

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



4. MAI 1960

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/119

Erschienen am 4. Mai 1960.

Der Umsatzindex des Einzelhandels
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)
im März 1960

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr.V/20/117) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1959			1960		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	128	124	141	132	137	148
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	131	96	140	128	99	128
Hausrat und Wohnbedarf	137	129	147	139	139	157
Sonstige Waren	133	132	154	138	146	168
Einzelhandel insgesamt	130	118	143	132	128	147
darunter Textilwaren	133	99	136	129	102	129
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	120	116	131	121	125	135
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	123	91	132	120	92	120
Hausrat und Wohnbedarf	122	116	132	125	125	142
Sonstige Waren	122	121	142	126	133	154
Einzelhandel insgesamt	121	110	133	121	117	134
darunter Textilwaren	125	93	129	122	97	122

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1959			1960		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Lebensmittel aller Art	128	123	138	131	135	146
Obst, Gemüse, Südfrüchte	110	108	126	121	129	144
Fische und Fischwaren	169	157	172	173	160	171
Milch und Milcherzeugnisse	116	110	123	115	118	128
Schokolade und Süßwaren	91	103	186	86	106	123
Wein und Spirituosen	114	116	122	111	126	129
Tabakwaren	122	116	132	120	124	134
Konsumgenossenschaften	141	135	153	146	148	163
Gemischwaren	118	107	128	117	115	126
Oberbekleidung	120	80	151	117	80	135
Textilwaren aller Art	122	94	117	115	94	109
Meterwaren	126	103	116	115	107	131
Wäsche und Bettwaren	130	110	124	123	117	125
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	121	93	109	117	101	106
Herrenartikel, Hüte, Schirme	104	78	120	106	87	105
Schuhwaren	115	78	160	121	78	126
Eisenwaren und Küchengeräte	127	115	137	130	126	148
Porzellan und Glaswaren	119	105	131	116	113	126
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	137	133	140	143	150	160
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	188	180	167	175	181	167
Möbel	109	111	128	108	117	138
Teppiche und Gardinen	128	122	128	133	133	152
Bücher	145	132	162	150	146	167
Papier- und Schreibwaren	140	120	138	138	135	152
Galanterie- und Lederwaren	92	77	140	90	80	114
Uhren, Gold- und Silberwaren	115	103	145	116	114	141
Apotheken	143	139	141	151	152	156
Drogerien	121	116	134	120	123	136
Farben und Anstrichbedarf	104	112	155	99	112	171
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	143	141	166	150	157	183
Photo und Optik	130	121	144	123	126	154
Landmaschinen und Geräte	102	143	194	109	148	212
Nähmaschinen und Zubehör	130	112	124	115	135	145
Büromaschinen und Büromöbel	130	116	131	143	143	162
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	79	91	152	82	99	154
Kraftwagen und Zubehör	143	169	225	170	207	278
Blumen	153	144	198	163	160	206
Brennmaterial	149	143	114	151	153	135

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.