



Z 643

STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/85

Erschienen am 1. Juli 1957

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet

im Mai 1957

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/83) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind der 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956			1957		
	März	April	Mai	März	April	Mai
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	131	107	113	124	130	124
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	127	100	128	113	148	125
Hausrat und Wohnbedarf	122	112	120	130	136	131
Sonstige Waren	135	120	117	128	136	135
Einzelhandel insgesamt	129	108	119	122	136	126
darunter Textilwaren	126	100	125	113	145	123
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	124	103	109	120	126	119
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	128	100	128	110	143	120
Hausrat und Wohnbedarf	117	107	115	120	125	120
Sonstige Waren	132	117	115	123	130	128
Einzelhandel insgesamt	126	105	115	117	131	121
darunter Textilwaren	127	100	125	110	140	118

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956			1957		
	März	April	Mai	März	April	Mai
Lebensmittel aller Art	130	107	112	124	128	122
Obst, Gemüse Südfrüchte	120	111	127	117	127	141
Fische und Fischwaren	159	106	91	132	145	107
Milch und Milcherzeugnisse	115	105	115	116	119	121
Schokolade und Süßwaren	174	91	107	111	174	115
Wein und Spirituosen	124	98	101	116	114	103
Tabakwaren	120	105	111	117	122	117
Konsumgenossenschaften	142	114	119	138	142	135
Gemischwaren	121	100	111	111	125	114
Oberbekleidung	142	113	136	125	173	131
Textilwaren aller Art	119	92	115	104	130	113
Meterwaren	110	105	115	115	120	127
Wäsche und Bettwaren	115	95	113	113	128	119
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	108	79	97	92	112	99
Herrenartikel, Hüte, Schirme	123	87	102	103	136	100
Schuhwaren	133	96	146	115	164	132
Eisenwaren und Küchengeräte	113	109	122	121	129	132
Porzellan und Glaswaren	115	92	106	108	120	116
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	116	111	109	125	123	121
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	127	110	106	134	129	119
Möbel	124	114	120	133	138	129
Teppiche und Gardinen	110	108	116	117	121	120
Bücher	122	133	100	120	139	132
Papier- und Schreibwaren	122	122	103	122	133	125
Galanterie- und Lederwaren	122	91	106	104	141	114
Uhren, Gold- und Silberwaren	133	89	91	118	131	103
Apotheken	125	122	113	131	131	127
Drogerien	119	100	112	115	126	122
Farben und Anstrichbedarf	120	123	132	137	158	164
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	131	110	123	135	145	144
Photo und Optik	121	111	127	126	139	142
Landmaschinen und Geräte	143	145	130	148	136	128
Büromaschinen und Büromöbel	121	114	103	129	116	114
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	138	141	148	125	151	135
Kraftwagen und Zubehör	179	152	155	169	172	165
Blumen	162	143	147	163	170	170
Brennmaterial	137	116	99	114	104	136

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.