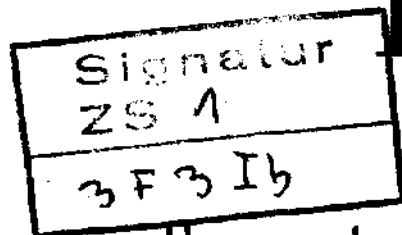


# STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/125

Erschienen am 4. November 1960

## UMSATZINDEX DES EINZELHANDELS

September 1960

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1959			1960		
	Juli	August	Sept.	Juli	August	Sept.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	144	140	136	152	145	145
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	142	103	107	151	116	128
Hausrat und Wohnbedarf	161	158	162	171	175	177
Sonstige Waren	153	140	147	165	159	163
Einzelhandel insgesamt	147	132	133	155	143	147
darunter Textilwaren	142	106	108	151	117	129
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	131	127	125	137	135	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	135	98	101	141	108	119
Hausrat und Wohnbedarf	145	142	146	154	156	156
Sonstige Waren	141	129	135	151	145	148
Einzelhandel insgesamt	135	121	123	141	132	136
darunter Textilwaren	135	100	103	143	110	121

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwa-  
ren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des  
Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet  
(ohne Saarland und Berlin).

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Entwicklung der Umsatzwerte in den Einzelhandelsgeschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1959			1960		
	Juli	August	Sept.	Juli	August	Sept.
Lebensmittel aller Art	142	138	134	150	143	144
Obst, Gemüse, Südfrüchte	166	153	141	164	144	128
Fische und Fischwaren	107	112	139	142	127	151
Milch und Milcherzeugnisse	145	136	129	138	135	131
Schokolade und Süßwaren	95	101	109	116	115	122
Wein und Spirituosen	110	108	110	124	118	119
Tabakwaren	134	132	130	140	142	140
Konsumgenossenschaften	154	147	146	165	153	157
Gemischwaren	144	134	124	151	143	135
Oberbekleidung	119	83	96	135	92	124
Textilwaren aller Art	129	96	94	133	107	110
Meterwaren	128	95	106	121	99	110
Wäsche und Bettwaren	145	125	125	154	138	140
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	107	91	110	119	103	123
Herrenartikel, Hüte, Schirme	101	78	75	110	99	106
Schuhwaren	145	96	101	153	116	126
Eisenwaren und Küchengeräte	163	155	157	168	174	182
Porzellan und Glaswaren	135	140	129	145	154	145
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	153	151	161	162	166	167
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	160	163	174	165	187	179
Möbel	136	138	143	146	149	151
Teppiche und Gardinen	137	142	138	167	160	151
Bücher	131	122	134	150	134	154
Papier- und Schreibwaren	117	117	131	132	131	143
Galanterie- und Lederwaren	127	111	96	144	122	116
Uhren, Gold- und Silberwaren	125	129	123	143	142	144
Apotheken	137	130	128	140	137	137
Drogerien	156	141	134	160	151	143
Farben und Anstrichbedarf	172	165	168	187	180	170
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	187	168	171	192	195	186
Photo und Optik	199	192	178	213	211	182
Landmaschinen und Geräte	250	183	194	246	257	245
Nähmaschinen und Zubehör	127	125	140	124	125	142
Büromaschinen und Büromöbel	120	113	127	139	131	149
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	159	135	122	164	145	128
Kraftwagen und Zubehör	197	158	210	233	215	239
Blumen	131	131	135	145	131	151
Brennmaterial	122	130	138	128	138	151

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.