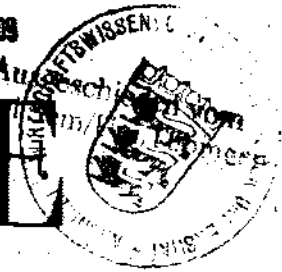


0 4. MRZ 2009

Sch. Aufsch.



STATISTISCHE BERICHTE

ZG 43

 Signatur
ZS 1

3F3Ih



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/105

Erschienen am 5. März 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet

im Januar 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 17.v.M. (Arb.-Nr.V/20/103) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1957	1958			1959
	Dez.	Jan.	Dez.	Monats- durchschn.	Jan.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	168	122	179	135	128
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	234	125	240	136	130
Hausrat und Wohnbedarf	234	135	251	155	137
Sonstige Waren	207	128	225	147	132
Einzelhandel insgesamt	200	125	212	139	130
darunter Textilwaren	238	129	245	137	132
<u>Werte preisbereinigt</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	159	115	168	127	120
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	221	117	225	127	122
Hausrat und Wohnbedarf	213	123	225	139	122
Sonstige Waren	193	119	207	136	121
Einzelhandel insgesamt	188	116	197	130	120
darunter Textilwaren	223	120	229	127	123

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1957	1958			1959
	Dez.	Jan.	Dez.	Monats- durchschn.	Jan.
Lebensmittel aller Art	164	122	174	132	127
Obst, Gemüse, Südfrüchte	140	114	139	136	110
Fische und Fischwaren	217	158	246	143	169
Milch und Milcherzeugnisse	122	111	130	123	116
Schokolade und Süßwaren	249	96	259	129	91
Wein und Spirituosen	252	106	253	126	114
Tabakwaren	181	116	192	130	122
Konsumgenossenschaften	174	135	185	146	141
Gemischwaren	187	112	198	129	118
Oberbekleidung	191	115	195	129	118
Textilwaren aller Art	241	121	239	125	122
Meterwaren	182	133	178	123	126
Wäsche und Bettwaren	244	131	253	139	130
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	257	119	265	124	121
Herrenartikel, Hüte, Schirme	308	96	311	123	104
Schuhwaren	202	97	204	130	115
Eisenwaren und Küchengeräte	217	120	241	149	127
Porzellan und Glaswaren	316	116	341	142	119
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	241	144	263	155	137
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	342	184	348	183	188
Möbel	188	120	186	139	109
Teppiche und Gardinen	188	124	198	137	128
Bücher	287	141	301	150	141
Papier- und Schreibwaren	242	136	257	137	140
Galanterie- und Lederwaren	348	86	358	132	92
Uhren, Gold- und Silberwaren	410	110	449	147	115
Apotheken	141	142	145	134	143
Drogerien	199	111	216	134	121
Farben und Anstrichbedarf	155	103	175	147	104
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	271	138	305	163	143
Photo und Optik	215	118	242	159	130
Landmaschinen und Geräte	127	102	143	163	102
Büromaschinen und Büromöbel	188	133	206	127	130
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	114	79	130	119	79
Kraftwagen und Zubehör	155	134	174	175	143
Blumen	189	144	210	154	153
Brennmaterial	141	147	146	137	149

Hinweis auf neue Berichtsreihe:

Die Ergebnisse der Umsatzbeobachtung bei ausgewählten gewerblichen und landwirtschaftlichen Ein- und Verkaufsvereinigungen werden monatlich in den Statistischen Berichten der Reihe V/38 veröffentlicht.

Bestellungen bitte an den W. Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnhofplatz 2, richten.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.