

# STATISTISCHE BERICHTE



Signatur  
ZS 1  
3 F 3 Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/94

Erschienen am 31. März 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Februar 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.d.M. (Arb.-Nr. V/20/92) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956	1957			1958	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	162	110	109	167	122	119
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	229	110	96	230	121	94
Hausrat und Wohnbedarf	220	120	116	230	131	122
Sonstige Waren	196	116	113	206	127	121
Einzelhandel insgesamt	193	112	107	199	123	113
darunter Textilwaren	232	113	98	233	123	97
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	155	105	105	158	114	112
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	227	108	94	217	113	88
Hausrat und Wohnbedarf	206	111	107	209	119	110
Sonstige Waren	188	112	108	192	118	112
Einzelhandel insgesamt	186	108	103	186	115	105
darunter Textilwaren	230	111	96	219	115	90

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956	1957			1958	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
Lebensmittel aller Art	160	109	109	164	122	119
Obst, Gemüse, Südfrüchte	131	99	101	140	114	114
Fische und Fischwaren	226	148	131	217	158	140
Milch und Milcherzeugnisse	116	103	102	122	111	108
Schokolade und Süßwaren	240	88	99	246	94	102
Wein und Spirituosen	237	102	101	251	110	112
Tabakwaren	177	109	105	180	115	110
Konsumgenossenschaften	164	118	118	174	135	131
Gemischtwaren	183	103	100	187	111	105
Oberbekleidung	199	104	85	189	113	82
Textilwaren aller Art	237	110	96	239	119	95
Metwaren	183	116	109	181	127	106
Wäsche und Bettwaren	236	120	107	245	128	113
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	251	110	91	255	119	92
Herrenartikel, Hüte, Schirme	318	92	86	308	95	80
Schuhwaren	200	88	81	202	101	79
Eisenwaren und Küchengeräte	207	113	106	217	119	109
Porzellan und Glaswaren	297	105	101	317	116	103
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	239	122	117	238	141	129
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	291	148	138	345	186	171
Möbel	185	111	115	184	114	113
Teppiche und Gardinen	179	114	109	179	115	111
Bücher	258	118	106	278	129	115
Papier- und Schreibwaren	227	126	113	242	135	117
Galanterie- und Lederwaren	353	81	78	349	86	76
Uhren, Gold- und Silberwaren	402	102	98	412	110	99
Apotheken	128	128	128	141	142	139
Drogerien	194	102	99	199	112	109
Farben und Anstrichbedarf	154	90	104	155	101	105
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	251	116	121	272	141	128
Photo und Optik	196	108	103	212	113	109
Landmaschinen und Geräte	118	93	105	127	101	122
Büromaschinen und Büromöbel	184	132	119	187	133	117
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	113	71	84	114	78	84
Kraftwagen und Zubehör	118	109	134	156	137	151
Blumen	179	130	125	189	144	135
Brennmaterial	150	152	122	141	147	125

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.