

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 I b



Wiw
Selv
04. MRZ 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/138

Erschienen am 7. Dezember 1961

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels (Meßzahlenbericht)

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen
(Durchschnitt 1954=100)
- B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
(Durchschnitt 1958=100)

- O k t o b e r 1 9 6 1 -

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960			1961		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	145	145	151	161	162	160
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	117	129	179	147	134	193
Hausrat und Wohnbedarf	176	179	193	190	194	214
Sonstige Waren	161	165	169	177	179	192
Einzelhandel insgesamt darunter:	144	148	168	163	162	184
Textilwaren	118	130	180	148	136	196
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	135	137	142	146	147	146
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	109	120	166	134	122	175
Hausrat und Wohnbedarf	158	158	170	163	165	182
Sonstige Waren	147	150	153	156	157	167
Einzelhandel insgesamt darunter:	133	137	155	146	145	164
Textilwaren	111	122	168	136	124	179

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischt-
waren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des
Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Berichtsmonat
Januar 1961 auf das Bundesgebiet ohne Berlin, bis Berichtsmonat Dezember 1960
auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel
ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

noch: A. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1960			1961		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
Lebensmittel aller Art	143	144	148	159	160	157
Obst, Gemüse, Süßfrüchte	144	128	121	166	151	147
Fische und Fischwaren	127	159	202	137	147	203
Milch und Milcherzeugnisse	135	131	133	145	147	139
Schokolade und Süßwaren	115	122	130	122	120	135
Wein und Spirituosen	118	119	135	131	135	144
Tabakwaren	142	140	141	153	152	151
Konsumentenvereinigungen	153	157	164	168	172	170
Gemischwaren	143	135	144	162	150	154
Oberbekleidung	92	124	205	128	129	222
Textilwaren aller Art	107	110	144	134	116	154
Meterwaren	99	110	137	119	112	146
Wäsche und Bettwaren	138	140	156	166	150	167
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	103	123	150	121	117	157
Herrenartikel, Hüte, Schirme	99	106	166	114	103	166
Schuhwaren	116	126	174	143	126	173
Eisenwaren und Küchengeräte	174	182	188	186	193	206
Porzellan und Glaswaren	154	145	147	161	156	158
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	166	167	182	175	187	208
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	187	179	202	195	213	228
Möbel	149	151	166	161	161	173
Teppiche und Gardinen	160	151	174	184	154	181
Bücher	134	154	168	147	163	180
Papier- und Schreibwaren	131	143	152	142	155	168
Galanterie- und Lederwaren	122	116	134	136	121	142
Uhren, Gold- und Silberwaren	142	144	152	163	163	166
Apotheken	137	137	147	150	149	160
Drogerien	151	143	143	168	168	157
Farben und Anstrichbedarf	180	170	157	185	176	181
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	195	186	187	224	217	212
Photo und Optik	211	182	166	225	201	180
Landmaschinen und Geräte	257	245	236	283	257	255
Nähmaschinen und Zubehör	125	142	148	133	148	159
Büromaschinen und Büromöbel	131	149	159	146	153	175
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	145	128	121	140	138	125
Kraftwagen und Zubehör	215	239	237	238	258	286
Blumen	131	151	183	144	153	190
Brennmaterial	138	151	149	157	148	150

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unter- ³⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durch- schnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
128	Waren- und Kaufhäuser ⁵⁾	1960	126	102	89	106	121	115	105	127	105	108	134	159	237
		1961		112	114	137	121	130	119	137	132	116	148		
8	Versandhandel ⁵⁾⁵⁾	1960	159	83	98	139	151	163	117	124	111	128	217	291	290
		1961		111	125	176	170	187	162	143	128	175	262		
3911	Lebensmittel aller Art	1960	112	99	102	110	117	107	109	113	108	108	112	111	148
		1961		103	102	123	115	120	117	121	120	121	118		
3567	Größenklasse I	1960	109	97	99	107	114	105	107	111	107	107	110	107	143
		1961		100	99	119	111	117	115	119	118	119	115		
244	" II	1960	121	107	113	121	130	115	114	118	109	114	119	123	164
		1961		114	115	138	126	132	125	128	126	127	128		
645	Oberbekleidung	1960	111	90	63	104	132	118	92	104	71	96	158	142	165
		1961		95	84	151	132	132	108	116	99	100	171		
470	Größenklasse I	1960	104	83	65	94	121	108	94	97	75	89	132	118	170
		1961		85	80	130	112	115	98	100	93	90	136		
375	" II	1960	115	94	62	108	137	123	91	107	70	98	169	152	164
		1961		100	85	160	141	139	112	122	102	104	186		
1853	Textilwaren aller Art	1960	105	92	75	87	102	102	92	106	85	88	115	122	197
		1961		95	89	110	100	106	98	111	107	93	123		
1431	Größenklasse I	1960	104	89	76	83	100	100	94	103	87	88	110	116	208
		1961		92	88	105	98	104	99	107	106	92	115		
422	" II	1960	107	96	74	93	106	106	89	111	83	89	123	130	181
		1961		100	92	117	104	110	95	118	109	93	135		
258	Metwaren	1960	104	94	87	106	104	115	94	99	80	90	112	116	152
		1961		97	100	113	107	107	95	101	97	91	119		
210	Größenklasse I	1960	103	89	87	103	102	114	95	97	80	88	109	115	
		1961		94	99	110	105	107	97	99	95	91	115		
48	" II	1960	106	103	88	113	107	117	90	103	81	93	118	120	137
		1961		103	104	119	111	106	94	104	100	93	126		
363	Wäsche und Bettwaren	1960	108	89	84	90	96	100	93	111	99	101	112	130	195
		1961		98	94	109	98	104	102	115	120	108	120		
314	Größenklasse I	1960	107	87	81	89	94	100	92	108	98	101	110	124	195
		1961		97	91	108	98	104	102	113	117	108	117		
49	" II	1960	111	93	90	92	98	100	94	115	101	101	116	140	193
		1961		99	100	110	98	103	104	119	125	108	124		

Anmerkungen siehe Seite 6.

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. berich- Unter- ³⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durch- schnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
868	Schuhwaren	1960	117	97	61	99	140	140	120	117	89	96	133	121	193
		1961		87	81	134	127	130	122	121	109	96	133		
688	Größenklasse I	1960	115	95	61	94	137	137	122	117	90	93	128	114	196
		1961		84	82	128	122	127	124	121	112	96	128		
180	" II	1960	119	99	61	107	145	144	114	118	85	101	142	133	186
		1961		91	81	142	134	133	118	120	103	96	141		
912	Eisenwaren und Küchengeräte	1960	116	87	85	99	106	113	105	113	117	122	127	129	193
		1961		100	93	115	111	117	114	124	125	130	138		
746	Größenklasse I	1960	113	86	82	96	104	110	102	110	113	118	121	123	190
		1961		98	89	111	108	113	109	119	121	126	133		
166	" II	1960	120	86	87	104	107	116	110	115	121	127	135	140	192
		1961		102	98	122	115	123	121	131	129	134	147		
450	Rundfunk-, Fernseh-, Phonocartikel	1960	105	95	99	91	83	80	78	90	102	98	110	129	209
		1961		109	97	100	90	96	96	102	106	116	124		
394	Größenklasse I	1960	104	98	100	92	83	79	78	89	100	96	110	125	204
		1961		112	98	99	88	93	94	100	104	115	123		
56	" II	1960	109	86	97	90	84	84	79	95	108	103	112	139	227
		1961		100	96	106	96	104	102	108	113	122	129		
729	Möbel	1960	105	78	84	99	99	101	93	105	108	109	120	122	140
		1961		90	88	111	99	105	99	110	116	116	125		
449	Größenklasse I	1960	106	78	85	99	99	100	93	106	109	107	120	120	154
		1961		91	89	110	100	105	99	112	116	115	123		
280	" II	1960	105	78	84	99	98	102	93	104	106	111	120	123	143
		1961		90	88	112	99	104	100	109	116	117	127		
	Teppiche und Gardinen	1960	117	97	97	108	107	111	99	121	117	110	127	136	176
		1961		105	109	122	108	117	109	118	134	112	132		
195	Größenklasse I	1960	113	93	90	103	104	106	97	119	112	108	125	127	172
		1961		102	102	120	108	117	106	115	128	113	124		
59	" II	1960	120	101	102	112	108	115	100	123	121	111	127	144	178
		1961		107	116	124	107	116	112	120	138	111	139		
463	Kraftwagen und Zubehör	1960	135	98	119	159	151	154	139	133	122	136	135	132	137
		1961		116	137	189	151	157	165	138	136	147	163		
183	Größenklasse I	1960	129	86	105	153	151	150	135	140	122	120	127	119	135
		1961		104	117	161	142	147	141	143	131	130	150		
280	" II	1960	137	101	124	161	151	155	140	131	123	142	138	137	137
		1961		120	143	197	154	161	172	137	138	153	167		

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unter-nehmen ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Daz.
756	Brennmaterial	1960	102	111	112	99	85	93	83	94	101	111	109	101	126
		1961		129	105	95	77	97	100	98	115	109	110		
691	Größenklasse I	1960	100	109	111	99	82	91	80	92	89	110	109	98	125
		1961		127	104	93	76	95	97	96	113	107	108		
65	" II	1960	107	115	117	100	96	100	92	97	107	114	109	110	127
		1961		136	115	103	81	102	108	102	123	112	118		

- 1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.
- 2) Größenklasse I: Unternehmen mit Jahresumsätzen bis unter 1 Mill.DM;
II: Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill.DM und mehr.
- 3) Angaben beziehen sich auf Oktober 1961; von Monat zu Monat können sich geringfügige Änderungen ergeben, die jedoch den Aussagewert nicht oder nur unwesentlich beeinflussen.
- 4) Durchschnitt errechnet aus 12 Monaten.
- 5) Nur Unternehmen der Größenklasse II.
- 6) Versandhandelsunternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment.

Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die erweiterte Berichterstattung über die Umsatzentwicklung im Einzelhandel in der Unterteilung nach zwei Umsatzgrößenklassen der Unternehmen und darüber hinaus in den Waren- und Kaufhäusern sowie in Versandhäusern fortgeführt. (Einführende Bemerkungen zu dieser Erweiterung siehe Statistischen Bericht V/18/136 vom 9.10.1961)

In 8 von 12 untersuchten Geschäftszweigen des Einzelhandels erzielten die Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill.DM und mehr im Oktober stärkere Umsatzsteigerungen gegenüber dem gleichen Vorjahrsmonat als die Unternehmen, deren Jahresumsätze unter 1 Mill.DM liegen.

Am deutlichsten kam diese Tendenz im Oberbekleidungseinzelhandel zum Ausdruck. Die größeren Unternehmen erzielten hier eine Steigerung ihrer Umsätze um 10 vH, während die kleineren nur einen Umsatzzuwachs von 2 vH verbuchen konnten. Auch im Geschäftszweig Textilwaren aller Art profitierten die Unternehmen mit Jahresumsätzen über 1 Mill.DM stärker als die Unternehmen mit Jahresumsätzen unter 1 Mill.DM. Der Umsatzzuwachs betrug hier gegenüber dem Oktober des Vorjahres 10 vH bei den großen und 5 vH bei den kleineren Unternehmen. In den Geschäftszweigen Meterwaren sowie Wäsche und Bettwaren sind ähnliche, wenn auch nicht so ausgeprägte Unterschiede erkennbar. Vergleicht man die Umsatzentwicklung im bisherigen Ablauf des Jahres 1961 mit der des entsprechenden Vorjahrszeitraums, so kann man feststellen, daß die größeren Unternehmen vor allem beim Geschäftszweig Oberbekleidung und mit einiger Abschwächung auch beim Geschäftszweig Textilwaren aller Art stärkere Umsatzzunahmen zu verzeichnen haben als die

kleineren. Bei den Haberdasheriesgeschäften besteht bei diesem Zeitvergleich so gut wie kein Unterschied im Wachstum der beiden Größenklassen, während bei den Wäschegeschäften die kleineren sogar einen kleinen Vorsprung gegenüber den größeren Unternehmen aufweisen (+ 10 bzw. + 9 vH).

In den Schuhwarengeschäften wurden in den beiden Größenklassen im Berichtsmonat die im Oktober 1960 erzielten Umsatzergebnisse nur knapp erreicht. Die Unternehmen unterhalb der Millionengrenze konnten in den ersten zehn Monaten 1961 um 5 vH und die Unternehmen oberhalb dieser Grenze um 4 vH höhere Absatzwerte erreichen als in den Monaten Januar bis Oktober des Vorjahres.

Die Entwicklung der Umsätze der Teppichgeschäfte war unterschiedlich. Die größeren Unternehmen konnten ihre Umsätze im Oktober gegenüber dem gleichen Vorjahrsmonat mit einer Zunahme um 9 vH kräftig beleben, während die kleineren Unternehmen die Umsätze des vorjährigen Oktobers nicht ganz erreichten. Diese Entwicklung ist insofern besonders bemerkenswert, weil in den vorausgegangenen Monaten die Umsatzsteigerungen der kleineren Unternehmen gegenüber dem jeweiligen Vorjahrsmonat stets etwas stärker waren als die der größeren Unternehmen. Auch im Möbele Einzelhandel zeigte sich eine ähnliche Entwicklung. Der Umsatzzuwachs der Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill.DM und mehr war im Oktober mit 6 vH doppelt so hoch wie bei den Unternehmen mit Jahresumsätzen bis 1 Mill.DM. Im bisherigen Ablauf des Jahres konnten beide Größenklassen dieses Geschäftszweiges ihre Umsätze im Vergleich zum entsprechenden Vorjahrszeitraum um rund 7 vH steigern. In beiden Größenklassen des Einzelhandels mit Eisenwaren und Küchengeräten wurden im Oktober die Umsätze in beinahe gleichem Ausmaß gegenüber Oktober 1960 gesteigert. Im Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonartikeln lagen die Umsätze der kleineren Unternehmen um 12 vH und die der größeren um 15 vH höher als vor Jahresfrist.

Die Steigerungsraten der beiden Größenklassen des Einzelhandels mit Kraftwagen und Zubehör lagen im Oktober ziemlich dicht beieinander (+ 18 vH bei den kleineren und + 21 vH bei den größeren Unternehmen). Im Gegensatz hierzu verlief die Umsatzentwicklung in den Größenklassen des Geschäftszweiges Brennmaterial recht unterschiedlich. Die größeren Unternehmen steigerten ihre Umsätze um 8 vH, während die kleineren den Umsatz des entsprechenden Vorjahrsmonats nicht ganz erreichten.

Im Lebensmitteleinzelhandel erhöhten die größeren Unternehmen im Oktober 1961 die Umsätze um 7 vH gegenüber Oktober 1960. Der Umsatzzuwachs der kleineren Unternehmen lag bei 5 vH. Ein ähnliches Bild ergibt der Vergleich der Steigerungsraten der Umsätze für den Zeitraum Januar bis Oktober. Hier ergab sich bei den größeren Unternehmen eine Zunahme um 8 vH und bei den kleineren Unternehmen eine um 6 vH.

Der Versandhandel mit warenhausähnlichem Sortiment übertraf im Berichtsmonat die Umsatzergebnisse vom Oktober 1960 um 20 vH. Die Waren- und Kaufhäuser erzielten in der gleichen Zeit eine Umsatzsteigerung um 11 vH.