

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



Ange
WiWi So
Sch

04. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/137

Erschienen am 6. November 1961

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels

(Meßzahlenbericht)

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen
(Durchschnitt 1954=100)
- B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
(Durchschnitt 1958=100)

- S e p t e m b e r 1 9 6 1 -

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960			1961		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	152	145	145	163	161	162
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	152	117	129	159	147	134
Hausrat und Wohnbedarf	172	176	179	184	190	194
Sonstige Waren	167	161	165	178	177	179
Einzelhandel insgesamt darunter:	156	144	148	167	163	162
Textilwaren	152	118	130	159	148	136
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	137	135	137	146	146	147
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	142	109	120	144	134	122
Hausrat und Wohnbedarf	155	158	158	158	163	165
Sonstige Waren	152	147	150	157	156	157
Einzelhandel insgesamt darunter:	142	133	137	149	146	145
Textilwaren	144	111	122	146	136	124

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren-
und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index
des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Monatsbericht Januar
1961 auf das Bundesgebiet ohne Berlin, bis Monatsbericht Dezember 1960 auf das
Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel
ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

noch: A. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1960			1961		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
Lebensmittel aller Art	150	143	144	160	159	160
Obst, Gemüse, Südfrüchte	164	144	128	181	166	151
Fische und Fischwaren	142	127	159	144	137	147
Milch und Milcherzeugnisse	138	135	131	147	145	147
Schokolade und Süßwaren	116	115	122	119	122	120
Wein und Spirituosen	124	118	119	132	131	135
Tabakwaren	140	142	140	148	153	152
Konsumgenossenschaften	165	153	157	171	168	172
Gemischwaren	151	143	135	160	162	150
Oberbekleidung	135	92	124	150	128	129
Textilwaren aller Art	133	107	110	139	134	116
Wäsche und Bettwaren	121	99	110	124	119	112
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	154	138	140	160	166	150
Herrenartikel, Hüte, Schirme	119	103	123	123	121	117
Schuhwaren	110	99	106	124	114	103
	153	116	126	158	143	126
Eisenwaren und Küchengeräte	168	174	182	184	186	193
Porzellan und Glaswaren	145	154	145	154	161	156
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	162	166	167	173	175	187
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	165	187	179	186	195	213
Möbel	146	149	151	153	161	161
Teppiche und Gardinen	167	160	151	161	184	154
Bücher	150	134	154	161	147	163
Papier- und Schreibwaren	132	131	143	142	142	155
Galanterie- und Lederwaren	144	122	116	149	136	121
Uhren, Gold- und Silberwaren	143	142	144	156	163	163
Apotheken	140	137	137	154	150	149
Drogerien	160	151	143	176	168	168
Farben und Anstrichbedarf	187	180	170	186	185	176
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	192	195	186	221	224	217
Photo und Optik	213	211	182	226	225	201
Landmaschinen und Geräte	246	257	245	299	283	257
Nähmaschinen und Zubehör	124	125	142	125	133	148
Büromaschinen und Büromöbel	139	131	149	157	146	153
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	164	145	128	157	140	138
Kraftwagen und Zubehör	233	215	239	242	238	258
Blumen	145	131	151	158	144	153
Brennmaterial	128	138	151	133	157	148

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. (Unter-3) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
129	Waren- und Kaufhäuser ⁵⁾	1960	126	102	89	106	121	115	105	127	105	108	134	159	237
		1961		112	114	137	121	130	119	137	132	116			
8	Versandhandel ⁵⁾⁵⁾	1960	159	83	99	139	151	163	117	124	111	128	217	291	290
		1961		111	125	176	170	187	162	143	128	175			
3 963	Lebensmittel aller Art	1960	112	99	102	110	117	107	109	113	108	108	112	111	148
		1961		103	102	123	115	120	117	121	120	121			
3 716	Größenklasse I	1960	109	97	99	107	114	105	107	111	107	107	110	107	143
		1961		100	99	119	111	117	115	119	118	119			
247	" II	1960	121	107	113	121	130	115	114	118	109	114	119	123	164
		1961		114	115	138	126	132	125	128	126	127			
871	Oberbekleidung	1960	111	90	63	104	132	118	92	104	71	96	158	142	165
		1961		95	84	151	132	132	108	116	99	100			
490	Größenklasse I	1960	104	83	65	94	121	108	94	97	75	89	132	118	170
		1961		85	80	130	112	115	98	100	93	90			
381	" II	1960	115	94	62	108	137	123	91	107	70	99	169	152	164
		1961		100	85	160	141	139	112	122	102	104			
1 893	Textilwaren aller Art	1960	105	92	75	87	102	102	92	106	85	88	115	122	197
		1961		95	89	110	100	106	98	111	107	93			
1 457	Größenklasse I	1960	104	89	76	83	100	100	94	103	87	88	110	116	208
		1961		92	88	105	98	104	99	107	106	92			
436	" II	1960	107	96	74	93	106	106	89	111	83	89	123	130	181
		1961		100	92	117	104	110	96	118	109	93			
268	Meterwaren	1960	104	94	87	106	104	115	94	99	80	90	112	116	152
		1961		97	100	113	107	107	96	101	97	91			
220	Größenklasse I	1960	103	89	87	103	102	114	96	97	80	88	109	115	158
		1961		94	99	110	105	107	97	99	96	91			
48	" II	1960	106	103	88	113	107	117	90	103	81	93	118	120	137
		1961		103	104	119	111	106	94	104	100	93			
371	Wäsche und Bettwaren	1960	108	89	84	90	96	100	93	111	99	101	112	130	195
		1961		98	94	109	98	104	102	115	120	108			
320	Größenklasse I	1960	107	87	81	89	94	100	92	108	98	101	110	124	195
		1961		97	91	108	98	104	102	113	117	108			
51	" II	1960	111	93	90	92	98	100	94	115	101	101	116	140	193
		1961		99	100	110	98	103	104	119	125	108			

Anmerkungen siehe Seite 6.

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. berieht. Unter-nehmen ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
885	Schuhwaren	1960	117	97	61	99	140	140	120	117	89	96	133	121	193
		1961		87	81	134	127	130	122	121	109	96			
700	Größenklasse I	1960	115	95	61	94	137	137	122	117	90	93	128	114	196
		1961		84	82	128	122	127	124	121	112	96			
185	" II	1960	119	99	61	107	145	144	114	118	85	101	142	133	186
		1961		91	81	142	134	133	118	120	103	96			
918	Eisenwaren und Küchengeräte	1960	116	87	85	99	106	113	105	113	117	122	127	129	193
		1961		100	93	115	111	117	114	124	125	130			
741	Größenklasse I	1960	113	86	82	96	104	110	102	110	113	118	121	123	190
		1961		98	89	111	108	113	109	119	121	126			
177	" II	1960	120	86	87	104	107	116	110	115	121	127	135	140	192
		1961		102	98	122	115	123	121	131	129	134			
463	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	1960	105	95	99	91	83	80	78	90	102	98	110	129	209
		1961		109	97	100	90	96	96	102	106	116			
411	Größenklasse I	1960	104	98	100	92	83	79	78	89	100	96	110	125	204
		1961		112	98	99	89	93	94	100	104	115			
52	" II	1960	109	86	97	90	84	84	79	95	108	103	112	139	227
		1961		100	96	106	96	104	102	108	113	122			
740	Möbel	1960	105	78	84	99	99	101	93	105	108	109	120	122	149
		1961		90	88	111	99	105	99	110	116	116			
460	Größenklasse I	1960	106	78	85	99	99	100	93	106	109	107	120	120	154
		1961		91	89	110	100	105	99	112	116	115			
280	" II	1960	105	78	84	99	98	102	93	104	106	111	120	123	143
		1961		90	88	112	99	104	100	109	116	117			
252	Teppiche und Gardinen	1960	117	97	97	108	107	111	99	121	117	110	127	136	176
		1961		105	109	122	108	117	109	118	134	112			
193	Größenklasse I	1960	113	93	90	103	104	106	97	119	112	108	125	127	172
		1961		102	102	120	108	117	106	115	128	113			
59	" II	1960	120	101	102	112	109	115	100	123	121	111	127	144	178
		1961		107	116	124	107	116	112	120	138	111			
477	Kraftwagen und Zubehör	1960	135	98	119	159	151	154	139	133	122	136	135	132	137
		1961		116	137	189	151	157	165	138	136	147			
183	Größenklasse I	1960	129	86	105	153	151	150	135	140	122	120	127	119	135
		1961		104	117	161	142	147	141	143	131	130			
294	" II	1960	137	101	124	161	151	155	140	131	123	142	138	137	137
		1961		120	143	197	154	161	172	137	138	153			

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unter-nehmen ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
774	Brennmaterial	1960	102	111	112	99	85	93	83	94	101	111	109	101	126
		1961		129	106	95	77	97	100	98	115	109			
706	Größenklasse I	1960	100	109	111	99	82	91	80	92	99	110	109	98	125
		1961		127	104	93	76	96	97	96	113	107			
68	" II	1960	107	115	117	100	96	100	92	97	107	114	109	110	127
		1961		136	115	103	81	102	108	102	123	112			

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Größenklasse I: Unternehmen mit Jahresumsätzen bis unter 1 Mill.DM;
II: Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill.DM und mehr.

3) Angaben beziehen sich auf September 1961; von Monat zu Monat können sich geringfügige Änderungen ergeben, die jedoch den Aussagewert nicht oder nur unwesentlich beeinflussen.

4) Durchschnitt errechnet aus 12 Monaten.

5) Nur Unternehmen der Größenklasse II.

6) Versandhandelsunternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die erweiterte Berichterstattung über die Umsatzentwicklung im Einzelhandel in der Unterteilung nach zwei Umsatzgrößenklassen der Unternehmen und darüber hinaus in den Waren- und Kaufhäusern sowie in Versandhäusern fortgeführt. (Einführende Bemerkungen zu dieser Erweiterung siehe Statistischen Bericht V/18/136 vom 9.10.1961.)

Bei der Umsatzentwicklung der Einzelhandelsgeschäfte in der Untergliederung nach den Umsatzgrößenklassen unter und über 1 Mill.DM ergaben sich im September 1961 im wesentlichen keine Unterschiede. Vergleicht man die Meßziffern für die kleineren und die größeren Unternehmen im Berichtsmonat auf der Basis D 1958 = 100, so stellt man fest, daß insbesondere in den Geschäftszweigen des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen - mit Ausnahme der Oberbekleidungsgeschäfte - die Umsatzmeßziffern der beiden Größenklassen jeweils dicht beieinander liegen. Größere Abweichungen zeigen sich aber vor allem bei den Kraftwagenhandlungen und den Oberbekleidungsgeschäften. Bei diesen beiden Geschäftszweigen ist auch zu beobachten, daß etwa seit Anfang dieses Jahres fast regelmäßig die größeren Unternehmen eine höhere Umsatzsteigerung sowohl gegenüber 1958 als auch gegenüber dem jeweiligen Monat des Jahres 1960 aufweisen als die kleineren.

Im Einzelhandel mit Lebensmitteln aller Art weisen im September 1961 die Unternehmen beider Größenklassen keine großen Unterschiede in der Umsatzsteigerung (+ 11 bzw. + 12 vH) gegenüber September des Vorjahres auf. Ein ähnliches Bild vermittelt der Vergleich der Steigerungsraten für den Zeitraum Januar bis September 1961 gegenüber dem entsprechenden Abschnitt des Jahres 1960, bei dem die größeren Unternehmen um 9 vH und die kleineren um 7 vH höhere Umsätze erzielten.

Im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen zeigten sich zwischen den kleineren und größeren Unternehmen zum Teil erhebliche Abweichungen in der Umsatzentwicklung gegenüber September 1960. Diese waren besonders ausgeprägt im Geschäftszweig Oberbekleidung, in dem die größeren Unternehmen eine Steigerung um 5 vH erreichten, während die kleineren Unternehmen etwa das Ergebnis dieses Vergleichsmonats hielten. Bei den Meterwarengeschäften ergab sich in der unteren Größenklasse eine Steigerung um 3 vH. Die Unternehmen mit Umsätzen von mehr als 1 Mill. DM setzten etwa ebensoviel um wie vor Jahresfrist. Im Schuhwareneinzelhandel erzielten die kleineren Unternehmen eine Steigerung um 3 vH, während die größeren einen Umsatzrückgang um 5 vH verzeichneten. In den Geschäftszweigen Textilwaren aller Art sowie Wäsche und Bettwaren lagen die Steigerungsraten der beiden Größenklassen ziemlich dicht beieinander. Wenn man die Umsatzentwicklung der Oberbekleidungsgeschäfte in den ersten drei Quartalen 1961 mit der des entsprechenden Vorjahrsabschnitts vergleicht, dann ergibt sich bei den kleineren Unternehmen eine Zunahme um 9 vH und bei den größeren Unternehmen um 19 vH. Im Einzelhandel mit Textilwaren aller Art kamen bei diesem Umsatzvergleich die kleineren Unternehmen mit einer Steigerung um 9 vH ziemlich nahe an die der großen heran (+ 11 vH).

Im Bereich Hausrat und Wohnbedarf zeigten sich insbesondere bei den Möbel- und den Teppichgeschäften zwischen den größeren und kleineren Unternehmen Abweichungen bei der Umsatzentwicklung gegenüber September 1960. Gemeinsam ist diesen Branchen jedoch, daß jeweils die kleineren Unternehmen eine höhere Umsatzsteigerung als die größeren erzielt haben. Im Möbeleinzelhandel ergaben sich + 8 vH für die kleineren und + 5 vH für die größeren Unternehmen. Die entsprechenden Angaben für den Teppicheinzelhandel lauten + 4 vH und 0. Im Geschäftszweig Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel sowie Eisenwaren und Küchengeräte traten im September keine nennenswerten Abweichungen gegenüber September 1960 auf.

Im Einzelhandel mit Kraftwagen und mit Brennmaterial haben die größeren und die kleineren Unternehmen jeweils etwa die gleiche Umsatzentwicklung gegenüber September des Vorjahres erzielt. Vergleicht man die Umsätze der bisherigen neun Monate 1961 und diejenigen des entsprechenden Vorjahrszeitraums, so stellt man fest, daß beim Einzelhandel mit Brennmaterial beide Unternehmensgrößen etwa die gleiche Wachstumsrate erzielten (+ 4 vH die kleineren und + 5 vH die größeren). Die kleineren Unternehmen des Kraftwageneinzelhandels erzielten bei dieser Gegenüberstellung ebenfalls um 5 vH höhere Umsätze, während es die größeren Unternehmen auf eine Zunahme um 12 vH brachten.

Die Waren- und Kaufhäuser setzten im September 1961 um 8 vH mehr um als im September des Vorjahres. Die Umsatzsteigerung in den Monaten Januar bis September 1961 im Vergleich zum entsprechenden Abschnitt des Vorjahres beläuft sich auf 14 vH.

Die höchste Umsatzzunahme gegenüber September ergab sich beim Versandhandel mit warenhausähnlichem Sortiment, der um 37 vH höhere Umsätze als vor Jahresfrist erzielte. In diesem Geschäftszweig setzte wohl das Herbstgeschäft bereits im September in nennenswertem Umfang ein. Im bisherigen Ablauf des Jahres 1961 erzielten diese Geschäfte eine Umsatzerhöhung von 24 vH gegenüber dem Zeitraum Januar bis September 1960.