

# STATISTISCHE BERICHTE

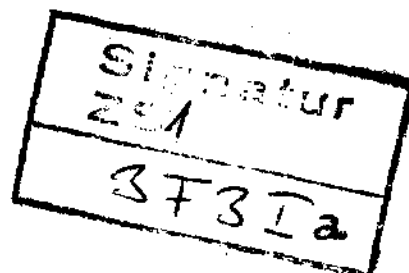


2643

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/63

Erschienen am 14. Oktober 1955



## Schnellbericht

über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels  
im Bundesgebiet im September 1955

(4993)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Sept.55 gegen Aug. 55	Sept.54 gegen Aug. 54	Sept.55 gegen Sopt.54	9 Mon.55 gegen 9 Mon.54	Sept.55 gegen Sept.54
4603	Lebensmittel aller Art	0	+ 2	+ 9	+ 8	+ 9
436	<del>Obst</del> , Gemüse, Südfrüchte	- 8	- 5	+ 15	+ 11	+ 13
512	Milch und Milcherzeugnisse	- 6	- 2	+ 6	+ 6	+ 2
184	Schokolade und Süßwaren	+ 5	- 1	+ 10	+ 5	.
799	Tabakwaren	0	+ 1	+ 11	+ 9	+ 11
495	Oberbekleidung	+ 18	+ 9	+ 9	+ 8	.
1263	Textilwaren aller Art	0	- 2	+ 8	+ 7	+ 9
161	Meterwaren	+ 13	+ 9	+ 8	+ 2	.
317	Wäsche und Bettwaren	- 2	0	+ 8	+ 10	.
332	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 16	+ 13	+ 5	+ 6	.
682	Schuhwaren	+ 6	+ 1	+ 5	+ 4	+ 6
553	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 6	+ 8	+ 15	+ 13	+ 10
182	Beleuchtungs-u. Elektrogeräte	+ 10	+ 8	+ 17	+ 11	+ 17
262	Rundfunk- und Phonoartikel	+ 20	+ 10	+ 23	+ 14	.
345	Möbel	+ 4	+ 4	+ 13	+ 11	+ 10
298	Bücher	+ 14	+ 14	+ 11	+ 10	.
434	Papier- und Schreibwaren	+ 12	+ 15	+ 13	+ 11	+ 8
271	Galanterie- und Lederwaren	- 16	- 12	+ 3	+ 7	.
429	Uhren, Gold- und Silberwaren	0	- 1	+ 17	+ 12	.
371	Apotheken	0	- 3	+ 12	+ 9	.
574	Drogerien	- 7	- 4	+ 9	+ 7	+ 9
340	Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	- 2	- 2	+ 16	+ 13	.
244	Fahrräder und Zubehör	- 4	- 5	+ 28	+ 12	.
421	Brennmaterial	+ 7	+ 8	+ 28	+ 16	.
Textilwareneinzelhandel insgesamt einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser		+ 4	+ 2	+ 8	+ 8	+ 9

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/31 "Die Umsatzentwicklung des Gemüse- und Fruchtehandels seit 1950"

Bestellungen an Abteilung 2/3 des Statistischen Bundesamtes.

## Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im September 1955

Die Umsätze des Einzelhandels waren im September 1955 dem Wert nach um 12 vH und nach Ausschaltung der Preisveränderungen um 11 vH höher als im September des Vorjahres. Gegenüber dem Vormonat August ergab sich - im etwa saisonüblichen Ausmaß - eine Zunahme um 2 vH.

Die Einzelhandelsgeschäfte mit Nahrungs- und Genußmitteln (ohne Bäcker und Fleischer) setzten im September etwa ebensoviel um wie im August und erzielten damit um 10 vH höhere Verkäufe als im gleichen Vorjahrsmonat. Gegenüber diesem Vergleichsmonat konnten die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse sogar um 15 vH mehr verkaufen. Auch bei Berücksichtigung der für diese Waren gestiegenen Preise wurde von diesen Geschäften immerhin noch um 13 vH mehr umgesetzt. Im Vergleich zum August verzeichneten die Obstgeschäfte, wie übrigens auch die Milchgeschäfte, einen jahreszeitlich bedingten Absatzrückgang von 8 bzw. 6 vH. Die Fachgeschäfte für Schokolade und Süßwaren erzielten im September eine etwas stärkere Umsatzerhöhung gegenüber dem Vormonat, als es sonst in den letzten Jahren zu beobachten war; sie übertrafen das Verkaufsergebnis vom September 1954 um 10 vH. Insgesamt gesehen setzte der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln im Jahresteil Januar bis September 1955 um 9 vH mehr um als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Die Geschäfte des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf verkauften im September - zu jeweiligen Preisen gerechnet - um 15 vH und bei Abzug der Preiserhöhungen um 12 vH mehr als im gleichen Vorjahrsmonat. An der Steigerung waren alle Geschäftszweige beteiligt, an der Spitze die Rundfunkgeschäfte, deren Umsatzentwicklung nach der Rundfunk- und Fernsehausstellung eine kräftige Belebung erfahren hatte. Die von diesem Geschäftszweig im September erzielten Umsätze lagen um 23 vH höher als vor Jahresfrist.

Die Geschäfte des Textilwareneinzelhandels (einschließlich der Textilabteilungen der Warenhäuser) verkauften im September um 8 vH mehr als im entsprechenden Monat des Vorjahres. Die Umsatzsteigerung gegenüber August war diesmal etwas stärker als in den letzten Jahren, obwohl im diesjährigen September bei dem etwas zu warmen Wetter von einem allgemeinen Beginn der Herbstsaison noch nicht gesprochen werden kann. Die Fachgeschäfte für Meterwaren, deren Umsätze im September saisonüblich anzusteigen pflegen, zeigten diesmal eine kräftige Umsatzbelebung und setzten um 13 vH mehr um als im Vormonat. Ihre Umsätze lagen somit um 8 vH über denen vom September 1954. Die gleiche Zunahme ergab sich auch bei fast allen anderen Fachgeschäftszweigen dieses Bereiches. Der gesamte Textilwareneinzelhandel erzielte im Abschnitt Januar bis September eine Umsatzerhöhung von ebenfalls 8 vH gegenüber dem gleichen Zeitraum des Jahres 1954.

Die Verkäufe der Schuhwarengeschäfte waren im September 1955 um 5 vH höher als im gleichen Vorjahrsmonat.

Bei den übrigen Geschäftszweigen wurden die Umsätze des September 1954 ausnahmslos übertroffen, zum Teil sogar in erheblichem Ausmaß. Am stärksten zeigte sich dies bei den Fahrradgeschäften und den Kohlenhandlungen, die um je 28 vH mehr als im September vor einem Jahr verkauften. Demgegenüber ergab sich bei den Galanterie- und Lederwarengeschäften nur ein Mehrumsatz zum September 1954 um 3 vH. Im Vergleich zum Vormonat wurden bei diesen Geschäftszweigen die im allgemeinen saisonüblichen Umsatzveränderungen gemeldet.

Der gesamte Einzelhandel erzielte im Zeitraum Januar bis September 1955 eine wertmäßige Umsatzsteigerung um 10 vH gegenüber dem entsprechenden Abschnitt des Jahres 1954.

Entwicklung der Warengruppen des Einzelhandels  
einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften  
(Veränderung in vH)

Warengruppe	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Sept. 55 gegen Aug. 55	Sept. 54 gegen Aug. 54	Sept. 55 gegen Sept. 54	9 Mon. 55 gegen 9 Mon. 54	Sept. 55 gegen Sept. 54	Sept. 55 gegen Sept. 54
Gesamter Einzelhandel	+ 2	+ 2	+ 12	+ 10	+ 1	+ 11
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	0	+ 2	+ 10	+ 9	0	+ 9
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 5	+ 2	+ 8	+ 8	0	+ 8
Hausrat und Wohnbedarf	+ 6	+ 6	+ 15	+ 13	+ 3	+ 12
Sonstige Waren	0	+ 2	+ 19	+ 13	+ 1	+ 17
Unterschied { der Kalendertage in der Zahl { der Verkaufstage	- 3 vH - 4 vH	- 3 vH -	- -	- -	- -	- -

