

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 4

3 F 3 I h



0 4. MRZ. 2008

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/117

Erschienen am 7. März 1960

Der Umsatzindex des Einzelhandels
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)
im Januar 1960

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 22.v.M. (Arb.-Nr.V/20/115) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumentengemeinschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958	1959			1960
	Dez.	Jan.	Dez.	Monats- durchschnitt	Jan.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	179	128	193	143	132
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	240	131	244	140	128
Hausrat und Wohnbedarf	251	137	271	165	139
Sonstige Waren	225	133	246	155	138
Einzelhandel insgesamt	212	130	225	146	132
darunter Textilwaren	245	133	250	140	129
<u>Werte preisbereinigt</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	168	120	175	132	121
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	225	123	229	132	120
Hausrat und Wohnbedarf	225	122	244	148	125
Sonstige Waren	207	122	224	143	126
Einzelhandel insgesamt	197	121	206	135	121
darunter Textilwaren	229	125	237	133	122

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958	1959			1960
	Dez.	Jan.	Dez.	Monats- durchschnitt	Jan.
Lebensmittel aller Art	174	128	187	140	131
Obst, Gemüse, Südfrüchte	139	110	158	141	121
Fische und Fischwaren	246	169	256	153	173
Milch und Milcherzeugnisse	130	116	136	129	115
Schokolade und Süßwaren	259	91	267	127	86
Wein und Spirituosen	253	114	271	128	111
Tabakwaren	192	122	193	134	120
Konsumgenossenschaften	185	141	202	154	146
Gemischtwaren	198	118	205	134	117
Oberbekleidung	195	120	196	129	117
Textilwaren aller Art	239	122	234	124	115
Meterwaren	178	126	185	125	115
Wäsche und Bettwaren	253	130	260	140	123
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	265	121	258	125	117
Herrenartikel, Hüte, Schirme	311	104	313	122	106
Schuhwaren	204	115	202	136	121
Eisenwaren und Küchengeräte	241	127	258	159	130
Porzellan und Glaswaren	341	119	354	148	116
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	263	137	282	164	143
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	348	188	355	189	175
Möbel	186	109	197	139	108
Teppiche und Gardinen	198	128	245	147	133
Bücher	301	145	338	163	150
Papier- und Schreibwaren	257	140	278	144	138
Galanterie- und Lederwaren	358	92	365	134	90
Uhren, Gold- und Silberwaren	449	115	471	154	116
Apotheken	145	143	151	137	151
Drogerien	216	121	231	143	120
Farben und Anstrichbedarf	175	104	179	155	99
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	305	143	337	181	150
Photo und Optik	242	130	251	168	123
Landmaschinen und Geräte	143	102	155	179	109
Nähmaschinen und Zubehör	.	130	196	132	115
Büromaschinen und Büromöbel	206	130	230	137	143
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	130	79	138	130	82
Kraftwagen und Zubehör	174	143	225	201	170
Blumen	210	153	231	164	163
Brennmaterial	146	149	153	130	151

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.