

# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur  
ZS 1

3 F 3 Ib



Sch. WiWi  
8.4. MRZ. 2009

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/121

Erschienen am 4. Juli 1960

Umsatzindex des Einzelhandels  
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)  
im Mai 1960

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.v.M. (Arb.-Nr.V/20/119) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1959			1960		
	März	April	Mai	März	April	Mai
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	141	138	137	148	159	145
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	140	133	141	128	156	153
Hausrat und Wohnbedarf	147	150	145	157	159	163
Sonstige Waren	154	157	143	168	169	165
Einzelhandel insgesamt	143	140	140	147	159	152
darunter Textilwaren	136	131	136	129	152	149
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	131	129	129	135	145	132
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132	126	133	120	145	143
Hausrat und Wohnbedarf	132	135	130	142	142	147
Sonstige Waren	142	145	132	154	155	152
Einzelhandel insgesamt	133	131	130	134	146	140
darunter Textilwaren	129	124	129	122	144	141

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1959			1960		
	März	April	Mai	März	April	Mai
Lebensmittel aller Art	138	136	134	146	156	142
Obst, Gemüse, Südfrüchte	126	135	154	144	156	169
Fische und Fischwaren	172	139	109	171	179	115
Milch und Milcherzeugnisse	123	129	131	128	134	133
Schokolade und Süßwaren	186	105	117	123	192	120
Wein und Spirituosen	122	109	109	129	132	116
Tabakwaren	132	129	129	134	140	134
Konsumgenossenschaften	153	153	150	163	175	157
Gemischwaren	128	123	127	126	144	132
Oberbekleidung	151	139	141	135	171	151
Textilwaren aller Art	117	111	117	109	127	128
Meterwaren	116	131	125	131	127	142
Wäsche und Bettwaren	124	120	122	125	132	139
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	109	99	106	106	114	110
Herrenartikel, Hüte, Schirme	120	104	108	105	132	113
Schuhwaren	160	148	170	126	180	180
Eisenwaren und Küchengeräte	137	149	147	148	157	168
Porzellan und Glaswaren	131	118	124	126	136	135
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	140	147	138	160	148	151
Rundfunk-, Fernseh-, Phoncartikel	167	155	147	167	152	146
Möbel	128	132	125	138	137	140
Teppiche und Gardinen	128	143	126	152	143	153
Bücher	162	196	133	167	187	164
Papier- und Schreibwaren	138	161	116	152	164	143
Galanterie- und Lederwaren	140	120	123	114	150	130
Uhren, Gold- und Silberwaren	145	117	109	141	143	128
Apotheken	141	143	131	156	145	137
Drogerien	134	136	140	136	149	147
Farben und Anstrichbedarf	155	176	167	171	169	184
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	166	178	165	183	190	184
Photo und Optik	144	156	162	154	164	195
Landmaschinen und Geräte	194	189	166	212	169	175
Nähmaschinen und Zubehör	124	127	115	145	122	128
Büromaschinen und Büromöbel	131	139	112	162	143	146
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	152	164	156	154	180	164
Kraftwagen und Zubehör	225	234	199	278	264	270
Blumen	198	186	179	206	211	207
Brennmaterial	114	114	109	135	116	127

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.