

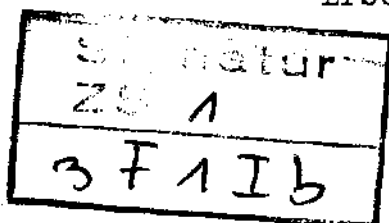
STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/37/8

Erschienen am 5. Januar 1956



Z643

18. MEZ. 2000
Sch

Messziffern zur Umsatzentwicklung im Grosshandel
im November 1955

(5197)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 22.v.M. (Arb.-Nr.V/28/43) werden nachstehend die Meßziffern für den Monatsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Die Meßziffern stellen die wertmäßige Entwicklung des Warenabsatzes des betreffenden Geschäftszweiges dar; sie beziehen sich also nicht auf den monatlichen Zahlungseingang, sondern auf die monatlich in Rechnung gestellten Lieferungen und Leistungen.

Die Umsatzmeßziffern der Großhandelszweige im Bundesgebiet

(ohne Ein- und Verkaufsvereinigungen)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Großhandelszweig	1954			1955		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
Lebensmittel	104	105	109	113	111	122
Gemüse und Früchte	99	82	80	125	102	98
Süßwaren	91	95	133	104	108	147
Bier, Spirituosen, Mineralwasser	107	95	86	121	104	99
Tabakwaren	103	102	104	117	115	116
Textilwaren	123	132	128	133	144	144
darunter:						
Tuche und Futterstoffe	110	122	118	114	130	126
Meterware., Wäsche, Damenkleidung	120	130	100	142	129	116
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	127	136	137	137	152	156
Schuhe	122	145	124	141	148	142
Eisen und Stahl	114	116	121	144	146	143
Holz	115	114	115	132	130	121
Baustoffe	127	120	111	149	147	137
Sanitärer Installationsbedarf	115	120	119	139	139	131
Werkzeuge, Beschläge, Kleineisenwaren	106	116	113	132	141	134
Haus- und Küchengeräte, Öfen, Herde	123	137	134	148	160	151
Hohlglas und Keramik	106	112	129	127	134	147
Elektrogeräte und Leitungsmaterial	105	120	131	138	145	160
Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte	103	127	159	142	159	192
Farben, Lacke, Anstrichbedarf	113	104	100	126	126	110
Arzneimittel, Drogen, Kosmetika	96	102	107	108	115	120
Schreib- und Papierwaren	111	133	136	121	149	157

Hinweis auf Sonderbericht:

In "Wirtschaft und Statistik" 7.Jahrgang N.F., Heft 12, erscheint:
 "Die Umsatzentwicklung in den Geschäften mit Uhren, Gold- und Silberwaren
 seit 1950"

Bestellungen an W.Kohlhammer-Verlag, Stuttgart-O., Urbanstr. 12-14.