirtschaftszweig 86.90.1 „Praxen von psychologischen Psychotherapeutinnen und -therapeuten“ wird im Rahmen der Kostenstrukturerhebung im medizinischen Bereich für das Berichtsjahr 2015 befragt.

1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)

Erhebungs- und Darstellungseinheit sind identisch.

Erhebungs- und Darstellungseinheit ist das Unternehmen, also die kleinste rechtlich selbstständige, wirtschaftlich tätige Einheit einschließlich aller Niederlassungen in Deutschland, die einen Gesamtumsatz von mehr als 17 500 EUR im Berichtsjahr erzielt hat. Nicht einbezogen werden rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften und Niederlassungen im Ausland. Zu den Unternehmen zählen auch Einrichtungen zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit.

Als Unternehmen gilt die kleinste, rechtlich selbstständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt.

1.3 Räumliche Abdeckung

Die Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt für das Bundesgebiet Deutschland ausgewiesen.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Der Berichtszeitraum war das Kalenderjahr 2014. Stimmt das Geschäftsjahr der befragten Erhebungseinheit nicht mit dem Kalenderjahr 2014 überein, wurden die Angaben des Geschäftsjahres gemeldet, das im Laufe des Kalenderjahres 2014 endete. In das Geschäftsjahr wurden höchstens 12 Monate einbezogen. Die Angaben für das Merkmal „Tätige Personen“ sind stichtagsbezogen. Der Stichtag für dieses Merkmal war der 30. September 2014.

1.5 Periodizität

Die Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen wird vierjährlich als repräsentative Stichprobenerhebung durchgeführt. Ergebnisse dieser Statistik liegen für die Berichtsjahre 2002, 2006 und 2010 vor.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Die Rechtsgrundlagen zur Durchführung der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen sind das Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG) in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-3, veröffentlichten bereinigten Fassung, das zuletzt durch Artikel 7 des Gesetzes vom 28. Juli 2015 (BGBl. I S. 1400) geändert worden ist, die Verordnung zur Abänderung der Reihenfolge der Kostenstrukturerhebungen vom 20. August 1986 (BGBl. I S. 1333) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749) geändert worden ist.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie

nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft den Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

Im Rahmen der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen unterliegen Veröffentlichungen statistischer Ergebnisse den in 1.7.1 genannten Geheimhaltungsvorschriften.

Das angewandte Geheimhaltungsverfahren ist die primäre Geheimhaltung mit Blick auf die Einzeldaten.

Geheim gehalten werden Angaben in Tabellen, die einzelnen Unternehmen zugerechnet werden könnten (primäre Geheimhaltung). Hierunter fallen Tabellenfelder, die nur Angaben von einem oder zwei Unternehmen enthalten (Mindestfallzahlregel).

Die Tabellen in den Veröffentlichungen der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen wurden durch das Zusammenfassen mehrerer Zeilen und Spalten so gestaltet, dass keine Angaben in den Tabellenfeldern aufgrund der Mindestfallzahlregel geheim gehalten werden müssen.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

Im Prozess der Statistikerstellung werden vielfältige Maßnahmen durchgeführt, die zur Sicherung der Qualität der Daten beitragen. Diese werden insbesondere in Kapitel 3 (Methodik) erläutert. Die Maßnahmen zur Qualitätssicherung, die an einzelnen Punkten der Statistikerstellung ansetzen, werden bei Bedarf angepasst und um standardisierte Methoden der Qualitätsbewertung und -sicherung ergänzt. Zu diesen standardisierten Methoden zählen auch dieser Qualitätsbericht, in dem alle wichtigen Informationen zur Datenqualität zusammengetragen sind sowie die Standardisierung des Fragebogens.

1.8.2 Qualitätsbewertung

Die Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen ist als repräsentative Stichprobenerhebung konzipiert. Die einzelnen erhobenen Angaben sind von großer Genauigkeit, weil sie bei den auskunftspflichtigen Unternehmen direkt erfragt und bei Unstimmigkeiten Rückfragen gestellt werden.

Insgesamt sind die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung im Hinblick auf die Genauigkeit, Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit als gut einzustufen. Aufgrund der auf Basis von mathematisch-statistischen Methoden gewählten Stichprobe und stetiger Qualitätskontrolle liefert die Erhebung qualitativ hochwertige Ergebnisse bei gleichzeitig geringer Belastung von Unternehmen im Erfassungsbereich dieser Statistik. Einschränkungen ergeben sich lediglich aufgrund der geringen Aktualität der Ergebnisse.

Eine konkrete Qualitätsbewertung der Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen lässt sich aus der im Abschnitt 4.2 befindlichen Fehlerrechnung (Berechnung des relativen Standardfehlers) ableiten.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Zum Erhebungsprogramm der vierjährigen Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen gehören allgemeine Angaben zum Schwerpunkt der wirtschaftlichen Tätigkeit und zur Rechtsform des Unternehmens, die tätigen Personen am 30. September des Berichtsjahres, der Umsatz bzw. die Einnahmen, die Aufwendungen nach Aufwandsarten sowie betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben.

2.1.2 Klassifikationssysteme

Die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen werden nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) erhoben und aufbereitet.

Mit der Einführung der WZ 2008 wird die Verordnung (EG) Nr. 1893/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 (ABl. EG Nr. L 393, S. 2) zur Einführung der Statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev.2) umgesetzt.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

Der **Merkmalskatalog** umfasst die wichtigsten Daten, die auf diesem Gebiet für die allgemeine Wirtschaftsanalyse und die Strukturbearbeitung gebraucht werden. Wichtige Merkmale sind Umsatz bzw. Einnahmen, Aufwendungen nach Aufwandsarten sowie tätige Personen. Die Definitionen der erhobenen Merkmale können den Erläuterungen zum Erhebungsbogen (siehe Anhang) entnommen werden.

2.2 Nutzerbedarf

Inhaltlich liefert die Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen Informationen über die in den Unternehmen verschiedener Wirtschaftszweige erwirtschafteten Gesamtleistung und den Leistungsaufwand sowie von dessen Zusammensetzung. Die Ergebnisse dieser Erhebung fließen in die Berechnungen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes vor allem zur Ermittlung der Bruttowertschöpfung (Entstehungsrechnung) ein (vgl. Abschnitt 7.3).

Daneben zählen zu den Nutzerinnen und Nutzern der Kostenstrukturhebung u. a. die Politik, Wirtschaftsverbände und Interessenvertretungen, v. a. aus den erfassten Wirtschaftsbereichen. Zugleich fragen auch interessierte Bürgerinnen und Bürger sowie Studentinnen und Studenten nach Ergebnissen aus dieser Erhebung für unterschiedliche Recherchen.

Zur Unterstützung der wissenschaftlichen Arbeit werden die Ergebnisse der Kostenstrukturhebung über das Forschungsdatenzentrum des Bundes der wissenschaftlichen Forschung zur erweiterten Nutzung, z. B. im Rahmen einer Mikrodatenanalyse in anonymer Form zur Verfügung gestellt.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Interessen der Nutzerinnen und Nutzer finden auf verschiedenen Wegen Berücksichtigung. Die von Seiten der Ministerien, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Fachbereiche der amtlichen Statistik usw. geäußerten Forderungen wurden bei der Konzipierung des Merkmalskatalogs berücksichtigt.

Darüber hinaus sind die Bundesministerien, die Spitzenverbände sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft im Statistischen Beirat vertreten, der nach § 4 BStatG das Statistische Bundesamt in Grundsatzfragen berät. Fachspezifische Fragen oder Anregungen werden in den vom Statistischen Beirat eingesetzten Fachausschuss „Handels- und Dienstleistungsstatistiken“ eingebracht, im Rahmen dessen auch über die Kostenstrukturstatistik beraten wird. Zusätzlich wird ein ständiger direkter Kontakt mit den Wirtschaftsverbänden gepflegt.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Die Daten werden bei zufällig ausgewählten Unternehmen über einen Online-Fragebogen übermittelt. Den Unternehmen wird darüber hinaus in genehmigten Ausnahmefällen ein Papierfragebogen zur Verfügung gestellt. Für die gezogenen Erhebungseinheiten besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind immer die Inhaberinnen und Inhaber bzw. Leiterinnen und Leiter der Erhebungseinheiten. Die Auskunftspflicht gewährleistet eine hohe Rücklaufquote und erhöht damit die Genauigkeit der Ergebnisse.

Stichprobendesign

Die unter Abschnitt 1.1 genannten Wirtschaftszweige wurden in einer einzigen Grundgesamtheit zusammengefasst. Hieraus wurde gemäß Kostenstrukturstatistikgesetz eine 5 %-Stichprobe gezogen, wobei die Stichprobenauswahl nach dem Verfahren der „systematischen Zufallsauswahl“ erfolgte.

Als Auswahlgrundlage für die zu befragenden Unternehmen diente das bei den Statistischen Ämtern der Länder und des Bundes geführte statistische Unternehmensregister. Dieses statistische Unternehmensregister enthält Angaben zur eindeutigen Identifizierung, zur wirtschaftszweigssystematischen Zuordnung, zur Aufnahme bzw. Einstellung der wirtschaftlichen Tätigkeit und zur Angabe der Größe (steuerbarer Umsatz, Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten) der erfassten Einheiten.

Stichprobenumfang, Auswahlatz und Auswahlinheit

Die Auswahlätze der einzelnen Ziehungsschichten differieren erheblich voneinander. Der jeweilige Auswahlatz richtet sich dabei nach der Anzahl der Unternehmen in der jeweiligen Schicht sowie am erwarteten Mittelwert und der Varianz des Merkmals „Umsatz“ (optimale Schichtung). Bei gering besetzten Schichten wird ein höherer Auswahlatz gewählt als bei stark besetzten Schichten. Eine Schicht, aus der alle Erhebungseinheiten gezogen werden, wird als Totalschicht bezeichnet. Totalschichten treten überwiegend bei umsatzstarken sowie schwach besetzten Schichten auf.

Schichtung der Stichprobe

Die Zufallsstichprobe wird hierarchisch nach zwei Kriterien geschichtet:

1. Unterteilung der Auswahlgesamtheit nach Wirtschaftszweigen
2. Innerhalb der Wirtschaftszweige nach Umsatz- bzw. Beschäftigtengrößenklassen

Aus jeder Schicht wurde eine separate Stichprobe gezogen.

Tabelle 1: Anzahl der befragten Unternehmen und Rücklauf der Erhebung; hier Frisör- und Kosmetiksalons

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Stichprobenumfang	Auswahlatz	Verwertbare Fragebogen	
	Anzahl	%	Anzahl	%
96.02	3 515	4,26	2 436	69,3
96.02.1	2 789	4,66	2 019	72,4
96.02.2	726	3,20	417	57,4

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Kostenstrukturerhebung wird als Primärerhebung zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. In der Regel werden die Heranziehungsbescheide im September des dem Berichtsjahr folgenden Jahres versandt. Der Rücklauf der Daten von den Unternehmen erfolgt online oder in genehmigten Ausnahmefällen in Papierform.

Als Erhebungsinstrument wird ein Online-Fragebogen mit integrierter Plausibilitätsprüfung eingesetzt. Der Online-Fragebogen entspricht den aktuellen Standards der amtlichen Statistik zur Entwicklung von Fragebogen für primärstatistische Erhebungen. Die Erhebungsunterlagen werden evaluiert und bei Bedarf angepasst. Hieran wird u. a. die hausinterne Rechtsabteilung beteiligt. Eine Evaluierung durch das Pre-Test-Labor des Statistischen Bundesamtes war noch nicht möglich.

Der Aufbau der Fragen und die Formulierungen berücksichtigen betriebswirtschaftliche Aspekte. Der Erhebungsweg erfolgt über gesicherte Internetverbindungen unmittelbar zwischen den Unternehmen und dem Statistischen Bundesamt.

Die Erhebungsunterlagen befinden sich mit den dazugehörigen Erläuterungen im Anhang.

3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)

Die erfassten Online-Meldungen werden im Statistischen Bundesamt maschinell auf Unplausibilitäten und fehlende Informationen überprüft. Bei fehlenden bzw. unplausiblen Angaben wird grundsätzlich bei den Auskunftspflichtigen nachgefragt. In Ausnahmefällen werden sorgfältige Schätzungen für einzelne Merkmale zugelassen. Um die fehlenden Informationen durch Antwortausfälle zu kompensieren, werden Imputationsverfahren (vgl. Abschnitt 4.3) eingesetzt.

Die plausibilisierten Einzeldaten werden anschließend mittels der berechneten Hochrechnungsfaktoren auf die Auswahlgesamtheit hochgerechnet. Es wird das Verfahren der sogenannten freien Hochrechnung eingesetzt. Der jeweils anzuwendende Hochrechnungsfaktor ist der Kehrwert des Auswahlatzes der Schicht, in der sich die Erhebungseinheit zum Zeitpunkt der Ziehung der Stichprobe befand. Die Auswahlwahrscheinlichkeit ist für umsatzstarke Erhebungseinheiten im Allgemeinen größer als die für umsatzschwächere Einheiten. In Totalschichten beträgt der Auswahlatz 100 % und somit der Hochrechnungsfaktor 1,0.

Mit Verzerrungen durch das Hochrechnungsverfahren ist nicht zu rechnen, da eine freie Hochrechnung erfolgte.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

Der Berichtszeitraum umfasste ein volles Kalenderjahr, saisonbedingte Effekte waren somit nicht zu erwarten und bedurften keiner Bereinigung. Kalenderbedingte Effekte können sich aus der Lage der arbeitsfreien gesetzlichen Feiertage ergeben, werden aber als geringfügig bewertet. Aus diesem Grund werden die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung nicht preis-, kalender- oder saisonbereinigt.

3.5 Beantwortungsaufwand

Der Merkmalskatalog wurde so gestaltet, dass sich die erforderlichen Daten aus den Geschäftsaufzeichnungen der auskunftspflichtigen Erhebungseinheiten entnehmen lassen. Damit ist die bestehende Belastung der Erhebungseinheiten als moderat einzuschätzen. Zudem wird den Auskunftspflichtigen in Ausnahmefällen die Möglichkeit angeboten, ersatzweise den Jahresabschluss zu übersenden, sodass kein weiterer Bearbeitungsaufwand auf dessen Seite entsteht. Die Anzahl der tätigen Personen kann nicht dem Jahresabschluss entnommen werden und musste bei den Auskunftspflichtigen nachgefragt werden.

Zu einer weiteren Entlastung der auskunftspflichtigen Erhebungseinheiten, der Verteilung der Belastung auf bisher nicht auskunftspflichtige Einheiten sowie zur Erhöhung der Repräsentativität der Stichprobe wird in vierjährlichem Turnus immer eine neue Stichprobe gezogen. Damit wurde eine gleichmäßigere Belastung der Auskunftspflichtigen in den zu befragenden Wirtschaftsbereichen erreicht und die Belastung für ein einzelnes Unternehmen ist eher gering einzuschätzen. Erhebungseinheiten, die sich in einer Totalschicht befinden, können jedoch nicht ersetzt werden.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen sind aufgrund der geringen Antwortausfallrate, der Aufbereitungsmethode sowie des angewandten Verfahrens bei der Hochrechnung als genau einzustufen.

Die Erhebung ist so konzipiert, dass mögliche Fehler minimiert und kontrolliert werden können. Das Stichprobendesign wurde nach wissenschaftlich anerkannten stichprobentheoretischen Methoden so gewählt, dass die statistischen Ergebnisse bei dem vorgegebenen Stichprobenumfang mit der bestmöglichen Präzision bereitgestellt werden konnten. Bei einem gesetzlich vorgegebenen Stichprobenumfang von höchstens 5 % wird die Genauigkeit durch Schichtung qualitativ sichergestellt. Mit Verzerrungen durch das Hochrechnungsverfahren ist nicht zu rechnen, da eine freie Hochrechnung erfolgte.

Dennoch sind Stichprobenstatistiken – auch wenn sie mit der größten Gründlichkeit durchgeführt werden – grundsätzlich immer mit einem Unschärfbereich behaftet, in der Statistik auch als Zufallsfehler bezeichnet. Mit zunehmendem Detaillierungsgrad steigt in der Regel der stichprobenbedingte Zufallsfehler, und damit sinkt die Zuverlässigkeit des Ergebnisses. Zudem treten bei jeder statistischen Messung nicht-stichprobenbedingte Fehler (z. B. Messfehler) auf, die zwar begrenzt, aber nicht völlig vermieden werden können.

Grundsätzlich werden stichprobenbedingte (sogenannte Zufallsfehler) und nicht-stichprobenbedingte Fehler (systematische Verzerrungen) unterschieden.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

Die Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen wird auf Basis einer zufallsbedingten Stichprobe durchgeführt, sodass eine Abschätzung der Präzision der Ergebnisse im Rahmen einer Fehlerrechnung vorgenommen werden kann. So wurde für wesentliche Kernindikatoren der relative Standardfehler berechnet.

Tabelle 2: Relativer Standardfehler wesentlicher Kernindikatoren; hier Frisör- und Kosmetiksalons

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Relativer Standardfehler in %					
	Unternehmen	Tätige Personen	Umsatz	Aufwendungen insgesamt	Personal- aufwand	Sach- aufwand
96.02	0,26	1,57	3,53	2,50	1,70	4,37
96.02.1	0,54	1,75	1,16	1,42	1,78	1,49
96.02.2	1,68	3,04	1,50	1,79	4,78	1,54

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

Systematische Fehler durch Mängel in der Erfassungs-/Auswahlgrundlage

Auswahlgrundlage ist das statistische Unternehmensregister. Im Idealfall sind darin alle Einheiten enthalten, über die statistische Aussagen getroffen werden sollen (Grundgesamtheit). Tatsächlich können aber z. B. Einheiten der Grundgesamtheit nicht im statistischen Unternehmensregister enthalten sein (Untererfassung), oder Einheiten sind einem falschen Wirtschaftszweig zugeordnet. Daneben entstehen Schätzfehler, wenn Einheiten im Datenmaterial enthalten sind, die faktisch nicht (mehr) zur Auswahlgesamtheit gehören oder ihre Ziehungsschicht verlassen. Fehler in der Erfassungsgrundlage werden u. a. durch Anpassung der Hochrechnungsfaktoren weitestgehend bereinigt. Schätzungen des systematischen Fehlers wurden nicht erstellt. Durch Einsatz von umfangreichen Plausibilitätskontrollen werden Fehlerquellen weitestgehend ausgeschaltet.

Verzerrungen durch Antwortausfälle auf Ebene der Merkmale (Item-Non-Response)

Zunächst findet eine Sichtkontrolle der eingegangenen Online-Meldungen statt. Die erfassten Daten werden außerdem maschinell auf Unplausibilitäten und fehlende Informationen überprüft. Bei fehlenden bzw. unplausiblen Angaben wird grundsätzlich bei den auskunftspflichtigen Erhebungseinheiten nachgefragt. Werden seitens der Unternehmen einzelne wichtige Merkmale trotz wiederholter Aufforderung nicht gemeldet, muss dieser Datensatz durch Schätzwerte vervollständigt werden. Es ist davon auszugehen, dass bei den wesentlichen Merkmalen der Erhebung keine unplausiblen Angaben der auskunftspflichtigen Einheiten in die Hochrechnung eingegangen sind und fehlende Merkmalswerte bei der Hochrechnung nicht vorkamen.

Imputationsmethoden

Grundsätzlich wurde beim Fehlen einzelner Werte (Item-Non-Response) bei der auskunftspflichtigen Erhebungseinheit nachgefragt. Fehlende Werte, die auf diese Weise nicht in Erfahrung gebracht werden konnten, wurden anhand von Durchschnittswerten geschätzt und manuell ergänzt. Die Imputationsquote lag im Wirtschaftszweig Frisör- und Kosmetiksalons für die einzelnen Merkmalspositionen zwischen 0,1 % und 5,7 %.

Verzerrungen durch Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten (Unit-Non-Response)

In der Stichprobe befindliche Einheiten, die falsch zugeordnet sind, nicht melden wollen oder nicht melden können, werden in unechte bzw. echte Antwortausfälle unterteilt.

Zu den unechten Antwortausfällen zählen z. B. erloschene Einheiten, Einheiten, die einen wirtschaftlichen Schwerpunkt außerhalb des Erfassungsbereiches dieser Statistik ausüben, mit ihrem Gesamtumsatz die Grenze von mehr als 17 500 EUR unterschreiten oder auf Grund der aktuellen Daten nicht zum Kreis der Zielgesamtheit gehören.

Da Erhebungseinheiten, die unechte Antwortausfälle darstellen, nicht zur Auswahlgesamtheit der Erhebung gehören, bleiben diese auch in der Hochrechnung unberücksichtigt. Daraus resultiert, dass bei Vorliegen unechter Antwortausfälle die hochgerechneten Ergebnisse der Erhebung in der Fallzahl (Anzahl der Einheiten) immer niedriger als die der Auswahlgesamtheit sind. Das Auftreten von unechten Antwortausfällen in den Schichten bewirkt eine Verstärkung der Merkmalsstreuung und damit ein Anwachsen von durch die zufällige Auswahl der Stichprobeneinheiten bewirkten Schätzfehlern.

Im Gegensatz hierzu handelt es sich bei echten Antwortausfällen um Erhebungseinheiten, die nicht oder nicht rechtzeitig Daten zur Verfügung stellen, obwohl sie auskunftspflichtig sind. Echte Antwortausfälle führen häufig dann zu systematischen Fehlern, wenn sie innerhalb der Ziehungsschicht bei einem bestimmten Unternehmenstyp häufiger auftreten als bei anderen Erhebungseinheiten. Echte Antwortausfälle werden im Rahmen der Hochrechnung durch Korrektur des Hochrechnungsfaktors (Erhöhung) der Erhebungseinheiten der gleichen Ziehungsschicht eingeschätzt. Verzerrungsfrei ist diese

Vorgehensweise immer dann, wenn das Auftreten der echten Antwortausfälle innerhalb der Schicht als Zufallsereignis angesehen werden darf. In diesem Fall führt die Zuschätzung echter Antwortausfälle zu einer verzerrungsfreien Schätzung von Totalwerten der Zielgesamtheit.

Gerechnet am Stichprobenumfang (3 470 Einheiten = 3 515 Stichprobeneinheiten abzüglich 45 WZ-Wechsler innerhalb des Erfassungsbereichs) betrug der Anteil der unechten Antwortausfälle 19,1 % (673 Einheiten). Der Anteil der echten Antwortausfälle lag bei 10,2 % (360 Einheiten). Damit lieferten 2 436 (69,3 %) der befragten Einheiten verwertbare Daten. Die Tabelle zeigt die Anzahl der Antwortausfälle.

Tabelle 3: Antwortausfälle und WZ-Wechsler; hier Frisör- und Kosmetiksalons

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	„unechte“ Antwortausfälle		„echte“ Antwortausfälle		Antwortausfälle insgesamt		WZ-Wechsler (innerhalb des Erfassungsbereichs)
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl
96.02	673	19,1	360	10,2	1 033	29,4	—45
96.02.1	471	16,9	283	10,1	754	27,0	—15
96.02.2	202	27,8	77	10,6	279	38,4	—30

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

Laufende Revisionen, ausgelöst etwa durch die Berücksichtigung verspätet eingegangener Erhebungsdaten, sieht diese Statistik nicht vor. Es werden keine vorläufigen Ergebnisse veröffentlicht. Daher gelten veröffentlichte Daten als endgültig.

4.4.2 Revisionsverfahren

Es wurden keine Revisionen vorgenommen.

4.4.3 Revisionsanalysen

Es wurden keine Revisionen vorgenommen.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen werden frühestens 18 Monate nach dem Ende des Berichtsjahres veröffentlicht. Somit stehen unseren Nutzerinnen und Nutzern die Ergebnisse für das Berichtsjahr 2014 ab Juni 2016 zur Verfügung. Erfahrungsgemäß greifen die Unternehmen für die Beantwortung der Fragen im Rahmen dieser Erhebung auf den Jahresabschluss zurück, welcher oftmals erst 12 Monate nach Ende des Berichtszeitraumes vorliegt. Aus diesem Grund werden die Heranziehungsbescheide erst im September des auf das Berichtsjahr folgenden Jahres verschickt. Auch danach müssen noch zahlreiche Terminverlängerungen eingeräumt, zeitaufwändige Rückfragen gestellt sowie die Daten aufbereitet und ausgewertet werden.

Es werden keine vorläufigen Ergebnisse erstellt.

5.2 Pünktlichkeit

Eine Statistik ist pünktlich, wenn die Ergebnisse zu dem vorab geplanten und ggf. bekannt gegebenen Termin veröffentlicht werden. Die Veröffentlichung der Ergebnisse erfolgte pünktlich mit einer ersten Veröffentlichung der detaillierten Ergebnisse im Juni 2016.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Ein räumlicher Vergleich der Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen ist nicht möglich, da die Ergebnisse nur auf Bundesebene ausgewertet werden.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

Mit der verbindlich vorgeschriebenen Anwendung der NACE Rev. 2 (entspricht WZ 2008) für Berichtsjahre ab 2008 sind die Ergebnisse der vierjährigen Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen 2014 zeitlich eingeschränkt mit den Ergebnissen der Vorerhebungen 2002 und 2006 vergleichbar.

Die Änderungen in der WZ 2008 gegenüber der zuvor maßgebenden WZ 2003 sind in den von der Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen erfassten Wirtschaftszweigen so gravierend, dass Zeitvergleiche nicht oder nur stark eingeschränkt möglich sind.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

Die Merkmale der Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen überschneiden sich teilweise mit Merkmalen anderer Statistiken. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- und Beschäftigtenstatistik. Aufgrund der abweichenden Erhebungsmethode und unterschiedlichen Merkmalsdefinitionen können sich Differenzen in den Ergebnissen ergeben.

Die Umsatzsteuerstatistik ist eine Totalerhebung. Ihre Ergebnisse beruhen auf Umsatzsteuervoranmeldungen, die von den Oberfinanzdirektionen an die statistischen Ämter der Länder geliefert werden. Die Umsatzsteuervoranmeldungen (Lieferungen und Leistungen) können per Definition nicht mit den Umsätzen, welche im Rahmen der Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen erfasst werden, gleichgesetzt werden.

Das Merkmal „Anzahl der tätigen Personen insgesamt“ wird auch in der Beschäftigtenstatistik nachgewiesen. Die Ergebnisse dort werden jedoch nicht auf der Ebene des Wirtschaftszweiges der Unternehmen, sondern auf der Ebene des Wirtschaftszweiges der Betriebe abgebildet. Darüber hinaus weicht die Definition der Beschäftigten (nur sozialversicherungspflichtig und geringfügig Beschäftigten) von der zu den tätigen Personen der Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen ab.

Bei scheinbar identischen Merkmalen treten demgemäß Abweichungen zwischen den Ergebnissen amtlicher Statistiken auf. Zu beachten ist, dass die Erhebungsziele der Umsatzsteuer- und der Beschäftigtenstatistik sowie der Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen insgesamt einen anderen Schwerpunkt haben. Jede Statistik verfolgt das ihr per Gesetz vorgegebene Ziel. Etwaige Differenzen lassen somit keinen Schluss über die Datenqualität der einzelnen Statistik zu.

Neben den hier aufgeführten Wirtschaftszweigen werden in der Kostenstrukturstatistik weitere Teilbereiche des Wirtschaftszweigs 86 mit einem weitgehend übereinstimmenden Fragenkatalog erfasst. Darüber hinaus gibt es große Überschneidungen der Erhebungsmerkmale und deren Definition mit der Dienstleistungsstatistik, die in den Wirtschaftsschnitten H, J, L, M, N und Abteilung 95 des Abschnitts S der NACE Rev. 2 (entspricht WZ 2008) durchgeführt wird.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

Die Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen ist in sich kohärent.

7.3 Input für andere Statistiken

Die Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen ist Basisstatistik für die Ermittlung der Bruttowertschöpfung (Entstehungsrechnung) im Rahmen der nationalen Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Veröffentlichungen

Auf der Internetseite www.destatis.de > Publikationen > Thematische Veröffentlichungen > Fachserie 2: Unternehmen und Arbeitsstätten stehen folgende Publikationen kostenlos zur Verfügung:

- Fachserie 2, Reihe 1.6.4 Kostenstruktur bei Frisör- und Kosmetiksalons 2014
- Fachserie 2, Reihe 1.6.5 Kostenstruktur bei Fahr- und Flugschulen 2014
- Fachserie 2, Reihe 1.6.6 Kostenstruktur bei Einrichtungen des Gesundheitswesens 2014
- Fachserie 2, Reihe 1.6.7 Kostenstruktur bei Bestattungsinstituten 2014
- Fachserie 2, Reihe 1.6.8 Kostenstruktur bei Wäschereien und chemischen Reinigungen 2014.

Online-Datenbank

Die aktuellen Ergebnisse liegen derzeit in der Online-Datenbank nicht vor.

Zugang zu Mikrodaten

Anonymisierte Mikrodaten zur On-Site-Nutzung (Gastwissenschaftler, Datenfernverarbeitung) nach § 16 Abs. 6 BStatG stehen über das Forschungsdatenzentrum des Bundes zur Verfügung.

Sonstiges

Ausgewählte Ergebnisse der Kostenstrukturhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen sind auch in XXL-Faltblättern zu den jeweiligen Wirtschaftszweigen sowie im Statistischen Jahrbuch enthalten.

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

Weitere Informationen enthält folgende Veröffentlichung:

Wirtschaft und Statistik Heft 5/2010 „Kostenstrukturen in sonstigen Dienstleistungsbereichen 2006“, S. 463 ff.

Der oben genannte Aufsatz ist als kostenloser Download erhältlich unter:

https://www.destatis.de/DE/Publikationen/WirtschaftStatistik/UnternehmenGewerbeanzeigen/KostenstrukturenDienstleistungsbereich2006.pdf?__blob=publicationFile

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

Kein Veröffentlichungskalender.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

Kein Zugriff.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

Kein Zugang.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Keine sonstigen fachstatistischen Hinweise.

Kostenstrukturhebung 2014
Sonstige Dienstleistungsbereiche

Statistisches Bundesamt, Referat E 308, Postfach 17 03 77, 53029 Bonn

Rücksendung
bitte bis**K-SD**Statistisches Bundesamt
Referat E 308
Postfach 17 03 77
53029 BonnAnsprechpartner/-in für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Sie erreichen uns über

Telefon: 022899 643-8998
Telefax: 022899 643-8960

E-Mail: kostenstruktur@destatis.de

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Rechtsgrundlagen und weitere rechtliche Hinweise entnehmen Sie der beigefügten Unterlage, die Bestandteil dieses Fragebogens ist. Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu **1** bis **14** in der separaten Unterlage.

 Identnummer
 (bei Rückfragen bitte angeben)

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf Seite 2 korrigieren.

Beachten Sie folgende Hinweise:

Tragen Sie alle Angaben für die Erhebungseinheit **1** einschließlich aller Niederlassungen mit Sitz in Deutschland ein, unabhängig von einer Zugehörigkeit zu Konzernen oder Organschaften.

Nicht einzubeziehen sind die Daten von rechtlich selbstständigen Tochtergesellschaften und Niederlassungen mit Sitz im Ausland.

Berichtsjahr ist das Kalenderjahr 2014.

Deckt sich das Geschäfts- bzw. Wirtschaftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, dann legen Sie bitte das Geschäfts- bzw. Wirtschaftsjahr zugrunde, das im Laufe des Kalenderjahres 2014 endete. Sollten Ihre Unterlagen für die Beantwortung einzelner Fragen nicht ausreichen, bitten wir um sorgfältige Schätzung unter Berücksichtigung des Jahresabschlusses 2013. Ist das Ergebnis eines Erhebungsmerkmals gleich Null, dann ist eine Null (0) im Wertefeld einzutragen. Wenn keine Angabe in Betracht kommt, ist ein Strich (–) einzusetzen.

A Allgemeine Angaben im Berichtsjahr 2014**1 Wirtschaftlicher Schwerpunkt**

I Bitte geben Sie die Tätigkeit an, die den größten Beitrag zum Umsatz der Erhebungseinheit leistete. Bitte verwenden Sie zur Bestimmung des wirtschaftlichen Schwerpunkts die Anleitung „Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige – Ausgabe 2008“ auf der Seite 4 des Fragebogens.

Zutreffendes bitte ankreuzen.

- | | | | |
|-----|--|--------------------------|----------|
| 1.1 | Fahr- und Flugschulen
(WZ-Schlüssel 85.53.0) | <input type="checkbox"/> | 121
1 |
| 1.2 | Wäscherei und chemische Reinigung
(WZ-Schlüssel 96.01.0) | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 1.3 | Frisörsalons
(WZ-Schlüssel 96.02.1) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 1.4 | Kosmetiksalons
(WZ-Schlüssel 96.02.2) | <input type="checkbox"/> | 4 |
| 1.5 | Bestattungsinstitute
(WZ-Schlüssel 96.03.1) | <input type="checkbox"/> | 5 |
| 1.6 | Keiner der zuvor genannten Schwerpunkte
<i>Bitte beschreiben Sie die wirtschaftliche Tätigkeit möglichst genau.</i> | | |

2 Rechtsform*Zutreffendes bitte ankreuzen.*

- | | | | |
|-----|--|--------------------------|----------|
| 2.1 | Einzelunternehmen | <input type="checkbox"/> | 131
1 |
| 2.2 | Personengesellschaft
(z. B. GbR, OHG, KG, GmbH & Co. KG) | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 2.3 | Kapitalgesellschaft
(z. B. AG, GmbH, KGaA) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 2.4 | Sonstige Rechtsform
(z. B. eG, Verein) | <input type="checkbox"/> | 4 |

Bitte zurücksenden an

Statistisches Bundesamt
Referat E 308
Postfach 17 03 77
53029 Bonn

Bitte aktualisieren Sie Ihre Anschrift, falls erforderlich.
Name und Anschrift

Identnummer

B Tätige Personen zum Stichtag 30. September 2014

1 Anzahl der tätigen Inhaberinnen/Inhaber, tätigen Mitinhaberinnen/ Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen ²

i Bitte geben Sie die in der Erhebungseinheit tätigen Inhaberinnen/
Inhaber, tätigen Mitinhaberinnen/Mitinhaber sowie unbezahlt mit-
helfenden Familienangehörigen an.

Anzahl

341 | | | | |

1.1 Wie viele von den tätigen Inhaberinnen/Inhabern, tätigen Mitinhaberinnen/
Mitinhabern sowie unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen
waren **weiblich**?

342 | | | | |

2 Anzahl der abhängig Beschäftigten ³

i Zu den abhängig Beschäftigten zählen voll- und teilzeitbeschäftigte Arbeit-
nehmerinnen/Arbeitnehmer, geringfügig Beschäftigte, unselbstständige
Heimarbeiterinnen/Heimarbeiter, Auszubildende, Praktikantinnen/Prakti-
kanten und Volontärinnen/Volontäre sowie Teilnehmerinnen/Teilnehmer
an Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen u.Ä.

330 | | | | |

2.1 Wie viele von den abhängig Beschäftigten waren **weiblich**?

361 | | | | |

2.2 Wie viele von den abhängig Beschäftigten waren in **Teilzeit** tätig,
einschließlich geringfügig Beschäftigter? ⁴

362 | | | | |

3 Tätige Personen insgesamt

Summe Position B1 + B2

310 | | | | |

C Umsatz im Berichtsjahr 2014

Wie hoch war der Umsatz (ohne Umsatzsteuer)
im Berichtsjahr insgesamt? ⁵

i Bitte geben Sie den Gesamtbetrag der in Rechnung gestellten Beträge
(ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf bzw. der Vermietung von für die
gewöhnliche Geschäftstätigkeit typischen Waren und Dienstleistungen,
unabhängig vom Zahlungseingang, an.

Volle Euro

210 | | | | |

D Aufwendungen im Berichtsjahr 2014

Identnummer

1 Personalaufwendungen

Volle Euro

1.1	Bruttoentgelte (ohne Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung) 6	411	
1.2	Gesetzliche Sozialaufwendungen 7 i Hierzu zählen nur Arbeitgeberanteile zur Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung, Beiträge zur Berufsgenossenschaft u. Ä.	412	
1.3	Übrige Sozialaufwendungen 8 i Hierzu zählen nur Arbeitgeberanteile zu Beihilfen und Zuschüssen im Krankheitsfall, Aufwendungen für die betriebliche Altersversorgung, Zuschüsse zur Aus- und Fortbildung u. Ä.	413	
1.4	Personalaufwendungen insgesamt Summe Position D1.1 bis D1.3	490	
2	Sachaufwendungen (ohne abzugsfähige Vorsteuer)		
2.1	Bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware) 9 i Hierzu zählen keine Dienstleistungen, die für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden, diese gehören in Position D2.3.	511	
2.2	Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware) 10 i Hierzu zählen die Anschaffungs- und Anschaffungsnebenkosten aller Materialien, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden (z. B. Verbrauchsstoffe, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe). Alle anderen Materialien gehören in Position D2.5.	512	
2.3	Bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden. 11 i Hierzu zählen alle Aufwendungen für Leistungen Dritter, die im Rahmen der betrieblichen Wertschöpfung in der Erhebungseinheit verbraucht werden (z. B. Aufwendungen für Wartung und Instandhaltung, für Leiharbeiterinnen/Leiharbeiter u. Ä.).	513	
2.4	Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing 12 i Hierzu zählen auch Mieten für betrieblich oder geschäftlich genutzte Bauten, Betriebs- und Geschäftsräume sowie Grundstückspachten, Leasing und Mieten für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte, Software u. Ä.	521	
2.5	Sonstige betriebliche Aufwendungen 13 i Hierzu zählen alle zuvor nicht gesondert aufgeführten Aufwendungen (z. B. Aufwendungen für Abschreibungen, Büromaterial, Fremdkapitalzinsen, Rechts- und Steuerberatung, Werbung, Versicherungen u. Ä.).	580	
2.6	Sachaufwendungen insgesamt Summe Position D2.1 bis D2.5	585	
3	Aufwendungen insgesamt Summe Position D1.4 + D2.6	590	

E Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben im Berichtsjahr 2014 **14**

i Hierzu zählen z. B. Kfz- und Grundsteuer, Gebühren und Beiträge (ohne Umsatzsteuer, Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer).	711	
---	-----	--

Bemerkungen

Identnummer

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre Angaben haben.

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige – Ausgabe 2008

Die Erhebungseinheit führt folgende wirtschaftliche Tätigkeit hauptsächlich aus:
(Anzugeben ist die Tätigkeit, die den größten Beitrag zum Umsatz leistet.)

WZ-Schlüssel	Wirtschaftszweig	WZ-Schlüssel	Wirtschaftszweig
85.53.0	Fahr- und Flugschulen Diese Unterklasse umfasst: <ul style="list-style-type: none">– Unterricht in Kraftfahr-, Flug-, Segel- und Bootsführerschulen, der nicht zu Zertifikaten und Führerscheinen zur beruflichen Nutzung führt Diese Unterklasse umfasst nicht: <ul style="list-style-type: none">– Fahr-, Flug- und Schifffahrtsschulen für Berufskraftfahrerinnen und -fahrer, Berufsflugzeugführerinnen und -führer sowie Berufsschiffsführerinnen und -führer (siehe 85.32.0)	96.02.1	Frisörsalons Diese Unterklasse umfasst: <ul style="list-style-type: none">– Haarwäsche, Schneiden, Legen, Färben, Tönen, Wellen, Glätten und ähnliche Frisördienstleistungen für Männer, Frauen und Kinder– Rasur und Bartpflege Diese Unterklasse umfasst nicht: <ul style="list-style-type: none">– Herstellung von Perücken (siehe 32.99.0)
96.01.0	Wäscherei und chemische Reinigung Diese Unterklasse umfasst: <ul style="list-style-type: none">– Waschen, chemisches Reinigen, Bügeln usw. jeder Art von Bekleidung (einschließlich Pelze) und anderen Textilien durch maschinelle Einrichtungen, von Hand oder im Wege der Selbstbedienung durch münzbetriebene Waschautomaten, für private oder kommerzielle Kunden– Annahme, Abholen und Ausliefern von Wäschestücken im Zusammenhang mit dem Waschen oder chemischen Reinigen– Shampooieren von Teppichen und Läufern, Reinigung von Vorhängen und Gardinen, auch in den Räumlichkeiten der Kunden– Bereitstellung von Wäsche, Arbeits- und Berufskleidung u. Ä. durch Wäschereien– Windelwaschdienste Diese Unterklasse umfasst nicht: <ul style="list-style-type: none">– Vermietung von Bekleidung (ohne Arbeitskleidung), auch wenn deren Reinigung zur Geschäftstätigkeit gehört (siehe 77.29.0)– Ausbessern und Ändern von Bekleidung usw. als selbstständige Tätigkeit (siehe 95.29.0)	96.02.2	Kosmetiksalons Diese Unterklasse umfasst: <ul style="list-style-type: none">– Gesichtsmassage, Maniküre, Pediküre, Schminken usw. Diese Unterklasse umfasst nicht: <ul style="list-style-type: none">– medizinische Massage (siehe 86.90.2)– medizinische Fußpflege (siehe 86.90.9)
		96.03.1	Bestattungsinstitute Diese Unterklasse umfasst: <ul style="list-style-type: none">– Vorbereitung der Beerdigung oder Einäscherung von Leichnamen und Tierkörpern sowie damit verbundene Tätigkeiten:<ul style="list-style-type: none">– Vorbereitung von Leichnamen für die Erd- und Feuerbestattung, einschließlich Einbalsamierung und Tätigkeit von Leichenbestattern Diese Unterklasse umfasst nicht: <ul style="list-style-type: none">– Tätigkeiten von Friedhofsgärtnereien (siehe 81.30.9)– Abhalten von Trauergottesdiensten (siehe 94.91.0)– Betrieb von Krematorien und Friedhöfen (siehe 96.03.2)

i Sollte die hauptsächlich ausgeübte wirtschaftliche Tätigkeit der Erhebungseinheit nicht mit einer der vorgenannten übereinstimmen, bitten wir diese mit eigenen Worten in dem dafür vorgesehenen Freitextfeld auf der Seite 1 des Fragebogens möglichst genau zu beschreiben.

Kostenstrukturerhebung 2014 Sonstige Dienstleistungsbereiche

K-SD

Unterrichtung nach § 17 Bundesstatistikgesetz

Zweck, Art und Umfang der Erhebung

Die Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung in sonstigen Dienstleistungsbereichen (K-SD) werden als Entscheidungshilfe für wirtschafts- und strukturpolitische Zwecke von der Bundesregierung, aber gleichermaßen auch von Unternehmen und Verbänden, dringend benötigt. Die Ergebnisse dieser Erhebung dienen daher vorrangig der Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts, der berufspolitischen Arbeit von Verbänden und Kammern und auch den Unternehmen selbst für Vergleiche. Die Erhebung wird im vierjährigen Turnus als zentrale Stichprobenerhebung mit einem Auswahlatz von 5 Prozent der Unternehmen (Erhebungseinheiten) in folgenden Wirtschaftszweigen nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008, durchgeführt:

- Fahr- und Flugschulen (WZ-Schlüssel 85.53.0)
- Wäscherei und chemische Reinigung (WZ-Schlüssel 96.01.0)
- Frisörsalons (WZ-Schlüssel 96.02.1)
- Kosmetiksalons (WZ-Schlüssel 96.02.2)
- Bestattungsinstitute (WZ-Schlüssel 96.03.1)

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG) in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-3, veröffentlichten bereinigten Fassung, das zuletzt durch Artikel 7 des Gesetzes vom 28. Juli 2015 (BGBl. I S. 1400) geändert worden ist, die Verordnung zur Abänderung der Reihenfolge der Kostenstrukturerhebungen vom 20. August 1986 (BGBl. I S. 1333) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749) geändert worden ist. Erhoben werden die Angaben zu § 3 KoStrukStatG.

Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 5 Absatz 1 KoStrukStatG in Verbindung mit § 15 BStatG. Danach sind die Inhaberinnen und Inhaber bzw. Leiterinnen und Leiter der Erhebungseinheiten auskunftspflichtig.

Nach § 11a Absatz 2 BStatG sind alle Unternehmen verpflichtet, ihre Meldungen auf elektronischem Weg an die statistischen Ämter zu übermitteln. Hierzu sind die von den statistischen Ämtern zur Verfügung gestellten Online-Verfahren zu nutzen. Im begründeten Einzelfall kann eine zeitlich befristete Ausnahme von der Online-Meldung vereinbart werden. Die Verpflichtung, die geforderten Auskünfte zu erteilen, bleibt jedoch weiterhin bestehen. Widerspruch und Anfechtungsklage gegen die Aufforderung zur Auskunftserteilung haben nach § 15 Absatz 6 BStatG keine aufschiebende Wirkung.

Nach § 5 Absatz 3 KoStrukStatG ist die Auskunftserteilung für Existenzgründer im Sinne des § 7g Absatz 7 Satz 2 und 3 des Einkommensteuergesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Oktober 2002 (BGBl. I S. 4210, 2003 I S. 179, siehe www.destatis.de unter „Rechtsgrundlagen“) im Kalenderjahr der Betriebseröffnung freiwillig. In den beiden folgenden Kalenderjahren ist die Auskunft freiwillig, wenn das Unternehmen im jeweils letzten abgeschlossenen Geschäfts- bzw. Wirtschaftsjahr Umsätze in Höhe von weniger als 500 000 Euro erwirtschaftet hat. Existenzgründer, die von ihrem Recht, keine Auskunft zu erteilen, Gebrauch machen wollen, haben das Vorliegen der vorgenannten Voraussetzungen nachzuweisen.

Geheimhaltung

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft den Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

Hilfsmerkmale, Identnummer, Löschung und Statistikregister

Name, Bezeichnung und Anschrift der Erhebungseinheit sowie Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für eventuelle Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Diese Hilfsmerkmale werden mit Ausnahme von Name und Anschrift der Erhebungseinheit nach Abschluss der Erhebung vernichtet bzw. gelöscht. Die verwendete Identnummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Erhebungseinheiten und der rationalen Aufbereitung der Erhebung und besteht aus einer frei vergebenen laufenden Nummer. Name und Anschrift der Erhebungseinheit sowie der Schwerpunkt der wirtschaftlichen Tätigkeit werden zusammen mit den Angaben zur Gesamtzahl der tätigen Personen und zum Gesamtumsatz zur Führung des Unternehmensregisters für statistische Zwecke (Statistikregister) verwendet. Rechtsgrundlagen hierfür sind § 13 BStatG und die Verordnung (EG) Nr. 177/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Februar 2008.

Kostenstrukturerhebung 2014

Sonstige Dienstleistungsbereiche

K-SD

Erläuterungen zum Fragebogen

Sollten Ihre Unterlagen für die Beantwortung einzelner Fragen nicht ausreichen, bitten wir um sorgfältige Schätzung unter Berücksichtigung des Jahresabschlusses 2013. Ist das Ergebnis eines Erhebungsmerkmals gleich Null, dann ist eine Null (0) im Wertefeld einzutragen. Wenn keine Angabe in Betracht kommt, ist ein Strich (–) einzusetzen.

1 Erhebungseinheit

Kleinste rechtlich selbstständige Einheit (Unternehmen), die aus handels- bzw. steuerrechtlichen Gründen Bücher führt. Ferner muss die Erhebungseinheit eine jährliche Feststellung des Vermögensbestandes bzw. des Erfolges der wirtschaftlichen Tätigkeit vornehmen. Hierzu zählen auch Einrichtungen zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit.

Alle Angaben sind für die gesamte Erhebungseinheit, einschließlich aller Niederlassungen mit Sitz in Deutschland, einzutragen.

Nicht einzubeziehen sind die Daten von:

- Niederlassungen mit Sitz im Ausland
- Rechtlich selbstständigen Tochtergesellschaften

2 Tätige Inhaberinnen und Inhaber, tätige Mitinhaberinnen und Mitinhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienangehörige

Anzahl der tätigen Inhaberinnen und Inhaber, der tätigen Mitinhaberinnen und Mitinhaber, der unbezahlt mithelfenden Familienangehörigen sowie anderer leitender Personen, die kein Entgelt in Form von Lohn oder Gehalt erhalten, und mit Stand vom 30. September des Berichtsjahres in der Erhebungseinheit tätig waren.

Als unbezahlt mithelfende Familienangehörige gelten Personen, die im Haushalt des Eigentümers der Erhebungseinheit leben und ohne Arbeitsvertrag und feste Vergütung in der Erhebungseinheit arbeiten. In diese Gruppe fallen nur Personen, die nicht hauptberuflich in einem abhängigen Beschäftigungsverhältnis mit einer anderen Einrichtung oder einem anderen Unternehmen standen.

3 Abhängig Beschäftigte

Voll- und teilzeitbeschäftigte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, geringfügig Beschäftigte, unselbstständige Heimarbeiterinnen und Heimarbeiter, Auszubildende, Praktikantinnen und Praktikanten, Volontärinnen und Volontäre sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen, die nach dem Stand vom 30. September des Berichtsjahres in einem Arbeitsverhältnis standen und auf der Grundlage eines Arbeits- bzw. vergleichbaren Dienstvertrages mit der Erhebungseinheit ein Entgelt in Form von Lohn, Gehalt, Gratifikation, Provision oder Sachbezügen erhalten haben.

Einzubeziehen sind z. B.:

- Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter, Direktorinnen und Direktoren, Vorstandsmitglieder und andere leitende Kräfte (z. B. geschäftsführende Gesellschafterinnen und

Gesellschafter der Kapitalgesellschaften), soweit sie von der befragten Erhebungseinheit eine Vergütung, wie auch immer geartet, erhalten

- Teilzeitbeschäftigte, geringfügig Beschäftigte
- Streikende
- Personen, die insgesamt weniger als ein Jahr abwesend sind (z. B. bei Krankheit, bezahltem Urlaub oder Sonderurlaub, Ableistung des freiwilligen Wehrdienstes, Mutterschutz und Elternzeit)

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Tätige Inhaberinnen und Inhaber (siehe 2)
- Tätige Mitinhaberinnen und Mitinhaber (siehe 2)
- Unbezahlt mithelfende Familienangehörige (siehe 2)
- Ein Jahr und länger abwesende Personen
- Freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (ohne Arbeitsvertrag) (siehe 11)
- Ehrenamtlich tätige Personen
- Arbeitskräfte, die von einem anderen Unternehmen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung überlassen wurden (Leiharbeiterinnen und Leiharbeiter) (siehe 11)
- Arbeitskräfte, die im Auftrag anderer Unternehmen tätig waren (siehe 11)

4 In Teilzeit tätig (einschließlich geringfügig Beschäftigter)

Abhängig beschäftigte Personen, deren gewöhnliche Arbeitszeit kürzer als die tarifliche bzw. übliche Arbeitszeit in der Erhebungseinheit ist. Dies betrifft alle Formen der Teilzeitarbeit (z. B. Altersteilzeit, Halbtagsbeschäftigung, Beschäftigung an zwei oder drei Tagen in der Woche).

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Personen in Kurzarbeit
- Auszubildende (siehe 3)

Eine geringfügige Beschäftigung liegt vor, wenn

- das Arbeitsentgelt 450 Euro im Monat nicht übersteigt (geringfügig entlohnte Beschäftigung) oder
- die Beschäftigung innerhalb eines Kalenderjahres auf längstens zwei Monate oder 50 Arbeitstage begrenzt ist (kurzfristige Beschäftigung).

Nicht einzubeziehen sind Beschäftigte, die zur Erlangung von beruflichen Kenntnissen, Fähigkeiten oder Erfahrungen in der Erhebungseinheit tätig waren, z. B.:

- Auszubildende (siehe 3)
- Volontärinnen und Volontäre (siehe 3)
- Praktikantinnen und Praktikanten (siehe 3)

5 Umsatz

Nicht der Gewinn, sondern die in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf bzw. der Vermietung von für die gewöhnliche Geschäftstätigkeit typischen Waren und Dienstleistungen, unabhängig vom Zahlungseingang.

Einzubeziehen sind z. B.:

- Eigenverbrauch
- Umsatz aus dem Verkauf von Handelsware
- Provisionen aus Vermittlungs- und Kommissionsgeschäften, sofern die Vermittlungsleistung eine typische Leistung des Unternehmens darstellt
- In Rechnung gestellte Nebenkosten, wie z. B. Spesen, Reise-, Fracht-, Porto- oder Verpackungskosten und der umsatzsteuerfreie Umsatz nach §4 UStG

Für die **Einnahmen-Überschussrechner** nach §4 Absatz 3 EStG sind nur die im Berichtsjahr zahlungswirksamen Einnahmen anzugeben.

Preisnachlässe, wie Rabatte, Boni und Skonti, sowie sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen) sind vorab abzusetzen.

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Umsätze von Niederlassungen mit Sitz im Ausland
- Durchlaufende Posten (die im Namen und für Rechnung eines anderen vereinnahmt und verausgabt werden)
- Subventionen
- Erträge, die nicht aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit resultieren (außerordentliche und betriebsfremde Erträge), z. B.:
 - Zins- und ähnliche Erträge (z. B. Kursgewinne, Dividenden)
 - Erträge aus Beteiligungen, aus Gewinn- und Teilgewinnabführungsverträgen
 - Erlöse aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens
 - Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen

6 Bruttoentgelte

An die abhängig Beschäftigten geleisteten lohnsteuerpflichtigen Bruttozahlungen (Bar- und Sachbezüge) **ohne jeden Abzug**. Diese Beträge verstehen sich einschließlich Arbeitnehmeranteile, jedoch **ohne Arbeitgeberanteile** zur gesetzlichen Sozialversicherung (Gesamtbrutto).

Einzubeziehen sind z. B.:

- Sämtliche Zuschläge, Prämien, Zulagen, Mietbeihilfen und Wohnungszuschüsse, Vergütungen für Feiertage, Urlaub, Arbeitsausfälle
- Entgeltfortzahlungen bei Krankheit (einschließlich Zuschüsse zum Krankengeld) und Mutterschaft
- Fahrtkostenzuschüsse, Urlaubsbeihilfen, Entschädigungen für nicht gewährten Urlaub
- Gratifikationen, Gewinnbeteiligungen
- Aufwendungen für vermögenswirksame Leistungen
- Auslösungen, sofern hierfür Lohnsteuer entrichtet wurde
- Tarifrechtlich oder einzelvertraglich vereinbarte Kindergelder
- Provisionen, Tantiemen und Abfindungen an Entgeltempfänger

- Bezüge von Gesellschafterinnen und Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführern sowie anderen leitenden Personen (soweit diese abhängig Beschäftigte sind)
- Sachbezüge sind mit dem Betrag einzusetzen, der dem Lohnsteuerabzug zugrunde gelegt wurde
- Gezahlte Aufstockungsbeträge bei Altersteilzeit sowie die Zuführungen zum Wertguthaben in der aktiven Arbeitsphase (Blockmodell)

Waren **Nettoentgelte** vereinbart, so ist in diesen Fällen hier das Nettoentgelt **zuzüglich Arbeitnehmeranteil** zur Sozialversicherung, **Solidaritätszuschlag** sowie **Lohn- und Kirchensteuer** anzugeben. Der Arbeitgeberanteil ist nachfolgend unter den Sozialaufwendungen des Arbeitgebers aufzuführen.

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Entgelte für tätige Inhaberinnen und Inhaber
- Entgelte für tätige Mitinhaberinnen und Mitinhaber
- Entgelte für unbezahlt mithelfende Familienangehörige, die mit der Erhebungseinheit in keinem vertraglichen Arbeits- oder Ausbildungsverhältnis standen
- Kalkulatorischer Unternehmerlohn
- Außerordentliche Aufwendungen

7 Gesetzliche Sozialaufwendungen

Gesetzlich vorgeschriebene **Arbeitgeberanteile** zur Sozialversicherung

Einzubeziehen sind z. B.:

- Arbeitgeberanteile zur Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung
- Arbeitgeberbeiträge für Beschäftigte in Altersteilzeit
- Beiträge zur Berufsgenossenschaft
- Gesetzlich vorgeschriebene Beiträge zur Krankenversicherung nichtversicherungspflichtiger Beschäftigter

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Entgeltfortzahlungen bei Urlaub, Krankheit und Mutterschaft (siehe 6)
- Arbeitnehmeranteile zur Sozialversicherung

8 Übrige Sozialaufwendungen

Auf tariflicher oder vertraglicher Grundlage beruhende bzw. freiwillig gewährte Leistungen des Arbeitgebers, soweit sie nicht zum steuerpflichtigen Bruttoentgelt gehören.

Einzubeziehen sind z. B.:

- Aufwendungen für die betriebliche Altersversorgung
- Zuschüsse zur Aus- und Fortbildung
- Aufwendungen für Arbeitskleidung
- Laufende Zuschüsse für Verpflegung bei Praktika
- Umzugskostenvergütungen
- Beihilfen und Zuschüsse im Krankheitsfall
- Sonstige freiwillige Sozialaufwendungen wie Aufwendungen für Betriebsausflüge und -feiern, Weihnachtsgeschenke

Nicht einzubeziehen sind Beiträge der Inhaberin bzw. des Inhabers zur Lebens-, Alters-, Krankenversicherung u. Ä. für sich und die Familie.

9 Bezogene Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand (z. B. Handelsware)

Anschaffungskosten (ohne die als Vorsteuer abzugsfähige Umsatzsteuer) für bezogene Waren und Dienstleistungen, die ohne weitere Be- oder Verarbeitung zum Wiederverkauf an Dritte bestimmt sind. Als Anschaffungskosten gelten die Anschaffungspreise zuzüglich Anschaffungsnebenkosten (z. B. Transportkosten, erhobene Verbrauchsteuern und Importzölle) abzüglich erhaltener Preisnachlässe (wie Rabatte, Boni und Skonti).

Nicht einzubeziehen sind Dienstleistungen, die für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden (siehe **11**).

Für die **Einnahmen-Überschussrechner** nach § 4 Absatz 3 EStG sind nur die im Berichtsjahr zahlungswirksamen Ausgaben anzugeben.

Beispiele für ...

... **Fahr- und Flugschulen** (WZ-Schlüssel 85.53.0) sind ergänzendes Lehr- und Übungsmaterial zum Verkauf u. Ä.

... **Wäscherei und chemische Reinigung** (WZ-Schlüssel 96.01.0) sind Fleckenentferner, Imprägnier- und spezielle Lederreinigungsmittel u. Ä.

... **Frisörsalons** (WZ-Schlüssel 96.02.1) sind Haarpflegemittel, Haarfarben, Stylingprodukte u. Ä.

... **Kosmetiksalons** (WZ-Schlüssel 96.02.2) sind Produkte der pflegenden und dekorativen Kosmetik, Sonnenkosmetika u. Ä.

... **Bestattungsinstitute** (WZ-Schlüssel 96.03.1) sind Trauerfloristik, Trauerdrucksachen u. Ä.

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Aufwendungen für erworbene Sachanlagen sowie für bezogene Waren und Dienstleistungen von Niederlassungen mit Sitz im Ausland
- Materialien, die im Rahmen der betrieblichen Wertschöpfung in der Erhebungseinheit eingesetzt werden (siehe **10**)
- Aufwendungen für Leiharbeiterinnen und Leiharbeiter (siehe **11**)
- Abschreibungen (siehe **13**)
- Außerordentliche und betriebsfremde Zins- und ähnliche Aufwendungen
- Alle anderen als die oben genannten Steuern

10 Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware)

Anschaffungs- und Anschaffungsnebenkosten aller Materialien, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit in der Erhebungseinheit benötigt werden (z. B. Verbrauchsstoffe, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe). Alle anderen Materialien gehören in die Position D2.5 „Sonstige betriebliche Aufwendungen“ (siehe **13**).

Beispiele für ...

... **Fahr- und Flugschulen** (WZ-Schlüssel 85.53.0) sind **Kfz-Kosten** wie Kfz-Betriebskosten, Kfz-Rechtsschutz, Kfz-Versicherungen, Kfz-Reparaturen, Treib- und Schmierstoffe, Lehrmaterial für theoretischen Unterricht in der Fahrschule u. Ä. sowie Kosten für Flug- und Bootspark

... **Wäscherei und chemische Reinigung** (WZ-Schlüssel 96.01.0) sind **Wasser/Abwasser, Strom, Kfz-Kosten**, Wasch- und Lösemittel, Farben

und Detaschiermittel, Kleiderbügel, Verpackungsmaterial (ausgenommen Versandverpackung), Ersatzteile u. Ä.

... **Frisörsalons** (WZ-Schlüssel 96.02.1) sind Materialien, die im Salon verbraucht (**Wasser/Abwasser, Strom**, Kabinettware, unter anderem Haarpflegemittel, Stylingprodukte, Farb- und Wellzubehör u. Ä.) oder gebraucht (Scheren, Rasierer, Kämme, Übungsköpfe, Umhänge, Ersatzteile für Geräte u. Ä.) werden

... **Kosmetiksalons** (WZ-Schlüssel 96.02.2) sind Materialien, die im Salon verbraucht (**Wasser/Abwasser, Strom**, Kabinettware, unter anderem Präparate der pflegenden und dekorativen Kosmetik u. Ä.) oder gebraucht (Bürsten, Pinzetten, Spachteln, Desinfektionsmittel, elektrische Schleifbürsten, Leuchten, Ersatzteile für Geräte u. Ä.) werden

... **Bestattungsinstitute** (WZ-Schlüssel 96.03.1) sind Schreinereibedarf, Särge, Sargzubehör, Urnen u. Ä.

Nicht einzubeziehen sind:

- Kfz-Steuern. Diese gehören in die Position E „Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben“ (siehe **14**)
- Aufwendungen für Materialien von Niederlassungen mit Sitz im Ausland

11 Bezogene Dienstleistungen, die ausschließlich für die Ausübung der wirtschaftlichen Tätigkeit benötigt werden.

Alle Aufwendungen für Leistungen Dritter, die im Rahmen der betrieblichen Wertschöpfung in der Erhebungseinheit verbraucht werden.

Einzubeziehen sind z. B.:

- Aufwendungen für Wartung und Instandhaltung
- Aufwendungen für Leiharbeiterinnen und Leiharbeiter an Arbeitsvermittlungsagenturen und ähnliche Einrichtungen, wobei das überlassene Personal bei den jeweiligen Arbeitsvermittlungsagenturen beschäftigt bleibt
- Aufwendungen für Personen, die mit der Erhebungseinheit in keinem vertraglichen Arbeitsverhältnis standen (freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Honorarkräfte, Personen mit Werkvertrag)

Beispiele für ...

... **Fahr- und Flugschulen** (WZ-Schlüssel 85.53.0) sind Startgebühren (einschließlich Landegebühren), Prüfungsgebühren (unter anderem für TÜV und DEKRA), Führerscheinerteilungsgebühren u. Ä.

... **Wäscherei und chemische Reinigung** (WZ-Schlüssel 96.01.0) sind durch Dritte erbrachte Spezialreinigungen wie Teppich- oder Lederreinigung, Fahr- und Transportdienste u. Ä.

... **Bestattungsinstitute** (WZ-Schlüssel 96.03.1) sind durch Dritte erbrachte Dienstleistungen wie Einsargungen, Überführungsfahrten, Trägerdienste, Trauerredner, Behördengänge u. Ä.

Nicht einzubeziehen sind:

- Bezogene Dienstleistungen von Niederlassungen mit Sitz im Ausland
- Aufwendungen für Leasing (siehe **12**)

12 Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing

Mieten für betrieblich oder geschäftlich genutzte Bauten, Betriebs- und Geschäftsräume (einschließlich Lagerräume und Garagen, ohne betriebsfremd genutzte Räume) sowie Grundstückspachten, Leasing und Mieten für Fahrzeuge aller Art, Maschinen, EDV-Anlagen, Geräte, Software u. Ä.

Nicht einzubeziehen sind kalkulatorische Mieten.

13 Sonstige betriebliche Aufwendungen

Alle übrigen Aufwendungen, die der betrieblichen Leistungserstellung nicht direkt, sondern nur der Erhebungseinheit als Ganzes zugeordnet werden können.

Einzubeziehen sind z. B.:

- Abschreibungen
- Aufwendungen für Fachliteratur
- Aufwendungen für die Nutzung von immateriellen Vermögensgegenständen gegen laufende oder Einmalzahlungen
- Aufwendungen für die Inanspruchnahme von Rechts- und Steuerberatungen, Inkasso- und Mahnbüros sowie Reinigungsfirmen
- Ausgleichsabgabe für nicht beschäftigte Schwerbehinderte
- Beratungsentgelte
- Fremdkapitalzinsen
- Mautgebühren
- Müllgebühren
- Post- und Telekommunikationsgebühren (Porto, Telefon, Provider usw.)
- Reisekosten sowie damit verbundene Verpflegungsmehraufwendungen
- Versandverpackungs- und Büromaterial
- Versicherungsbeiträge
- Werbeaufwand, Inserate, Druckkosten
- Aufwendungen für Wasser/Abwasser, Strom, Gas, Heizung
- Kfz-Kosten (ohne Kfz-Steuer, diese gehört in die Position E „Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben“) (siehe 14)

Bitte beachten Sie:

- **Kfz-Kosten** sind bei Fahr- und Flugschulen (WZ-Schlüssel 85.53.0) sowie Wäschereien und chemischen Reinigungen (WZ-Schlüssel 96.01.0) **nicht einzubeziehen**.
- **Aufwendungen für Wasser/Abwasser, Strom** sind bei Wäschereien und chemischen Reinigungen (WZ-Schlüssel 96.01.0), Frisörsalons (WZ-Schlüssel 96.02.1) und Kosmetiksalons (WZ-Schlüssel 96.02.2) **nicht einzubeziehen**.

Diese gehören jeweils in die Position D2.2 „Aufwendungen für Materialien (ohne Handelsware)“ (siehe 10).

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Sonstige betriebliche Aufwendungen von Niederlassungen mit Sitz im Ausland
- Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben (siehe 14)
- Außerordentliche und betriebsfremde Aufwendungen
- Aufwendungen für unter anderem Kursverluste, Spenden, Verluste aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens sowie kalkulatorische Kosten
- Beiträge der Inhaberin bzw. des Inhabers zur Lebens-, Alters-, Krankenversicherung u. Ä. für sich und die Familie

14 Betriebliche Steuern und sonstige öffentliche Abgaben

Steuern, die vom Staat oder den Institutionen der Europäischen Gemeinschaft ohne individuelle Gegenleistung im Zusammenhang mit der Beschaffung und Einfuhr von Waren sowie der Beschaffung und Erbringung von Dienstleistungen, der Beschäftigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, dem Eigentum an bzw. der Nutzung von Grund und Boden, Gebäuden oder sonstigen im Geschäftsprozess verwendeten Vermögensgegenständen erhoben werden.

Einzubeziehen sind z. B.:

- Kfz-Steuer
- Grundsteuer
- Auf selbst erstellte Waren erhobene Verbrauchsteuern und -abgaben

Nicht einzubeziehen sind z. B.:

- Umsatzsteuer
- Gewerbesteuer
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Grunderwerbsteuer
- Kapitalertragsteuer
- Lohn- und Kirchensteuer
- Solidaritätszuschlag
- Exportzölle
- Steuern und Zölle, die zu den Anschaffungsnebenkosten zählen (z. B. auf bezogene Waren erhobene Verbrauchsteuern, Einfuhrumsatzsteuer und Importzölle)

Zu den **sonstigen öffentlichen Abgaben** zählen öffentliche Gebühren und Beiträge, die für bestimmte Leistungen des Staates bezahlt werden.