

STATISTISCHE BERICHTE

Abgezeichnet von
Stat/Uni Tübingen

Sch
04. MRZ. 2009

ZG 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/104

Erschienen am 6. Februar 1959

Signatur ZS 1
3 F 3 Ic

DIE MONATLICHEN UMSATZINDICES DES EINZELHANDELS
IM BUNDESGBIET
ab Januar 1954 bis Dezember 1958

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über
den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der
Nr. G I bezogen werden.

(7512)

V o r b e m e r k u n g

Für die letzten Jahre, so auch für 1957, ergab sich nach der Umsatzschnellstatistik im Einzelhandel eine etwas geringere Umsatzsteigerung als nach der Umsatzsteuerstatistik. Dies geht auf eine Reihe verschiedenartiger Ursachen zurück. Zunächst ist zu berücksichtigen, daß infolge von Umsetzungen aus anderen Wirtschaftsbereichen zum Einzelhandel die sich aus dem Ergebnis der Umsatzsteuerstatistik für 1957 ergebende Zuwachsrate etwas überhöht ist. Andererseits fällt ins Gewicht, daß sich die Umsatzschnellstatistik an einen relativ konstanten Kreis von Firmen wendet und daher Neugründungen nicht erfaßt. Auch ist die Erfassung von neu gegründeten Filialen nur bei den Unternehmen gesichert, die in die - repräsentative - Umsatzschnellstatistik im Einzelhandel einbezogen sind.

Um diesen nicht vermeidbaren Mängeln so weit wie möglich abzuweichen, werden zur Kontrolle und Ergänzung der Umsatzschnellstatistik schon seit längerer Zeit jeweils nach Ablauf eines Jahres solche Großunternehmen des Einzelhandels, die monatlich nicht erfaßt werden, aber für ihren Geschäftszweig von erheblicher Bedeutung sind, zusätzlich nach ihrem Jahresumsatz befragt. Darüber hinaus wurden ab 1957 etwa 1 000 Unternehmen mit Jahresumsätzen über 1 Mill. DM nachträglich einbezogen und entsprechend ihrem Umsatzanteil in der Schnellstatistik berücksichtigt.

Bei einer Reihe von Geschäftszweigen ergaben sich hieraus gegenüber der bisherigen laufenden Monatsstatistik ab Januar 1957 gewisse Korrekturen der Meß- und Indexziffern, die in die nachstehenden Übersichten eingearbeitet sind.

Anmerkung zu den Übersichten auf den Seiten 3 und 4:

- ⁺) Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte gliedern ihre Umsätze nach Warenbereichen auf; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels nach Warenbereichen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

a) Werte zu jeweiligen Preisen

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Nahrungs- und Genußmittel</u>													
1954	100	87	87	96	105	93	95	105	95	96	102	98	141
1955	109	92	95	107	112	105	103	111	107	107	111	108	152
1956	120	101	108	131	107	113	120	115	119	115	120	123	162
1957	128	110	110	125	131	124	123	128	132	120	132	133	168
1958	135	122	120	136	138	136	126	135	132	127	138	129	179
<u>Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>													
1954	100	91	69	85	105	98	86	105	76	77	107	116	185
1955	110	80	91	93	114	112	89	117	80	85	124	128	202
1956	123	93	91	127	100	128	108	114	105	90	131	164	229
1957	135	112	98	115	150	127	122	134	112	107	143	162	234
1958	136	125	99	129	128	150	110	140	104	102	150	154	240
<u>Hausrat und Wohnbedarf</u>													
1954	100	80	75	87	91	89	87	101	95	101	108	115	171
1955	115	89	88	102	100	103	97	108	110	116	129	136	200
1956	133	108	100	122	112	120	129	126	131	127	145	159	220
1957	146	122	118	132	139	133	118	140	146	140	159	172	234
1958	155	135	127	148	136	141	130	152	146	153	171	173	251
<u>Sonstige Waren</u>													
1954	100	83	87	101	102	94	93	102	93	94	96	99	156
1955	114	93	94	116	114	106	103	113	111	111	114	117	180
1956	127	106	110	135	120	117	125	125	124	117	123	130	196
1957	137	117	114	129	137	135	124	142	134	128	135	141	207
1958	147	128	122	149	144	141	137	153	138	139	146	142	225
<u>Einzelhandel insgesamt</u>													
1954	100	86	81	93	103	94	91	104	89	91	103	105	160
1955	111	89	93	104	111	106	98	113	101	102	117	118	177
1956	123	101	103	129	108	119	118	118	118	110	126	139	193
1957	133	113	108	123	137	127	122	134	129	120	138	146	200
1958	139	125	115	137	136	141	124	141	127	125	146	142	212
<u>davon: Textilwaren</u>													
1954	100	92	71	85	102	96	84	105	76	78	108	117	186
1955	110	81	94	94	112	110	88	117	81	85	126	130	205
1956	124	96	94	126	120	125	108	115	107	91	133	165	232
1957	136	115	100	116	148	126	118	135	113	109	145	166	238
1958	137	129	101	129	127	146	108	140	106	102	150	155	245

noch: Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels nach Warenbereichen⁺)

b) Werte preisbereinigt

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Nahrungs- und Genußmittel</u>													
1954	100	88	88	96	106	94	95	104	95	96	102	97	139
1955	107	91	94	105	110	104	102	106	105	106	110	106	149
1956	115	99	106	124	103	109	115	109	116	112	116	119	155
1957	122	106	105	120	126	120	118	120	125	114	125	126	159
1958	127	115	112	127	128	127	117	125	125	121	132	122	168
<u>Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>													
1954	100	90	89	85	105	98	86	105	75	77	108	116	186
1955	110	80	92	93	115	112	90	118	80	85	125	129	203
1956	123	94	92	128	100	128	106	114	105	90	130	163	227
1957	129	110	96	112	145	122	117	129	107	102	136	153	227
1958	127	117	93	120	120	140	102	130	97	95	140	144	225
<u>Hausrat und Wohnbedarf</u>													
1954	100	80	75	87	91	90	87	102	95	101	108	114	170
1955	113	88	87	100	98	101	95	106	108	113	126	133	195
1956	127	105	96	117	107	115	123	120	125	121	137	150	206
1957	134	113	109	122	127	122	108	128	133	127	144	156	213
1958	139	123	114	133	122	127	117	136	131	137	153	155	225
<u>Sonstige Waren</u>													
1954	100	85	81	102	102	94	93	101	93	94	95	98	155
1955	113	92	91	115	113	105	102	112	109	109	112	115	177
1956	124	104	100	132	117	115	122	122	121	113	119	124	188
1957	130	112	109	123	131	129	118	134	127	121	127	131	193
1958	136	119	113	138	133	130	127	142	128	129	134	130	200
<u>Einzelhandel insgesamt</u>													
1954	100	87	81	93	103	94	91	104	90	91	103	104	159
1955	110	88	92	103	110	106	97	110	100	102	116	117	174
1956	120	99	101	126	105	115	115	114	115	107	123	135	186
1957	126	108	103	118	132	122	116	126	122	113	130	137	188
1958	130	116	107	127	126	131	114	130	119	117	136	133	197
<u>davon: Textilwaren</u>													
1954	100	91	71	85	102	96	84	105	76	78	108	117	187
1955	111	81	94	94	112	111	88	117	82	86	126	131	206
1956	124	96	95	127	100	125	108	115	107	91	132	163	230
1957	130	113	98	112	143	121	113	129	108	103	137	156	223
1958	127	120	94	120	118	136	101	130	99	95	140	145	229

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Lebensmittel aller Art (Kolonialwaren- und Feinkostgeschäfte)</u>													
1954	100	88	89	96	106	92	94	105	94	96	102	98	140
1955	108	92	94	106	111	103	100	109	105	105	110	107	150
1956	118	101	109	130	107	112	118	112	117	114	119	124	160
1957	126	109	109	124	128	121	121	126	130	118	130	132	164
1958	132	122	119	134	135	134	122	132	130	125	136	127	174
<u>Obst, Gemüse, Südfrüchte</u>													
1954	100	75	80	94	104	107	119	121	108	102	93	82	115
1955	112	84	87	102	111	117	131	136	128	117	105	94	126
1956	119	93	96	120	111	127	146	139	135	122	110	100	134
1957	131	99	101	117	127	141	156	157	153	133	132	118	140
1958	136	114	114	132	141	157	164	164	151	128	120	104	139
<u>Fische und Fischwaren</u>													
1954	100	99	94	101	112	72	69	87	77	90	119	113	167
1955	111	109	109	115	118	89	78	76	82	103	125	129	200
1956	126	119	117	159	106	91	105	82	102	122	136	143	226
1957	134	148	131	132	145	107	85	98	113	124	161	153	217
1958	143	158	140	140	158	105	96	106	104	122	181	163	246
<u>Milch und Milcherzeugnisse</u>													
1954	100	87	86	98	101	101	107	110	104	101	101	97	107
1955	106	92	91	102	107	107	111	117	114	109	106	101	112
1956	111	95	98	115	105	115	121	119	118	111	112	109	116
1957	119	103	102	116	119	121	126	134	130	114	120	119	122
1958	123	111	108	121	123	129	126	132	130	124	125	116	130
<u>Schokolade und Süßwaren</u>													
1954	100	73	78	92	140	89	83	94	84	83	95	96	193
1955	106	75	84	104	139	104	83	86	88	92	101	105	211
1956	117	81	89	174	91	107	101	93	103	99	110	120	240
1957	126	89	100	113	176	117	93	98	113	109	121	132	249
1958	129	96	104	140	161	124	98	104	103	106	124	128	259
<u>Wein und Spirituosen</u>													
1954	100	85	90	96	98	81	81	91	83	85	95	97	218
1955	108	90	101	104	102	92	88	93	90	91	103	106	234
1956	117	97	110	124	98	101	101	99	105	101	108	115	237
1957	121	103	101	116	114	103	101	104	107	105	121	126	252
1958	126	106	113	125	121	116	101	113	110	106	123	121	253

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Tabakwaren</u>													
1954	100	86	85	94	100	92	93	102	97	97	101	98	155
1955	109	93	92	102	106	105	101	109	109	108	111	108	168
1956	118	103	101	120	105	111	115	114	119	114	119	117	177
1957	124	110	106	118	122	118	114	122	126	119	123	124	181
1958	130	116	111	125	126	129	120	129	128	127	134	126	192
<u>Konsumgenossenschaften</u>													
1954	100	84	85	93	106	90	91	107	93	98	110	103	140
1955	115	97	100	115	120	109	107	117	109	112	121	115	155
1956	127	107	117	142	114	119	126	120	125	122	131	134	164
1957	137	118	118	138	142	135	130	133	141	127	144	146	174
1958	146	135	131	151	151	149	133	145	141	136	155	141	185
<u>Gemischtwarengeschäfte</u>													
1954	100	84	81	89	103	91	91	107	96	93	102	101	162
1955	108	86	90	97	107	101	95	113	109	103	112	109	177
1956	117	94	98	121	100	111	112	117	122	107	119	125	183
1957	124	103	100	111	125	114	117	131	134	114	122	127	187
1958	129	112	105	121	125	128	115	136	132	121	131	125	198
<u>Oberbekleidung</u>													
1954	100	90	58	91	122	109	84	103	66	73	124	122	158
1955	109	76	85	99	133	127	85	109	66	80	144	133	169
1956	122	90	78	142	113	136	104	105	91	87	147	168	199
1957	132	105	86	126	175	133	116	117	95	108	162	168	191
1958	129	115	85	139	142	160	99	124	86	92	161	153	195
<u>Textilwaren aller Art</u> (Textilwarengeschäfte mit breitem Sortiment und Textilkaufhäuser)													
1954	100	93	75	83	100	94	84	105	78	76	103	112	197
1955	108	82	94	91	106	103	86	118	83	83	117	122	213
1956	119	94	94	119	92	115	102	112	104	87	121	151	237
1957	127	111	97	104	131	114	113	131	109	99	129	146	241
1958	125	121	97	114	112	129	100	127	100	94	131	135	239
<u>Meterwaren</u>													
1954	100	97	90	105	98	111	92	95	73	80	101	106	152
1955	104	89	100	99	103	101	93	107	77	85	109	115	164
1956	112	101	90	110	105	115	104	103	89	87	117	143	183
1957	124	118	110	116	122	128	112	129	102	104	127	143	182
1958	123	133	106	123	118	128	105	126	94	99	130	130	178

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Wäsche und Bettwaren</u>													
1954	100	91	80	83	89	86	86	103	92	91	102	112	185
1955	112	88	96	95	96	98	91	114	101	101	116	129	215
1956	126	100	100	115	95	113	116	121	120	107	124	169	236
1957	134	120	107	113	127	119	113	133	126	115	138	157	244
1958	139	131	113	125	117	129	113	145	124	121	144	154	253
<u>Wirk-, Strick- und Kurzwaren</u>													
1954	100	94	80	78	86	77	76	91	77	87	108	128	218
1955	107	93	87	90	92	86	80	94	79	95	123	138	232
1956	118	96	99	108	79	97	95	96	98	97	126	175	251
1957	123	111	92	93	113	100	98	110	101	109	131	163	257
1958	124	119	92	111	102	108	94	111	91	100	135	156	265
<u>Herrenartikel, Hüte, Schirme</u>													
1954	100	74	58	73	108	80	79	89	70	72	105	123	269
1955	107	72	72	83	115	98	78	90	66	73	116	133	285
1956	119	80	74	123	87	102	94	94	89	82	122	164	318
1957	127	92	86	103	136	100	100	108	93	99	126	169	308
1958	123	96	80	106	116	119	89	106	84	81	131	154	311
<u>Schuhwaren</u>													
1954	100	84	57	87	122	112	102	103	74	75	102	107	175
1955	105	72	72	86	128	122	100	117	75	80	111	113	178
1956	117	75	70	133	96	146	112	112	97	86	117	156	200
1957	127	88	81	115	163	131	144	132	105	101	126	136	202
1958	130	97	86	129	134	176	119	139	91	103	148	141	204
<u>Eisenwaren und Küchengeräte</u>													
1954	100	78	72	85	90	92	91	103	96	103	112	112	166
1955	114	87	83	97	101	104	101	111	112	119	129	129	190
1956	129	99	94	113	109	122	128	125	128	125	146	154	207
1957	138	113	106	121	130	133	120	142	140	136	148	155	217
1958	149	120	110	130	129	141	134	153	145	154	167	161	241
<u>Porzellan und Glaswaren</u>													
1954	100	74	72	83	94	85	80	96	93	88	92	106	237
1955	110	78	80	94	96	96	86	101	104	101	103	121	262
1956	122	94	84	115	92	106	103	111	119	105	111	129	297
1957	134	105	101	108	120	116	101	124	129	115	123	155	316
1958	142	116	103	128	119	125	106	131	132	127	127	153	341

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Beleuchtungs- und Elektrogeräte</u>													
1954	100	90	81	87	85	85	85	94	89	97	106	114	187
1955	114	94	91	101	96	92	92	102	103	112	127	136	225
1956	130	112	106	116	111	109	120	115	118	122	140	151	239
1957	142	123	118	127	124	123	115	140	133	132	154	175	241
1958	155	144	136	142	135	135	130	144	140	148	169	174	263
<u>Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel</u>													
1954	100	94	86	85	82	79	79	88	83	91	104	122	207
1955	117	106	97	103	96	90	86	92	94	110	126	149	255
1956	142	132	117	127	110	106	120	113	126	134	149	178	291
1957	162	146	137	133	128	118	109	130	148	153	185	220	342
1958	183	184	170	170	149	143	143	153	155	165	201	216	348
<u>Möbel</u>													
1954	100	77	73	89	95	92	91	105	101	105	112	114	146
1955	114	86	85	103	101	106	99	111	114	119	133	136	173
1956	131	106	94	124	114	120	135	129	133	129	145	156	185
1957	140	113	117	136	142	132	116	132	143	138	158	159	188
1958	139	120	119	144	128	130	117	136	133	140	158	152	186
<u>Teppiche und Gardinen</u>													
1954	100	85	77	91	96	94	85	107	98	95	102	113	157
1955	109	85	98	98	98	103	93	106	109	102	114	126	177
1956	121	103	104	110	108	116	119	121	129	108	124	135	179
1957	132	120	114	123	127	126	110	133	141	122	138	148	186
1958	137	124	119	133	126	132	116	144	135	126	146	150	198
<u>Bücher</u>													
1954	100	83	80	97	108	96	77	86	72	83	92	109	217
1955	110	95	85	110	123	102	85	92	81	92	100	121	239
1956	119	106	95	122	133	100	99	99	87	96	112	124	258
1957	135	122	110	124	144	136	95	116	101	108	122	153	287
1958	150	141	129	151	170	134	113	126	109	119	141	160	301
<u>Papier- und Schreibwaren</u>													
1954	100	96	87	96	101	89	81	88	79	91	93	104	195
1955	111	102	93	110	116	98	90	94	92	102	106	117	216
1956	120	115	102	122	122	103	105	99	100	107	115	124	227
1957	129	126	113	122	133	125	97	109	109	112	124	137	242
1958	137	136	118	139	148	118	109	116	108	124	133	140	257

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
------	------------------------------	------	-------	------	-------	-----	------	------	------	-------	------	------	------

Galanterie- und Lederwaren

1954	100	62	57	80	104	81	79	108	89	79	79	96	286
1955	108	61	67	90	107	96	83	110	96	83	85	109	307
1956	119	70	62	122	91	106	102	118	111	89	89	121	353
1957	130	80	78	104	140	113	103	127	118	94	104	146	348
1958	132	86	75	122	126	130	101	130	111	96	106	138	358

Uhren, Gold- und Silberwaren

1954	100	69	66	91	97	71	72	86	82	81	83	99	303
1955	114	78	74	106	98	85	79	95	95	93	94	120	351
1956	127	93	79	133	89	91	97	102	104	99	98	140	402
1957	139	102	98	117	130	102	95	114	120	106	114	160	410
1958	147	110	99	143	120	111	97	120	120	116	119	159	449

Apotheken

1954	100	102	100	104	105	96	94	99	95	92	101	101	111
1955	109	109	109	118	114	103	101	106	103	104	110	110	121
1956	117	119	116	125	122	113	113	115	113	107	118	121	128
1957	132	128	128	131	131	127	120	128	127	126	148	147	141
1958	134	142	139	142	138	129	123	133	126	124	137	134	145

Drogerien

1954	100	83	83	93	103	97	97	106	96	93	95	91	163
1955	107	86	87	102	107	104	101	114	109	102	100	97	174
1956	115	92	97	119	100	112	114	118	116	107	107	109	194
1957	125	102	99	115	126	122	123	134	130	112	119	120	199
1958	134	111	108	126	129	136	125	144	137	129	129	121	216

Farben und Anstrichbedarf

1954	100	66	64	98	102	118	106	114	110	103	103	94	122
1955	110	71	71	105	108	121	115	118	122	119	121	112	142
1956	127	82	77	120	123	132	137	138	148	141	139	135	154
1957	141	89	103	136	157	164	132	154	159	148	148	140	155
1958	147	103	107	154	148	165	149	165	151	156	152	137	175

Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel

1954	100	81	80	90	101	93	89	98	90	88	98	99	193
1955	115	87	88	107	110	104	103	114	111	106	111	120	220
1956	131	102	100	131	110	123	123	123	127	120	127	140	251
1957	148	115	120	134	144	143	136	152	140	126	145	154	271
1958	163	138	125	150	156	154	137	168	152	148	160	161	305

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
X Photo und Optik													
1954	100	69	67	86	99	101	103	118	115	103	95	91	153
1955	116	81	81	104	112	112	120	140	140	123	107	100	173
1956	128	94	92	121	111	127	134	150	152	132	116	110	196
1957	145	110	104	128	141	144	145	171	180	144	132	131	215
1958	159	118	113	143	146	157	156	197	185	167	152	133	242

Landmaschinen und Geräte													
1954	100	45	58	105	86	82	116	122	121	126	128	109	102
1955	128	74	90	126	135	117	152	150	159	160	153	112	110
1956	130	80	93	143	145	130	161	145	146	132	148	120	138
1957	138	92	105	148	135	128	139	195	161	153	161	112	127
1958	163	102	122	168	160	144	185	214	191	200	194	129	143

Büromaschinen und Büromöbel													
1954	100	103	92	103	90	84	88	88	80	92	100	108	172
1955	112	108	98	117	101	99	98	98	94	103	118	127	188
1956	117	125	108	121	114	103	110	104	96	99	120	126	184
1957	124	132	120	130	117	114	101	113	104	109	127	129	188
1958	127	133	117	133	119	108	111	116	101	116	134	127	206

Fahrräder, Krafträder und Zubehör													
1954	100	54	62	113	135	128	121	122	99	94	85	76	131
1955	111	61	62	105	147	142	132	141	125	119	100	83	119
1956	110	68	54	138	141	148	143	130	112	97	89	85	113
1957	113	71	84	125	150	135	126	134	119	97	101	95	114
1958	119	79	85	123	143	152	136	140	123	115	108	95	130

X Kraftwagen und Zubehör													
1954	100	73	83	122	120	116	111	109	91	97	96	92	90
1955	119	80	93	126	131	138	123	128	113	118	132	123	121
1956	137	112	109	179	152	155	159	137	126	125	138	128	118
1957	148	108	133	168	171	164	146	155	129	142	155	146	155
1958	175	134	149	196	192	193	188	187	159	180	195	157	174

Blumen													
1954	100	85	86	115	127	113	88	85	76	78	98	105	144
1955	114	99	97	129	147	134	101	91	88	88	114	120	164
1956	127	117	102	162	143	147	118	104	101	100	122	130	179
1957	143	130	125	163	170	170	124	114	116	113	148	150	189
1958	154	144	135	171	193	193	133	127	115	117	153	155	210

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Brennmaterial</u>													
1954	100	105	121	106	84	82	89	100	98	105	102	97	111
1955	119	125	122	139	94	83	95	109	126	132	134	128	142
1956	141	135	176	137	116	99	131	141	157	148	155	150	150
1957	136	153	123	114	105	136	130	162	157	156	140	121	141
1958	137	147	125	144	110	112	141	160	146	148	140	121	146