

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Februar 2016

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 29. März 2016
Artikelnummer: 2140921161024

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 24 05

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
1 bis 4	510	468	9,1	1 029	1 085	- 5,2
5	9 720	11 760	- 17,4	19 112	24 405	- 21,7
6	17 431	16 205	7,6	38 412	36 203	6,1
7	34 191	32 118	6,5	63 149	64 605	- 2,3
8	18 960	20 472	- 7,4	34 622	39 267	- 11,8
9	159 384	166 596	- 4,3	309 327	326 305	- 5,2
10	232 769	247 477	- 5,9	435 563	453 999	- 4,1
11	4 713 945	4 509 225	4,5	8 924 400	8 966 678	- 0,5
12	991 317	905 589	9,5	1 912 374	1 896 021	0,9
13	92 492	88 139	4,9	177 731	163 401	8,8
14	13 074	28 516	- 54,2	21 294	49 907	- 57,3
15	56 574	39 900	41,8	116 708	89 467	30,4
16	83 474	81 239	2,8	142 542	144 325	- 1,2
17	23 709	26 020	- 8,9	50 283	52 195	- 3,7
18	32 648	37 348	- 12,6	61 171	65 385	- 6,4
19	7 582	25 102	- 69,8	12 770	40 838	- 68,7
20	2 570	1 178	118,2	4 119	1 709	141,0
21	5 029	2 386	110,8	9 894	5 092	94,3
22 und darüber	10 527	13 941	- 24,5	20 905	20 928	- 0,1
Insgesamt	6 505 903	6 253 679	4,0	12 355 405	12 441 816	- 0,7
davon						
Versteuert	5 305 411	5 179 813	2,4	10 179 350	10 436 274	- 2,5
Steuerfrei	1 200 493	1 073 865	11,8	2 176 055	2 005 541	8,5
in EU-Länder	671 936	609 896	10,2	1 267 113	1 189 906	6,5
in Drittländer u.a.	519 449	454 133	14,4	890 995	796 211	11,9
als Haustrunk	9 107	9 836	- 7,4	17 948	19 424	- 7,6

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
1 bis 5	9 544	11 652	- 18,1	18 807	24 428	- 23,0
6	12 830	12 716	0,9	25 407	26 400	- 3,8
7	2 072	1 988	4,2	4 095	4 142	- 1,1
8	734	394	86,2	1 029	785	31,1
9	39 937	43 355	- 7,9	86 550	93 359	- 7,3
10	61 414	54 925	11,8	115 894	110 648	4,7
11 und darüber	48 817	51 374	- 5,0	102 502	107 512	- 4,7
Insgesamt	175 347	176 405	- 0,6	354 285	367 274	- 3,5

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	424 695	369 331	15,0	834 037	761 526	9,5
Bayern	1 625 645	1 478 089	10,0	3 104 652	3 018 083	2,9
Berlin / Brandenburg	281 759	273 199	3,1	518 640	531 196	- 2,4
Hessen	194 747	188 308	3,4	376 674	391 416	- 3,8
Mecklenburg-Vorpommern	208 473	207 043	0,7	389 292	378 105	3,0
Niedersachsen / Bremen	518 873	526 017	- 1,4	966 248	1 070 945	- 9,8
Nordrhein-Westfalen	1 480 344	1 551 417	- 4,6	2 876 602	3 004 592	- 4,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	497 817	499 266	- 0,3	975 089	984 211	- 0,9
Sachsen	616 195	522 654	17,9	1 135 778	1 048 629	8,3
Sachsen-Anhalt	161 007	149 807	7,5	275 591	317 658	- 13,2
Schleswig-Holstein / Hamburg	276 342	278 335	- 0,7	473 086	495 750	- 4,6
Thüringen	220 005	210 213	4,7	429 716	439 706	- 2,3
Deutschland	6 505 903	6 253 679	4,0	12 355 405	12 441 816	- 0,7

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	8 263	7 120	16,1	16 352	14 731	11,0
Bayern	23 529	21 311	10,4	46 558	45 214	3,0
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	8 810	10 360	- 15,0	17 107	20 065	- 14,7
Mecklenburg-Vorpommern	4 304	4 142	3,9	7 715	7 181	7,4
Niedersachsen / Bremen	13 643	12 544	8,8	26 136	30 557	- 14,5
Nordrhein-Westfalen	57 102	55 918	2,1	116 962	116 650	0,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	34 220	37 919	- 9,8	74 386	79 224	- 6,1
Sachsen	11 183	9 014	24,1	20 544	19 202	7,0
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	8 993	8 515	5,6	19 572	17 959	9,0
Deutschland	175 347	176 405	- 0,6	354 285	367 274	- 3,5

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2016	2015		2016	2015	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	325 454	284 990	14,2	650 909	617 363	5,4
Bayern	1 245 594	1 158 523	7,5	2 413 942	2 419 394	- 0,2
Berlin / Brandenburg	278 815	271 776	2,6	503 389	528 650	- 4,8
Hessen	153 404	164 650	- 6,8	308 833	339 993	- 9,2
Mecklenburg-Vorpommern	181 072	180 280	0,4	335 188	336 607	- 0,4
Niedersachsen / Bremen	374 053	311 311	20,2	699 835	662 923	5,6
Nordrhein-Westfalen	1 284 095	1 374 064	- 6,5	2 512 730	2 664 428	- 5,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	322 589	348 115	- 7,3	657 571	698 653	- 5,9
Sachsen	541 506	496 638	9,0	1 015 356	1 008 481	0,7
Sachsen-Anhalt	159 880	148 683	7,5	272 728	315 394	- 13,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	264 832	265 728	- 0,3	454 137	472 654	- 3,9
Thüringen	174 116	175 056	- 0,5	354 732	371 732	- 4,6
Deutschland	5 305 411	5 179 813	2,4	10 179 350	10 436 274	- 2,5

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	43 802	42 170	54 278	41 064	1 161	1 107
Bayern	219 731	177 334	156 118	137 566	4 202	4 666
Berlin / Brandenburg	2 468	.	.	.	109	307
Hessen	33 072	18 123	7 794	5 132	476	403
Mecklenburg-Vorpommern	22 138	.	78	88
Niedersachsen / Bremen	85 124	101 742	59 402	112 697	295	267
Nordrhein-Westfalen	126 156	117 574	68 680	58 362	1 414	1 417
Rheinland-Pfalz / Saarland	126 597	116 704	48 148	33 838	482	609
Sachsen	12 405	9 767	61 754	15 620	530	629
Sachsen-Anhalt	30	26
Schleswig-Holstein / Hamburg	7 352	.	4 109	.	50	45
Thüringen	8 949	.	36 660	.	280	273
Deutschland	671 936	609 896	519 449	454 133	9 107	9 836

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	90 387	77 798	90 419	64 050	2 322	2 314
Bayern	408 934	344 566	273 337	244 558	8 439	9 564
Berlin / Brandenburg	14 351	.	.	.	353	460
Hessen	50 332	38 705	16 681	11 894	828	823
Mecklenburg-Vorpommern	43 529	28 967	151	181
Niedersachsen / Bremen	159 263	206 927	106 477	200 548	673	547
Nordrhein-Westfalen	244 577	231 051	116 699	106 489	2 595	2 623
Rheinland-Pfalz / Saarland	235 370	229 751	81 260	54 719	888	1 088
Sachsen	24 093	17 763	95 354	21 238	975	1 147
Sachsen-Anhalt	110	56
Schleswig-Holstein / Hamburg	9 764	79
Thüringen	16 864	15 406	57 582	52 028	537	541
Deutschland	1 267 113	1 189 906	890 995	796 211	17 948	19 424

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	23 009	15 268	388 509	341 946	13 177	12 117
Bayern	80 745	74 939	1 492 894	1 355 519	52 007	47 630
Berlin / Brandenburg	2 601	8 766	276 764	262 754	2 394	1 679
Hessen	21 382	24 986	154 090	144 622	19 275	18 700
Mecklenburg-Vorpommern	8 222	12 374	179 929	172 055	20 322	22 614
Niedersachsen / Bremen	52 705	49 030	443 245	442 523	22 923	34 464
Nordrhein-Westfalen	69 918	97 553	1 398 859	1 423 052	11 568	30 813
Rheinland-Pfalz / Saarland	68 313	73 608	366 054	367 185	63 450	58 473
Sachsen	31 029	27 022	575 989	487 257	9 177	8 375
Sachsen-Anhalt	1 516	1 479	158 387	147 645	1 104	684
Schleswig-Holstein / Hamburg	84 266	82 679	178 521	183 404	13 555	12 253
Thüringen	29 258	27 393	184 513	174 992	6 234	7 828
Deutschland	472 965	495 096	5 797 753	5 502 952	235 186	255 630

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	43 881	35 557	764 178	700 356	25 979	25 612
Bayern	159 504	152 321	2 862 817	2 785 235	82 330	80 527
Berlin / Brandenburg	6 025	14 665	508 431	512 679	4 184	3 852
Hessen	45 187	50 751	280 798	295 826	50 690	44 838
Mecklenburg-Vorpommern	14 641	18 940	336 983	323 783	37 668	35 382
Niedersachsen / Bremen	103 839	103 999	824 361	903 780	38 048	63 166
Nordrhein-Westfalen	141 180	176 359	2 712 197	2 781 838	23 226	46 395
Rheinland-Pfalz / Saarland	132 746	139 321	721 818	728 176	120 525	116 715
Sachsen	58 863	55 853	1 058 883	975 333	18 032	17 442
Sachsen-Anhalt	2 555	4 063	271 293	312 353	1 743	1 241
Schleswig-Holstein / Hamburg	133 903	136 996	316 845	340 865	22 338	17 889
Thüringen	58 890	57 044	355 901	365 876	14 924	16 787
Deutschland	901 213	945 869	11 014 506	11 026 100	439 686	469 847

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	12 718	7 332	309 664	277 281	3 073	378
Bayern	67 924	63 620	1 139 275	1 060 570	38 396	34 333
Berlin / Brandenburg	2 595	8 745	273 897	261 415	2 323	1 616
Hessen	17 430	19 573	124 834	133 416	11 140	11 661
Mecklenburg-Vorpommern	6 235	10 836	164 956	160 950	9 881	8 494
Niedersachsen / Bremen	24 953	17 393	330 018	281 534	19 082	12 384
Nordrhein-Westfalen	54 397	82 553	1 220 047	1 261 121	9 650	30 389
Rheinland-Pfalz / Saarland	10 131	14 219	301 947	323 846	10 511	10 050
Sachsen	29 303	26 212	503 083	462 116	9 119	8 310
Sachsen-Anhalt	1 516	1 479	157 265	146 523	1 099	681
Schleswig-Holstein / Hamburg	78 340	78 524	174 623	177 073	11 869	10 131
Thüringen	21 976	23 128	149 309	149 201	2 832	2 727
Deutschland	327 517	353 614	4 848 918	4 695 046	128 975	131 153

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Baden-Württemberg	24 673	19 510	620 911	593 716	5 324	4 137
Bayern	130 013	131 982	2 225 590	2 232 215	58 339	55 198
Berlin / Brandenburg	6 007	14 635	493 328	510 269	4 054	3 746
Hessen	36 332	39 446	237 229	270 824	35 272	29 724
Mecklenburg-Vorpommern	11 103	15 042	307 795	305 999	16 289	15 566
Niedersachsen / Bremen	48 362	41 495	622 782	601 359	28 692	20 070
Nordrhein-Westfalen	110 137	147 165	2 383 794	2 473 876	18 799	43 388
Rheinland-Pfalz / Saarland	23 388	27 489	612 500	648 529	21 684	22 635
Sachsen	56 108	53 752	941 390	937 539	17 857	17 189
Sachsen-Anhalt	2 553	4 063	268 437	310 093	1 738	1 238
Schleswig-Holstein / Hamburg	126 744	130 218	308 344	327 934	19 050	14 502
Thüringen	44 437	48 865	304 481	316 889	5 814	5 978
Deutschland	619 858	673 661	9 326 580	9 529 243	232 912	233 371

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2015							
Januar	6 188 169	5 256 493	931 676	580 010	342 078	9 588	190 869
Februar	6 253 679	5 179 813	1 073 865	609 896	454 133	9 836	176 405
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
1. Quartal	20 425 698	17 035 021	3 390 678	1 979 961	1 380 280	30 436	645 172
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549
Juni	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
2. Quartal	26 479 627	21 559 253	4 920 374	2 988 923	1 895 874	35 577	1 277 383
1. Halbjahr	46 905 326	38 594 274	8 311 052	4 968 884	3 276 155	66 013	1 922 556
Juli	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715
August	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204
September	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
3. Quartal	26 604 904	21 934 613	4 670 291	2 910 560	1 723 272	36 459	1 410 987
Oktober	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606
Dezember	8 101 783	7 059 226	1 042 557	704 566	322 827	15 163	311 883
4. Quartal	22 207 907	18 961 166	3 246 741	2 005 409	1 203 503	37 830	694 592
2. Halbjahr	48 812 811	40 895 779	7 917 032	4 915 969	2 926 774	74 289	2 105 579
Jahr	95 718 136	79 490 052	16 228 084	9 884 854	6 202 929	140 302	4 028 135
2016							
Januar	5 850 051	4 874 509	975 542	595 176	371 546	8 820	178 958
Februar	6 505 903	5 305 411	1 200 493	671 936	519 449	9 107	175 347

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2016 / 2015

Januar	- 5,5	- 7,3	4,7	2,6	8,6	- 8,0	- 6,2
Februar	4,0	2,4	11,8	10,2	14,4	- 7,4	- 0,6

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



2015

Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 29.01.2016

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75-2405

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-2405 (Allgemeiner Auskunftsdienst)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2016 geänderte Angaben zum Juni 2015, 2. Quartal 2015 und 1. Halbjahr 2015). Letztmalig werden die Angaben für 2015 dann im Dezember 2016 aktualisiert. Der Jahreswert 2015, mit dem Stand 12/2016, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2015 - Dezember 2016. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über

Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.