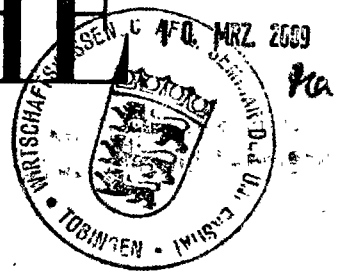


STATISTISCHE BERICHTE

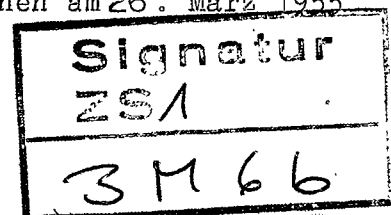


Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

2643

Arb.-Nr. VI/1/328

Erschienen am 26. März 1955



Die Entwicklung der Verbraucherpreise (Meßziffern) ausgewählter Waren

in den Landeshauptstädten des Bundesgebietes

in der Zeit vom 11. bis zum 18. März 1955

In der Woche vom 11. bis zum 18. März sind die Brotpreise in einer der Landeshauptstädte je nach Sorte um 2,8 - 4,6 vH heraufgesetzt worden. Preisänderungen für Graupen, Nudeln, Schweinefleisch, Speiseöl und Tafelmargarine wurden nur aus einzelnen Städten gemeldet. Die Preise für Rindfleisch zogen in einigen Gemeinden an. Bei Schweineschmalz war die Preistendenz uneinheitlich.

Bei den erfaßten Bekleidungs- und Haushaltsgegenständen blieben die Preise in 90 vH Fällen unverändert, in 7 vH Fällen traten Preiserhöhungen und in 3 vH Fällen Preissenkungen ein.

Meßziffern der Verbraucherpreise ausgewählter Waren
in den Landeshauptstädten

W a r e	Stand am						Veränderung ¹⁾ 18. 3. 1955 gegenüber dem 11. 3. 1955 vH
	11.2.	18.2.	25.2.	4.3.	11.3.	18.3.	
	1955						
	15. Juni 1950 = 100						
A. Nahrungsmittel							
Roggenbrot	153,6	153,6	154,7	154,7	154,7	155,7	+ 0,6
Mischbrot aus den Mehltypen R 1150, R 997, W 1050, W 812 R 1370 und W 1600 ²⁾	144,7	144,9	146,1	146,1	146,1	146,7	+ 0,4
	138,7	138,7	140,0	140,0	140,0	140,6	+ 0,4
Weizenmehl, Type 550	144,0	144,0	144,0	144,0	144,0	144,0	-
Weizengrieß	153,6	153,6	153,6	153,6	153,6	153,6	-
Graupen, mittel	149,8	149,8	149,8	149,9	149,9	149,8	- 0,1
Schnitt- oder Bandnudeln ..	121,5	121,7	121,8	121,8	121,8	122,4	+ 0,4
Rindfleisch, Schmor-	130,0	130,3	130,0	130,3	130,4	131,4	+ 0,8
Schweinefleisch, Bauch	114,0	111,5	111,6	111,5	110,8	110,7	- 0,1
Deutsche Markenbutter	125,7	126,0	126,4	126,4	126,5	126,5	-
Schweineschmalz, inländ. ..	108,3	106,5	105,8	105,5	104,4	104,5	+ 0,1
Speiseöl	90,1	89,9	89,6	89,5	89,3	88,8	- 0,5
Margarine ³⁾	76,2	76,2	76,2	76,3	76,4	76,5	+ 0,1
B. Sonstige Waren							
Herrenhose, Gabardine	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	-
Damenkleiderstoff, Kunstseide	74,7	74,6	74,6	74,5	74,5	74,7	+ 0,3
Schürzenstoff, Baumwolle ..	80,9	80,9	80,9	80,9	80,8	80,7	- 0,2
Babygarn, Wolle	122,0	122,2	122,2	122,2	122,2	122,2	-
Geschirrtuch, reinleinen ..	91,2	91,0	91,0	91,0	91,0	91,3	+ 0,2
Herren-Straßenschuhe, Boxcalf	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	101,0	+ 0,0
Kinderschuhe, Rindbox, Gr. 35	107,8	107,7	107,7	107,7	107,7	107,6	- 0,1
Küchentisch	118,4	118,8	118,8	118,8	118,8	118,8	-
Teller, Porzellan, glattweiß	108,4	108,3	108,3	108,1	108,1	108,1	-
Schüssel, Steingut, glattweiß	111,0	111,1	111,1	111,0	111,0	111,2	+ 0,2
Fleischtopf, emailliert ...	134,7	135,3	135,3	135,5	135,4	136,8	+ 1,0
Schmortopf, Aluminium	140,1	141,4	141,4	141,6	141,5	141,7	+ 0,1
Fahrradbereifung	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	-
Kernseife, Konsumware	67,2	67,4	67,4	67,4	67,4	67,4	-
Briefpapier, holzfrei	110,6	111,3	111,3	111,3	111,3	111,8	+ 0,4

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen berechneten Meßziffern. Unterschiede in der Veränderungsziffer gegenüber dem Verlauf der Meßziffern erklären sich durch Runden der Zahlen. - 2) Preisbasis 15. August 1950 (= 100); früher "Konsumbrot". - 3) Durchschnitt aus den Preisen für Spitzensorten (ohne Sonder- und Übermarken) und Tafelmargarine.