

# STATISTISCHE BERICHTE



AN DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN  
FACHWISSENSCHAFTL. SEMINAR DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT  
31. JULI 1959  
ZG 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/111

Erschienen am 31. August 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels  
im Bundesgebiet ohne Saarland und Berlin  
im Juli 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.d.M. (Arb.-Nr.V/20/109) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958			1959		
	Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	136	126	135	137	137	144
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	150	110	140	139	120	140
Hausrat und Wohnbedarf	141	130	152	144	147	160
Sonstige Waren	141	137	153	142	148	153
Einzelhandel insgesamt	141	124	141	139	135	146
darunter Textilwaren	146	108	140	135	118	140
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	127	117	125	128	128	130
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	140	102	130	132	114	133
Hausrat und Wohnbedarf	127	117	136	130	133	144
Sonstige Waren	130	127	142	132	137	141
Einzelhandel insgesamt	131	114	130	129	126	134
darunter Textilwaren	136	101	130	128	112	134

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen  
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958			1959		
	Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
Lebensmittel aller Art	134	122	132	134	134	141
Obst, Gemüse, Südfrüchte	157	164	164	154	173	166
Fische und Fischwaren	105	96	106	109	103	107
Milch und Milcherzeugnisse	129	126	132	131	138	145
Schokolade und Süßwaren	124	98	104	117	93	95
Wein und Spirituosen	116	101	113	109	104	110
Tabakwaren	129	120	129	129	128	134
Konsumgenossenschaften	149	133	145	150	146	154
Gemischtwaren	128	115	136	127	125	144
Oberbekleidung	160	99	124	139	105	117
Textilwaren aller Art	129	100	127	117	108	129
Meterwaren	128	105	126	125	115	128
Wäsche und Bettwaren	129	113	145	122	124	145
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	108	94	111	106	98	107
Herrenartikel, Hüte, Schirme	119	89	106	108	92	101
Schuhwaren	176	119	139	170	133	137
Eisenwaren und Küchengeräte	141	134	153	147	150	163
Porzellan und Glaswaren	125	106	131	124	116	135
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	135	130	144	138	146	153
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	143	143	153	147	147	160
Möbel	130	117	136	125	130	136
Teppiche und Gardinen	132	116	144	126	123	137
Bücher	134	113	126	129	125	127
Papier- und Schreibwaren	118	109	116	116	120	117
Galanterie- und Lederwaren	130	101	130	123	104	127
Uhren, Gold- und Silberwaren	111	97	120	109	108	125
Apotheken	129	123	133	131	129	137
Drogerien	136	125	144	140	140	156
Farben und Anstrichbedarf	165	149	165	167	160	172
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	154	137	168	166	167	196
Photo und Optik	157	156	197	162	174	199
Landmaschinen und Geräte	144	185	214	166	234	250
Büromaschinen und Büromöbel	108	111	116	112	128	120
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	152	136	140	156	151	159
Kraftwagen und Zubehör	193	188	187	199	223	197
Blumen	193	133	127	179	142	131
Brennmaterial	112	141	160	109	126	122

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.