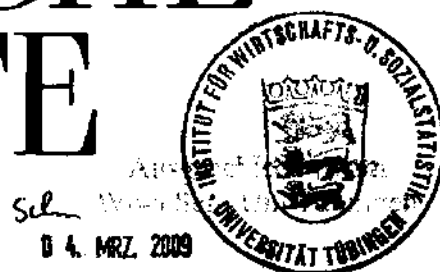


# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur  
ZS 1

3 F 3 I b



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/114

Erschienen am 2. Dezember 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels  
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)  
im Oktober 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr.V/20/112) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958			1959		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	132	127	138	139	137	152
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	104	102	150	102	106	152
Hausrat und Wohnbedarf	146	153	171	157	161	181
Sonstige Waren	138	139	146	140	147	154
Einzelhandel insgesamt	127	125	146	131	132	155
darunter Textilwaren	106	102	150	104	107	153
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	125	121	132	127	126	139
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	97	95	140	96	100	143
Hausrat und Wohnbedarf	131	137	153	141	145	163
Sonstige Waren	128	129	134	129	135	140
Einzelhandel insgesamt	119	117	136	121	122	143
darunter Textilwaren	99	95	140	99	101	146

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen  
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958			1959		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
Lebensmittel aller Art	130	125	136	137	133	148
Obst, Gemüse, Südfrüchte	151	128	120	153	141	140
Fische und Fischwaren	104	122	181	112	139	197
Milch und Milcherzeugnisse	130	124	125	136	129	135
Schokolade und Süßwaren	103	106	124	101	109	126
Wein und Spirituosen	110	106	123	108	110	126
Tabakwaren	128	127	134	132	130	137
Konsumgenossenschaften	141	136	155	147	146	169
Gemischtwaren	132	121	131	134	124	139
Oberbekleidung	86	92	161	81	95	160
Textilwaren aller Art	100	94	131	96	94	130
Meterwaren	94	99	130	95	106	132
Wäsche und Bettwaren	124	121	144	125	125	142
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	91	100	135	91	110	147
Herrenartikel, Hüte, Schirme	84	81	131	78	75	126
Schuhwaren	91	103	148	90	105	143
Eisenwaren und Küchengeräte	145	154	167	155	157	177
Porzellan und Glaswaren	132	127	127	140	129	135
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	140	148	169	151	161	187
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	155	165	201	163	174	208
Möbel	133	140	158	138	143	157
Teppiche und Gardinen	135	126	146	142	138	159
Bücher	109	119	141	119	130	151
Papier- und Schreibwaren	108	124	133	117	131	140
Galanterie- und Lederwaren	111	96	106	111	96	106
Uhren, Gold- und Silberwaren	120	116	119	129	123	127
Apotheken	126	124	137	130	128	139
Drogerien	137	129	129	141	134	137
Farben und Anstrichbedarf	151	156	152	165	168	157
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	152	148	160	171	171	172
Photo und Optik	185	167	152	192	178	160
Landmaschinen und Geräte	191	200	194	183	194	194
Büromaschinen und Büromöbel	101	116	134	113	127	146
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	123	115	108	135	122	115
Kraftwagen und Zubehör	159	180	195	158	210	225
Blumen	115	117	153	131	135	168
Brennmaterial	146	148	140	130	138	137

**Hinweis:** Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.