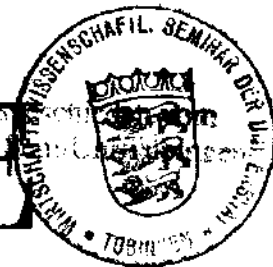


0 4. MRZ 2009



# STATISTISCHE BERICHTE

ZG 43

 Signatur  
ZS 1

3F3Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/90

Erschienen am 29. November 1957

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Oktober 1957

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.d.M. (Arb.-Nr. V/20/88) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956			1957		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	119	115	120	132	120	131
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	105	90	131	110	106	141
Hausrat und Wohnbedarf	131	127	145	143	137	156
Sonstige Waren	124	117	123	134	128	135
Einzelhandel insgesamt	118	110	126	128	119	137
darunter Textilwaren	107	91	133	111	106	142
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	116	112	116	124	114	125
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	105	90	130	105	101	133
Hausrat und Wohnbedarf	125	121	137	130	125	142
Sonstige Waren	121	113	119	127	121	126
Einzelhandel insgesamt	115	107	123	120	112	129
darunter Textilwaren	107	91	132	106	101	134

(6676)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956			1957		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
Lebensmittel	117	114	119	130	118	130
Obst, Gemüse, Südfrüchte	135	122	110	153	133	132
Fische und Fischwaren	102	122	136	113	124	161
Milch und Milcherzeugnisse	118	111	112	130	114	120
Schokolade und Süßwaren	103	99	110	111	107	119
Wein und Spirituosen	105	101	108	107	105	120
Tabakwaren	119	114	119	126	118	122
Konsumgenossenschaften	125	122	131	141	126	144
Gemischtwaren	122	107	119	134	114	122
Oberbekleidung	91	87	147	94	106	161
Textilwaren aller Art	104	87	121	108	98	128
Meterwaren	89	87	117	101	103	125
Wäsche und Bettwaren	120	107	124	126	116	138
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	98	97	126	101	108	131
Herrenartikel, Hüte, Schirme	89	82	122	93	99	125
Schuhwaren	97	86	117	105	102	126
Eisenwaren und Küchengeräte	128	125	146	140	135	147
Porzellan und Glaswaren	119	105	111	129	115	123
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	118	122	140	131	131	152
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	126	134	149	149	154	186
Möbel	133	129	145	140	135	155
Teppiche und Gardinen	129	108	124	134	116	132
Bücher	87	96	112	98	105	118
Papier- und Schreibwaren	100	107	115	109	112	124
Galanterie- und Lederwaren	111	89	89	118	95	104
Uhren, Gold- und Silberwaren	104	99	98	121	106	115
Apotheken	113	107	118	127	126	148
Drogerien	116	107	107	130	112	119
Farben und Anstrichbedarf	148	141	139	159	148	148
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	127	120	127	141	127	146
Photo und Optik	152	132	116	178	142	130
Landmaschinen und Geräte	146	132	148	161	154	161
Büromaschinen und Büromöbel	96	99	120	104	109	126
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	112	97	89	119	97	101
Kraftwagen und Zubehör	126	125	138	130	142	156
Blumen	101	100	122	116	113	148
Brennmaterial	157	148	155	157	156	140

Hinweis:

In Kürze erscheint der Statistische Bericht V/23/52 "Die Umsatzentwicklung des Lebensmittelhandels in Stadt und Land", Bestellung an Abt. Z/3 des Statistischen Bundesamtes.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.