

STATISTISCHE BERICHTE



Z 643

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

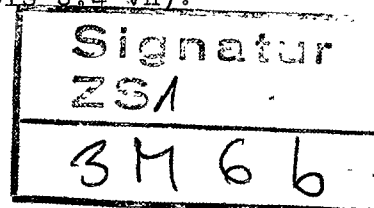
Arb.-Nr. VI/1/348

Erschienen am 28. Juli 1955

Die Entwicklung der Verbraucherpreise (Meßziffern) ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes
in der Zeit vom 15. bis zum 22. Juli 1955

Bei Rindfleisch, insbesondere Kochfleisch, wurden für die Zeitspanne vom 15. bis zum 22. Juli d.J. für mehrere Städte Preisrückgänge gemeldet, während die Preise für Schweineko-telett überwiegend anzogen; bei Schweinebauch war die Preis-tendenz uneinheitlich. Butter verteuerte sich in den meisten Landeshauptstädten leicht. Auch die Preise für Schweineschmalz erhöhten sich vielfach (um 1,6 bis 6,7 vH).

Unter den industriellen Fertigwaren stiegen in mehreren Orten die Preise für Fahrradbereifung (um 0,5 bis 6,4 vH).



(4795)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet

Meßziffern der Verbraucherpreise ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten

W a r e	Stand am						Veränderung 22. 7. 1955 gegenüber dem 15. 7. 1955
	10.6.	24.6.	1.7.	8.7.	15.7.	22.7.	
	1955						
	15. Juni 1950 = 100						
vH							
A. Nahrungsmittel							
Roggenbrot	155,7	155,7	155,7	155,7	155,7	155,7	-
Mischbrot aus den Mehltypen R 1150, R 997, W 1050, W 812 R 1370 und W 1600 ²⁾	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	-
Weizenmehl, Type 550	140,6	140,6	140,6	140,6	140,6	140,6	-
Weizengrieß	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	-
Graupen, mittel	153,9	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	-
Schnitt- oder Bandnudeln ..	149,8	149,8	149,8	149,8	149,6	149,6	-
Rindfleisch, Kochfleisch ..	122,4	122,4	122,4	122,4	122,4	122,4	-
Rindfleisch, Schmorfleisch.	132,5	131,6	- 0,7
Schweinefleisch, Kotelett..	137,1	138,8	138,6	138,8	139,5	139,4	- 0,1
Schweinefleisch, Bauch	134,4	135,7	+ 1,0
Deutsche Markenbutter	104,4	104,8	103,5	103,8	103,1	102,5	- 0,5
Schweineschmalz, inländ. ..	121,5	121,2	121,0	120,5	120,6	120,9	+ 0,3
Speiseöl	89,6	89,3	89,1	88,5	87,6	88,7	+ 1,2
Margarine ³⁾	85,2	84,8	84,5	84,5	84,5	84,4	- 0,2
	76,6	76,6	76,7	76,7	76,7	76,7	-
B. Sonstige Waren							
Herrenhose, Gabardine	102,9	102,9	102,9	102,9	102,8	102,8	- 0,0
Damenkleiderstoff, Kunstseide	74,2	74,2	74,2	74,2	74,1	74,1	-
Schürzenstoff, Baumwolle ..	80,7	80,8	80,8	80,8	80,9	80,9	- 0,0
Babygarn, Wolle	122,2	122,2	122,2	122,2	122,2	122,2	-
Geschirrtuch, reinleinen ..	91,2	91,1	91,1	91,1	91,1	91,1	-
Herren-Straßenschuhe, Boxcalf	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	-
Kinderschuhe, Rindbox, Gr. 35	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	-
Küchentisch	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	-
Teller, Porzellan, glattweiß	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	-
Schüssel, Steingut, glattweiß	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	-
Fleischtopf, emailliert ...	138,0	137,7	137,7	137,7	137,8	137,7	- 0,0
Schmortopf, Aluminium	144,0	143,7	143,7	143,7	142,8	142,8	-
Fahrradbereifung	104,7	104,7	104,7	104,7	105,4	107,4	+ 2,0
Kernseife, Konsumware	67,7	67,7	67,7	67,7	67,7	67,7	-
Briefpapier, holzfrei	111,9	111,9	111,9	112,3	112,3	112,3	-

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen berechneten Meßziffern. Unterschiede in der Veränderungsziffer gegenüber dem Verlauf der Meßziffern erklären sich durch Runden der Zahlen.- 2) Preisbasis 15. August 1950 (= 100); früher "Konsumbrot".- 3) Durchschnitt aus den Preisen für Spitzensorten (ohne Sonder- und Übermarken) und Tafelmargarine.