

# STATISTISCHE BERICHTE



ZG 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. VI/1/418

Erschienen am 6. Dezember 1956

Die Entwicklung der Verbraucherpreise (Meßziffern) ausgewählter Waren  
in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes  
in der Zeit vom 23. bis zum 30. November 1956

Im Berichtszeitraum vom 23. bis zum 30. November 1956 änderten sich nach den Feststellungen in den Landeshauptstädten die Verbraucherpreise der hier beobachteten Nahrungsmittel in 13 vH aller Meldungen. Dabei hielten sich Preiserhöhungen und Preisrückgänge der Zahl nach etwa die Waage.

In einer norddeutschen Stadt wurden Rindfleisch zum Kochen um 0,9 vH und Schweinekotelett um 0,4 vH teurer, Schweinebauchfleisch dagegen um 0,9 vH billiger. Sonst waren bei den erfaßten Fleischsorten nur noch für Kotelett eine (weitere) Preisheraufsetzung um 0,7 vH und ein Preisrückgang um 1,4 vH zu verzeichnen. Die Verbraucherpreise für Butter und Schweineschmalz setzten ihren Mitte August d. J. begonnenen Anstieg fort. So erhöhten sich in der Berichtswoche erneut die Preise für Butter in zwei Städten um 1,0 bzw. 0,3 vH und für Schweineschmalz in drei Städten um 0,5 bis 2,8 vH. Dagegen haben die Preise für Eier als Folge des reichlichen Angebots zum 30. November 1956 in sechs von den berichtenden Landeshauptstädten um 3,6 bis 7,4 vH weiter nachgelassen.

Schürzenstoff verteuerte sich in einer Stadt um 0,5 vH.

Signatur  
(5917) ZS 1  
3766

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über "Preise"  
unter der Nr. M I

Meßziffern der Verbraucherpreise ausgewählter Waren  
in den Landeshauptstädten

Ware	Stand am						Veränderung <sup>1)</sup> 30.11.1956 gegenüber dem 23.11.1956  vH
	26.10.	2.11.	9.11.	16.11.	23.11.	30.11.	
	1956						
	15. Juni 1950 = 100						
A. Nahrungsmittel							
Roggenbrot .....	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	-
Mischbrot aus den Mehltypen R 1150, R 997, W 1050, W 812 R 1370 und W 1600 <sup>2)</sup> .....	149,9	149,9	149,9	150,1	150,1	150,1	-
Weizenmehl, Type 550 .....	143,3	143,3	143,3	143,3	143,3	143,3	-
Weizengrieß .....	143,7	143,7	143,7	143,7	143,7	143,7	-
Schnitt- oder Bandnudeln ..	155,5	155,5	155,5	155,5	155,5	155,5	-
Rindfleisch, Kochfleisch ..	122,1	122,1	122,4	122,6	123,0	123,0	-
Rindfleisch, Schmorfleisch.	135,5	135,4	135,5	136,0	136,0	136,1	+ 0,1
Schweinefleisch, Kotelett..	147,2	147,0	147,0	147,2	147,1	147,1	-
Schweinefleisch, Bauch .....	146,1	145,0	144,2	144,2	144,4	144,3	- 0,0
Deutsche Markenbutter .....	121,9	121,9	123,2	124,6	125,2	125,1	- 0,1
Schweineschmalz, inländ. ..	129,6	130,0	130,4	131,0	131,3	131,5	+ 0,1
Speiseöl .....	95,1	95,7	98,2	99,6	101,1	101,7	+ 0,6
Margarine <sup>3)</sup> .....	90,4	90,6	91,2	91,5	91,7	91,7	-
Eier .....	81,3	81,3	81,3	81,5	81,5	81,5	-
	134,6	136,1	138,2	140,3	138,2	134,0	- 3,0
B. Sonstige Waren							
Herrenhose, Gabardine .....	103,2	103,2	103,2	103,3	103,3	103,3	-
Damenkleiderstoff, Kunstseide .....	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	-
Schürzenstoff, Baumwolle ..	82,1	82,1	82,1	82,6	82,6	82,6	+ 0,0
Babygarn, Wolle .....	122,9	122,9	122,9	122,9	122,9	122,9	-
Geschirrtuch, reinleinen ..	91,4	91,4	91,4	91,7	91,7	91,7	-
Herren-Straßenschuhe, Boxcalf .....	102,9	102,9	102,9	103,1	103,1	103,1	-
Kinderschuhe, Rindbox, Gr. 35 .....	108,9	108,9	108,9	109,0	109,0	109,0	-
Küchentisch .....	124,6	124,6	124,6	124,6	124,6	124,6	-
Teller, Porzellan, glattweiß .....	111,7	111,7	111,7	111,8	111,8	111,8	-
Schüssel, Steingut, glattweiß .....	111,6	111,6	111,6	111,6	111,6	111,6	-
Fleischtopf, emailliert ...	141,1	141,1	141,1	142,6	142,6	142,6	-
Schmortopf, Aluminium .....	147,4	147,4	147,4	148,3	148,3	148,3	-
Fahrradbereifung .....	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	-
Kernseife, Konsumware .....	69,1	69,1	69,1	69,1	69,1	69,1	-
Briefpapier, holzfrei .....	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	-

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen berechneten Meßziffern. Unterschiede in der Veränderungsziffer gegenüber dem Verlauf der Meßziffern erklären sich durch Runden der Zahlen.- 2) Preisbasis 15. August 1950 (= 100); früher "Konsumbrot".- 3) Durchschnitt aus den Preisen für Spitzensorten (ohne Sonder- und Übermarken) und Tafelmargarine.