

STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

ZG 43

Arb.-Nr. V/37/10

Erschienen am 2. März 1956

Signatur ZS 1
3 F 1 I b

Messziffern zur Umsatzentwicklung im Grosshandel
im Januar 1956

(5422)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 23.v.M. (Arb.-Nr.V/28/45) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Die Meßziffern stellen die wertmäßige Entwicklung des Warenabsatzes des betreffenden Geschäftszweiges dar; sie beziehen sich also nicht auf den monatlichen Zahlungseingang, sondern auf die monatlich in Rechnung gestellten Lieferungen und Leistungen.

Die Umsatzmeßziffern der Großhandelszweige im Bundesgebiet

(ohne Ein- und Verkaufsvereinigungen)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Großhandelszweig	1954		1955		1956
	Jan.	Dez.	Jan.	Dez.	Jan.
Lebensmittel	88	115	93	126	101
Gemüse und Früchte	70	112	80	125	103
Süßwaren	76	119	76	127	82
Bier, Spirituosen, Mineralwasser	64	115	75	126	92
Tabakwaren	84	118	92	134	108
Textilwaren	86	112	93	123	100
darunter:					
Tuche und Futterstoffe	78	95	84	97	88
Meterware, Wäsche, Damenkleidung	95	79	93	90	109
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	87	125	95	139	101
Schuhe	64	131	66	139	73
Eisen und Stahl	71	120	107	130	134
Holz	68	105	90	101	99
Baustoffe	38	97	47	111	86
Sanitärer Installationsbedarf	64	117	87	123	107
Werkzeuge, Beschläge, Kleineisenwaren	75	119	101	141	128
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	73	127	86	140	96
Hohlglas und Keramik	82	118	88	140	111
Elektrogeräte und Leitungsmaterial	72	158	94	185	120
Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte	82	187	85	229	123
Farben, Lacke, Anstrichbedarf	56	92	66	99	88
Arzneimittel, Drogen, Kosmetika	98	117	108	130	122
Schreib- und Papierwaren	96	134	101	142	117