

# STATISTISCHE BERICHTE



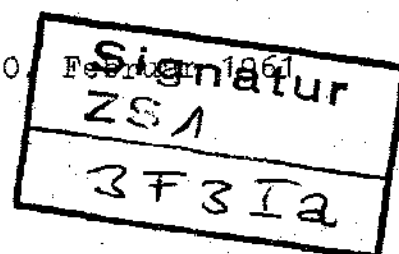
Sch  
0 4. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/127

Erschienen am 20. Februar 1961



Schnellbericht  
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels  
im Januar 1961

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

# Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vH)

| Zahl der<br>bericht.<br>Verkaufs-<br>stellen | Geschäftszweig<br>des Einzelhandels | Umsatzwerte                 |                             |                             | Werte<br>preisber.          |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|  |                                     | Jan. 61<br>gegen<br>Dez. 60 | Jan. 60<br>gegen<br>Dez. 59 | Jan. 61<br>gegen<br>Jan. 60 | Jan. 61<br>gegen<br>Jan. 60 |
| 5 936  | Lebensmittel aller Art              | - 30                        | - 30                        | + 5                         | + 7                         |
| 469  | Obst, Gemüse, Südfrüchte            | - 23                        | - 23                        | - 5                         | + 20                        |
| 535  | Milch und Milcherzeugnisse          | - 16                        | - 16                        | + 5                         | + 6                         |
| 345  | Schokolade und Süßwaren             | - 66                        | - 68                        | + 9                         | + 9                         |
| 924  | Tabakwaren                          | - 39                        | - 38                        | + 9                         | + 9                         |
| 783  | Oberbekleidung                      | - 43                        | - 40                        | + 5                         | + 2                         |
| 1 704  | Textilwaren aller Art               | - 51                        | - 51                        | + 5                         | + 2                         |
| 225  | Meterwaren                          | - 34                        | - 38                        | + 6                         | + 4                         |
| 334  | Wäsche und Bettwaren                | - 50                        | - 52                        | + 10                        | .                           |
| 311  | Wirk-, Strick- und Kurzwaren        | - 53                        | - 55                        | + 7                         | .                           |
| 878  | Schuhwaren                          | - 55                        | - 40                        | - 11                        | - 12                        |
| 672  | Eisenwaren und Küchengeräte         | - 48                        | - 50                        | + 16                        | + 10                        |
| 215  | Beleuchtungs- und Elektrogeräte     | - 49                        | - 49                        | + 10                        | + 9                         |
| 326  | Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel   | - 47                        | - 51                        | + 16                        | .                           |
| 646  | Möbel                               | - 40                        | - 45                        | + 15                        | + 11                        |
| 367  | Bücher                              | - 55                        | - 55                        | + 12                        | .                           |
| 441  | Papier- und Schreibwaren            | - 44                        | - 50                        | + 24                        | + 21                        |
| 340  | Galanterie- und Lederwaren          | - 77                        | - 75                        | 0                           | .                           |
| 483  | Uhren, Gold- und Silberwaren        | - 75                        | - 75                        | + 15                        | + 11                        |
| 485  | Apotheken                           | - 2                         | 0                           | + 6                         | + 2                         |
| 640  | Drogerien                           | - 48                        | - 48                        | + 11                        | + 10                        |
| 652  | Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel  | - 55                        | - 55                        | + 15                        | .                           |
| 112  | Landmaschinen und Geräte            | - 30                        | - 30                        | + 26                        | .                           |
| 74   | Nähmaschinen und Zubehör            | - 43                        | - 41                        | + 10                        | + 9                         |
| 198  | Büromaschinen und Büromöbel         | - 36                        | - 38                        | + 18                        | .                           |
| 319  | Fahrräder, Krafträder und Zubehör   | - 38                        | - 41                        | + 9                         | .                           |
| 271  | Kraftwagen und Zubehör              | - 16                        | - 24                        | + 17                        | .                           |
| 436  | Brennmaterial                       | + 2                         | - 2                         | + 16                        | + 14                        |

Anmerkung: Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Berichtsmonat Januar 1961 auf das Bundesgebiet (ohne Berlin), bis Berichtsmonat Dezember 1960 auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels  
einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften  
(Veränderung in vH)

| Warenbereich               | Umsatzwerte                 |                             |                             | Preise                              | Werte<br>preisber. |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|                            | Jan. 61<br>gegen<br>Dez. 60 | Jan. 60<br>gegen<br>Dez. 59 | Jan. 61<br>gegen<br>Jan. 60 | Januar 1961<br>gegen<br>Januar 1960 |                    |
| Nahrungs- und Genußmittel  | - 31                        | - 31                        | + 5                         | - 3                                 | + 8                |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe | - 51                        | - 47                        | + 2                         | + 2                                 | 0                  |
| Hausrat und Wohnbedarf     | - 47                        | - 49                        | + 13                        | + 4                                 | + 9                |
| Sonstige Waren             | - 43                        | - 43                        | + 11                        | + 2                                 | + 9                |
| Einzelhandel insgesamt     | - 43                        | - 41                        | + 7                         | 0                                   | + 6                |
| darunter:                  |                             |                             |                             |                                     |                    |
| Textilwaren                | - 50                        | - 48                        | + 4                         | + 3                                 | 0                  |

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Januar 1961

Die Umsätze der Einzelhandelsgeschäfte im Bundesgebiet (ohne Berlin) - der saarländische Einzelhandel ist nunmehr mit einbezogen - lagen im Januar 1961, zu jeweiligen Preisen gerechnet, um 7 vH und nach Ausschaltung der Preisveränderungen um 6 vH über dem Ergebnis vom Januar 1960. Beobachtet man die Verkäufe im Januar 1961 unter dem Gesichtspunkt der Entwicklung gegenüber dem Vormonat (- 43 vH), so stellt man - ungeachtet der verhältnismäßig starken Umsatztätigkeit im Monatsmonat - einen etwas stärkeren Ausschlag nach unten fest als beim Übergang von Dezember 1959 auf Januar 1960 (- 41 vH). Damals lag das prozentuale Ausmaß des saisonbedingten Rückgangs gegenüber Dezember, dem Monat mit dem jährlichen Höchststand der Verkaufstätigkeit, im Rahmen des mehrjährigen Durchschnitts.

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (Bäcker und Fleischer nicht einbezogen) setzte im Januar 1961 dem Wert nach um 5 vH mehr um als vor Jahresfrist. Die mengenmäßigen Umsätze dagegen lagen um 8 vH über dem Januar des Vorjahres. Die Geschäfte für Lebensmittel aller Art und für Milch und Milcherzeugnisse setzten ebenfalls um 5 vH mehr um als im vorjährigen Januar. Eine beachtliche Umsatzzunahme erreichten die Fachgeschäfte für Schokolade und Süßwaren und für Tabakwaren, die sogar um 9 vH höhere Verkaufserlöse erzielten. Die Obst- und Gemüsegeschäfte verkauften zu jeweiligen Preisen um 5 vH weniger; nach Ausschaltung der Preisveränderungen setzten sie jedoch um 20 vH mehr ab als im Januar 1960.

Im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen wurde im Januar 1961 dem Wert nach um 2 vH mehr umgesetzt als im Januar des Vorjahres. Schaltet man die Preisveränderungen aus, so lagen die Umsätze ebenso hoch wie vor Jahresfrist. In der Umsatzentwicklung dieses Bereichs traten bemerkenswerte Unterschiede auf. Die Fachgeschäfte des Textilwareneinzelhandels erzielten Verkaufssteigerungen von durchweg 5 und mehr vH. Diese Zunahmequote gilt auch für die Fachgeschäfte für Oberbekleidung und für Textilwaren aller Art. Bei den Fachgeschäften für Wäsche und Bettwaren belief sich die Umsatzzunahme sogar auf 10 vH gegenüber Januar 1960. Es bedarf noch besonderer Erwähnung, daß im Januar 1961 im Textilwareneinzelhandel eine verhältnismäßig hohe Umsatzsteigerung erzielt wurde, obwohl in diesem Jahr vom Winter-Schlußverkauf nur zwei Verkaufstage auf den Berichtsmonat entfielen. Im Vorjahr waren es sechs Verkaufstage.

Eine entgegengesetzte Entwicklung zeigte sich beim Schuhwareneinzelhandel. In diesem Fachgeschäftszweig wurden im Januar 1961 um 11 vH niedrigere Umsätze als im Januar 1960 erzielt. Dies dürfte wohl damit zusammenhängen, daß bereits im Herbst- und besonders im Weihnachtsgeschäft wesentliche Teile der sonst im Januar üblichen Anschaffungen vorweg genommen wurden.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf verzeichnete im Januar 1961 die prozentual stärkste Umsatzsteigerung (+ 13 vH) gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat. Nach Ausschaltung der Preisveränderungen belief sich die Zunahme der Verkäufe auf 9 vH. Innerhalb dieses Bereichs meldeten die Fachgeschäfte für Eisenwaren und Küchengeräte sowie für Rundfunk, Fernseh- und Phonoartikel um 16 vH höhere Umsätze als im Januar des Vorjahres. Die Erhöhung der Verkäufe in den Möbelgeschäften um 15 vH gegenüber diesem Vergleichsmonat war ebenfalls recht beachtlich.

Auch bei den übrigen Geschäftszweigen des Einzelhandels zeigten sich gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat bemerkenswerte Umsatzsteigerungen. Dies traf besonders für den Landmaschineneinzelhandel (+ 26 vH) und dem Papier- und Schreibwareneinzelhandel (+ 24 vH) zu. Beachtenswert waren die Verkaufssteigerungen auch beim Büromaschineneinzelhandel (+ 18 vH), beim Kraftwageneinzelhandel (+ 17 vH), beim Kohleneinzelhandel (+ 16 vH) sowie beim Einzelhandel mit Seifen und Parfümerieartikeln und mit Uhren, Gold- und Silberwaren (je + 15 vH).

Bemerkung: Die an der Berichterstattung des Statistischen Amtes des Saarlandes teilnehmenden saarländischen Einzelhandelsunternehmen werden ab Januar 1961 mit in die Bundesstatistik einbezogen; deren Ergebnisse sind bereits im vorstehenden Bericht mit verwertet. Dabei werden - über die durch die saarländischen Ergebnisse ergänzten Angaben für das gesamte Jahr 1960 als gemeinsame Berechnungsbasis - die Meßzahlen für das Saarland mit den für das "alte" Bundesgebiet bisher errechneten Bundesmeßziffern nunmehr zu einer einheitlichen Reihe verknüpft. Da der auf das Saarland entfallende Umsatzanteil - gemessen an dem Gesamtumsatz für das übrige Bundesgebiet - relativ gering ist (exakte Angaben hierüber liegen z.Z. noch nicht vor), wird trotz der Einbeziehung des Saarlandes der Anschluß an die bisherigen Entwicklungsreihen gewahrt bleiben. Wie es sich aus mehreren Proberechnungen vor der Einbeziehung ergab, wird die Kontinuität auch in denjenigen Geschäftszweigen erhalten bleiben, in denen nach der Zahl der Unternehmen die Repräsentationsquote im Saarland etwas höher ist als im übrigen Bundesgebiet.