

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1
3 F 3 I b



64. MRZ 2009

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/131

Erschienen am 4. Mai 1961

UMSATZINDEX DES EINZELHANDELS März 1961

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960			1961		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	133	137	148	139	138	166
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	129	100	130	132	124	171
Hausrat und Wohnbedarf	139	141	160	159	152	184
Sonstige Waren	140	148	171	158	160	197
Einzelhandel insgesamt	132	129	149	142	140	175
darunter:						
Textilwaren	130	104	131	135	127	170
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	121	125	135	130	129	155
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	121	93	122	121	113	156
Hausrat und Wohnbedarf	125	127	144	138	132	159
Sonstige Waren	128	135	156	141	142	174
Einzelhandel insgesamt	121	118	136	130	127	159
darunter:						
Textilwaren	123	98	124	125	117	157

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Berichtsmonat Januar 1961 auf das Bundesgebiet ohne Berlin, bis Berichtsmonat Dezember 1960 auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Entwicklung der Umsatzwerte in den Einzelhandelsgeschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1960			1961		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Lebensmittel aller Art	131	135	146	137	136	163
Obst, Gemüse, Südfrüchte	121	129	144	115	117	140
Fische und Fischwaren	173	160	171	194	171	196
Milch und Milcherzeugnisse	115	118	128	121	120	141
Schokolade und Süßwaren	86	106	123	92	110	197
Wein und Spirituosen	111	126	129	120	129	143
Tabakwaren	120	124	134	131	129	150
Konsumgenossenschaften	146	148	163	149	148	183
Gemischtwaren	117	115	126	123	122	150
Oberbekleidung	117	81	134	123	108	195
Textilwaren aller Art	115	94	109	119	112	138
Meterwaren	115	107	130	119	123	130
Wäsche und Bettwaren	123	117	126	136	131	151
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	117	101	106	128	103	125
Herrenartikel, Hüte, Schirme	105	87	105	135	105	143
Schuhwaren	126	79	129	113	106	174
Eisenwaren und Küchengeräte	129	126	148	149	138	172
Porzellan und Glaswaren	116	113	126	131	122	152
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	144	150	159	160	151	174
Rundfunk-, Fernseh-, Phoncartikel	174	182	167	200	178	184
Möbel	108	117	137	125	122	154
Teppiche und Gardinen	133	133	148	144	150	168
Bücher	151	146	167	169	149	180
Papier- und Schreibwaren	138	135	152	167	143	172
Galanterie- und Lederwaren	90	82	115	95	96	155
Uhren, Gold- und Silberwaren	117	114	142	134	129	179
Apotheken	151	152	156	158	151	157
Drogerien	120	123	136	134	131	160
Farben und Anstrichbedarf	99	112	171	113	131	195
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	150	157	183	173	178	226
Photo und Optik	123	126	153	144	143	178
Landmaschinen und Geräte	109	149	213	147	177	252
Nähmaschinen und Zubehör	116	133	146	125	127	147
Büromaschinen und Büromöbel	144	143	163	175	155	169
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	82	99	154	93	110	173
Kraftwagen und Zubehör	171	209	278	203	240	332
Blumen	163	160	206	186	168	215
Brennmaterial	151	153	135	176	145	130

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.