

STATISTISCHE BERICHTE



04. MRZ. 2009

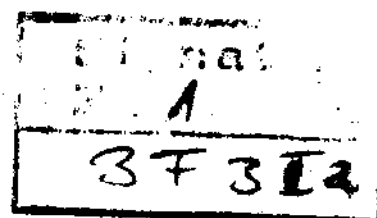
2643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/101

Erschienen am 17. Dezember 1958



Schnellbericht
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet im November 1958

(7423)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen
(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Nov. 58 gegen Okt. 58	Nov. 57 gegen Okt. 57	Nov. 58 gegen Nov. 57	11Mon.58 gegen 11Mon.57	Nov. 58 gegen Nov. 57
4 012	Lebensmittel aller Art	- 6	+ 1	- 3	+ 5	- 4
389	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 11	- 10	- 9	+ 4	+ 2
448	Milch und Milcherzeugnisse	- 8	- 1	- 3	+ 3	- 4
248	Schokolade und Süßwaren	+ 2	+ 9	- 5	0	.
711	Tabakwaren	- 7	+ 1	0	+ 5	0
614	Oberbekleidung	- 4	+ 4	- 10	- 4	.
1 222	Textilwaren aller Art	+ 4	+ 13	- 7	0	- 7
170	Meterwaren	0	+ 13	- 10	- 2	.
284	Wäsche und Bettwaren	+ 11	+ 14	- 2	+ 3	.
274	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 13	+ 25	- 7	0	.
666	Schuhwaren	- 4	+ 8	0	+ 2	- 2
533	Eisenwaren und Küchengeräte	- 4	+ 5	+ 2	+ 6	0
162	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	+ 4	+ 14	- 2	+ 6	- 5
278	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 8	+ 19	- 5	+ 12	.
414	Möbel	- 4	+ 1	- 9	- 3	- 9
276	Bücher	+ 16	+ 26	+ 4	+ 9	.
394	Papier- und Schreibwaren	+ 3	+ 11	0	+ 6	0
315	Galanterie- und Lederwaren	+ 32	+ 41	0	+ 3	.
412	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 34	+ 40	0	+ 4	.
330	Apotheken	0	0	- 9	+ 2	.
541	Drogerien	- 7	+ 1	0	+ 7	0
356	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	- 3	+ 6	+ 2	+ 10	.
97	Landmaschinen und Geräte	- 38	- 30	+ 6	+ 17	.
166	Büromaschinen und Büromöbel	- 6	+ 2	- 4	0	.
268	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	- 14	- 5	- 4	+ 5	.
166	Kraftwagen und Zubehör	- 27	- 5	0	+ 22	.
464	Brennmaterial	- 13	- 14	0	0	.

Hinweis auf Sonderbericht

In Kürze erscheint:

V/23/59 - "Der Lagerbestand und Wareneingang im Einzelhandel 1957"

Bestellungen bitte an den W. Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnhofplatz 2, richten.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1958

Die Einzelhandelsgeschäfte erzielten im November 1958 dem Wert nach um 3 vH und der Menge nach um 4 vH niedrigere Umsätze als im November vorigen Jahres. Damit lagen die Monatsumsätze zum dritten Male in diesem Jahr unter dem Ergebnis des vergleichbaren Vorjahrsmonats. Allerdings ist zu berücksichtigen, daß - im Gegensatz zum November 1957 - in diesem Jahr das Weihnachtsgeschäft im November noch nicht entscheidend eingesetzt hat. Immerhin wurde im November 1958 mehr umgesetzt als im November 1956, dem Monat, der im Zeichen der starken Vorratskäufe im Zusammenhang mit den damaligen weltpolitischen Spannungen gestanden hatte.

Das Umsatzplus der bisherigen 11 Monate des Jahres 1958 gegenüber dem gleichen Vorjahrsabschnitt beläuft sich wertmäßig auf 4 vH und mengenmäßig auf 2 vH.

Die Geschäfte des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (ohne Bäcker und Fleischer), die in den letzten beiden Jahren im November jeweils höhere Umsätze als im Oktober erreicht hatten, verkauften diesmal um 6 vH weniger als im Vormonat. Mit diesem Ergebnis wurde der Stand vom November 1957 um 3 vH unterschritten. Die Obstgeschäfte verzeichneten wertmäßig gegenüber diesem Vergleichsmonat einen Umsatzrückgang um 9 vH; nach Ausschaltung der Preisveränderungen wurde jedoch um 2 vH mehr umgesetzt als vor Jahresfrist. Die Tabakwarengeschäfte verkauften etwa ebensoviel wie im vorjährigen November.

Im Abschnitt Januar bis November lagen die Umsätze des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln - zu jeweiligen Preisen gerechnet - um 5 vH und - zu konstanten Preisen gerechnet - um 3 vH über denen des gleichen Vorjahrszeitraums.

Beim Einzelhandel mit Textilwaren war der saisonale Auftrieb der Umsatztätigkeit vom Oktober zum November wesentlich schwächer als in den beiden letzten Jahren. Zwar hielten bzw. überschritten die meisten Geschäftszweige die Umsätze vom Oktober 1958; jedoch war das Steigerungsmaß zum Teil erheblich geringer als zum Beispiel vom Oktober zum November 1957. Die Oberbekleidungsgeschäfte setzten im November 1958 sogar um 4 vH weniger um als im Vormonat. An der geringeren Verkaufstätigkeit dürfte auch die trockene und verhältnismäßig milde Witterung mit beteiligt gewesen sein. Gemessen am Stand vom November 1957, erzielte der Textilwareneinzelhandel ein Minus von 7 vH; die Umsatzeinbuße war hier stärker als in den anderen Hauptbereichen des Einzelhandels. Die Fachgeschäfte für Oberbekleidung sowie für Meterwaren lagen um je 10 vH unter dem Verkaufsergebnis vom November vorigen Jahres. In dem bisherigen Zeitraum Januar bis November 1958 verkaufte der Textilwareneinzelhandel etwa ebensoviel wie in dem entsprechenden Vorjahrsabschnitt. Die Schuhwarengeschäfte konnten im Berichtsmonat die Umsätze vom Oktober 1958 nicht erreichen (- 4 vH). Der Stand vom November vorigen Jahres wurde jedoch gehalten. Von Januar bis November 1958 erzielten diese Geschäfte einen Umsatzzuwachs von 2 vH gegenüber den Verkäufen von Monat Januar bis November 1957.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf setzte im November 1958 um 2 vH weniger um als vor Jahresfrist. Die Fachgeschäfte für Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel verzeichneten diesmal um 5 vH niedrigere Verkäufe als im November 1957. Die Umsatzausdehnung in den vergangenen 11 Monaten des Jahres 1958 beträgt bei diesen Geschäften jedoch immer noch 12 vH gegenüber dem vergleichbaren Zeitraum des Vorjahres. Im gesamten Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf beläuft sich der entsprechende Zuwachs auf 4 vH.

Im Warenbereich Sonstige Waren ergaben sich bei den Branchen, die vorwiegend Geschenkartikel führen, im Zusammenhang mit dem beginnenden Weihnachtsgeschäft relativ stärkere Umsatzerhöhungen. Allerdings war die prozentuale Zunahme - besonders bei den Buchhandlungen, den Galanterie- und Lederwaren- sowie den Uhren-, Gold- und Silberwarengeschäften - geringer als vor Jahresfrist.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels
einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Nov. 58 gegen Okt. 58	Nov. 57 gegen Okt. 57	Nov. 58 gegen Nov. 57	11Mon.58 gegen 11Mon.57	November 1958 gegen November 1957	
Nahrungs- und Genußmittel	- 6	+ 1	- 3	+ 5	0	- 3
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 4	+ 13	- 6	0	+ 1	- 7
Hausrat und Wohnbedarf	0	+ 8	- 2	+ 4	+ 2	- 4
Sonstige Waren	- 4	+ 4	0	+ 7	+ 1	- 2
Einzelhandel insgesamt	- 2	+ 6	- 3	+ 4	+ 1	- 4
darunter Textilwaren	+ 5	+ 14	- 7	0	+ 1	- 7
Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage	- 3 vH - 11 vH	- 3 vH - 7 vH	- - 4 vH	- 0		

