

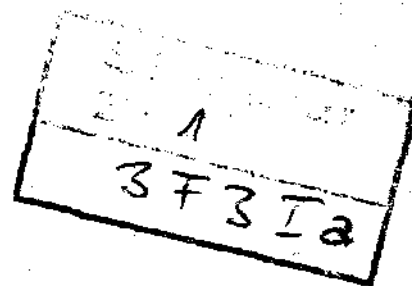
STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden **Z 6 43**

Arb.-Nr. V/20/64

Erschienen am 15. November 1955



Schnellbericht

über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet im Oktober 1955

(5079)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Okt. 55 gegen Sept. 55	Okt. 54 gegen Sept. 54	Okt. 55 gegen Okt. 54	10 Mon. 55 gegen 10 Mon. 54	Okt. 55 gegen Okt. 54
4 210	Lebensmittel aller Art	+ 4	+ 7	+ 7	+ 8	+ 7
502	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 11	- 9	+ 12	+ 11	+ 9
516	Milch und Milcherzeugnisse	- 3	0	+ 4	+ 6	0
196	Schokolade und Süßwaren	+ 9	+ 14	+ 6	+ 5	.
763	Tabakwaren	+ 4	+ 4	+ 11	+ 9	+ 11
527	Oberbekleidung	+ 76	+ 64	+ 17	+ 10	.
1 281	Textilwaren aller Art	+ 33	+ 29	+ 12	+ 7	+ 13
150	Meterwaren	+ 28	+ 26	+ 8	+ 2	.
289	Wäsche und Bettwaren	+ 13	+ 12	+ 12	+ 10	.
317	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 26	+ 24	+ 10	+ 7	.
665	Schuhwaren	+ 37	+ 35	+ 8	+ 5	+ 9
530	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 9	+ 8	+ 16	+ 13	+ 11
175	Beleuchtungs-u. Elektrogeräte	+ 10	+ 9	+ 17	+ 12	+ 17
254	Rundfunk- und Phonoartikel	+ 18	+ 14	+ 25	+ 15	.
343	Möbel	+ 9	+ 7	+ 15	+ 12	+ 13
298	Bücher	+ 11	+ 11	+ 12	+ 11	.
435	Papier- und Schreibwaren	+ 3	+ 2	+ 12	+ 11	+ 6
274	Galanterie- und Lederwaren	0	0	+ 7	+ 7	.
446	Uhren, Gold- und Silberwaren	0	+ 3	+ 12	+ 12	.
369	Apotheken	+ 6	+ 10	+ 9	+ 9	.
552	Drogerien	- 2	+ 2	+ 5	+ 7	+ 6
350	Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	+ 5	+ 11	+ 9	+ 12	.
287	Fahrräder und Zubehör	- 15	- 9	+ 18	+ 12	.
404	Brennmaterial	0	- 3	+ 28	+ 17	.
Textilwareneinzelhandel insgesamt einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser		+ 44	+ 36	+ 15	+ 9	+ 15

Hinweis auf Sonderberichte:

V/23/32 "Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf
seit 1954"

V/23/33 "Die Lagerbestandswerte des Grosshandels 1950 bis 1954"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Oktober 1955

Im Monat Oktober setzte der Einzelhandel dem Wert nach um 12 vH und nach Ausschaltung der Preiseinflüsse um 11 vH mehr um als im gleichen Monat des Jahres 1954. Er erzielte damit ungefähr dieselbe prozentuale Erhöhung der Umsatzwerte gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat wie in den Monaten Februar, März, Mai, August und September dieses Jahres. Gegenüber dem vorangegangenen Monat September ergab sich - in etwa saisonüblichem Ausmaß - eine Erhöhung der Verkaufswerte um 13 vH.

In den bisherigen 10 Monaten des Jahres 1955 verkaufte der Einzelhandel um 10 vH mehr als im gleichen Vorjahrsabschnitt.

Beim Textilwareneinzelhandel standen die Umsätze im Berichtsmonat im Zeichen eines guten Herbstgeschäftes. Es wurden die Absatzwerte vom vorjährigen Oktober durchweg beträchtlich überschritten. Der gesamte Textilwareneinzelhandel (einschließlich der Textilabteilungen der Warenhäuser) erzielte - bei den üblichen Entwicklungsunterschieden von Geschäft zu Geschäft - dem Wert und der Menge nach um 15 vH höhere Umsätze als im Oktober des Jahres 1954. Die Oberbekleidungsgeschäfte verzeichneten ein Umsatzplus von 17 vH, während die Geschäfte für Textilwaren aller Art, die Wäschege-
schäfte sowie die Wirk- und Strickwarengeschäfte um 12 vH bzw. 10 vH mehr verkauften. Der Vergleich der Umsatzergebnisse in den Herbstmonaten verschiedener Jahre kann durch eine zeitliche Verschiebung der eigentlichen Herbstsaison beeinträchtigt werden. Es ist daher zweckmäßig, die Summe der Umsätze mehrerer Monate gegenüberzustellen. Im Zeitraum September/Oktober 1955 lagen die Umsätze der Fachgeschäfte für Oberbekleidung um 14 vH höher als im gleichen Abschnitt des Jahres 1954. Beim Textilwareneinzelhandel insgesamt ergab dieser Zeitvergleich eine Zunahme des Absatzes um 12 vH. Der prozentuale Zuwachs war demnach ebenso groß wie der des gesamten Einzelhandels, dessen Umsatzwerte sowohl im September als auch im Oktober 1955 jeweils um 12 vH höher waren als in den entsprechenden Vorjahrsmonaten.

Die Schuhwarengeschäfte konnten ihre Umsätze gegenüber dem Vormonat um 37 vH erhöhen und lagen damit um 8 vH über denen vom Oktober 1954.

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf wurde im Oktober dem Wert nach um 17 vH und nach Ausschaltung der Preisveränderungen um 14 vH mehr umgesetzt als im vorjährigen Oktober. Die Rundfunkgeschäfte verzeichneten sowohl gegenüber dem Vormonat als auch dem Vorjahrsmonat die stärkste Zunahme; sie setzten um ein Viertel mehr um als vor Jahresfrist.

Beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (ohne Bäcker und Fleischer) lagen im Berichtsmonat die Umsätze um 8 vH höher als im Oktober vorigen Jahres. Die Umsatzerhöhung gegenüber September (4 vH) entsprach etwa dem prozentualen Unterschied in der Länge der beiden Monate. Diese Zunahme war jedoch etwas geringer als im gleichen Zeitabschnitt des vorangegangenen Jahres (+ 6 vH). Damals lagen im September 4 und im Oktober 5 Lohnzahltag, während es in diesem Jahr umgekehrt war. Die einzelnen Geschäftszweige des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln zeigten die saisonüblichen Umsatzveränderungen, deren Ausschläge jedoch nach oben etwas schwächer und nach unten etwas stärker als beim Übergang vom September zum Oktober 1954 waren.

Bei den übrigen Geschäftszweigen des Einzelhandels war die der Jahreszeit entsprechende Umsatzentwicklung zu erkennen. Die Buchhandlungen setzten um 11 vH mehr und die Fahrradgeschäfte um 15 vH weniger um als im Vormonat September. Die Kohlenhandlungen hielten die Spitze der Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahrsmonat mit 28 vH.

Entwicklung der Warengruppen des Einzelhandels
einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

Warengruppe	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Okt. 55 gegen Sept. 55	Okt. 54 gegen Sept. 54	Okt. 55 gegen Okt. 54	10 Mon. 55 gegen 10 Mon. 54	Okt. 55 gegen Okt. 54	Okt. 55 gegen Okt. 54
Gesamter Einzelhandel	+ 13	+ 12	+ 12	+ 10	+ 1	+ 11
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	+ 4	+ 6	+ 8	+ 9	+ 1	+ 7
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 44	+ 37	+ 14	+ 8	0	+ 14
Hausrat und Wohnbedarf	+ 10	+ 8	+ 17	+ 13	+ 2	+ 14
Sonstige Waren	0	+ 2	+ 16	+ 13	+ 1	+ 15
Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage	+ 3 vH -	+ 3 vH -	- -	- -	- -	- -

