

10. MRZ. 2009 Ma

STATISTISCHE BERICHTE



2643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. VI/1/406

Erschienen am 14. September 1956

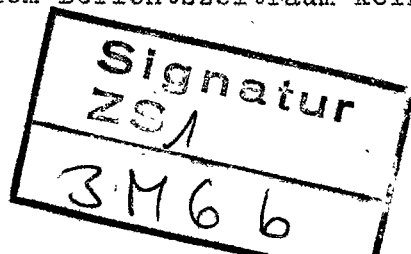
Die Entwicklung der Verbraucherpreise (Meßziffern) ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes
in der Zeit vom 31. August bis zum 7. September 1956

Bei den zur kurzfristigen Preisbeobachtung in den Landeshauptstädten ausgewählten wichtigen Nahrungsmitteln blieben die Preise in der Berichtswoche in 86 vH der Meldungen unverändert. In 8 vH der Fälle ergaben sich Preisrückgänge und in 6 vH der Meldungen Preiserhöhungen.

Für Rindfleisch zum Kochen bzw. zum Schmoren wurden von einer Stadt leichte Preisrückgänge von 0,4 bzw. 0,3 vH gemeldet. Schweinekotelett verbilligte sich in 3 Städten um 2 bis 2,4 vH, in einer Stadt verteuerte es sich um 3,2 vH, was im Durchschnitt einen leichten Rückgang ergab. Für Schweinebauchfleisch meldeten wieder 2 Städte Preiserhöhungen, und zwar von 1 bzw. 3,6 vH. Auch der Preis für Butter zog nochmals nach den Mitteilungen zweier Städte bis zu 0,4 vH an. Schweineschmalz verteuerte sich in 2 Städten um 2,7 bzw. 4,2 vH und gab in einer Stadt um 1,5 vH im Preise nach. Der Preis für Speiseöl verringerte sich in einer Stadt um 0,8 vH. Ferner gingen die Eierpreise, die seit Mai d. J. langsam steigende Tendenz zeigten, in 4 Städten um 3,8 vH zurück; nur eine Stadt meldete eine Preiserhöhung von 3,8 vH.

Bei den sonstigen Waren wiesen die Meldungen der Landeshauptstädte in dem Berichtszeitraum keine Preisbewegungen auf.

(5721)



Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet

Meßziffern der Verbraucherpreise ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten

W a r e	Stand am						Veränderung ¹⁾ 7.9.1956 gegenüber dem 31.8.1956
	3.8.	10.8.	17.8.	24.8.	31.8.	7.9.	
	1956						
	15. Juni 1950 = 100						
							vH
A. Nahrungsmittel							
Roggenbrot	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	159,7	-
Mischbrot aus den Mehltypen R 1150, R 997, W 1050, W 812 R 1370 und W 1600 ²⁾	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	-
Weizenmehl, Type 550	143,3	143,3	143,3	143,3	143,3	143,3	-
Weizengrieß	143,9	143,9	143,9	143,9	143,9	143,9	-
Schnitt- oder Bandnudeln ..	155,1	155,1	155,1	155,5	155,5	155,5	-
Rindfleisch, Kochfleisch ..	122,1	122,1	122,1	122,1	122,1	122,1	-
Rindfleisch, Schmorfleisch.	136,0	136,4	136,5	137,8	137,6	137,5	- 0,0
Schweinefleisch, Kotelett..	148,3	148,6	148,8	149,3	149,2	149,1	- 0,0
Schweinefleisch, Bauch	149,8	151,9	153,4	152,0	151,2	150,7	- 0,3
Deutsche Markenbutter	114,3	116,2	118,5	119,5	120,2	120,8	+ 0,5
Schweineschmalz, inländ. ..	126,0	126,2	126,9	127,2	127,3	127,4	+ 0,1
Speiseöl	88,4	89,3	91,0	91,3	91,3	91,9	+ 0,6
Margarine ³⁾	91,3	91,3	91,2	91,2	91,5	91,4	- 0,1
Eier	81,1	81,1	81,1	81,2	81,2	81,2	-
	124,1	126,2	129,3	132,5	134,6	132,5	- 1,6
B. Sonstige Waren							
Herrenhose, Gabardine	103,0	103,0	102,8	102,8	102,8	102,8	-
Damenkleiderstoff, Kunstseide	74,4	74,4	74,4	74,4	74,6	74,6	-
Schürzenstoff, Baumwolle ..	81,5	81,5	81,6	81,6	81,7	81,7	-
Babygarn, Wolle	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	122,8	-
Geschirrtuch, reinleinen ..	91,4	91,4	91,3	91,3	91,3	91,3	-
Herren-Straßenschuhe, Boxcalf	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	-
Kinderschuhe, Rindbox, Gr. 35	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	-
Küchentisch	123,1	123,1	124,0	124,0	124,0	124,0	-
Teller, Porzellan, glattweiß	110,9	110,9	111,2	111,2	111,2	111,2	-
Schüssel, Steingut, glattweiß	111,0	111,0	111,1	111,1	111,1	111,1	-
Fleischtopf, emailliert ...	141,2	141,2	141,1	141,1	141,1	141,1	-
Schmortopf, Aluminium	147,2	147,2	147,4	147,4	147,4	147,4	-
Fahrradbereifung	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	-
Kernseife, Konsumware	68,7	68,7	68,7	68,7	68,7	68,7	-
Briefpapier, holzfrei	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	-

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen berechneten Meßziffern. Unterschiede in der Veränderungsziffer gegenüber dem Verlauf der Meßziffern erklären sich durch Runden der Zahlen.- 2) Preisbasis 15. August 1950 (= 100); früher "Konsumbrot".- 3) Durchschnitt aus den Preisen für Spitzensorten (ohne Sonder- und Übermarken) und Tafelmargarine.