

0 4. MRZ. 2009

Sch.

STATISTISCHE BERICHTE



26 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/99

Erschienen am 16. Oktober 1958

1
37.3.12

Schnellbericht
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet im September 1958

(7293)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vH)

| Zahl der bericht. Verkauf- stellen | Geschäftszweig des Einzelhandels | Umsatzwerte | | | | Werte preisber. |
|---|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| | | Sept. 58 gegen Aug. 58 | Sept. 57 gegen Aug. 57 | Sept. 58 gegen Sept. 57 | 9 Mon. 58 gegen 9 Mon. 57 | Sept. 58 gegen Sept. 57 |
| 4 164 | Lebensmittel aller Art | - 4 | - 9 | + 5 | + 6 | + 5 |
| 407 | Obst, Gemüse, Südfrüchte | - 15 | - 13 | - 4 | + 7 | + 10 |
| 496 | Milch und Milcherzeugnisse | - 6 | - 12 | + 7 | + 4 | + 7 |
| 277 | Schokolade und Süßwaren | 0 | - 4 | - 5 | + 2 | . |
| 760 | Tabakwaren | 0 | - 6 | + 7 | + 5 | + 7 |
| 626 | Oberbekleidung | + 8 | + 13 | - 17 | - 4 | . |
| 1 392 | Textilwaren aller Art | - 7 | - 9 | - 5 | 0 | - 6 |
| 191 | Meterwaren | + 5 | - 2 | - 4 | - 2 | . |
| 327 | Wäsche und Bettwaren | - 4 | - 8 | 0 | + 4 | . |
| 313 | Wirk-, Strick- und Kurzwaren | + 11 | + 7 | - 7 | 0 | . |
| 716 | Schuhwaren | - 3 | - 4 | - 3 | + 2 | - 5 |
| 580 | Eisenwaren und Küchengeräte | + 3 | - 3 | + 9 | + 6 | + 6 |
| 201 | Beleuchtungs- und Elektrogeräte | + 8 | 0 | + 10 | + 8 | + 7 |
| 334 | Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel | + 10 | + 3 | + 3 | + 16 | . |
| 467 | Möbel | + 7 | - 4 | 0 | - 2 | 0 |
| 537 | Bücher | + 17 | + 7 | + 11 | + 9 | . |
| 461 | Papier- und Schreibwaren | + 16 | + 3 | + 13 | + 7 | + 12 |
| 336 | Galanterie- und Lederwaren | - 14 | - 20 | + 3 | + 4 | . |
| 466 | Uhren, Gold- und Silberwaren | - 5 | - 12 | + 7 | + 5 | . |
| 371 | Apotheken | - 2 | - 1 | - 2 | + 4 | . |
| 603 | Drogerien | - 6 | - 14 | + 15 | + 8 | + 13 |
| 418 | Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel | - 4 | - 10 | + 16 | + 11 | . |
| 90 | Landmaschinen und Geräte | - 9 | - 5 | + 14 | - 16 | . |
| 220 | Büromaschinen und Büromöbel | + 14 | + 5 | + 6 | 0 | . |
| 265 | Fahrräder, Krafträder und Zubehör | - 5 | - 18 | + 20 | + 3 | . |
| 194 | Kraftwagen und Zubehör | + 11 | + 10 | + 29 | + 23 | . |
| 531 | Brennmaterial | + 2 | 0 | - 5 | - 1 | . |

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im September 1958

Der saisonübliche Rückgang der Einzelhandelsumsätze von August auf September war mit 2 vH in diesem Jahr nicht so ausgeprägt wie 1957 mit 7 vH. Hierbei ist zu berücksichtigen, daß die Augustumsätze um 2 vH niedriger gelegen hatten als im vorjährigen August. Gegenüber dem September 1957 konnte der gesamte Einzelhandel seine Umsätze im Berichtsmonat um 3 vH steigern.

Recht ungünstig war die Umsatzentwicklung im Textilwareneinzelhandel. Die Ergebnisse lagen wiederum 8 vH unter den Umsätzen des entsprechenden Vorjahrsmonats. In erster Linie ist diese Entwicklung auf das fast sommerliche Wetter, das sich hemmend auf den Beginn des Herbstgeschäftes auswirkte, zurückzuführen. Die Fachgeschäfte für Wirk-, Strick- und Kurzwaren sowie diejenigen für Oberbekleidung verzeichneten deshalb auch den stärksten Rückgang mit 7 bzw. 17 vH. Die Wäsche- und Bettwarengeschäfte konnten dagegen ebenso hohe Absatzergebnisse erzielen wie im September 1957. Die Geschäfte, die Textilwaren aller Art führen sowie die Meterwarengeschäfte, setzten um 5 bzw. 4 vH weniger um. In den ersten 9 Monaten des laufenden Jahres wurde vom gesamten Textilwarenbereich des Einzelhandels die in der gleichen Zeit des Vorjahres erzielten Umsätze wertmäßig um 1 vH und mengenmäßig um 4 vH nicht erreicht.

Die Schuhwarengeschäfte verzeichneten im September 1958 um je 3 vH niedrigere Absatzergebnisse als im Vormonat und im entsprechenden Vorjahrsmonat. Gegenüber den zusammengefaßten Umsätzen der Monate Januar/September vorigen Jahres konnte der Schuhwareneinzelhandel im bisherigen Jahresablauf um 2 vH höhere Werte erzielen.

Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln - ohne Bäcker und Fleischer - lagen im September die Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen um 5 vH und zu konstanten Preisen um 6 vH über den Ergebnissen des gleichen Vorjahrsmonats. Dem Werte nach setzten hierbei die Geschäfte für Lebensmittel aller Art um 5 vH, die Milchgeschäfte und die Tabakwarenhandlungen um jeweils 7 vH mehr ab als im September 1957. Da seit diesem Zeitpunkt das Preisniveau in diesen Geschäftszweigen im wesentlichen unverändert blieb, war die Zunahme der umgesetzten Mengen ebenso hoch wie die der Umsatzwerte. In den Geschäften für Obst, Gemüse und Südfrüchte gingen - begünstigt durch die guten inländischen Obsternten - die Preise um 13 vH zurück, so daß, obwohl wertmäßig die Ergebnisse des vorjährigen September um 4 vH nicht erreicht werden konnten, mengenmäßig ein Umsatzplus um 10 vH verzeichnet wurde. Die Umsätze des gesamten Nahrungs- und Genußmitteleinzelhandels lagen im Zeitabschnitt Januar/September wertmäßig um 6 vH und mengenmäßig um 4 vH über den Ergebnissen des gleichen Vorjahrs.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf konnte im September seine Absatzergebnisse im Gegensatz zu der Entwicklung in der gleichen Zeit des vorigen Jahres (- 4 vH) gegenüber dem Vormonat um 5 vH steigern. Die Umsätze im September 1957 wurden im Berichtsmonat um 6 vH übertroffen. Der Geschäftszweig mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln, der im Warenbereich Hausrat und Wohnbedarf im Dreivierteljahresvergleich zwar noch immer mit 16 vH den stärksten Umsatzanstieg zu verzeichnen hatte, erzielte im September um 3 vH höhere Umsätze als im gleichen Vorjahrsmonat. Er blieb jedoch damit unter den Umsatzzunahmen des Einzelhandels mit Eisenwaren und Küchengeräten (+ 9 vH) sowie mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten (+ 10 vH).

Im Warenbereich "Sonstige Waren" begünstigte die für diese Jahreszeit zu warme Witterung hauptsächlich die Umsätze in den Drogerien und den Fahrradgeschäften. Hier lagen die Umsätze im September um 15 bzw. 20 vH über den Ergebnissen des gleichen Vorjahrsmonats. Der Einzelhandel mit Brennmaterial setzte dagegen im September 1958 um 6 vH weniger um als vor Jahresfrist.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels
einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

| Warenbereich | Umsatzwerte | | | | Preise | Werte preisber. |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|-----------------|
| | Sept. 58 gegen Aug. 58 | Sept. 57 gegen Aug. 57 | Sept. 58 gegen Sept. 57 | 9 Mon. 58 gegen 9 Mon. 57 | September 1958 gegen September 1957 | |
| Nahrungs- und Genußmittel | - 4 | - 9 | + 5 | + 6 | - 1 | + 6 |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe | - 4 | - 4 | - 8 | - 1 | + 2 | - 9 |
| Hausrat und Wohnbedarf | + 5 | - 4 | + 6 | + 5 | + 2 | + 4 |
| Sonstige Waren | 0 | - 5 | + 8 | + 8 | + 2 | + 6 |
| Einzelhandel insgesamt | - 2 | - 7 | + 3 | + 4 | + 1 | + 2 |
| darunter Textilwaren | - 4 | - 4 | - 8 | - 1 | + 2 | - 10 |

| | | | | | |
|--|--------|--------|--------|---|--|
| Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage | - 3 vH | - 3 vH | - | - | |
| | - | - 7 vH | + 4 vH | - | |

