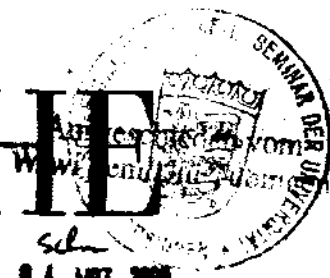


STATISTISCHE BERICHTE



Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/96

Erschienen am 3. Juni 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet

im April 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/94) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1957			1958		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	109	124	130	119	135	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	96	113	148	94	124	125
Hausrat und Wohnbedarf	116	130	136	122	143	132
Sonstige Waren	113	128	136	121	148	143
Einzelhandel insgesamt	107	122	136	113	135	134
darunter Textilwaren	98	113	145	97	124	123
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	105	120	126	112	127	128
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	94	110	143	88	116	117
Hausrat und Wohnbedarf	107	120	125	110	128	118
Sonstige Waren	108	123	130	112	137	132
Einzelhandel insgesamt	103	117	131	105	125	124
darunter Textilwaren	96	110	140	90	115	114

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1957			1958		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
Lebensmittel aller Art	109	124	128	119	134	135
Obst, Gemüse, Südfrüchte	101	117	127	114	132	141
Fische und Fischwaren	131	132	145	140	140	158
Milch und Milcherzeugnisse	102	116	119	108	121	123
Schokolade und Süßwaren	99	111	174	102	137	157
Wein und Spirituosen	101	116	114	112	124	120
Tabakwaren	105	117	122	110	124	126
Konsumgenossenschaften	118	138	142	131	151	151
Gemischwaren	100	111	125	105	120	125
Oberbekleidung	85	125	173	82	135	138
Textilwaren aller Art	96	104	130	95	113	112
Meterwaren	109	115	120	106	120	114
Wäsche und Bettwaren	107	113	128	113	124	117
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	91	92	112	92	110	101
Herrenartikel, Hüte, Schirme	86	103	136	80	104	114
Schuhwaren	81	115	164	79	122	138
Eisenwaren und Küchengeräte	106	121	129	109	129	129
Porzellan und Glaswaren	101	108	120	103	128	118
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	117	125	123	129	139	130
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	138	134	129	171	171	147
Möbel	115	133	138	113	138	123
Teppiche und Gardinen	109	117	121	111	123	118
Bücher	106	120	139	115	144	165
Papier- und Schreibwaren	113	122	133	117	139	149
Galanterie- und Lederwaren	78	104	141	76	125	129
Uhren, Gold- und Silberwaren	98	118	131	99	144	122
Apotheken	128	131	131	139	142	138
Drogerien	99	115	126	109	127	130
Farben und Anstrichbedarf	104	137	158	105	152	147
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	121	135	145	128	152	159
Photo und Optik	103	126	139	109	138	140
Landmaschinen und Geräte	105	148	136	122	168	160
Büromaschinen und Büromöbel	119	129	116	117	133	119
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	84	125	151	84	123	144
Kraftwagen und Zubehör	134	169	172	151	198	196
Blumen	125	163	170	135	171	193
Brennmaterial	122	114	104	125	143	108

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.