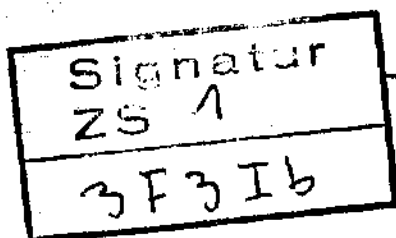


STATISTISCHE BERICHTE



04. MRZ 2009

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/122

Erschienen am 1. August 1960

Umsatzindex des Einzelhandels
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)
im Juni 1960

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.v.M. (Arb.-Nr.V/20/120) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumentengossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1959			1960		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	138	137	138	159	145	147
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	133	141	121	156	153	132
Hausrat und Wohnbedarf	150	145	148	159	163	151
Sonstige Waren	157	143	149	169	165	153
Einzelhandel insgesamt	140	140	136	159	152	144
darunter Textilwaren	131	136	119	152	149	129
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	129	129	128	145	132	135
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	126	133	115	145	143	123
Hausrat und Wohnbedarf	135	130	133	142	147	136
Sonstige Waren	145	132	138	155	152	140
Einzelhandel insgesamt	131	130	127	146	140	132
darunter Textilwaren	124	129	113	144	141	121

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1959			1960		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
Lebensmittel aller Art	136	134	134	156	142	144
Obst, Gemüse, Südfrüchte	135	154	173	156	169	181
Fische und Fischwaren	139	109	103	179	115	103
Milch und Milcherzeugnisse	129	131	138	134	133	138
Schokolade und Süßwaren	105	117	93	192	120	102
Wein und Spirituosen	109	109	104	132	116	116
Tabakwaren	129	129	128	140	134	133
Konsumgenossenschaften	153	150	146	175	157	156
Gemischwaren	123	127	125	144	132	135
Oberbekleidung	139	141	106	171	151	118
Textilwaren aller Art	111	117	108	127	128	114
Meterwaren	131	125	115	127	142	116
Wasche und Bettwaren	120	122	124	132	139	129
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	99	106	98	114	110	104
Herrenartikel, Hüte, Schirme	104	108	92	132	113	102
Schuhwaren	148	170	133	180	180	154
Eisenwaren und Küchengeräte	149	147	150	157	168	157
Porzellan und Glaswaren	118	124	116	136	135	123
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	147	138	146	148	151	143
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	155	147	147	152	146	143
Möbel	132	125	130	137	140	129
Teppiche und Gardinen	143	126	123	143	153	154
Bücher	196	133	129	187	164	125
Papier- und Schreibwaren	161	116	120	164	143	123
Galanterie- und Lederwaren	120	123	104	150	130	112
Uhren, Gold- und Silberwaren	117	109	108	143	128	120
Apotheken	143	131	129	145	137	134
Drogerien	136	140	140	149	147	148
Farben und Anstrichbedarf	176	167	160	169	184	161
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	178	165	164	190	184	189
Photo und Optik	156	162	174	164	163r	179
Landmaschinen und Geräte	189	166	234	169	175	211
Nähmaschinen und Zubehör	127	115	125	122	128	115
Büromaschinen und Büromöbel	139	112	128	143	146	137
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	164	156	151	180	164	158
Kraftwagen und Zubehör	234	199	223	264	270	242
Blumen	186	179	142	211	207	152
Brennmaterial	114	109	126	116	127	113

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.