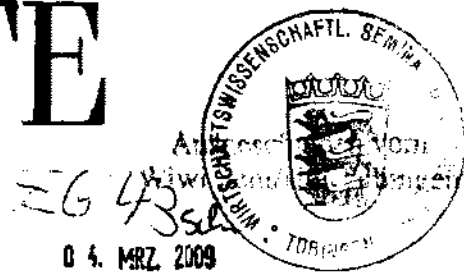


STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1
3 F 3 Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/108

Erschienen am 1. Juni 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels
im Bundesgebiet ohne Saarland und Berlin
im April 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.v.M. (Arb.-Nr.V/20/106) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958			1959		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	120	136	138	124	140	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	99	129	128	95	138	131
Hausrat und Wohnbedarf	127	148	136	129	146	149
Sonstige Waren	122	149	144	131	154	156
Einzelhandel insgesamt	115	137	136	117	142	140
darunter Textilwaren	101	129	127	98	135	129
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	112	127	128	115	131	129
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	93	120	120	90	130	124
Hausrat und Wohnbedarf	114	133	122	115	132	134
Sonstige Waren	113	138	133	120	141	144
Einzelhandel insgesamt	107	127	126	109	132	130
darunter Textilwaren	94	120	118	92	127	122

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958			1959		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
Lebensmittel aller Art	119	134	135	123	137	136
Obst, Gemüse, Südfrüchte	114	132	141	108	126	135
Fische und Fischwaren	140	140	158	157	172	139
Milch und Milcherzeugnisse	108	121	123	110	123	129
Schokolade und Süßwaren	104	140	161	103	186	105
Wein und Spirituosen	113	125	121	116	122	109
Tabakwaren	111	125	126	116	132	129
Konsumgenossenschaften	131	151	151	135	153	153
Gemischwaren	105	121	125	107	128	123
Oberbekleidung	85	139	142	79	148	137
Textilwaren aller Art	97	114	112	94	117	111
Meterwaren	106	123	118	103	116	131
Wäsche und Bettwaren	113	125	117	110	124	120
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	92	111	102	93	109	99
Herrenartikel, Hüte, Schirme	80	106	116	78	120	104
Schuhwaren	86	129	134	78	160	148
Eisenwaren und Küchengeräte	110	130	129	115	137	149
Porzellan und Glaswaren	103	128	119	105	131	118
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	136	142	135	133	140	147
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	170	170	149	180	167	155
Möbel	119	144	128	111	128	132
Teppiche und Gardinen	119	133	126	122	128	143
Bücher	129	151	170	128	157	190
Papier- und Schreibwaren	118	139	148	120	138	161
Galanterie- und Lederwaren	75	122	126	77	140	120
Uhren, Gold- und Silberwaren	99	143	120	103	145	117
Apotheken	139	142	138	139	141	143
Drogerien	108	126	129	116	134	136
Farben und Anstrichbedarf	107	154	148	112	155	176
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	125	150	156	140	168	181
Photo und Optik	113	143	146	121	144	156
Landmaschinen und Geräte	122	168	160	143	194	189
Büromaschinen und Büromöbel	117	133	119	116	131	139
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	85	123	143	91	152	164
Kraftwagen und Zubehör	149	196	192	169	225	234
Blumen	135	171	193	144	198	186
Brennmaterial	125	144	110	143	114	114

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.