

STATISTISCHE BERICHTE



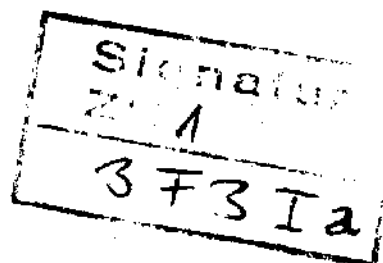
Schm
D 4. MEZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/112

Erschienen am 16. November 1959



Schnellbericht
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)
im Oktober 1959

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vH)

Zahl der Bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisben
		Okt. 59 gegen Sept. 59	Okt. 58 gegen Sept. 58	Okt. 59 gegen Okt. 58	10Mon. 59 gegen 10Mon. 58	Okt. 59 gegen Okt. 58
4 385	Lebensmittel aller Art	+ 11	+ 9	+ 9	+ 5	+ 6
354	Obst, Gemüse, Süßfrüchte	0	- 6	+ 15	0	- 11
409	Milch und Milcherzeugnisse	+ 2	+ 1	+ 6	+ 5	+ 4
298	Schokolade und Süßwaren	+ 13	+ 17	0	- 3	0
721	Tabakwaren	+ 3	+ 5	0	+ 3	0
722	Oberbekleidung	+ 70	+ 75	0	- 2	0
1 392	Textilwaren aller Art	+ 41	+ 39	0	0	+ 3
187	Wäsewaren	+ 24	+ 31	+ 2	+ 1	+ 4
293	Wäsche und Bettwaren	+ 14	+ 19	0	0	.
288	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 30	+ 34	+ 6	0	.
732	Schuhwaren	+ 41	+ 43	0	+ 5	- 5
523	Küchengeräte	+ 11	+ 9	+ 4	+ 7	+ 4
163	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	+ 19	+ 14	+ 14	+ 5	+ 13
263	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 20	+ 22	+ 4	+ 4	.
501	Möbel	+ 9	+ 13	0	0	0
306	Bücher	+ 13	+ 18	+ 4	+ 4	.
366	Papier- und Schreibwaren	+ 8	+ 8	+ 6	+ 4	+ 6
287	Galanterie- und Lederwaren	+ 10	+ 10	0	0	.
417	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 4	+ 2	+ 8	+ 4	+ 8
307	Apotheken	+ 11	+ 10	+ 3	+ 2	+ 3
555	Drogerien	+ 3	0	+ 6	+ 6	.
634	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	+ 3	+ 9	+ 10	+ 13	.
88	Landmaschinen und Geräte	+ 3	- 3	+ 3	+ 10	.
139	Büromaschinen und Büromöbel	+ 18	+ 16	+ 13	+ 7	.
237	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	- 7	- 6	+ 6	+ 10	.
181	Kraftwagen und Zubehör	+ 6	+ 8	+ 14	+ 12	.
405	Brennmaterial	0	- 5	- 3	- 7	- 4

Hinweis auf Sonderbericht

In Kürze erscheint:

V/23/62 - "Wareneinkauf und Lagerbestand in ausgewählten Zweigen des Großhandels 1958"

Bestellungen bitte an den W. Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnhofplatz 2, richten.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Oktober 1959

Im Oktober 1959 verkauften die Einzelhandelsgeschäfte wertmäßig um 6 vH und mengenmäßig um 4 vH mehr als im Oktober 1958. Das Ausmaß der prozentualen Umsatzzunahme im Vergleich zum entsprechenden Vorjahrsmonat ist etwas höher als im September 1959. Die Zunahme der Verkaufswerte gegenüber dem Vormonat (+ 17 vH) entsprach etwa dem saisonüblichen Ausschlag; er war übrigens ebenso hoch wie beim Übergang vom September zum Oktober 1958.

Faßt man die im Zeitabschnitt Januar bis Oktober 1959 erzielten Verkäufe zusammen und stellt sie denen des entsprechenden Vorjahrsabschnitts gegenüber, so ergibt sich zu jeweiligen Preisen eine Zunahme um 4 vH und zu konstanten Preisen um 3 vH.

Die saisonal stärkste Aufwärtsbewegung im Oktober zeichnet sich üblicherweise im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen ab, bei dem zu diesem Zeitpunkt das Herbstgeschäft in der Regel voll wirksam ist. In diesem Jahr fiel der Umsatzanstieg vom September zum Oktober (+ 44 vH) fast so hoch aus wie im Oktober vorigen Jahres (+ 47 vH). In den Fachgeschäftszweig Textilwaren aller Art trat mit 41 vH eine stärkere Zunahme gegenüber dem Vormonat zutage als vor Jahresfrist (+ 39 vH). Die Verkaufsergebnisse vom Oktober des Vorjahres wurden bei allen in die Statistik einbezogenen Geschäftszweigen des Textil- und Bekleidungseinzelhandels mindestens erreicht; bei den Fachgeschäften für Meterwaren und für Wirk- und Strickwaren wurden sie sogar um 2 bzw. 6 vH überschritten. Die Gegenüberstellung der Umsätze der bisherigen 10 Monate des Jahres 1959 mit dem Ergebnis des entsprechenden Zeitabschnitts des Vorjahres ergibt nur für die Oberbekleidungs-Fachgeschäfte ein Minus (- 2 vH); in den anderen Geschäftszweigen war mindestens ein Gleichstand zu verzeichnen. Bei diesem Zeitvergleich wurde für den gesamten Bereich Bekleidung, Wäsche und Schuhe dem Wert nach eine Zunahme um 1 vH und der Menge nach um 3 vH ermittelt.

Die Schuhwarengeschäfte konnten im Oktober ihre Umsätze auf dem Niveau des gleichen Vorjahrsmonats halten; nach Ausschaltung der Preisveränderungen lagen die Verkaufsergebnisse allerdings um 5 vH niedriger.

Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (ohne Bäcker und Fleischer) waren die Verkäufe im Berichtsmonat dem Wert nach um 9 vH und der Menge nach um 5 vH höher als im Oktober 1958. Im bisherigen Ablauf des Jahres 1959 wurde in diesem Bereich wertmäßig um 5 und mengenmäßig um 3 vH mehr verkauft als im Abschnitt Januar bis Oktober 1958.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf erzielte im Oktober 1959 sowohl dem Wert als auch der Menge nach um 6 vH höhere Umsätze als vor Jahresfrist. Etwa die gleiche Veränderung ergibt sich auch bei der Gegenüberstellung der Umsätze in den ersten 10 Monaten des Jahres 1959 mit denen des entsprechenden Abschnitts des Jahres 1958.

Von den übrigen Geschäftszweigen des Einzelhandels werden stärkere Umsatzsteigerungen gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat wieder bei den Kraftfahrzeughandlungen (+ 14 vH), bei den Büromaschinengeschäften (+ 13 vH) und den Seifengeschäften (+ 10 vH) gemeldet. Niedriger als im Oktober 1958 lagen die Verkaufsergebnisse bei den Kohlenhandlungen (- 3 vH).

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels
einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Okt. 59 gegen Sept. 59	Okt. 58 gegen Sept. 58	Okt. 59 gegen Okt. 58	10 Mon. 59 gegen 10 Mon. 58	Oktober 1959 gegen Oktober 1958	
Nahrungs- und Genußmittel	+ 11	+ 9	+ 9	+ 5	+ 4	+ 5
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 44	+ 47	+ 2	+ 1	- 1	+ 3
Hausrat und Wohnbedarf	+ 12	+ 12	+ 6	+ 5	- 1	+ 6
Sonstige Waren	+ 4	+ 4	+ 5	+ 4	+ 1	+ 4
Einzelhandel insgesamt	+ 17	+ 17	+ 6	+ 4	+ 2	+ 4
darunter Textilwaren	+ 44	+ 46	+ 2	0	- 2	+ 4

Unterschied in der Zahl der (Kalendertage Verkaufstage)	+ 3 vH + 4 vH	+ 3 vH + 4 vH	- -	- -	
--	------------------	------------------	--------	--------	--

